

PROCESO: Gestión Administrativa y Financiera.

PROCEDIMIENTOS AUDITADOS: Medidas de austeridad en el gasto en el Tecnológico de Antioquia
Institución Universitaria – Resolución 000775 de octubre 31 de 2024.

CRITERIOS DE LEY:

1. Ley 87 de 1993, Por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno en las entidades y organismos del Estado y se dictan otras disposiciones.
2. Decreto 1068 de 2015 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Hacienda y Crédito Público", Artículo 2.8.4.8.2.
3. Decreto 648 de 2017, Artículo 2.2.21.4.9 literal h.
4. Decreto departamental 2025070000663 del 20 de febrero de 2025, "Por medio del cual se modifica el decreto número 2023070002026 del 03/05/2023 "por el cual se expiden lineamientos generales sobre austeridad y transparencia del gasto público y se dictan otras disposiciones".
5. Resolución interna 000775 del 31 de octubre de 2024, "Por medio de la cual se expiden medidas de austeridad en el gasto en el Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria".

FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: Entre el 15 y el 24 de julio de 2026.

PRESENTACIÓN

En cumplimiento de las funciones asignadas a la dirección de control interno en concordancia con los principios de eficacia, eficiencia, economía y razonabilidad del gasto público, además, de los roles que le competen a esta dependencia, liderazgo estratégico, enfoque hacia la prevención, evaluación de la gestión del riesgo, evaluación y seguimiento y relación con entes externos, se presenta el Informe de Austeridad en el Gasto correspondiente al segundo trimestre de la vigencia 2026, contrastado con el mismo período del año 2025, del Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria.

El presente informe se constituye en una herramienta de verificación del gasto público, orientada a apoyar la toma de decisiones de la Alta Dirección y a fortalecer los procesos de mejora continua en la gestión administrativa y financiera de la Institución.

OBJETIVOS DE LA AUDITORÍA

Objetivo general

Analizar si el gasto ejecutado por el Tecnológico de Antioquia - I.U. durante el segundo trimestre de la vigencia 2026, se orientó al uso adecuado, razonable y eficiente de los recursos públicos, en comparación con el mismo período de la vigencia 2025.

Objetivos específicos

- ✓ Analizar el comportamiento del gasto institucional de manera comparativa entre el segundo trimestre de 2026 y el segundo trimestre de 2025.
- ✓ Identificar los conceptos que presentan incrementos y disminuciones en el gasto desde una perspectiva de austeridad.
- ✓ Aportar elementos objetivos para la toma de decisiones estratégicas por parte de la Alta Dirección.

FORTALEZAS

Se evidencia un manejo responsable de los recursos y el acatamiento a las normas de austeridad en el gasto público para el período evaluado.

DEBILIDADES

No se identificaron debilidades para el período evaluado.

OPORTUNIDADES DE MEJORA Y OBSERVACIONES
1. ANÁLISIS GENERAL DEL COMPORTAMIENTO DEL GASTO

A continuación, se presenta el comportamiento de los diferentes rubros para el segundo trimestre de 2026, contrastado con el mismo período de 2025, así como la variación porcentual y en pesos.

PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO

Código cuenta	Concepto	Segundo Trimestre 2026	Segundo Trimestre 2025	Variación En pesos	Variación Porcentual
510101	Sueldos	\$ 1.706.242.075	\$ 1.695.755.967	\$ 10.486.108	0,62%
510103	Horas extras y festivos	\$ 5.552.885	\$ 4.958.368	\$ 594.517	11,99%
510105	Gastos de representación	\$ 30.575.784	\$ 28.094.790	\$ 2.480.994	8,83%
510201	Incapacidades	\$ 41	\$ 23.476	-\$ 23.435	-99,83%
510302	Aportes a cajas de compensación familiar	\$ 73.600.100	\$ 71.668.600	\$ 1.931.500	2,70%
510303	Cotizaciones a seguridad social en salud	\$ 159.567.815	\$ 151.955.939	\$ 7.611.876	5,01%
510305	Cotizaciones a riesgos laborales	\$ 76.904.100	\$ 188.078.200	-\$ 111.174.100	-59,11%
510306	Cotizaciones a entidades adm. Régimen de prima media	-	-	-	N.A.
510307	Cotizaciones a entidades adm. Del régimen de ahorro individual	\$ 223.244.666	\$ 213.949.224	\$ 9.295.442	4,34%
510401	Aportes al ICBF	\$ 55.206.300	\$ 53.758.800	\$ 1.447.500	2,69%
510701	Vacaciones	\$ 69.850.532	\$ 74.538.963	-\$ 4.688.431	-6,29%
510702	Cesantías	\$ 155.156.628	\$ 148.917.003	\$ 6.239.625	4,19%
510703	Intereses a las cesantías	\$ 18.626.249	\$ 17.877.179	\$ 749.070	4,19%
510704	Prima de vacaciones	\$ 66.551.051	\$ 73.749.901	-\$ 7.198.850	-9,76%
510705	Prima de navidad	\$ 142.011.600	\$ 135.151.764	\$ 6.859.836	5,08%
510706	Prima de servicios	\$ 69.484.758	\$ 66.031.003	\$ 3.453.755	5,23%
510707	Bonificaciones	\$ 57.832.420	\$ 52.145.219	\$ 5.687.201	10,91%
510803	Capacitación, bienestar social y estímulos	-	\$ 15.674.510	-\$ 15.674.510	-100,00%
TOTALES		\$2.910.407.004	\$2.992.328.906	-\$81.921.902	-2,74%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera TdeA I.U. – julio 15 de 2026

HONORARIOS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Código cuenta	Concepto	Segundo Trimestre 2026	Segundo Trimestre 2025	Variación En pesos	Variación Porcentual
51080601 - 51117901	Honorarios administrativos y operativos	\$ 938.157.488	\$ 793.824.573	\$ 144.332.915	18,18%
51118001	Servicios administrativos y operativos	\$ 92.016.369	\$ 70.605.225	\$ 21.411.144	30,33%
TOTALES		\$1.030.173.857	\$864.429.798	\$165.744.059	19,17%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera Tdea I.U. – julio 15 de 2026

GASTOS DE VIAJE, COMUNICACIONES Y TRANSPORTE

Código cuenta	Concepto	Segundo Trimestre 2026	Segundo Trimestre 2025	Variación En pesos	Variación Porcentual
510807 - 51111901	Gastos de viaje administrativos y operativos	\$ 6.083.653	\$ 38.913.297	-\$ 32.829.644	-84,37%
51112301	Comunicaciones y transporte administrativos y operativos	\$ 26.342.682	\$ 15.894.712	\$ 10.447.970	65,73%
TOTALES		\$32.426.335	\$54.808.009	-\$22.381.674	-40,84%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera Tdea I.U. – julio 15 de 2026

PUBLICIDAD, PROPAGANDA, IMPRESOS, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES

Código cuenta	Concepto	Segundo Trimestre 2026	Segundo Trimestre 2025	Variación En pesos	Variación Porcentual
51112001	Publicidad y propaganda	-	\$ 11.747.528	-\$ 11.747.528	-100,00%
51112101	Impresos, publicaciones, suscripciones, contribuciones y afiliaciones	-	\$ 37.265.122	-\$ 37.265.122	-100,00%
TOTALES		\$0	\$49.012.650	-\$49.012.650	-100,00%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera Tdea I.U. – julio 15 de 2026

OTROS CONCEPTOS

Código cuenta	Concepto	Segundo Trimestre 2026	Segundo Trimestre 2025	Variación En pesos	Variación Porcentual
51111401	Materiales	\$ 94.528.363	\$ 39.586.601	\$ 54.941.762	138,79%
51111402	Papelería, fotocopias, muebles y útiles de oficina	\$ 61.934.365	\$ 6.931.052	\$ 55.003.313	793,58%
51111501	Mantenimiento y reparaciones	\$ 2.823.492	\$ 3.759.826	-\$ 936.334	-24,90%
51111801	Arrendamientos	-	-	-	N.A.
51112501	Seguros	-	-	-	N.A.
51114901 - 51115501	Servicios de aseo, cafetería restaurante	\$ 27.633.936	\$ 71.417.306	-\$ 43.783.370	-61,31%
TOTALES		\$186.920.156	\$121.694.785	\$65.225.371	53,60%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera Tdea I.U. – julio 15 de 2026

SERVICIOS PÚBLICOS

Gastos Servicios Públicos	Segundo Trimestre 2026	Segundo Trimestre 2025	Variación En pesos	Variación Porcentual
Agua	\$ 10.510.733	\$ 9.229.582	\$ 1.281.151	13,88%
Energía	\$ 32.430.146	\$ 29.999.124	\$ 2.431.022	8,10%
Gas	\$ 1.206.999	\$ 961.112	\$ 245.887	25,58%
Telefonía	\$ 2.064.744	\$ 2.044.452	\$ 20.292	0,99%
Telefonía celular	\$ 460.065	\$ 2.901.675	-\$ 2.441.610	-84,14%
Otros relacionados (EEMMVV)	\$ 1.516.852	\$ 1.659.056	-\$ 142.204	-8,57%
TOTAL	\$48.189.539	\$46.795.001	\$1.394.538	2,98%

Fuente: Dirección Administrativa y Financiera TdeA I.U. – julio 15 de 2026

1.2 Conceptos con aumento en el gasto – Segundo trimestre 2026

El análisis comparativo evidencia incrementos básicamente en los siguientes tipos de conceptos:

- Honorarios en el agregado total.
- Servicios administrativos y operativos requeridos para el funcionamiento académico y administrativo, así como en Materiales, Papelería, fotocopias, muebles y útiles de oficina, entre otros.

1.3 Conceptos con disminución en el gasto – Segundo trimestre 2026

De igual forma, se identifican reducciones relevantes en diversos conceptos, entre los cuales se destacan:

- Gastos asociados al personal administrativo y operativo, cargas prestacionales y obligaciones laborales legalmente establecidas.
- Impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones.
- Optimización en algunos servicios administrativos como gastos de viaje.
- Servicios administrativos y operativos requeridos para el funcionamiento académico y administrativo, (mantenimiento y reparaciones y servicios de aseo, cafetería y restaurante).

2. ANÁLISIS DE ALGUNOS COMPONENTES DEL GASTO
2.1 Personal administrativo y operativo

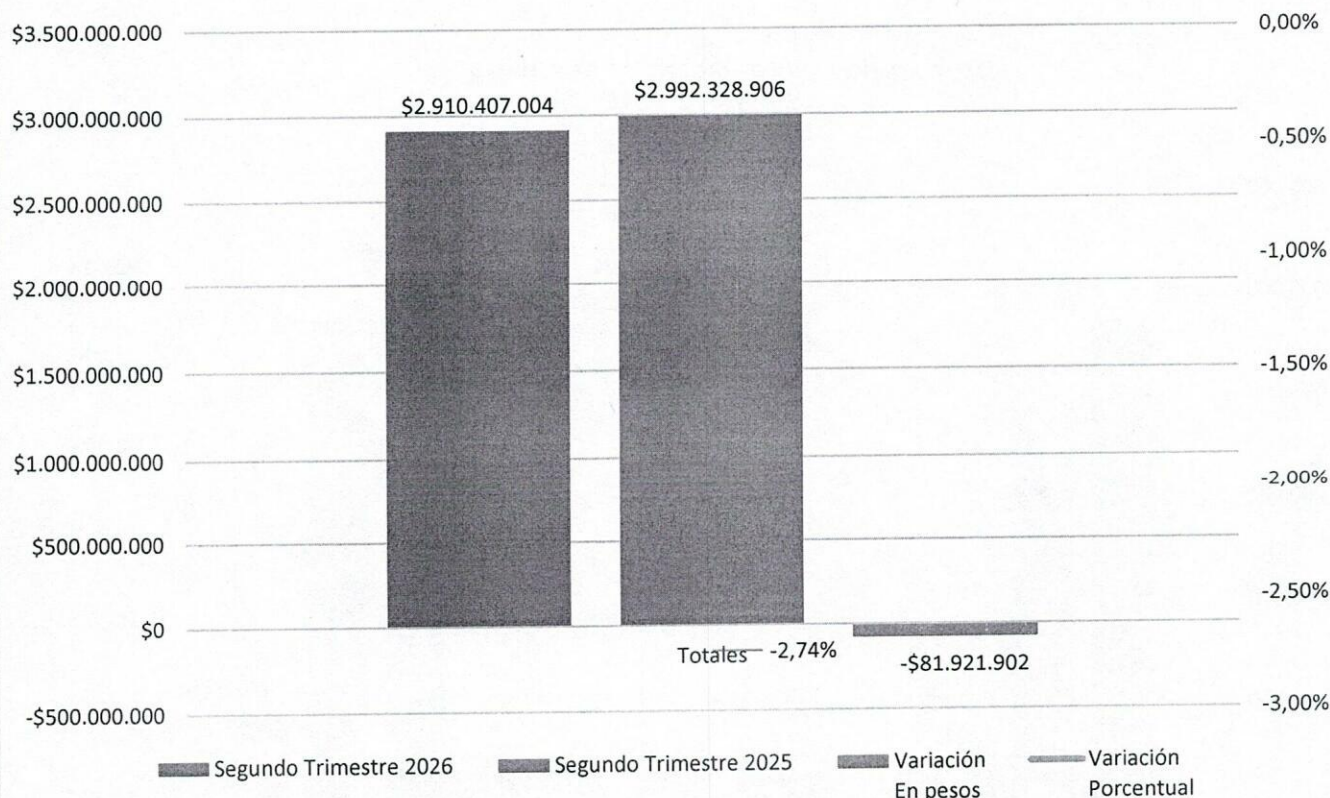
 Del análisis consolidado correspondiente al rubro personal administrativo y operativo se evidencia que, durante el segundo trimestre de la vigencia 2026, el gasto total ascendió a **\$2.910.407.004**, frente a **\$2.992.328.906** registrados en el mismo período de la vigencia 2025, lo que representa un decrecimiento de **-\$81.921.902**, equivalente a una variación del **-2,74%**.

 La mayor variación porcentual registrada en el período analizado para este agregado corresponde al concepto de, **Capacitación, bienestar social y estímulos** rubro que registra un decrecimiento en términos porcentuales del **-100%**, al pasar de **\$15.674.510** en el segundo trimestre de 2025 a **\$0** para el mismo período de 2026, con una variación absoluta de **-\$15.674.510**; seguido por **Cotizaciones a Riesgos Laborales**, con

un porcentaje de **-59,11%**, pasando de **\$188.078.200** a **\$76.904.100**, lo que representa una disminución de **\$111.174.100**.

Tras efectuar la verificación por el decrecimiento de los rubros Capacitación, bienestar social y estímulos y Cotizaciones a Riesgos Laborales, se estableció que ambos se encuentran debidamente justificados y soportados por parte de la Institución. Es importante significar que el comportamiento de estos conceptos para el período evaluado no representa una tendencia de ineficiencia administrativa, por el contrario, corresponde a eventos debidamente gestionados por la Entidad.

Personal Administrativo y Operativo
T 2 2026 - T2 2025



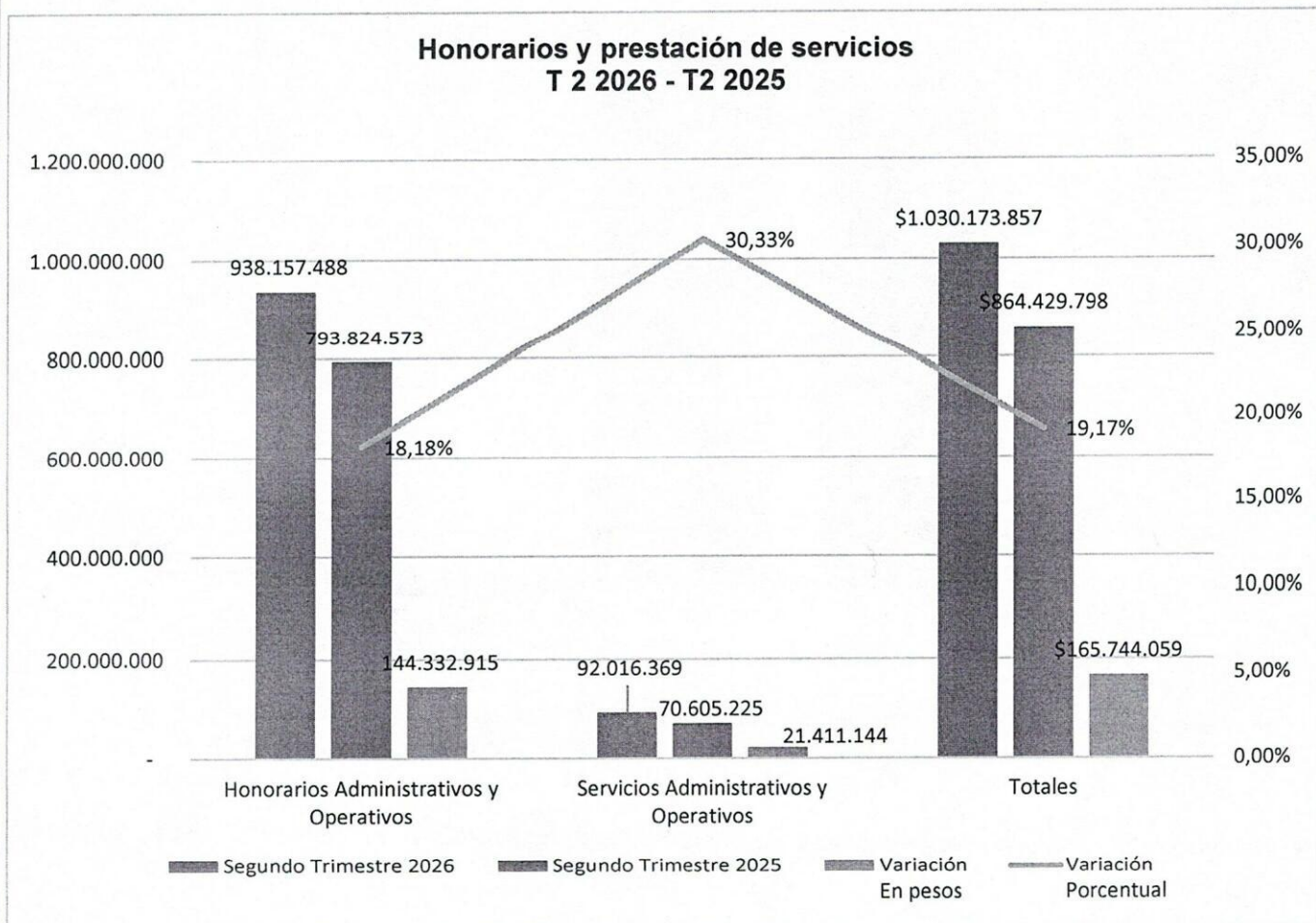
Fuente: Elaboración DCI con información suministrada por la Dirección Administrativa y Financiera el 15 de julio de 2026

2.2 Honorarios y Prestación de Servicios

Se evidencia que, durante el segundo trimestre de la vigencia 2026, el gasto total correspondió a **\$1.030.173.857**, frente a **\$864.429.798** ejecutados en el mismo período de la vigencia 2025, lo que representa un incremento de **\$165.744.059**, equivalente a una variación del **19,17%**.

El comportamiento de este rubro refleja consistencia con criterios de austeridad y racionalización del gasto.

La mayor variación porcentual registrada en el período analizado corresponde al concepto de **Servicios Administrativos y Operativos**, el cual presenta un incremento del **30,33%**, al pasar de **\$70.605.225** en el primer trimestre de 2025 a **\$92.016.369** en el mismo período de 2026, con una variación absoluta de **\$165.744.059**.



Fuente: Elaboración DCI con información suministrada por la Dirección Administrativa y Financiera el 15 de julio de 2026

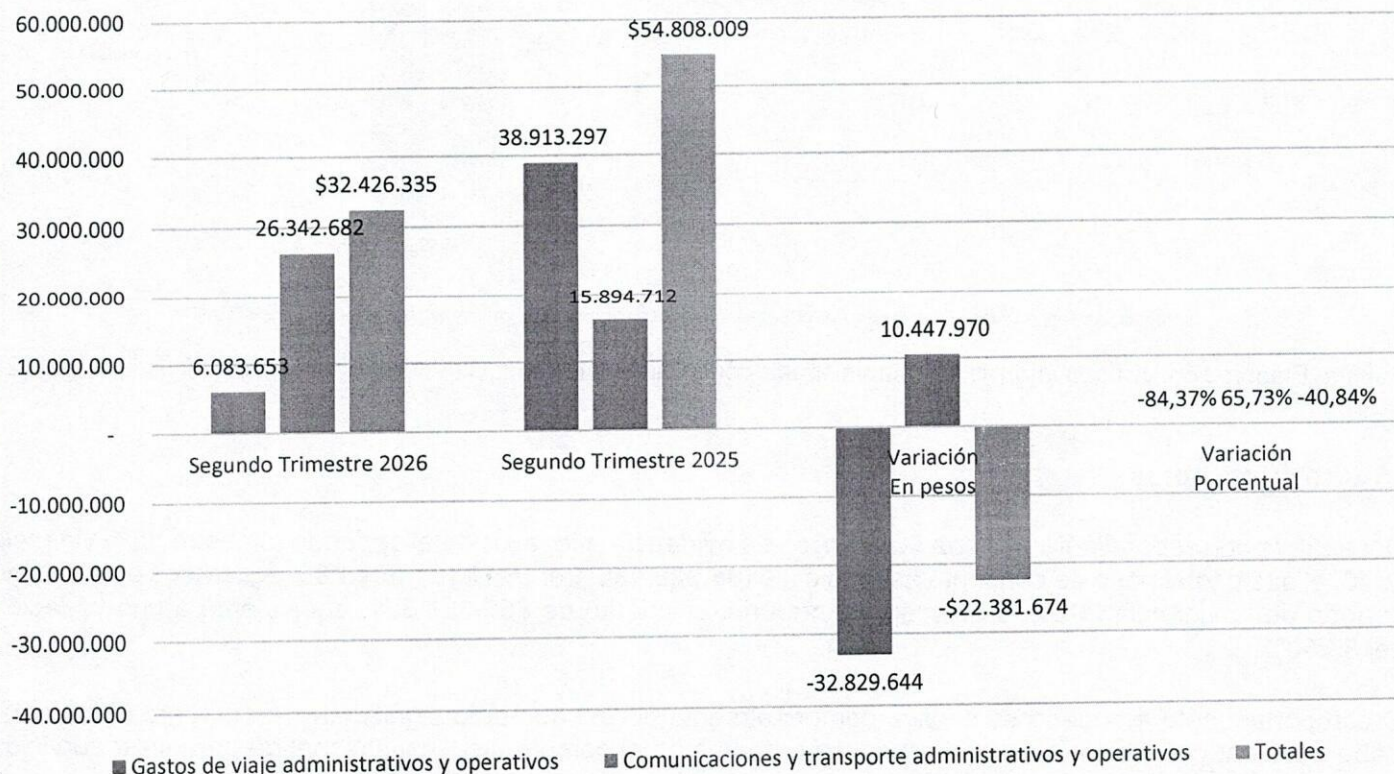
2.3 Gastos de viaje, comunicaciones y transporte

En los gastos de viaje, comunicaciones y transporte se evidencia que, durante el segundo trimestre de la vigencia 2026, el gasto total fue de **\$32.426.335**, frente a **\$54.808.009** ejecutados en el mismo período de la vigencia 2025, lo que representa una disminución absoluta de **-\$22.381.674**, equivalente a una variación del **-40,84%**.

Este comportamiento refleja una reducción en los gastos asociados a desplazamientos, lo cual es consistente con criterios de austeridad y razonabilidad del gasto público.

El concepto de **Gastos de Viaje Administrativos y Operativos** presenta una disminución del **-84,37%**, al pasar de **\$38.913.297** en el segundo trimestre de 2025 a **\$6.083.653** en el mismo período de 2026, con una variación absoluta de **-\$32.829.644**.

Gastos de viaje, comunicaciones y transporte
T2 2026 - T2 2025

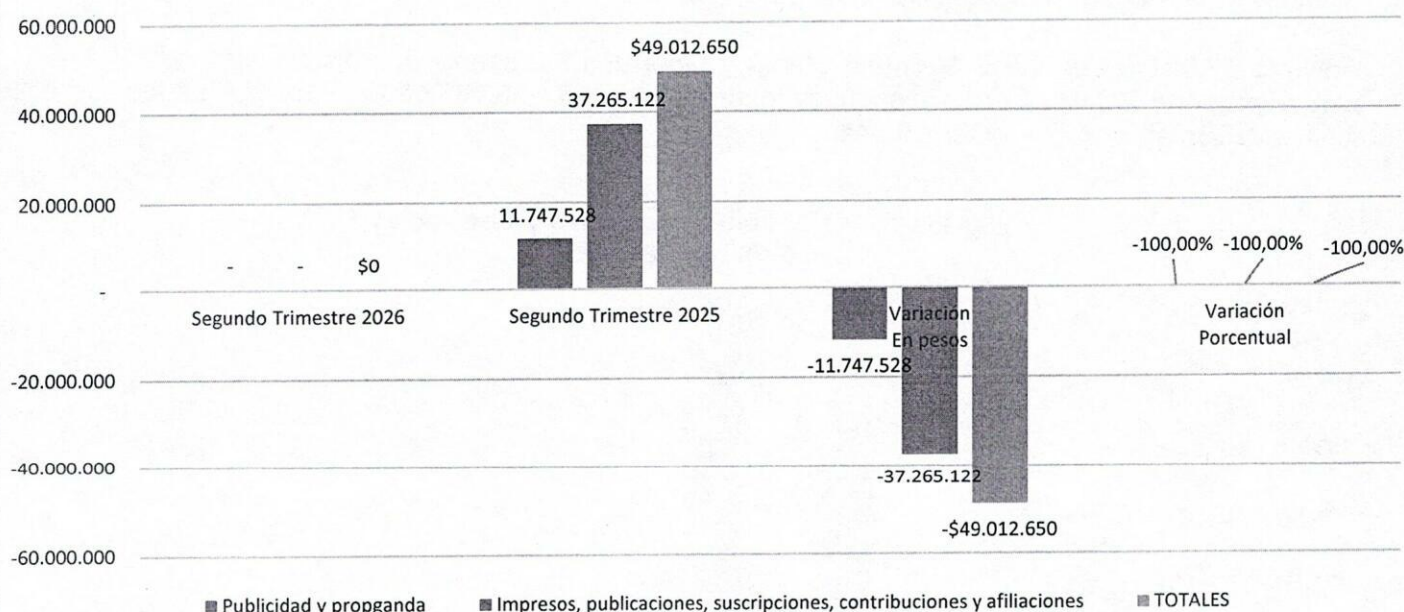


Fuente: Elaboración DCI con información suministrada por la Dirección Administrativa y Financiera el 15 de julio de 2026

2.4 Publicidad, propaganda, impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones

En este agregado se observa una disminución del **100%** contrastando el segundo trimestre de 2026 con el mismo período de 2025, lo que representa una disminución absoluta de **-\$49.012.650**, al pasar en el primer trimestre de 2025 de **\$49.012.650** a **\$0** en el mismo período de 2026.

Publicidad, propaganda, impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones T2 2026 - T2 2025



Fuente: Elaboración DCI con información suministrada por la Dirección Administrativa y Financiera el 15 de julio de 2026

2.5 Otros Conceptos

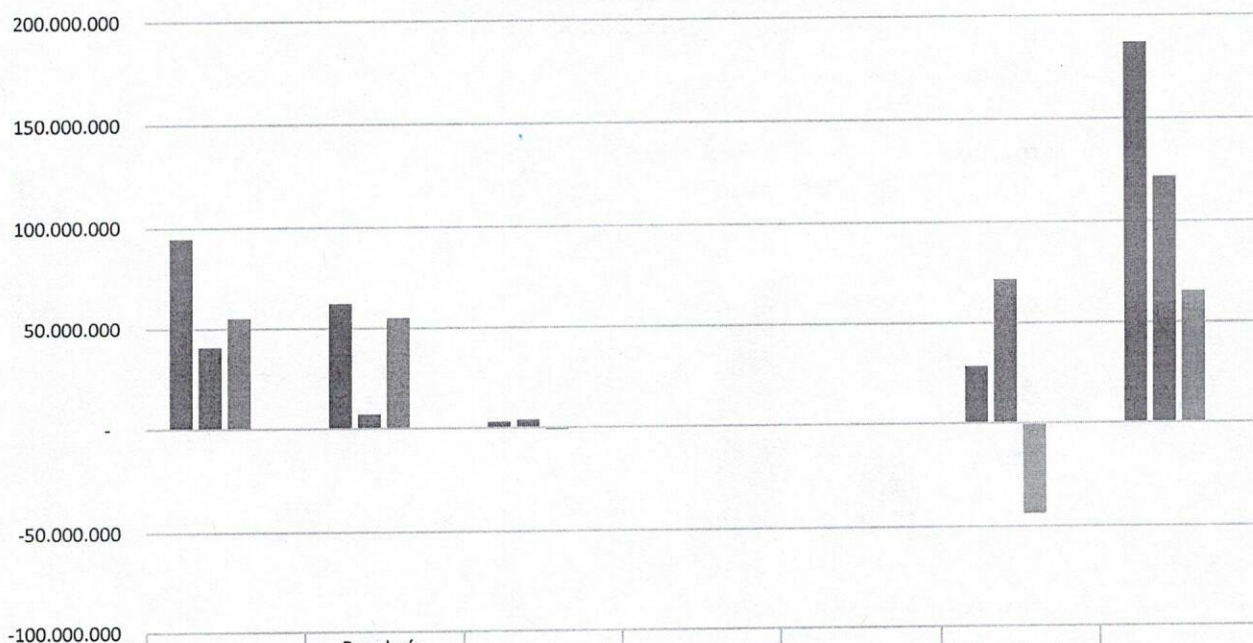
Del análisis correspondiente a **Otros conceptos** se evidencia que, durante el segundo trimestre de la vigencia 2026, el gasto total por este concepto ascendió a **\$186.920.156**, frente a **\$121.694.785** registrados en el mismo período de la vigencia 2025, lo que representa un crecimiento de **\$65.225.371**, equivalente a una variación del **53.60%**.

El comportamiento agregado se explica primordialmente por un aumento significativo en el rubro Materiales. Cabe destacar que este incremento global se enmarca en el compromiso institucional de garantizar servicios continuos y de calidad, bajo criterios de estricta eficiencia en el gasto público.

El rubro **Servicios de aseo, cafetería y restaurante** presenta un cambio significativo de un período a otro, para el segundo trimestre de 2026 presenta una disminución absoluta de **-\$43.783.370**, equivalente al **61.31%**, al pasar de **\$71.417.306** en el segundo trimestre de 2025 a **\$27.633.936** para el mismo período de 2026.

El concepto **Papelería, fotocopias, muebles y útiles de oficina** también presenta una variación importante entre ambos períodos al pasar de **\$6.931.052** en el segundo trimestre de 2025 a **\$61.934.365** para el mismo período de 2026, lo que representa un incremento de **\$55.003.313**, equivalente a **793.58%**.

Otros conceptos T2 2026 - T2 2025



	Materiales	Papelería, fotocopias, muebles y útiles de oficina	Mantenimiento y reparaciones	Arrendamientos	Seguros	Servicios de aseo, cafetería restaurante	Totales
■ Segundo Trimestre 2026	94.528.363	61.934.365	2.823.492	-	-	27.633.936	\$186.920.156
■ Segundo Trimestre 2025	39.586.601	6.931.052	3.759.826	-	-	71.417.306	\$121.694.785
■ Variación En pesos	54.941.762	55.003.313	-936.334	-	-	-43.783.370	\$65.225.371
■ Variación Porcentual	138,79%	793,58%	-24,90%	0,00%	0,00%	-61,31%	53,60%

■ Segundo Trimestre 2026 ■ Segundo Trimestre 2025 ■ Variación En pesos ■ Variación Porcentual

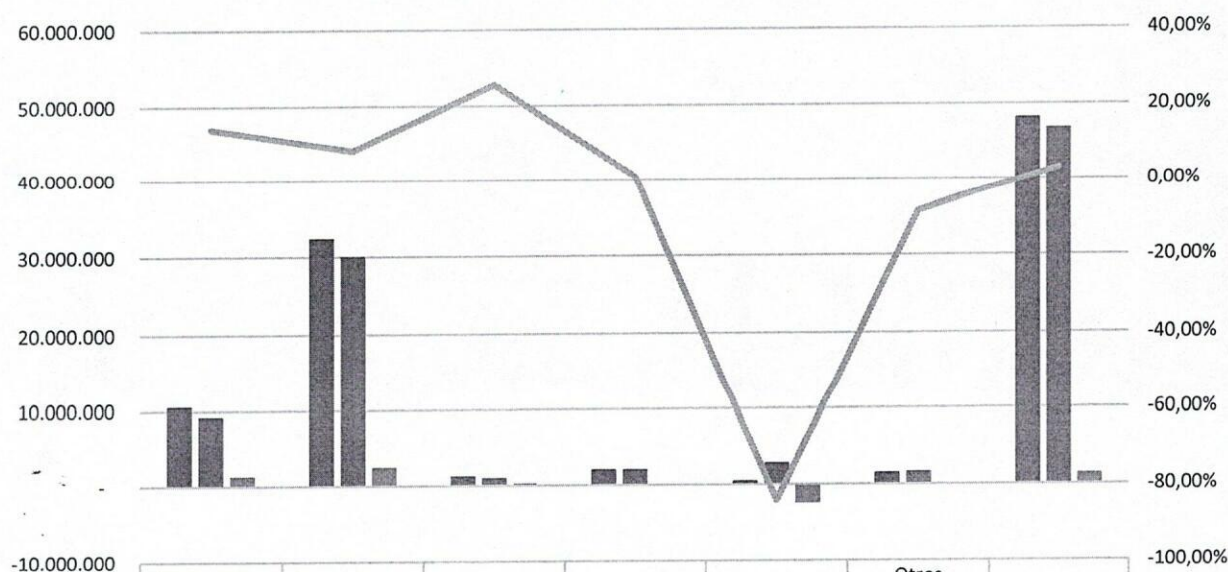
Fuente: Elaboración DCI con información suministrada por la Dirección Administrativa y Financiera el 15 de julio de 2026

2.6 Gastos de Servicios Públicos

Lo correspondiente a los gastos por servicios públicos se evidencia que, durante el segundo trimestre de la vigencia 2026, el gasto total ascendió a **\$48.189.539**, frente a **\$46.795.001** registrados en el mismo período de la vigencia 2025, lo que representa un incremento de **\$1.394.538**, equivalente a una variación del **2,98%**.

Se presente crecimiento mesurando para el período evaluado, no obstante, este es un agregado que requiere de seguimiento permanente por parte de la Institución en procura de un uso adecuado de los recursos públicos.

**Servicios públicos
T2 2026 - T2 2025**



	Agua	Energía	Gas	Telefonía	Telefonía celular	Otros relacionados (EEMMVV)	Total
Segundo Trimestre 2026	10.510.733	32.430.146	1.206.999	2.064.744	460.065	1.516.852	\$48.189.539
Segundo Trimestre 2025	9.229.582	29.999.124	961.112	2.044.452	2.901.675	1.659.056	\$46.795.001
Variación En pesos	1.281.151	2.431.022	245.887	20.292	-2.441.610	-142.204	\$1.394.538
Variación Porcentual	13,88%	8,10%	25,58%	0,99%	-84,14%	-8,57%	2,98%

Segundo Trimestre 2026
 Segundo Trimestre 2025
 Variación En pesos
 Variación Porcentual

Fuente: Elaboración DCI con información suministrada por la Dirección Administrativa y Financiera el 15 de julio de 2026

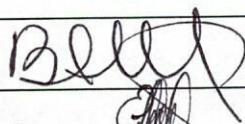
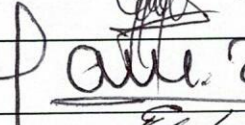
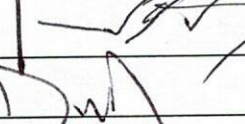
3. RECOMENDACIONES

Continuar haciendo uso de la evaluación de austeridad del gasto público como una herramienta clave de gobernanza y mejora continua para la Alta Dirección y el fortalecimiento del control interno.

Continuar fomentando una cultura corporativa fundamentada en la responsabilidad fiscal y en la eficiencia en el uso de los recursos públicos en todos los niveles de la organización.

4. CONCLUSIONES

- Se estableció el uso adecuado, razonable y eficiente de los recursos públicos para el segundo trimestre de 2026.
- La verificación realizada permite validar que la institución ha logrado asimilar la cultura de la austeridad como una ventaja operativa, demostrando que las variaciones y aumentos se concentran exclusivamente en rubros estructurales y misionales.

APROBACIÓN DEL INFORME	RESPONSABLE DEL PROCESO	FIRMA
Líder del proceso Auditado	BEATRIZ EUGENIA MUÑOZ CAICEDO	
	ELICEO SUÁREZ PINTO	
Jefe de Control Interno	JHON JAIME ZAPATA OSPINA	
Auditor Líder	JUAN GUILLERMO AGUDELO ARANGO	
Auditores	JUAN DAVID MAYA ORTEGA	