



PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA - PEP PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

Institución reacreditada en alta calidad por 8 años
Resolución 13167 del 17 de julio de 2020

Calle 78B N.º 72A - 220, Campus Robledo
PBX: (4) (57) 444 37 00 / Medellín - Colombia
tecnologico@tdea.edu.co
www.tdea.edu.co

**Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria
Medellín
2023**

CONSEJO DIRECTIVO

ANÍBAL GAVIRIA CORREA

Gobernador de Antioquia

MÓNICA QUIROZ VIANA

Delegada del Gobernador de Antioquia

JULIO ANDRÉS GIRALDO SOTO

Delegado del Presidente de la República

ANA MILENA GUALDRÓN

Delegada del Ministro de Educación Nacional

LIBARDO ÁLVAREZ LOPERA

Representante de los Exrectores

LUZ ELENA MIRA OLANO

Representante de las Directivas Académicas

DARIO ENRIQUE SOTO DURÁN

Representante de los Profesores

CLAUDIA HERRERA CÁRDENAS

Representante del Sector Productivo

JHON HÁMILTON BEDOYA

Representante de los Egresados

JORGE ZAPATA BEDOYA

Representante de los Estudiantes

LEONARDO GARCÍA BOTERO

Rector

JAEL JOHANNA GAVIRIA GALLEGO

Secretaria General

CONSEJO ACADÉMICO

LEONARDO GARCÍA BOTERO
Rector

ANDREA JOHANA AGUILAR BARRETO
Vicerrector Académico

JOSÉ ALBÁN LONDOÑO ARIAS
Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

ANDRÉS FELIPE MONTOYA RENDÓN
Decano Facultad de Ingeniería

ANDREA JOHANA AGUILAR BARRETO
Decana Facultad de Educación y Ciencias Sociales [E]

LUZ ELENA MIRA OLANO
Decana Facultad de Derecho y Ciencias Forenses

JUAN CAMILO GIRALDO MEJÍA
Representante de los Docentes

LAURA RIVERA GARCÍA
Representante de los Estudiantes

FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO
Director de Investigación

JAEI JOHANNA GAVIRIA GALLEGU
Secretaria General

COMITÉ CIENTIFICO TECNICO DE AUTOEVALUACIÓN

MARCELA MARIA VILLA PATIÑO

Coordinadora Académica FCAE

ANA MARIA OROZCO ALVAREZ

Coordinadora de Programas

Administración Comercial

Tecnología en Gestión Comercial

CAROLINA MUNERA BEDOYA

Coordinadora de Autoevaluación FCAE

GUILLERMO NOEL GUTIERREZ CARDENAS

Representante de Docentes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
MEDELLÍN
2023

Tabla de contenido

1. PRESENTACIÓN.....	6
2. INTRODUCCIÓN.....	6
3. RESEÑA HISTÓRICA Y RELEVANCIA DEL PROGRAMA	8
- Relevancia del programa.....	9
4. MARCO NORMATIVO.....	13
5. COMPONENTE FILOSÓFICO.....	16
6. PERFILES FORMACIÓN.....	25
7. COMPONENTE PEDAGÓGICO – CURRICULAR.....	29
- EN RELACIÓN CON EL MODELO EDUCATIVO INTEGRAL.....	30
- EN RELACIÓN CON EL ENFOQUE PEDAGÓGICO ECLECTICO.....	33
8. IDENTIDAD Y HORIZONTE DEL PROGRAMA.....	35
9. ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA.....	37
10. ESTRUCTURA PARA LA GESTIÓN.....	55

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Rombo de Bédard.....	16
Ilustración 2 Síntesis de posturas epistemológicas para la construcción del PEF.....	18
Ilustración 3 Praxología de Bédard.....	19
Ilustración 4 Axiología de Bédard.....	20
Ilustración 5 Ontología de Bédard.....	22
Ilustración 6 Enfoques educativos que orientan el servicio educativo.....	22
Ilustración 7 Ciclo docencia, investigación y extensión y proyección social.....	23
Ilustración 8 Enfoques educativos.....	33
Ilustración 9 Lineamientos de la Interdisciplinariedad del Programa.....	41
Ilustración 10 Lineamientos de Flexibilidad Curricular.....	43
Ilustración 11 Plan de Estudios del programa Administración Comercial - AdmCcal-2012.....	49
Ilustración 12 Estrategias Didácticas.....	54
Ilustración 13 Estudiantes de Primer Semilleros de investigación.....	54
Ilustración 14 Estudiantes y Egresados en Semilleros de investigación.....	56
Ilustración 15 Estructura orgánica de la Facultad.....	57

Listado de Tablas

Tabla 1: Enfoques educativos orientadores.....	23
Tabla 2: Perfiles de formación PEI.....	25
Tabla 3: Plan de Estudio del Programa por Área de Formación.....	42
Tabla 4 Generalidades Observatorio Público.....	44
Tabla 5. Generalidades Grupo Estudios Internacionales.....	44
Tabla 6.Generalidades Grupo RED-GIFA.....	45
Tabla 7.Plan de estudios del programa.....	46
Tabla 8: Horas de Trabajo Presenciales e Independientes.....	48
Tabla 9: Áreas de Formación del Programa.....	48
Tabla 10: Diseño curricular del meso currículo para los resultados de aprendizaje del programa.....	50

1. Presentación

El Consejo Directivo de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, mediante el acuerdo 006 del 4 de septiembre de 2013 creó el programa profesional en Administración Comercial y actualmente cuenta con una duración de nueve [9] semestres y cuatro [4] áreas de formación: Área de formación Socio humanística [Humanísticas, Talento humano e Investigativas], Área de formación básica [Matemáticas y estadística], Área de formación profesional [Mercadeo, Economía y finanzas, y Administración de las organizaciones] y Área de formación Electiva [Electivas]. Este programa está bajo la administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, la cual ha posicionado los programas de la facultad en el ámbito local, regional e internacional, y además ha contribuido al desarrollo de capital humano que dinamice los mercados, la fuerza de trabajo empresarial y potencie el desarrollo económico local y nacional a través de sus programas de pregrado y posgrado.

El programa Administración Comercial está enmarcado dentro de los parámetros académicos nacionales e internacionales y surge de la necesidad de formar profesionales íntegros y capaces de administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, dinámico e innovador, adquiriendo conocimientos y competencias en los componentes: Mercadeo y ventas, Economía y finanzas, Administración de las organizaciones, Matemáticas y estadística, Humanísticas, Talento Humano, Investigativas y Electivas, atendiendo así, los diferentes frentes que el sector real ofrece.

La formación en el pregrado en Administración Comercial se enfoca en desarrollar capacidades, aptitudes y actitudes en sus estudiantes que permitan el reconocimiento de los contextos empresariales, la toma de decisiones, y la orientación de procesos estratégicos en los intercambios comerciales. Para esto, sus contenidos consideran una amplia gama de conocimientos teórico-prácticos, en primer lugar, los atinentes a la formación del administrador como tal, esto es, bases teóricas en el área financiera, administrativa, operativa y logística, en segundo lugar, bases teórico-prácticas en el área mercadeo, ventas y distribución y, en tercer lugar, bases éticas, críticas y humanistas para el ejercicio profesional las organizaciones que permitan impulsar acciones de responsabilidad social por parte del profesional del TdeA.

2. Introducción

El Tecnológico de Antioquia por medio del Acuerdo No. 004 de 12 de agosto de 2020, actualizó y aprobó el Proyecto Educativo Institucional P.E.I., el cual responde a los lineamientos de la formación profesional universitaria, orientando y estableciendo las directrices del trabajo de gestión educativa en cada una de sus áreas. Allí, se postula el Modelo Pedagógico Ecléctico, respondiendo a la formación integral de los estudiantes según su pluralidad, los postulados del horizonte misional institucional y a lógica de los objetos de estudio de los programas. Además, a la luz del PEI actualizado se postula el modelo pedagógico integral que retoma lineamientos epistemológicos y metodológicos diferentes que en conjunto viabilizan prácticas pedagógicas, curriculares y didácticas, oportunas y flexibles para la formación multidimensional de los estudiantes, en razón a sus disposiciones cognitivas, afectivas, sociales, espirituales, corporales, estéticas, comunicativas y éticas.

De acuerdo al PEI, el enfoque educativo integral y el modelo pedagógico ecléctico, consolidan mecanismos de corresponsabilidad, articulación, cooperación, comunicación, empoderamiento, sistematización, emprendimiento, evaluación, mejoramiento e investigación entre los planes, proyectos, acciones y metas lideradas por las dependencias responsables de los procesos estratégicos, misionales, de apoyo a la gestión, de apoyo académico y procesos de evaluación, potenciando prácticas educativas y pedagógicas que redunden en los postulados señalados y en el reconocimiento de cada miembro de la comunidad educativa como sujeto cognitivo, ético y político, con posibilidades de participar comprometerse, consensuar y renovar creencias y formas de relacionamiento, logrando empoderamiento, autogestión y fortalecimiento de la convivencia, los vínculos sociales y académicos, el bienestar y la vida digna entre los integrantes del Tecnológico de Antioquia I.U.

El P.E.P. es un documento que contiene cinco aspectos fundamentales: Fundamentos del Programa: donde se indican los antecedentes, el Marco Normativo, la Identidad del Programa; Componentes Filosóficos: precisando la misión, visión institucional, principios y valores y la relación directa con el programa; El componente Referencial, está orientado al contexto del área de conocimiento específico; se presentará también la Planeación Institucional y la estructura orgánica institucional, finalmente, el componente pedagógico que permiten orientar el programa de acuerdo con el ejercicio académico planteado.

En el PEP se muestran la misión, visión, los principios y las intenciones del desarrollo del programa de Administración Comercial en el Tecnológico de Antioquia I.U. a su vez se incluyen los valores institucionales para la formación del estudiante entre ellos están la integridad, la ética, la solidaridad, la transparencia, el respeto al ser, la equidad, calidad, responsabilidad social, autonomía institucional y la excelencia.

El Proyecto Educativo de Programa Administración Comercial – P.E.P., fue realizado en su primera versión en septiembre de 2013, año en el cual por medio del Acuerdo 006, nace el Programa de Administración Comercial y se presenta posteriormente ante el Ministerio de Educación Nacional para la solicitud de Registro Calificado. El programa de Administración comercial se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El Proyecto Educativo del Programa de Administración Comercial [PEP], representa el direccionamiento, las políticas y los principios que dan cuenta del desarrollo del programa, a su vez guarda la relación con el Proyecto Educativo Institucional [PEI] y la dinámica de la profesión, haciendo que este documento sea la carta de navegación en el ejercicio de los profesionales.

La estructura curricular vigente del programa en el registro calificado Resolución MEN 017454 del 17 de septiembre de 2020, hace una prospectiva con miras hacia nuevas tendencias en mercadeo, ventas, la ciencia, la innovación y la tecnología, emergiendo hacia las políticas del siglo XXI que engrana hacia el dinamismo económico de la región y del país.

El programa obtuvo la Resolución del MEN Resolución MEN 017454 del 17 de septiembre de 2020, desde ese momento se dio paso al nacimiento y a la responsabilidad de la Facultad frente a las expectativas del sector real productivo en cuanto a la formación de los futuros profesionales, colocando las esperanzas en los egresados de cara a la satisfacción del medio. Razón por la cual este documento es elaborado con toda la responsabilidad y estamentos que se requieren para los estudiantes y docentes del programa. El PEP es un documento que tiene apartes históricos de la institución, es de carácter abierto, participativo en el cual están involucrados los estudiantes, egresados, docentes y directivos, cuyo propósito es brindar una realidad en el constructo de los principios filosóficos y axiológicos que ayudan en el proceso formativo del programa.

IDENTIDAD DEL PROGRAMA

A continuación, se presenta el cuadro explicativo y resumen sobre la identidad, el servicio que ofrece, la dirección, el apartado aéreo, el decano como gestor de la dinámica académica y administrativa, y las certificaciones que tiene el programa Tecnología en Gestión Comercial

Origen del programa:	En funcionamiento
Institución:	Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria
Nombre del programa:	Administración Comercial
Título que otorga:	Administrador Comercial
Código SNIES	103423
Ubicación del programa [Lugares de Desarrollo]	Medellín – Itagüí
Nivel del programa:	Profesional
Metodología:	Presencial
Área de conocimiento principal:	Mercadeo, comercial, economía, finanzas administración, contaduría y afines.
Área de conocimiento secundaria:	Economía, finanzas, administración, contaduría y afines.
Norma interna de creación:	Acuerdo
Número de norma:	006
Instancia que expide la norma:	4 de septiembre de 2013
Duración estimada del programa:	9 semestres
Periodicidad de la admisión:	Semestral
Dirección:	Calle 78 B N° 72ª 220 Barrio Robledo
Teléfono:	[604] 4443700 Ext. 2138
Fax:	[604] 4443700 Ext. 2138
Apartado aéreo:	050002
E-mail:	jlondono5@tdea.edu.co
Número de créditos académicos:	134
Número de estudiantes en el 1er. periodo:	80
Valor de la Matrícula al iniciar:	2 SMMLV
El programa está adscrito a:	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2023

3. RESEÑA HISTORICA Y RELEVANCIA DEL PROGRAMA

El programa de Administración Comercial código SNIES 103423, fue creado según acuerdo 06 del Consejo Directivo del 4 de septiembre de 2013. El 17 de septiembre de 2020 según Resolución MEN 017454 obtuvo la renovación del Registro Calificado. El programa tiene como objetivo formar profesionales capaces de administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, dinámico e innovador, con habilidades de gerencia estratégica y relacionamiento comercial. Desde su apertura hasta el segundo semestre del 2022 el programa ha abierto 18 cohortes de manera ininterrumpida, y ha graduado 272 Administradores Comerciales, los cuales desarrollaron competencias y habilidades que les permiten autónomamente participar en el desarrollo empresarial y social de la región y el país. El programa está concebido para cursarse en 9 semestres académicos, cuenta con un total de 47 asignaturas y 134 créditos académicos.

Relevancia del programa

Características Diferenciadoras del Programa

El programa de Administración Comercial ofrecido por el Tecnológico de Antioquia comprende dos dimensiones de sus elementos diferenciadores. La primera está asociada a las características propias del programa, sus contenidos, su propuesta pedagógica. La segunda está asociada, a los elementos que presenta la institución como marco de referencia para ofrecer programas de calidad en la región.

Respecto a las características diferenciadoras propias del programa, se tienen las siguientes:

Estructura del Programa

Está conformado por nueve 9 semestres académicos 47 asignaturas y 134 créditos académicos. Las asignaturas están clasificadas en 6 componentes, estos son Mercadeo y ventas, Economía y finanzas, Administración de las organizaciones, Matemáticas y estadística, Humanísticas y Talento Humano, de tal manera que permitan el desarrollo y apropiación de las competencias bajo la política de resultados de aprendizaje.

Currículo con Formación Integral

una fortaleza del programa es su currículo, el cual se constituye como una apuesta de formación actualizada en conocimientos, aptitudes, actitudes y competencias a través de sus asignaturas. Así, y apoyado de actividades extracurriculares tales como y torneos de negocios, olimpiadas, conferencia, conversatorio y demás, el programa propende por un acompañamiento integral, no sólo que afiance los conocimientos básicos y profesionales, sino que incentive la formación humanística, el desarrollo de habilidades socioemocionales y el desarrollo ético y responsable de los estudiantes y graduados.

Enfoque Estratégico

El programa incorpora formas estratégicas de organización vinculando activa y participativamente a los estudiantes en las actividades académicas, investigativas, y prácticas.

Trayectoria Institucional

El Tecnológico de Antioquia inició labores académicas en 1983, como institución pública de educación superior dedicada principalmente a la formación técnica y tecnológica. En febrero de 2008, mediante Resolución 3612 del Ministerio de Educación Nacional, la Institución adquirió el carácter académico de Institución Universitaria.

Acreditación de Programas: actualmente los nueve programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se encuentran avanzando en el proceso de Acreditación internacional con la agencia Association of Collegiate Business Schools and Programs – ACBSP, una de las más prestigiosas agencias de acreditación para escuelas o facultades de negocios a nivel mundial. Estos programas son: Administración Comercial, Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Administración Financiera, Tecnología en Gestión Comercial, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Procesos de Comercio y Logística, Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística, Técnica Profesional en Procesos Financieros. El Tecnológico de Antioquia camino de alcanzar esta certificación, se convertirá en la primera de naturaleza pública y en la primera del departamento de Antioquia en ostentar la Acreditación Internacional.

El proceso de acreditación de ACBSP sigue el modelo Baldrige. La acreditación se enfoca en reconocer la excelencia en la enseñanza, determinar los resultados de aprendizaje de los estudiantes y un modelo de mejora continua. El enfoque de enseñanza y aprendizaje centrado en el estudiante de ACBSP, cuya calidad se mide y analiza, garantiza que los estudiantes adquieran las habilidades adecuadas a partir de su inversión educativa. Las instituciones con programas acreditados por ACBSP están comprometidas con la mejora continua que garantiza que su programa académico brinde a los estudiantes las habilidades que desean los empleadores del mercado laboral.

Relacionamiento con el Comité Universidad Empresa Estado -CUEE 2.0 Medellín

Es una alianza estratégica que facilita la unión de voluntades y conocimientos entre empresarios, directivos de Instituciones de Educación Superior tales como el Tecnológico de Antioquia, SENA, ITM, Colegio Mayor de Antioquia, entre otras, gremios y Gobiernos local y regional, para la formulación de agendas de trabajo conjunto en temas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), en busca de la productividad y competitividad de las empresas, mediante el diálogo entre estos tres agentes de desarrollo.

El CUEE 2.0 Medellín es caracterizado por trabajar bajo los principios de credibilidad, confianza y articulación. Su propósito es generar crecimiento socio económico en el departamento de Antioquia basado en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y de esta forma contribuir al cierre de la brecha entre la oferta académica y la demanda del sector productivo, mediante tres fases. El CUEE 2.0 Medellín cuenta con cuatro (4) mesas de trabajo: Mesa de Talento Humano, Mesa de Financiación, Mesa de plataformas y Mesa de Emprendimiento Innovador.

El Tecnológico de Antioquia I.U. hace parte del CUEE 2.0 Medellín y todos los programas académicos de pregrado de la FCAE incluyendo el Programa Administración Comercial, participan en la Mesa de trabajo: Talento Humano, dicha mesa promueve El modelo de Conexión de Talento del CUEE 2.0 anteriormente denominado Modelo de inserción laboral CUEE 2.0, y se implementa desde el año 2019 en el Valle de Aburrá, el cual surgió con la finalidad de contribuir a la Inserción Laboral de los estudiantes de técnicas y tecnologías de la región, sin embargo, en el año 2023 la Mesa de Talento del CUEE 2.0 decide orientar el Modelo a la conexión de talento entre el sector educativo y productivo, incluyendo a estudiantes de programas profesionales.

Complejo Financiero y Centro de Negocios

Es un espacio de profundización sobre el conocimiento financiero y económico, con acceso a cotizaciones en tiempo real y series de precios históricos de una variedad de activos financieros en Colombia y en el mundo.



Figura 1. Pasantía empresarial CUEE en Postobón 2022
Fuente: Complejo Financiero y Centro de Negocios, 2022.

Complejo Financiero y Centro de Negocios

Es un espacio de profundización sobre el conocimiento financiero y económico, con acceso a cotizaciones en tiempo real y series de precios históricos de una variedad de activos financieros en Colombia y en el mundo..

plataformas pasivas las cuales brindan información en tiempo real de los mercados financieros colombianos; esto, gracias al convenio de cooperación suscrito el Tecnológico de Antioquia y la Bolsa de Valores de Colombia. De acuerdo con el convenio celebrado, con la BVC el complejo financiero cuenta con las siguientes plataformas pasivas:

- o X-Stream
- o SET FX
- o Mec Plus

Mesa de Dinero: este espacio de práctica se encuentra dotado de herramientas que le permiten al estudiante, comprender los diferentes componentes para realizar análisis técnicos de los diferentes instrumentos financieros y en un ambiente simulado en tiempo real, realizar operaciones financieras con cualquier mercado financiero internacional mediante diversas plataformas electrónicas lo que le permite desarrollar las habilidades necesarias para desempeñarse en distintos entornos profesionales articulado al perfil de egreso del programa. Dentro de los mercados financieros con los que se cuentan están:

- o Acciones Internacionales- índices Internacionales
- o Mercado de Divisas [FOREX]
- o Mercado de Derivados
- o Mercados de Commodities
- o Mercados de Renta fija

Laboratorio Financiero: es un espacio para la investigación financiera, donde se desarrollan estrategias de negociación, de emprendimiento y contables sustentadas en el análisis estadístico, matemático y de algoritmos con Trade Station.

Aporte del Programa a la Institución

El programa de Tecnología en Gestión Comercial aporta al Tecnológico de Antioquia, a partir de varias instancias que se relacionan a continuación:

Desde el Proyecto Educativo Institucional - PEI: el programa de Tecnología en Gestión Comercial aporta el cumplimiento de los procesos misionales del Tecnológico de Antioquia: misión y visión, porque se forma a los estudiantes para ser personas comprometidas con el desarrollo del departamento y del país, potencializando en ellos la construcción de conocimiento, fomentando el espíritu humanista, crítico e investigativo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, mediante convenios empresariales, interinstitucionales y la creación de semilleros. Así mismo, el programa fomenta en sus estudiantes el perfil de formación profesional bajo la política de resultados de aprendizaje y competencias, propuesta por el PEI, desde los componentes del saber ser, saber estar, saber pensar con el saber, saber hacer con el saber, saber usar las TIC - IA y saber emprender.

Objetivos de Sostenibilidad: la Institución está alineada con los objetivos del desarrollo sostenible, de esta manera, el segundo aporte del programa a la Institución tiene que ver con su compromiso y su responsabilidad social en los procesos de prácticas, extensión e investigación que se han venido desarrollando y están relacionados con el trabajo decente, la innovación, la inclusión y el desarrollo económico de la región.

Enfoque Pedagógico: en la gestión y desarrollo de las asignaturas, el programa aporta al cumplimiento del enfoque pedagógico ecléctico de la Institución, viabilizando prácticas pedagógicas, curriculares y didácticas oportunas y flexibles para la formación multidimensional de los estudiantes, en razón a sus disposiciones cognitivas, afectivas, sociales, espirituales, corporales, estéticas, comunicativas y éticas.

Mediación TIC: Raíz de la pandemia ocasionada por el Covid-19, el Tecnológico de Antioquia desarrolló sus clases con mediación TIC durante los años 2020 y 2021 para continuar operando toda su oferta de programas académicos durante la contingencia. Los docentes de la Institución y del programa fueron capacitados para continuar exitosamente el proceso de enseñanza-aprendizaje, logrando durante tres semestres el desarrollo de las asignaturas de manera sincrónica y en un semestre mediante alternancia, como lo solicita la Institución sin parar nuestra responsabilidad como programa en la formación de los estudiantes, ejecutando las directrices institucionales.

Programas de Capacitación: desde el programa se ofrecen capacitaciones permanentes y continuas a las poblaciones del territorio, a la comunidad académica: egresados, estudiantes, docentes y personal administrativo; en temas complementarios, tales como: Tendencias empresariales globales en mercadeo, ventas, liderazgo, mercadeo sustentable, comunicación, comercialización de nuevas tecnologías, innovación y creatividad, comportamiento del consumidor, experiencia del cliente, emprendimiento, innovación empresarial y comercial, habilidades socio emocionales, empleabilidad, entre otros.

4. Marco Normativo

La normatividad interna y externa que soporta el desarrollo de los procesos misionales al interior de la facultad es la siguiente:

Normatividad externa que reglamenta la educación en Colombia:

NORMATIVIDAD MEN

- El decreto 1330 del 2019 por medio del cual se regulan los procesos de registro calificado de programas y calidad académica de las IES.
- Acuerdo por lo superior 2034. Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia, en el escenario de la paz.

NORMATIVIDAD CNA

Acuerdo 02 del CESU 2020 por medio del cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. Sobre esta normatividad se ha definido el modelo de autoevaluación de la institución.

- Guía 01 trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.
- Guía 02 Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior
- Guía 03 Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.
- Guía 04 Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.

NORMATIVIDAD INTERNA

A nivel interno se han establecido las siguientes políticas que describen de manera general como se ejecutan los procesos en las diferentes áreas de la Institución:

- PEI. Proyecto Educativo Institucional [Acuerdo 004 del 12 de agosto del 2020]
- Resolución 005 del 24 de mayo de 2022 por medio del cual se actualiza la política de aseguramiento de la calidad del Tecnológico de Antioquia.

- Resolución 0004 del 2019 Política de Internacionalización.
- Resolución 09 de octubre de 2013 política de retención y permanencia estudiantil.
- Acuerdo N° 12 de 2022 actualización del estatuto de investigación
- Resolución 0002 Por medio del cual se actualiza la política de investigación formativa del 2021
- Resolución 006 del 2020 por medio del cual se adopta la política de regionalización.
- Acuerdo 006 de 2022 Por medio del cual se adopta la política de resultados de aprendizaje

A nivel nacional se describen las normas específicas que pueden considerarse importantes para la gestión del programa de Tecnología en Gestión Comercial.

El programa Tecnología en Gestión Comercial atiende y se relaciona con la fundamentación legal vigente mencionada previamente en la presente sección, y, además, considera a nivel nacional e internacional en correspondencia con los aspectos de comerciales y de mercadotecnia, las dinámicas de mercados emergentes, la gestión comercial en organizaciones privadas y públicas, la normatividad para el ejercicio profesional con enfoque en actividades tácticas y operativas. En el ámbito nacional, el programa se alinea a todo lo establecido en la Constitución Política de la República de Colombia [1991] y muy especialmente a lo contenido en el artículo 333:

- La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio nadie podrá exigir permisos previos, ni requisitos, sin autorización de ley.
- La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.
- La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá a las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.
- El Estado, por mandato de ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso de personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.
- La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. [CPRC, 1991, Art. 333, p.224].

También existen una serie de Leyes en Colombia, que brindan soporte y regulan las dinámicas del mercado, la comercialización, la educación, el comportamiento y protección del consumidor, la competencia, las marcas, el emprendimiento, y entre otras de interés al momento de soportar el programa Tecnología en Gestión Comercial, tales como:

- Código de Comercio. Decreto 410 de 1971.
- Ley de Seguimiento a los convenios internacionales. Ley 947 de 2005
- Ley de Fomento para la cultura del emprendimiento. Ley 1014 de 2006
- Acuerdo Comercial USA-Colombia. Ley 1143 de 2007
- Ley de Protección de Competencia. Ley 1340 de 2009
- Ley sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–. Ley 1341 de 2009
- Ley de Derecho de Marcas. Ley 1343 de 2009
- Ley Tributarias de Control. Ley 1430 de 2010
- Protocolo de Madrid. Registro Internacional de Marcas. Ley 1455 de 2011
- Estatuto del Consumidor. Ley 1480 de 2011
- Ley para la reglamentación de actividades de comercialización en red o mercadeo multinivel en Colombia. Ley 1700 de 2013
- Ley de Reforma del Código de Comercio 1727 de 2014
- Ley del Impulso del emprendimiento en Colombia. Ley 2069 de 2020
- Ley de Promoción de política de emprendimiento social. Ley 2234 de Julio 08 de 2022.
- Ley de Fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica [SPIN OFFS].

5. Componente filosófico

En un ejercicio dialógico y puesta en común de la visión sistémica de la Facultad, se determinó su visión filosófica. A partir de la propuesta de Bédard [2003], se aplica el rombo y las cuatro dimensiones filosóficas para la elaboración del PEF en la Facultad. Los cuatro componentes filosóficos del rombo: las generalizaciones teóricas [ontología], los modelos [epistemología], los valores [axiología] y los relacionamientos sociales [praxeología]

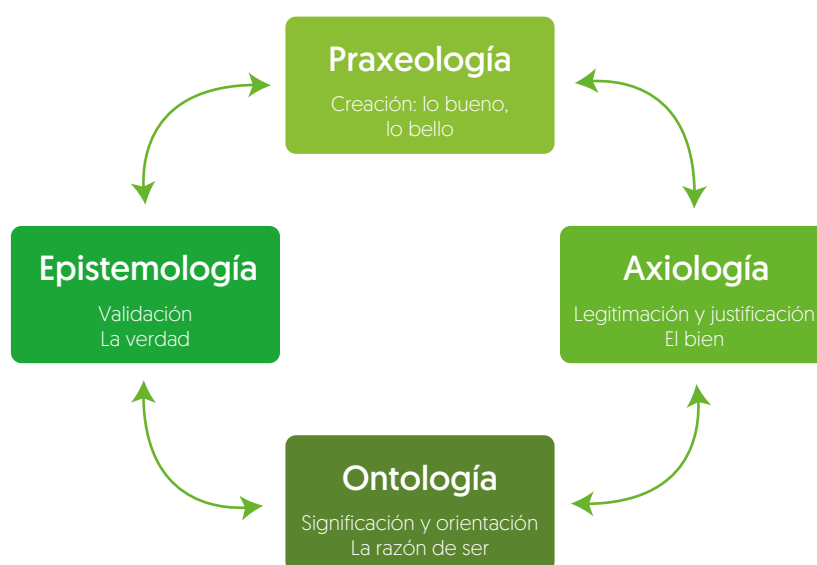


Ilustración 1 Rombo de Bédard

Fuente: Adaptación a partir de [Bédard, 2003, pág. 85] De acuerdo con Bédard [2003]:

El pensamiento administrativo actual es atravesado por corrientes ideológicas o concepciones filosóficas heterogéneas como el utilitarismo, el pragmatismo o el liberalismo; sus conceptos y marcos teóricos son influenciados por los grandes paradigmas que orientan el pensamiento occidental desde hace 200 años [el funcionalismo, el estructuralismo, el positivismo, la hermenéutica, la dialéctica, el marxismo,...] estas raíces – postulados y premisas, no explícitos, sedimentos que constituyen la base o la matriz de los conocimientos actuales- son raramente discutidas.

Así la Facultad presenta algunos referentes considerados en su dimensión epistemológica para la propuesta académica.

1. Epistemología

Con el propósito de fundamentar los enfoques que desde el campo del conocimiento de las ciencias administrativas y económicas sustentan los desafíos, retos y oportunidades para la Facultad y su direccionamiento estratégico se presentan algunas posturas académicas:

De acuerdo con Díaz & Báez [2022] las Ciencias Administrativas y Gerenciales requieren de conocimientos bien fundamentados para el

desarrollo de la disciplina en la búsqueda de los mejores resultados. Dicho esto, se puede mencionar que la administración, al enfocarse en todo quehacer humano y a las interacciones que de esta ocurren dentro de una sociedad, es, por consiguiente, una disciplina tan compleja como su objeto de acción.

De otra parte, Cárdenas, Meléndez y Cárdenas [2022] expresan que la administración financiera como disciplina académica está emparentada con las finanzas corporativas, en tanto que son de la rama de las finanzas, que analizan las decisiones financieras tomadas dentro de las empresas, haciendo énfasis en el análisis financiero con criterios técnicos e instrumentos formalizados y utilizados para la toma de decisiones. Hablar del estatus epistemológico de cualquiera de nuestras disciplinas en ciencias empresariales, en referencia nos exige que unas disciplinas en construcción, cuya cientificidad está aún por formarse, en el marco de la aplicación rigurosa del precepto de la demostración, del desarrollo investigativo, del uso del pensamiento reflexivo y del avance autónomo.

Para Mora [2022] Una concepción holopragmática entiende el holismo como síntesis creadora, interdependiente, dinámica, sinérgica, emergente, integrada, mediante la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad. El pragmatismo es visto desde los principios anti-fundamentalismo, instrumentalismo y contextualismo, una filosofía de acción que procura que la persona aprecie el contexto, valore la situación y las opciones disponibles y defina rumbos de acción que generen un beneficio a la situación planteada.

La sostenibilidad y sustentabilidad desde la concepción holopragmática resaltan el carácter sistémico de las acciones humanas, sus causas y efectos no puede ser limitados a un solo ámbito del quehacer del hombre, ni a una sola dimensión de la acción organizacional. Por ello se expresa en las ciencias administrativas y gerenciales, aportando nuevas herramientas para la construcción de políticas, estrategias y directrices que faciliten la generación de nuevas comprensiones de la realidad, de nuevos esquemas para hacer frente a los programas, así como para el diseño e implementación de soluciones.

Tadeo, J. [2018] expresa que tal vez lo apropiado es ampliar el horizonte investigativo, no centrado apriorísticamente en un método sino en la perspectiva paradigmática. En tal sentido, como parte de las Ciencias Sociales, las Ciencias Administrativas y Gerenciales se ven implicadas en todo este plexo de realidades emergentes que afectan a toda la realidad organizacional, incluso se habla de multi métodos, por ello vuelvo a insistir que no se tratar de un problema de método

En su estudio Bortesi, L [2016], define la economía como ciencia de la organización, y la finanza es la astucia para calcular los misteriosos vaticinios futuros del interés y del riesgo.

Para Borgucci [2012] las ciencias administrativas, para ser concebidas como un socio tecnología debe articularse a la práctica administrativa, así como el abandono del intuicionismo que le permita oponerse a las diferentes trabas epistemológicas surgen a partir del normativismo extremo, el empirismo radical o la idea de neutralidad desde una fundamentación científica respectiva al fenómeno organizacional. conocimientos y teorías en el campo de las ciencias administrativas y gerenciales. Se concluye que, la administración puede ser una ciencia siempre que esté formada por un conjunto de conocimientos sustentados en una base teórica ampliamente aceptada, un sistema para certificar los conocimientos de los individuos que permita investigar y generar nuevos

De otra parte, Ross [2010] expresa que las finanzas corporativas tienen tres áreas de interés principales: a) Presupuesto de capital. ¿Qué inversiones de largo plazo debe aceptar la empresa? b) Estructura de capital. ¿En dónde obtendrá la empresa el financiamiento de largo plazo para pagar por sus inversiones? En otras palabras, ¿qué mezcla de deuda y capital se debe utilizar para proporcionar fondos a las operaciones? c) Administración del capital de trabajo. ¿Cómo debe administrar la empresa sus actividades financieras cotidianas?

Se presenta a manera de síntesis y de la comprensión del objeto de estudio de las ciencias administrativas y económicas y postura epistemológica de la Facultad en el gráfico a continuación:



Ilustración 2. Síntesis de posturas epistemológicas para la construcción del PEF

2. Praxeología

De acuerdo con Bédard [2003] La materia de la praxeología está constituida por la realidad cotidiana fenomenológica, el mundo de los acontecimientos, los hechos y los actos de las personas que hacen su práctica en el campo en cuestión y que ejercen una actividad especializada.

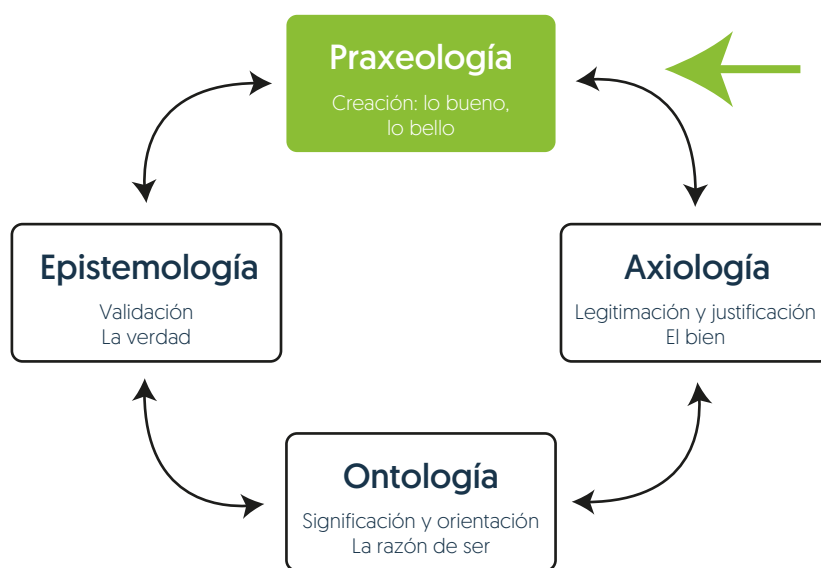


Ilustración 3 Praxeología de Bédard

Fuente: [Bédard, 2003, pág. 79]

Para el caso de la Facultad de ciencias administrativas y económicas, estos escenarios de acercamiento con la realidad se vislumbran en cada uno de los ejes misionales; desde la docencia la implementación de escenarios formativos que acercan a los estudiantes a sus campos de desempeño profesional y de vinculación laboral vía visitas empresariales, concursos promovidos por entidades de relevancia académica y/o gremial (redes, entidades públicas o privadas, hacedores de política pública, entre otros); permiten la puesta en práctica de los conocimientos en contextos específicos, lo cual potencia el desarrollo de las competencias declaradas por cada uno de los programas que hacen parte de la Facultad a nivel de pregrado y/o posgradual.

De otra parte, en el eje misional de la extensión y proyección social, los escenarios formativos que cuentan con espacios físicos actualmente dotados o visualizados desde la perspectiva de desarrollo próximo son lugares para acercar el conocimiento a las necesidades de la comunidad y en general los grupos de interés de la Universidad, tal es el caso del complejo financiero con su laboratorio financiero, la mesa de dinero y el punto de la Bolsa de valores, las prácticas interinstitucionales y los convenios de mentorías con las organizaciones en el marco de políticas de internacionalización. La perspectiva de constitución del consultorio empresarial, la Unidad de emprendimiento y el Núcleo de apoyo contable y fiscal.

3. Axiología

La axiología designa el campo de los valores individuales y colectivos, es decir los valores morales y culturales, así como el enunciado de los principios que determinan las costumbres. Ella pertenece al dominio del bien. La axiología comprende la ética y la moral.

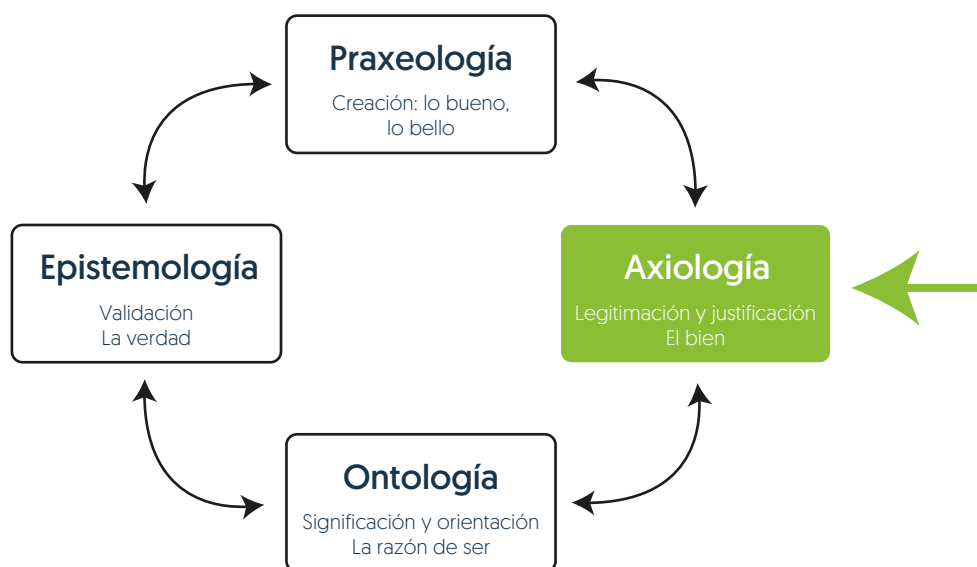


Ilustración 4 Axiología de Bédard
Fuente: [Bédard, 2003, pág. 82]

En este contexto, la Facultad promueve la filosofía de formación integral, en una comprensión de la educación para la vida, para el desarrollo de las múltiples dimensiones del ser humano y la consolidación de personas antes que profesionales que le sirvan de manera responsable a la sociedad con sentido de civismo y respeto por todas las formas de vida.

Adherida a los valores institucionales la Facultad se gestiona y practica como parte de su filosofía de trabajo los que se enuncian a continuación:

Figura 6. Valores de la FCAE



Fuente. Proyecto Educativo de Facultad – FCAE, 2022

La filosofía de trabajo y el trato entre los diversos actores de la vida en la Facultad son la forma a través de la cual se materializan los valores así enunciados. Estos valores se convierten en la brújula que orienta sus acciones y permiten el afianzamiento de los lazos de confianza en la construcción de comunidad académica.

4. La ontología

La ontología comprende los paradigmas fundadores, considerados como los puntos de vista comunes compartidos por varias personas sobre un tema, en un momento y en un lugar dados. Ella es el componente más profundo del marco de referencia, del substrato en el que las ideas y las concepciones de la naturaleza general de la persona tienen sus raíces; por ese hecho, son a menudo las más difíciles de penetrar.

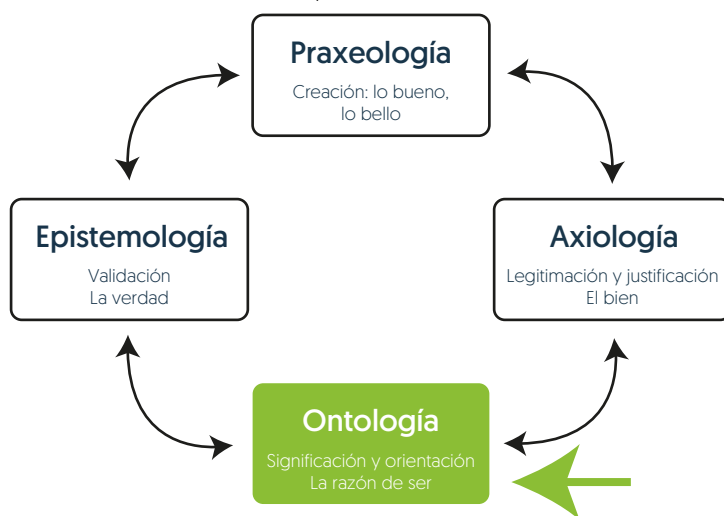


Ilustración 5 Ontología de Bédard
Fuente: [Bédard, 2003, pág. 85]

En consonancia con las declaraciones consignadas en las políticas institucionales, la Facultad reconoce la interacción con los diversos grupos de interés internos y externos. Concibe la educación centrada en el ser humano y cuya visión es integral y multidimensional.

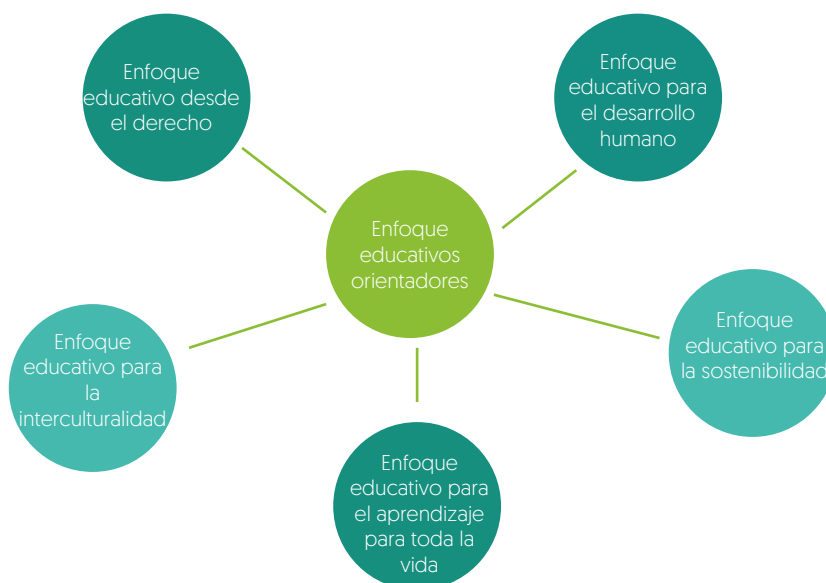


Ilustración 6: Enfoques educativos que orientan el servicio educativo
Fuente. Construcción Propia 2022.

Tabla 1. Enfoques educativos orientadores

Enfoque educativo orientador	Conceptualización
Enfoque de la educación desde el derecho	Defensa de la educación como derecho humano irrenunciable y adhesión a los principios de los derechos humanos. Rasgos característicos desde la educación: Accesibilidad, asequibilidad, adaptabilidad, aceptabilidad
Enfoque educativo para el desarrollo humano	Sitúa a la persona en el centro, promueve su potencial y aumenta sus posibilidades. Rasgos característicos desde la educación: Calidad de vida, capacidad de gestión, agenciamiento, capacidades, bienestar integral: dimensión cognitiva, emocional, social, ética, estética, lingüística, comunicativa, lógica, trascendente.
Enfoque educativo para la sostenibilidad	Este paradigma recoge la multiplicidad de ideales desde la ciudadanía mundial, en un entendimiento de la comunidad más amplia y la humanidad común. Rasgos característicos desde la educación: enfoque sistémico, múltiples partes interesadas, cultura como motor, alianzas, generación de conocimiento y su apropiación, perspectiva bioética
Enfoque educativo para el aprendizaje para toda la vida y la continuidad	Conceptos articulados, aprendizaje y vida. Incluye todas las formas de educación y componentes. Para la construcción de la sociedad del conocimiento. Flexibilización de la oferta educativa. Rasgos característicos desde la educación: aprendizaje digital, ecológico y múltiple, auto gestionado, auto perfeccionamiento
Enfoque educativo desde la interculturalidad	Reconociendo de múltiples identidades construidas y reconstruidas. Rasgos característicos desde la educación: Pluralidad, expresiones culturales, dignidad, cooperación,

Fuente: Equipo componente Pedagógico PEF a partir de PEI

La Facultad acoge y aplica la visión institucional desde sus enfoques formativos, mismos que se trasladan a los escenarios de aula en que

interactúan estudiantes y profesores; la gestión académica en que directivos y administrativos direccionan conforme las políticas institucionales y los retos y desafíos propios de las áreas administrativas y económicas una educación de calidad y que apertura escenarios de desarrollo humano significativos.

En el relacionamiento con el sector externo los egresados, empleadores y sociedad en general se convierten en referentes para resignificar las prácticas educativas y las apuestas que desde la academia se generan. Este engranaje permite la visión cooperada de los grupos de interés vistos como seres humanos en constante interacción y retroalimentación.



Fuente: Equipo componente Pedagógico PEF a partir de PEI

Si bien la declaración de los grupos de interés no se hace explícita en los documentos que sustentan la política institucional, la construcción del PEI, como guía de acción de la Universidad y los nacientes desarrollos de la política de responsabilidad social universitaria [RSU] permiten refrendar el compromiso con los diferentes grupos de interés antes descritos. De otra parte, escenarios como las entidades certificadoras internacionales en el marco de acreditación, promueven el diálogo ampliado con grupos cuya influencia es significativa, por lo cual se expresan también en un círculo ampliado de partes interesadas: padres de familia, instituciones educativas de intercambio, personal de la institución

6. PERFILES FORMACIÓN

Los perfiles de formación los define la institución a partir de lo definido en el PEI [Resolución 004/2020] *Tabla 2. Perfiles de formación del PEI.*

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Demuestra valoración realista y positiva de sí mismo, sus capacidades multidimensionales y sus expectativas, para asumir con autonomía y autorregulación emocional y académica su proyecto de vida personal y profesional.	Demuestra seguridad, autocuidado y autorregulación en las dimensiones y actividades de su desempeño personal, laboral y profesional.
Toma decisiones reguladas por la autocrítica, la flexibilidad, la iniciativa, la tolerancia, la disciplina, en procura de su adaptación al cambio en un contexto reconocido por la incertidumbre, lo impredecible y la complejidad.	Da a conocer su posición conceptual, crítica, ética, política, sistémica y proactiva según los discursos, interacciones, entornos y circunstancias exigidas por el entorno.
Construye relaciones consigo mismo y los demás, reconociendo las diferencias como posibilidades de enriquecimiento, en el marco de la Constitución Política de Colombia, los deberes universales y los derechos humanos.	Reconoce la diversidad cultural e individual en sus múltiples manifestaciones, garantizando su desempeño en ambientes complejos, marcados por estilos de vida, personas, lenguas y culturas distintas.
Demuestra sentido de pertenencia a la humanidad común y la ciudadanía global, como principio de participación en redes, asociaciones y grupos responsables del desarrollo de las comunidades sostenibles y sociedades democráticas e interculturales.	Desarrolla proyectos integradores y acciones que favorecen el desarrollo sostenible, la participación democrática y la ciudadanía global e intercultural.
Contribuye desde su desempeño multidimensional en la reconstrucción del tejido social, la reconciliación, la convivencia y la paz en el territorio regional, nacional e internacional.	Coopera en la construcción de soluciones disciplinares e interdisciplinarios encaminadas al desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible, aportando a la transformación del futuro de la humanidad y del planeta.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Participa en la construcción de soluciones en red y grupos interdisciplinarios que aseguren el desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible, aportando a la transformación del futuro de la humanidad y del planeta.	Coopera en el diseño y gestión de acciones o proyectos encaminados a la solución pacífica de los conflictos, el mejoramiento del tejido social, la convivencia y la paz.
Comunica el conocimiento de manera crítica, sistémica, original, práctica y, en razón al tipo de discurso, el intercambio comunicativo y la connotación física, digital, multimodal o bilingüe	Participa en el intercambio de saberes, ideas y posturas a través de diferentes medios y herramientas, demostrando posición crítica, creativa y práctica, y dominio discursivo, lingüístico, disciplinar e idiomático.
Produce discursos textuales desde el bilingüismo y, según funciones, estructuras y reglas disciplinares, marco de circulación, situación de comunicación, ambientes lingüísticos y entornos de difusión.	Propicia el intercambio y la construcción de conocimientos profesionales y labores, en lengua castellana u otra lengua, conforme sean los medios, formatos y entornos de difusión.
Analiza de manera crítica la información, aprovechándola como fuente de aprendizaje, reconstrucción de conocimientos y mejoramiento o transformación de situaciones.	Accede, usa y produce información desde su quehacer, bajo criterios autoformación, pertinencia, viabilidad, originalidad, sostenibilidad, consolidación de comunidades profesionales y empoderamiento.
Argumenta hipótesis, datos, representaciones cuantitativas u objetos matemáticos, y la aplicación de métodos cuantitativos y esquemáticos.	Usa y transforma información cuantitativa, herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas, acorde a la solicitud de producción y comunicación de la información en las actividades laborales y profesionales.
Desarrolla capacidad de abstracción para desarrollar algoritmos simples y complejos para resolver situaciones problemáticas propias de su disciplina.	Usa y transforma información cuantitativa, herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas, acorde a la solicitud de producción y comunicación de la información en las actividades laborales y profesionales.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Desarrolla capacidad de abstracción para desarrollar algoritmos simples y complejos para resolver situaciones problemáticas propias de su disciplina.	Desarrolla algoritmos para resolver desde el análisis problemas propios de su disciplina en el entorno laboral.
Emplea las Tecnología de la Información y la Comunicación [TIC] y, la Inteligencia Artificial [IA] como fuente de búsqueda, acceso, selección, organización, análisis, interpretación y evaluación; y medio de intercambio, colaboración, innovación, denuncia, emprendimiento y difusión de conocimientos.	Emplea las TIC como fuente de búsqueda, acceso, selección, organización, análisis e interpretación de la información de manera ética, crítica y asertiva: afín a las demandas laborales o profesionales.
Utiliza de manera ética, crítica y asertiva la información mediada por Tecnología de la Información y la Comunicación [TIC] y, la Inteligencia Artificial [IA].	Utiliza las TIC y la IA como medio para colaborar, innovar, denunciar, emprender y difundir conocimientos, en razón a las necesidades laborales o las redes de intercambio profesional.
Aplica los conocimientos y normas técnicas nacionales e internacionales, para resolver problemas del ámbito disciplinar y/o desde la colaboración interdisciplinar. Emplea los conocimientos, productos y sistemas tecnológicos en forma metódica y eficaz, para mantener, mejorar, renovar y adaptar los mismos al entorno de desempeño.	Propone técnicas o diseños metodológicos innovadores a partir de los cambios de la cultura digital, beneficiando las nuevas prácticas, destrezas o conocimientos del entorno laboral y profesional. Plantea soluciones a partir de los conocimientos y técnicas adquiridas, para mantener las buenas prácticas o resolver tensiones, dilemas y retos del campo de desempeño laboral y/o científico desde la colaboración interdisciplinar.
Participa en la fabricación, investigación, desarrollo, innovación y certificación de nuevas herramientas, métodos, procesos, productos y servicios de ciencia y tecnología disciplinar e interdisciplinar, pertinentes para el desarrollo sostenible.	Aplica conocimientos, productos y sistemas tecnológicos en forma metódica y eficaz en el entorno laboral específico, para mantener, mejorar, renovar y adaptar los mismos al resultado esperado.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Gestiona planes, proyectos y estrategias del área de formación profesional, encaminados al servicio, mejoramiento, sostenibilidad e impacto de la organización donde realiza el desempeño profesional.	Genera proyectos sostenibles y sustentables a partir proyectos de emprendimiento, investigación, innovación disciplinar o interdisciplinar, favoreciendo el perfeccionamiento o la certificación de nuevos procesos, métodos, productos y servicios.
Transfiere el conocimiento para solucionar problemas, innovar, negociar o investigar, en coherencia con las necesidades tecnológicas, empresariales, científicas, sociales, culturales o ambientales del entorno profesional.	Gerencia y ejecuta planes, proyectos y estrategias desde su desempeño laboral, propiciando el servicio con calidad, el mejoramiento continuo, la sostenibilidad y el impacto de acciones para la organización y el entorno en el cual se desenvuelve.
Transforma las ideas en proyectos, empresas y unidades de negocio, según sean las oportunidades, necesidades, expectativas, posibilidades, recursos e interrelaciones con el entorno.	Desarrolla proyectos de emprendimiento, empresas y unidades de negocio, según las oportunidades, necesidades, recursos e interrelaciones laborales, profesionales y sociales, contribuyendo a la competitividad regional y nacional.
Aprovecha las oportunidades profesionales para innovar, crear y producir nuevas actividades, bienes y servicios empresariales, ambientales, sociales, tecnológicos, culturales, deportivos, con valor en el desarrollo sostenible.	Lidera y participa en investigaciones pertinentes a las necesidades del entorno laboral y el contexto social e histórico, direccionadas a la transformación tecnológica, la reconstrucción de prácticas sociales, el desarrollo social, cultural, económico o ambientales sostenible, entre otras.
Participa en la generación de conocimiento pertinente al contexto y los avances disciplinares e interdisciplinares, garantizando apropiación social, intercambio y divulgación de resultados académicos y científicos.	Participa en comunidades profesionales de práctica y/o grupos de investigación para generar, intercambiar y divulgar conocimientos en razón a los requerimientos del contexto y los avances disciplinares e interdisciplinares.
Coopera en la innovación y desarrollo de productos, métodos y procesos tecnológicos, oportunos para el entorno social y el desarrollo nacional e internacional garantizando la apropiación social y certificación de los resultados.	Aporta en la innovación, creación y producción de nuevas actividades, políticas, bienes y servicios empresariales, ambientales, sociales, tecnológicos, culturales o deportivos, favoreciendo la cadena de valor y el desarrollo sostenible.

Fuente. PEI [Resolución 004/2020] Componente filosófico

7. COMPONENTE PEDAGÓGICO - CURRICULAR

Teniendo en cuenta que el Tecnológico de Antioquia IU posee un enfoque educativo basado en un “Modelo Educativo Integral, centrado en el estudiante: Centrado en las capacidades funcionales, identidades y perfiles de los estudiantes para aprender, promoviendo su desarrollo integral, espíritu humanista e investigativo, pensamiento crítico, creativo y práctico, y su compromiso profesional y ciudadano con el desarrollo sostenible y la construcción de conocimiento”. La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se acoge el enfoque pedagógico basado en un “modelo pedagógico ecléctico institucional, el cual conjuga la perspectiva pedagógica crítica, la pedagógica social y la pedagógica cognitiva. En busca de potenciar conocimientos, habilidades, valores, actitudes, pensamientos, experiencias, sentimientos y comportamientos”.

De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional PEI, tanto el enfoque educativo integral como el modelo pedagógico ecléctico, consolidan mecanismos de corresponsabilidad, articulación, cooperación, comunicación, empoderamiento, sistematización, emprendimiento, evaluación, mejoramiento e investigación entre los planes, proyectos, acciones y metas lideradas por las dependencias responsables de los procesos estratégicos, procesos misionales, procesos de apoyo a la gestión, procesos de apoyo académico y procesos de evaluación; potenciando prácticas educativas y pedagógicas que redunden en los postulados señalados, y en el reconocimiento de cada miembro de la comunidad educativa, como sujeto cognitivo, ético y político, con posibilidades de participar, comprometerse, consensuar y, renovar creencias y formas de relacionamiento, logrando empoderamiento, autogestión, y fortalecimiento de la convivencia, los vínculos sociales y académicos, el bienestar y la vida digna entre los integrantes del TdeA – IU [p. 14].

Es así como en este marco, y teniendo en cuenta que, el PEI articula las políticas académicas institucionales, se convierte en la ruta orientadora de los lineamientos filosóficos, epistemológicos y metodológicos para renovar y actualizar³ los Proyectos Educativos de Facultad (PEF), la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas hace una apuesta por fundamentar su componente pedagógico en armonía con los elementos institucionales del eje pedagógico, a saber: 1) Enfoque educativo y modelo pedagógico desde la reflexión de las prácticas pedagógicas existentes y pertinentes; 2) Maestro Investigador; 3) Profesionalización y actualización docente; 4) Calidad educativa e incorporación de innovación y NTIC en el acto educativo; 5) Atención a la diversidad; 6) Proyección universitaria y responsabilidad social; 7) Manejo pedagógico a la deserción y permanencia y 8) Infraestructura como forma de currículo oculto [p. 22].

Y en articulación con el eje curricular, a saber: 1) Transversalización e interacción de los diferentes conocimientos; 2) Direccionamiento de currículos innovadores y centrados en el estudiante; 3) Abordaje de resultados del aprendizaje; 4) Internacionalización de currículos; 5) Miradas Inter, Multi y transdisciplinares en la estructuración curricular; 6) Currículos pertinentes y contextualizados; 7) Currículos pensados desde la renovación de las prácticas pedagógicas; y, 8) Flexibilidad [p. 23].

Una vez establecido lo anterior como horizonte del componente pedagógico y curricular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, a continuación, se detallan los elementos en relación con el modelo educativo y al enfoque pedagógico propios.

En relación con el modelo educativo integral

Desde el punto de vista del modelo educativo el PEI plantea asuntos como: la educación como derecho fundamental; la educación como concepto de actuación y garante de sociabilidad; el compromiso con las metas y expectativas compartidas en las agendas educativas mundiales, nacionales y regionales como aquellas problemáticas caracterizadas a partir de los ODS-s; y finalmente los compromisos con las acciones estipuladas en el Acuerdo superior 2034 [CESU, 2014] y con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Educación Superior 2016-2026, el Plan de Desarrollo Unidos, 2020-2023 [Gobernación Antioquia, 2020]; y, los propósitos educativos del Plan de Desarrollo de Medellín, Futuro 2020-2023 [Alcaldía de Medellín, 2020].

Estos asuntos constituyen un marco de actuación sobre el que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas asume su accionar. **[Ver Figura 8: Enfoques educativos que orientan el servicio educativo de este documento]**

En este orden de ideas, y teniendo en cuenta el propósito misional de la facultad, además de su alcance en términos educativos, se hace una interpretación de cada uno de los enfoques, asociándolos con las prácticas y acciones que se llevan a cabo en la cotidianidad.

Enfoque de la educación desde el derecho: de acuerdo con el PEI, Asumir el enfoque, demanda la defensa de la educación como derecho humano irrenunciable y compromete en la adhesión con los principios de los derechos humanos. En este orden de ideas, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se ocupado de:

- Mejorar los canales de comunicación directa con facultad.
- Garantizar el transito exitoso en los diferentes ciclos y el correcto funcionamiento del calendario académico.
- Garantizar el cumplimiento de los diferentes reglamentos
- Desarrollar capacidades de tolerancia, respeto, inclusión y aceptación en sus diferentes actores [administrativos, docentes y estudiantes].
- Posibilitar escenarios de internacionalización, flexibilización del currículo y virtualización, teniendo en cuenta acciones como el levantamiento prerrequisitos y las homologaciones. para contribuir con ello al acceso oportuno y pertinente de toda la población, además de posibilitar su permanencia y la no deserción.
- Además de lo anterior, busca dar respuesta a las demandas del contexto, las necesidades, los intereses y las posibilidades de los estudiantes promoviendo la doble titulación y los escenarios de socialización y apropiación social del conocimiento en administración y economía.

Enfoque educativo para el desarrollo humano: El Tecnológico de Antioquia IU asume este enfoque potenciando el desarrollo humano de los estudiantes en todas sus dimensiones [cognitiva, emocional, social, ética, estética, lingüística, comunicativa, lógica, trascendente], para ello, desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se propende por:

- El fomento de las capacidades y competencias de todos los sus estudiantes, teniendo en cuenta los aprendizajes significativos, a partir de las inteligencias múltiples y diferentes estrategias de educación sostenible. además de un acompañamiento permanente de las coordinaciones los docentes y programas de tutorías y mentorías.
- La articulación con los procesos de bienestar institucional, como por ejemplo Prometeo y la implementación de los PIAR, en donde se propende por la participación de todos los estudiantes en actividades culturales y deportivas, fortalecimiento de acciones como el auxilio alimentario o de transporte, apoyos económicos y acercamiento con charlas de concientización estudiantil. monitorias.
- La facultad de ciencias administrativas y económicas fomenta el desarrollo humano a partir del respeto por la diversidad y la inclusión, el trato justo, la comunicación asertiva y la garantía de los derechos.

Enfoque educativo para la sostenibilidad: las ciencias administrativas y económicas han jugado un papel preponderante en la sostenibilidad y desarrollo de las sociedades, en este contexto, la facultad, desarrolla en sus estudiantes un pensamiento crítico en su saber disciplinar y orientado a que su perfil profesional, ocupacional y relacional aporte a la sostenibilidad humana y territorial. Para ello la facultad propende por las articulaciones interinstitucionales tanto a nivel nacional como internacional.

Además, la Facultad asume una postura convergente con la naturaleza educativa institucional, la cual ha de ser mediada por el emprendimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación; y, orientada a una formación técnica, tecnológica, profesional universitaria y posgradual.

En la facultad se entiende la sostenibilidad en el marco curricular como un ejercicio basado en la diversidad cultural, la sensibilización y educación permanente para la vida, el uso de metodologías orientadas hacia un sentido de comunidad y el reconocimiento de los programas formativos como un puente para el desarrollo personal y familiar. En ese orden de ideas se implementan actividades como:

- La cátedra para la sostenibilidad.
- La generación de convenios.
- El fortalecimiento y articulación con un Campus Verde.
- Incentivos y reconocimientos académicos culturales, entre otras.

Enfoque educativo para el aprendizaje para toda la vida y continuado: La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, comparte la responsabilidad de una educación formal superior en concordancia con lo planteado por la Institución en términos de actualización permanente de los resultados de aprendizaje y la actualización de las competencias requeridas en los diferentes programas de formación.

Para ello se pactan las alianzas y mecanismos a los que haya lugar para reconocer, validar o acreditar los aprendizajes y las competencias desarrollados por los estudiantes en otros entornos educativos o labores, certificadas desde la experiencia y trayectoria individual; flexibilización de la oferta educativa en asociación con empresas y entidades que desde la inserción laboral posibiliten la formación alterna y continuada. Para ello, la facultad cuenta con asignaturas electivas y diversas estrategias que permitan el desarrollo de competencias a partir del reconocimiento de saberes y la transición a niveles superiores; así mismo las micro titulaciones, las ofertas de educación continua tanto en pregrado como postgrado y el acompañamiento multidisciplinar son estrategias que se han de implementar en los micro currículos y por supuesto en las prácticas de aula. Lo cual se ve materializado en acciones didácticas como:

- Company Game, ACSBP.
- Pasantías, Mentorías Internacionalización.
- NAF.
- Opciones de grado Diversas.
- Gamificación en el Aula.
- Ambientes de aprendizaje múltiples.

Enfoque educativo desde la interculturalidad: La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas propende porque en sus micro currículos, los procesos de aprendizaje centrados en el estudiante se den desde la diversidad cultural, lingüística, política, organizativa y de creencias específicas de los integrantes de la comunidad educativa, sus procesos identitarios individuales y colectivos. Cada una de las coordinaciones de los diferentes programas se compromete con la gestión y garantía de una educación con calidad, sustentada en la accesibilidad, asequibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. Para la Facultad, la interculturalidad es entendida como un ejercicio real de empatía, libre Expresión, respeto por la diversidad, e incluso la proyección internacional. Esto se ve materializado en la realización de:

- Eventos académicos
- Pasantías.
- PIC. [Plan de internacionalización del currículo]
- Investigación.
- Observatorio Público.
- Proyectos Sociales.

Finalmente, estos enfoques permiten que, los diversos programas de la Facultad implementen unos currículos que posibiliten la Educación mediada por el emprendimiento; por la ciencia, la tecnología y la innovación; de cara a una formación técnica profesional, tecnológica, profesional universitaria y posgradual, como se observa en la siguiente gráfica.

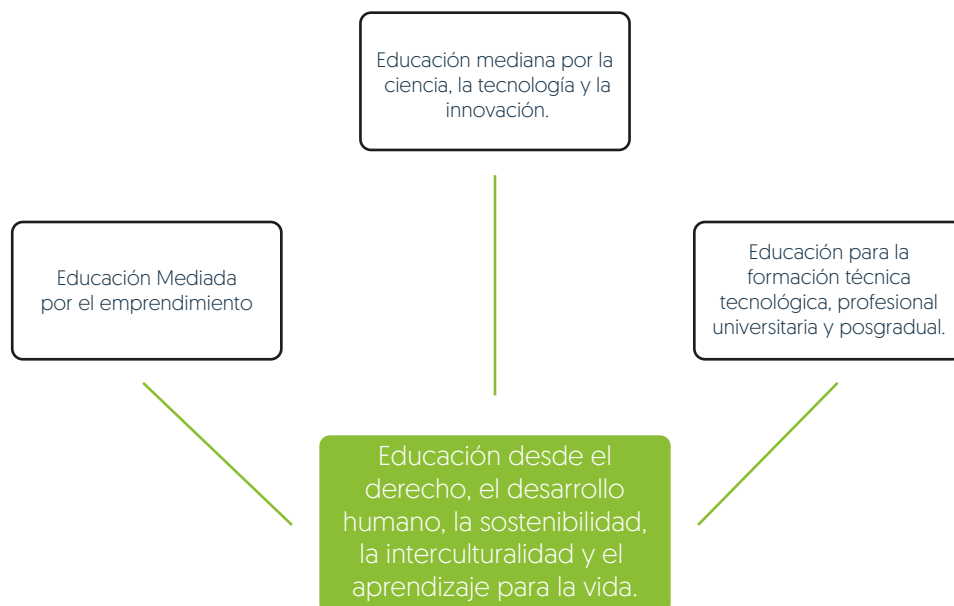


Ilustración 8: Enfoques educativos

En relación con el enfoque pedagógico ecléctico

Desde el PEI la pedagogía se interpreta como una disciplina en construcción que busca su reconocimiento en el campo científico, al presentar como directriz unificadora y eje teórico, la formación del ser humano y su humanización esencialmente a través del lenguaje, donde se despliega el ser y sus sentidos, las formas de ser y pensar [p. 66].

La pedagogía, como opción filosófica y práctica, es garante así de la formación integral y la cohesión del orden simbólico o red de interconexiones multifactoriales desde el cual se permite el acceso, el consumo, la distribución, la producción y la transformación de información y conocimientos [p. 67].

En este orden de ideas a continuación se despliegan las tres perspectivas fundamentales que se retoman para la Facultad.

Tomando como punto de partida, la incidencia que las ciencias administrativas y económicas han tenido en el desarrollo de la sociedad. Esta Facultad reconoce en la **Pedagogía Crítica**, una oportunidad para apalancar el diálogo y promover en sus futuros profesionales el pensamiento reflexivo e interactivo, con el cual puedan enfrentar los diversos retos profesionales y ocupacionales con una mirada comprensiva y emancipadora.

Desde este punto de vista se busca que los estudiantes puedan entender las realidades de la administración y la economía como un escenario en el que interactúan diversos actores que han de ser reconocidos de manera significativa en procura de una sociedad cada vez más justa, equitativa y democrática.

Es por lo anterior que, esta Facultad propende por la implementación de currículos en los que se desarrolle el pensamiento crítico desde una postura ética, estética y política; que incluya una didáctica aplicada, a partir de la cual los estudiantes puedan plantearse diversos interrogantes y propiciar la reflexividad, el análisis, la pregunta, la participación y la transformación social.

Por otro lado, la Facultad es consiente que los sujetos, tanto profesores como estudiantes que conforman la comunidad educativa, son actores sociales protagonistas de su propia transformación, en este orden de ideas ve en la Pedagogía Social una oportunidad para cualificar los procesos humanos, sociales, culturales y territoriales desde la potencialidad que brindan las ciencias administrativas y económicas.

Desde la **pedagogía social**, el currículo de los diferentes programas se ve permeado por nuevos modelos de aprendizaje, nuevas herramientas didáctica y diversas herramientas orientadas a cerrar las brechas sociales.

Finalmente, atendiendo a las diversas formas de aprendizaje de nuestros estudiantes, la Facultad piensa la educación de las ciencias administrativas y económicas de una manera comprensiva desde sus fundamentos sociológicos, históricos, tecnológicos y epistemológicos, es por ello por lo que ve en la Pedagogía Cognitiva un recurso que posibilita el desarrollo de competencias académicas, investigativas y de intervención social a diferentes empresas y organizaciones.

La perspectiva pedagógica **cognitiva facilita** la comprensión de los diversos desarrollos en las disciplinas que hace parte de la Facultad, disciplinas que en la actualidad se ven permeadas por la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad de su aplicación en campo. Configura una herramienta y un camino que le permite a los estudiantes cuestionar y cuestionarse por la naturaleza y los sentidos de su desarrollo profesional y ocupacional. En consecuencia, dicha perspectiva permite ampliar la mirada de los futuros profesionales

8. PLATAFORMA ESTRATÉGICA DEL PROGRAMA

Identidad institucional y del programa

El Proyecto Educativo del Programa está enmarcado en los principios filosóficos del Proyecto Educativo Institucional y en este sentido, en total coherencia con él. A través de variadas estrategias de comunicación: Correos electrónicos y escritos, la Institución divulga, de manera permanente, entre su comunidad institucional, la Misión, Visión y Valores que la identifican y se encuentran descritas en el Proyecto Educativo Institucional. Los principios institucionales, así como los mecanismos y estrategias para el cumplimiento de sus funciones sustantivas descritas en el PEI, se operacionalizan a partir de documentos como: el Modelo Pedagógico Ecléctico, el Estatuto profesoral, el Plan de Desarrollo Institucional, el Reglamento estudiantil, las políticas frente a la investigación, la internacionalización y la extensión académica, así como las políticas definidas para el bienestar y el manejo de los recursos físicos y financieros.

El proyecto educativo del programa es referente fundamental para el desarrollo de proceso educativo y sus actividades.

Misión

Formar profesionales comprometidos con el desarrollo del departamento y del país, capaces de administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, intercultural, dinámico e innovador, en el nivel de formación profesional universitario, respondiendo al Proyecto Educativo Institucional que potencializa la construcción de conocimiento, fomenta el espíritu humanista, crítico e investigativo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible

Visión

En el año 2026, el programa de Administración Comercial del Tecnológico de Antioquia, será reconocido como un programa académico con enfoque en Mercadeo y Ventas desde una perspectiva estratégica, líder en el orden departamental, competitivo en el ámbito local, con proyección nacional e internacional, reconocido por su relacionamiento con el entorno empresarial, su acreditación en alta calidad, acreditación internacional, y la calidad humana de su comunidad académica y administrativa, para responder con eficiencia, eficacia, pertinencia y compromiso social a los requerimientos y necesidades de la sociedad y, en particular, de las distintas regiones del departamento de Antioquia.

Objetivos del programa

El mercado y la administración de los procesos comerciales y de mercadeo de las empresas a nivel táctico, operativo y estratégico.

Objetivo general

Formar Administradores Comerciales idóneos para administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, dinámico, intercultural e innovador, con habilidades de gerencia estratégica y relacionamiento comercial.

Objetivos específicos

El programa de Administración Comercial se plantea los siguientes objetivos específicos:

- Formar profesionales integrales comprometidos con el desarrollo del departamento y del país, en el área de mercadeo y ventas desde una perspectiva estratégica.
- Ofertar un programa académico de nivel profesional que aporte al cumplimiento Proyecto Educativo Institucional.
- Generar nuevo conocimiento desde las actividades de formación integral, investigación, bienestar universitario, extensión, relacionamiento con el entorno e internacionalización.

Competencias del programa

- Evaluar el comportamiento de variables del área comercial y de mercadeo en contextos complejos y cambiantes con base en información cualitativa y cuantitativa.
- Desarrollar el proceso administrativo del área comercial y de mercadeo que propicie el intercambio deseado con el público objetivo con el apoyo de las diferentes áreas de la organización.
- Diseñar estrategias de mercadeo y ventas para atender las necesidades y deseos de los clientes ajustados a las políticas comerciales y de mercadeo de la organización.
- Lidera equipos promoviendo la interacción comercial y social con criterios de inclusión, globalización y transformación digital.

Resultados de aprendizaje del programa

- Relaciona información cualitativa y cuantitativa vinculadas al área comercial y de mercadeo en contextos complejos y cambiantes.
- Gestiona recursos, conocimientos e información de las diferentes áreas organizacionales.
- Propone estrategias de mercadeo y ventas teniendo en cuenta las tendencias del entorno, creando valor para los clientes, los agentes y la sociedad.
- Desarrolla proyectos empresariales y comerciales para la implementación de estrategias de negociación, la comunicación asertiva y la inclusión social.

9. ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA

El Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria, expone el perfil de la formación profesional transversal y global como el conjunto de resultados de aprendizaje y competencias, las cuales se especifican en cada programa de formación: técnico profesional, tecnólogo, profesional universitario o posgrado, y según las capacidades, identidades plurales y estilos de los estudiantes para aprender, sin discriminación de sexo, raza, etnia, condición económica, política y social.

El perfil de egreso integra distintos conocimientos, habilidades y competencias que el estudiante adquiere y desarrolla a lo largo del proceso formativo en correspondencia con las necesidades del entorno local, nacional e internacional donde se encuentre. Dichos perfiles tienen en cuenta la propuesta transversal realizada en el Proyecto Educativo Institucional PEI del TdeA.

A continuación, se presenta la enunciación de los diferentes perfiles asociados al programa Administración Comercial:

Perfil de aspirante

El aspirante al programa Administración Comercial del Tecnológico de Antioquia, debe reconocer en sí mismo capacidad de liderazgo, espíritu emprendedor, habilidades investigativas y gerenciales para la toma de decisiones y solución de problemas relacionados con los procesos comerciales y de mercadotecnia de cualquier organización global, desde una perspectiva de sensibilidad social; que le permita trabajar en equipo y potenciar su aprendizaje autónomo. Así como ser un ciudadano global y tener agrado por los idiomas y por el relacionamiento intercultural.

Perfil de ingreso

El programa Administración Comercial del Tecnológico de Antioquia forma profesionales capaces de administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, dinámico e innovador, con habilidades de gerencia estratégica y relacionamiento comercial.

Perfiles de formación del PEI a los que tributa el programa

El programa de Administración Comercial tiene definido los siguientes perfiles de formación, en coherencia con el PEI:

- Transfiere el conocimiento para solucionar problemas, innovar, negociar o investigar, en coherencia con las necesidades tecnológicas, empresariales científicas, sociales, culturales o ambientales del entorno profesional.
- Transforma las ideas en proyectos, empresas y unidades de negocio, según sean las oportunidades, necesidades, expectativas, posibilidades, recursos e interrelaciones con el entorno.

- Gestiona planes, proyectos y estrategias del área de formación profesional, encaminados al servicio, mejoramiento, sostenibilidad e impacto de la organización donde realiza el desempeño profesional.
- Utiliza de manera ética, crítica y asertiva la información, lenguajes, medios y herramientas mediadas por Tecnología de la Información y la Comunicación-TIC y la Inteligencia Artificial.

Perfil de formación del programa

El programa Administración Comercial del Tecnológico de Antioquia, forma profesionales capaces de administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, dinámico e innovador, con habilidades de gerencia estratégica y relacionamiento comercial.

Perfil de egreso del programa

El programa Administración Comercial del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, formar profesionales competentes para diseñar estrategias y desarrollar el proceso administrativo del área de mercadeo y ventas; liderar equipos de trabajo en diferentes contextos y evaluar el comportamiento de variables organizacionales y del entorno.

Perfil de egreso del PEI al que tributa el programa

- Gerencia y ejecuta planes, proyectos y estrategias desde su desempeño laboral, propiciando el servicio con calidad, el mejoramiento continuo, la sostenibilidad y el impacto de acciones para la organización y el entorno en el cual se desenvuelve.
- Desarrolla proyectos de emprendimiento, empresas y unidades de negocio, según las oportunidades, necesidades, recursos e interrelaciones laborales, profesionales y sociales, contribuyendo a la competitividad regional y nacional. Aporta en la innovación, creación y producción de nuevas actividades, políticas, bienes y servicios empresariales, ambientales, sociales, tecnológicos, culturales o deportivos, favoreciendo la cadena de valor y el desarrollo sostenible.
- Transforma las ideas en proyectos, empresas y unidades de negocio, según sean las oportunidades, necesidades, expectativas, posibilidades, recursos e interrelaciones con el entorno.
- Emplea las TIC y la IA como fuente de búsqueda, acceso, selección, organización, análisis e interpretación de información, lenguajes, medios y herramientas de manera ética, crítica y asertiva: afín a las demandas laborales o profesionales.

Perfil ocupacional del programa

El programa Administración Comercial del Tecnológico de Antioquia forma profesionales capaces de administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, dinámico e innovador, con enfoque en gerencia estratégica comercial y mercadeo estratégico. Tendrá las competencias para Diseñar y desarrollar planes estratégicos de mercadeo y ventas, Realizar investigaciones de mercado, Segmentar el mercado, Administrar el talento humano para procesos de mercadeo y ventas, Desarrollar e introducir nuevos productos, Establecer relaciones comerciales, y estará en capacidad de desempeñarse en los siguientes cargos:

- Gerente general
- Gerente de marca
- Gerente de desarrollo de negocios
- Gerente de cuentas
- Director de mercadeo
- Director comercial
- Consultor empresarial
- Director de desarrollo de producto
- Emprendedor

Perfil del docente

El docente del Tecnológico de Antioquia se comprende como un profesional que certifica su formación disciplinar, experiencia profesional y laboral, acreditando, así, las competencias oportunas para desempeñarse en las funciones de docencia e investigación.

En correspondencia con lo anterior, el docente del programa Administración Comercial es un profesional global, innovador, investigador, creativo y transformador de su entorno y de la realidad de sus estudiantes. Posee competencias en las TIC y las usa como herramienta didáctica de enseñanza para generar aprendizajes con sentido en el aula de clase. Tiene la motivación para actualizarse permanentemente en tendencias del mercadeo y las ventas desde un enfoque académico, corporativo y estratégico. El docente invita a sus estudiantes a relacionar de manera local, global e intercultural los conocimientos y las competencias en el entorno cotidiano de los estudiantes a través de experiencias de aula inmersas en ambientes educativos de aprendizaje, investigación, simulación en negocios, creatividad, innovación, visitas empresariales guiadas y solución de problemas del entorno local, nacional e internacional del programa.

· Aspectos académicos del programa

Integralidad del programa

El Proyecto Educativo Institucional - PEI y el Proyecto Educativo del Programa – PEP, tienen una correspondencia directa con las funciones sustantivas de la Institución, por lo tanto, determina el funcionamiento en cuanto a la Docencia, la Investigación y la Extensión, y permea también el bienestar institucional, y el impacto social de la comunidad con la que se relaciona. En este orden de ideas, promueve en su marco filosófico la formación en valores, actitudes, aptitudes y conocimientos. En el PEI, el Tecnológico de Antioquia describe sus valores institucionales: autonomía, calidad, equidad, ética, excelencia, integridad, respeto al ser, responsabilidad social, solidaridad y transparencia. En cuanto al PEP, en su misión, se evidencia la intencionalidad de promover valores implícitos en los presentados en el PEI, Entre los que se desataca la responsabilidad de formar personas comprometidas, fomentar el espíritu humanista, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Adicionalmente, la Institución se compromete con principios de ciencia para crear conocimiento, voluntad en la articulación de procesos de aprendizaje, y el fomento de la libre reflexión y espíritu crítico. Así mismo acoge los siguientes principios del MEN presentados en la resolución No. 2767 de 2003, Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración: Comprensión de las organizaciones y su gestión en cuanto a la relación con su entorno; la innovación, el liderazgo y el espíritu empresarial; y finalmente, la formación para el aprendizaje autónomo para el desarrollo de las habilidades de pensamiento, el uso de la información y el trabajo en equipo.

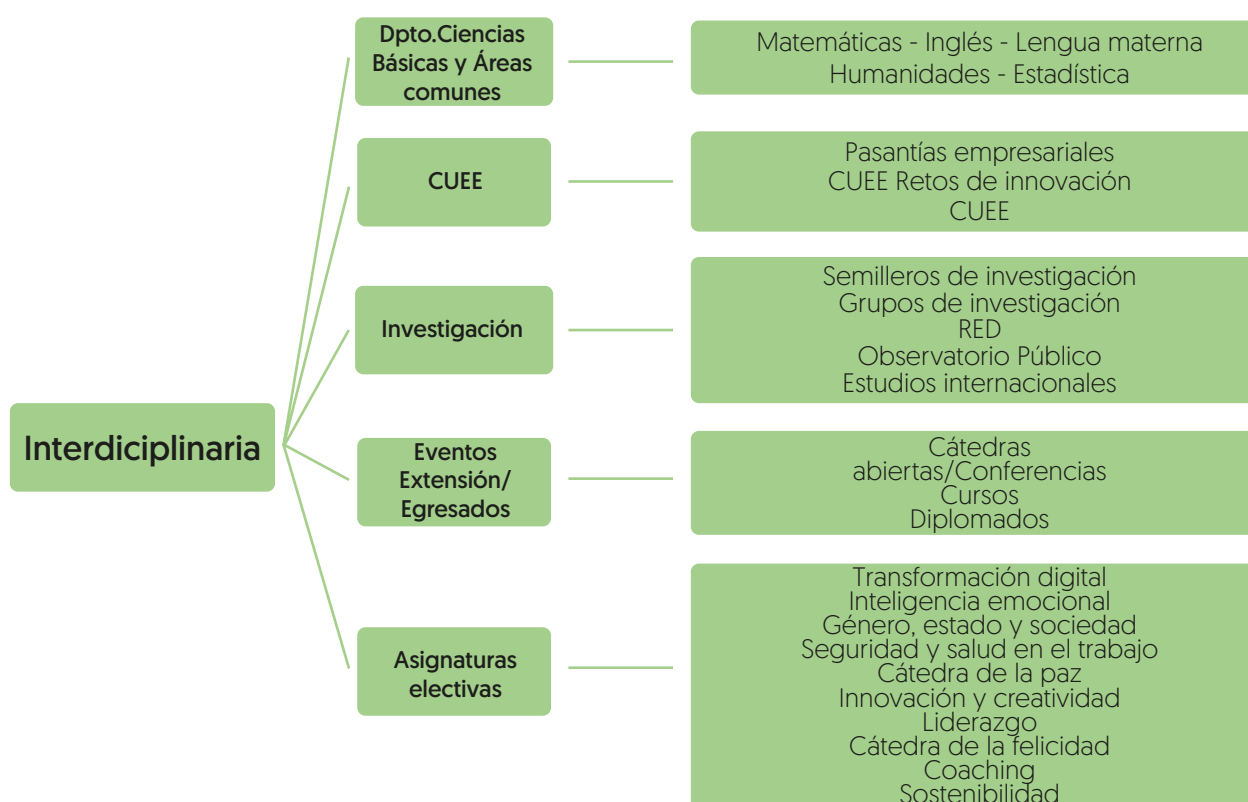
Desde la Coordinación del Programa de Administración Comercial, se realizan ejercicios continuos para evaluar la integralidad del currículo que conduzcan a la mejora del programa en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes acordes al perfil del Administrador Comercial. Como resultado de estas evaluaciones en el año 2020, entró en vigor, la última actualización del plan de estudios del programa y se incluyeron nuevas asignaturas que nutren el componente Mercadeo y Ventas, siendo este uno de los componentes más importantes del plan de estudios del programa.

Interdisciplinariedad del programa

La interdisciplinariedad del programa contribuye también a la integralidad del currículo. Esta ve reflejada en el plan de estudios a través de las asignaturas que son comunes con otros programas de pregrado de la facultad, en la formación básica y en el componente electivo. Por fuera del plan de estudios la interdisciplinariedad se ve reflejada en las actividades programadas en alianza con el sector empresarial en las cuales participan los estudiantes de todos los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

En la figura 11 se presentan los lineamientos de Interdisciplinariedad estructurados para el programa de Administración Comercial.

Ilustración 9. Lineamientos de la Interdisciplinariedad del Programa



Fuente. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023.

De otro lado, desde la Coordinación del Programa, se promueven actividades de extensión que impactan positivamente en la formación de los estudiantes del programa, contribuyendo así en la integralidad del currículo.

El programa de Administración Comercial cuenta con un plan de estudios compuesto por 4 áreas de formación y éstas a su vez están compuestas por diversos componentes que recogen un número significativo de asignaturas cuya naturaleza depende del área de formación a la cual pertenecen, impartiendo desde así desde el programa, una formación integral. En la tabla 4, se presenta el plan de estudio del programa por áreas de formación.

Tabla 3. Plan de Estudio del Programa por Área de Formación

Área de formación	Componentes
Básica	Matemáticas y estadística
Profesional	Administración de las organizaciones
	Economía y finanzas
	Mercadeo y ventas
Socio humanística	Humanísticas
	Talento humano
	Investigativas
	Emprendimiento
Electivas	Electivas

Fuente: Documento Maestro del Programa, 2020

Otro aspecto que favorece la dinamización e integralidad del currículo se establece desde el proceso de enseñanza y se concibe como una actividad intencional, crítico reflexiva y socio comunicativa para lograr el aprendizaje comprensivo en el estudiante. Es así, como la didáctica de la clase y los métodos elegidos para abordar el objeto de conocimiento en cada curso o práctica, están estipulados para el desarrollo de hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje. Las estrategias se seleccionan e implementan para el fortalecimiento de competencias en los estudiantes en los diferentes ciclos de la formación.

Flexibilidad del programa

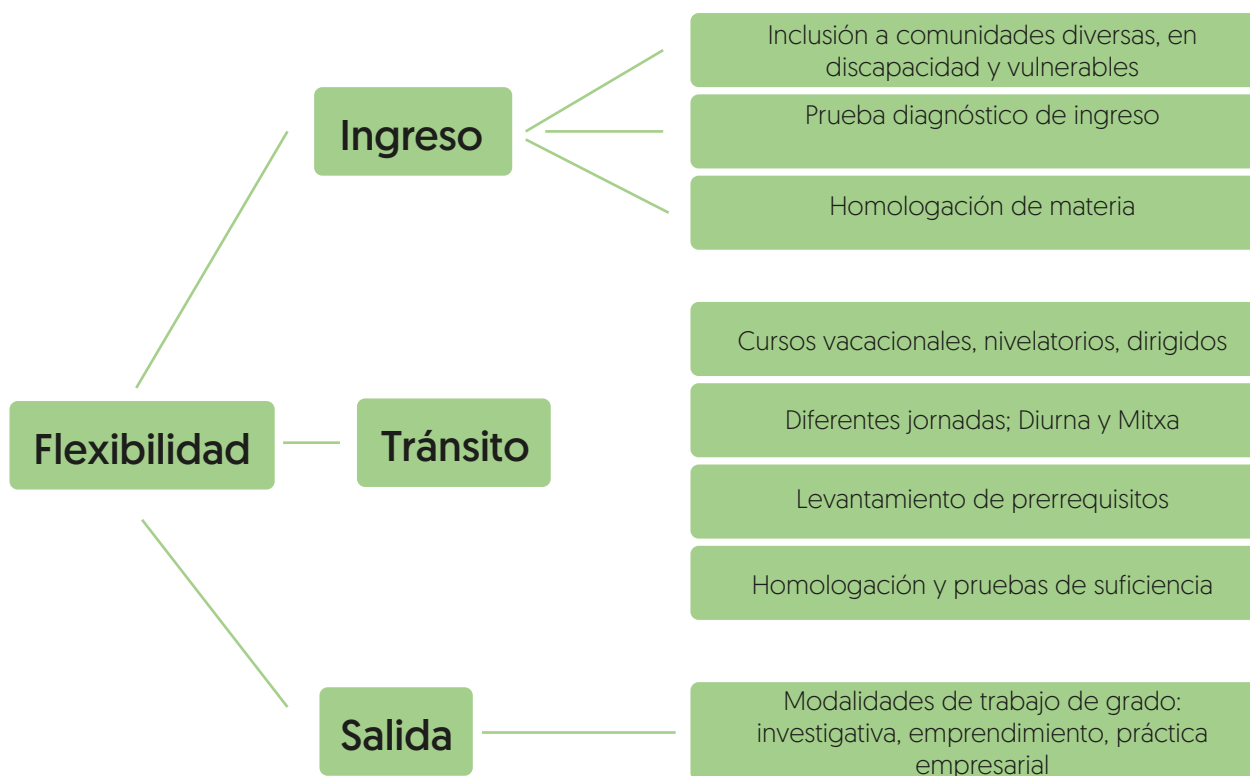
El Tecnológico de Antioquia, desde el Proyecto Educativo Institucional -PEI evoca a la construcción de currículos flexibles los cuales permitan un tránsito amigable y adecuado por el plan de estudios diseñado para cada uno de los programas. El programa permite diferentes vías, y ritmos para ir avanzando hacia un nivel de formación superior, dependiendo de las necesidades y deseos de los estudiantes. Es por ello por lo que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, en concordancia con los lineamientos institucionales ha diseñado las siguientes estrategias de flexibilidad:

- Reducción en el número de prerrequisitos al momento de actualizar las mallas curriculares en el marco de procesos de renovación de registros calificados.
- Levantamiento de prerrequisitos sujeto al estudio de cada caso.
- Modificación de horario y espacios físicos al momento de realizar la matrícula.
- Convalidación de conocimiento y saberes.
- Validación de asignaturas a través del recurso académico "Prueba de suficiencia"
- Reconocimiento y homologación de títulos académicos que cumplan los requisitos del Ministerio de Educación Nacional [MEN] y cualquier otra acción que permita un buen desarrollo del proceso académico posibilitando un desarrollo acorde a las necesidades de los estudiantes sin salirse de la normativa.

- Homologación curricular para estudiantes que desean entrar de intercambio desde una Universidad aliada de nivel nacional o extranjera hacia el Tecnológico de Antioquia.
- Homologación curricular para los estudiantes que solicitan transferencia interna desde el programa Tecnología en Gestión Comercial para el programa profesional Administración Comercial.
- Consolidación de la propuesta de actualización de asignaturas electivas como estrategia de flexibilidad curricular a partir de la actualización de la malla curricular.

En la siguiente ilustración, se presentan lineamientos de flexibilidad curricular diseñados para el programa Administración Comercial, contemplado la etapa de ingreso, tránsito y salida.

Ilustración 10. Lineamientos de Flexibilidad Curricular



Fuente: Coordinación del Programa, 2023.

La investigación, también se considera como un elemento de flexibilización. Esta se orienta hacia el fortalecimiento de habilidades y destrezas en los estudiantes para su desempeño profesional. Adicionalmente, promueve la generación de productos derivación de métodos, teorías y solución de problemas. Esta dinámica, se da con el apoyo de los grupos de investigación consolidados y con proyección a redes y comunidades del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. En cuanto a las evidencias a través de la medición y sus resultados del desarrollo de las competencias investigativas y de innovación derivados de la ruta de formación, se ha venido avanzando desde los cursos que conforman en plan de estudios.

Para promover la formación investigativa, la Facultad de Ciencias Administrativas fomenta la participación de los docentes y estudiantes en los semilleros de Investigación liderados por los docentes Tiempo Completo de la facultad y adscritos a los Grupos de Investigación de la Facultad, en la siguiente tabla se describen los grupos de investigación que apoyan los programas académicos

Tabla 4 Generalidades Observatorio Público

Áreas	HTP
Grupac	https://scienti.Minciencias.gov.co:8085/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000014266
Categoría Minciencias	A
Líder de Grupo	Yuliana Gómez Zapata, Docente de planta, categoría Investigadora Asociada en Minciencias
Año de formación	2012
Integrantes Activos	Total: 52
Líneas de Investigación	Gestión y Políticas Públicas Gestión de las Organizaciones Contabilidad

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

Tabla 5. Generalidades Grupo Estudios Internacionales

Áreas	HTP
Grupac	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000019344
Categoría Minciencias	B
Líder de Grupo	Carlos Hernán González Paria
Año de formación	2017
Integrantes Activos	Total: 18
Líneas de Investigación	Línea en Relaciones Internacionales Línea en Negocios Internacionales

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

Tabla 6. Generalidades Grupo RED-GIFA

Áreas	HTP
Grupac	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000005632
Categoría Minciencias	A
Líder de Grupo	Jorge Aníbal Restrepo Morales, Docente de planta, categoría Investigador Senior en Minciencias
Año de formación	2005
Integrantes Activos	Total: 41
Líneas de Investigación	Línea en Competitividad Línea en Estudios Financieros Aplicados Línea en Negocios y Comercio Internacional Línea Gestión y Estudios Organizacionales

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

Los anteriores grupos son un reflejo de las prácticas adecuadas en materia investigativa, y su limitación para el avance en la escala de categoría ante Minciencias ha sido la antigüedad y la calidad de los productos desarrollados por sus integrantes, debido a que en la actualidad cumplen con las condiciones necesarias para avanzar en este escalafón.

· Plan de estudios del programa

El programa Administración Comercial está concebido para cursarse en 9 semestres académicos, cuenta con un total de 47 asignaturas y 134 créditos académicos, de esta manera se posibilita el desarrollo y apropiación de las competencias para el logro del modelo profesional. En el Tecnológico de Antioquia la adopción de los créditos académicos se corresponde con la operacionalización y formas activas de organización del modelo pedagógico en los micro currículos, a partir de los cuales se involucran las experiencias de aprendizaje y acompañamientos del docente, la capacidad de aprendizaje individual y grupal del estudiante a partir de la conjunción de todas aquellas experiencias significativas de cada uno de ellos.

Las horas de acompañamiento directo u horas de trabajo presencial (HTP) comprenden las horas presenciales de los momentos académicos y las horas de socialización académica. Las horas de trabajo independiente (HTI) comprenden las horas de trabajo autorregulado, las horas de trabajo en equipos o grupos y las horas de acompañamiento al proceso.

En este sentido, en el Tecnológico de Antioquia para la configuración de créditos se ha dispuesto que: 1 crédito equivale a 48 horas semanales. Las asignaturas teóricas tienen 2 créditos, las asignaturas teórico-prácticas tienen 3 créditos y las asignaturas prácticas tienen 4 créditos. En la tabla 7 se presenta el plan de estudio del programa representado en créditos académicos:

Tabla 7. Plan de estudios del programa

Semestre 1	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Fundamentos de mercadeo	64	80	144	3
	Economía general	64	80	144	3
	Fundamentos de administración	64	80	144	3
	Matemáticas	64	80	144	3
	Inglés I	64	32	96	2
	Lengua materna	64	32	96	2
Semestre 2	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Análisis de entornos	64	80	144	3
	Estadística	64	80	144	3
	Administración de talento humano	64	80	144	3
	Metodología de la investigación	64	80	144	3
	Inglés II	64	32	96	2
Semestre 4	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Administración de ventas y relaciones públicas	64	80	144	3
	Contabilidad	64	80	144	3
	Matemáticas financieras	64	80	144	3
	Costos y presupuestos	64	80	144	3
	Inglés III	64	32	96	2
Semestre 5	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Análisis financiero	64	80	144	3
	Administración de sistemas de información	64	80	144	3
	Investigación de mercados	64	80	144	3
	Comunicación comercial	64	80	144	3
	Inglés IV	64	32	96	2

Semestre 5	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Comportamiento del consumidor	64	80	144	3
	Marketing digital	64	80	144	3
	Publicidad y merchandising	64	80	144	3
	Emprendimiento	64	80	144	3
	Inglés V	64	32	96	2
Semestre 6	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Administración de riesgos comerciales	64	80	144	3
	Organizaciones	64	80	144	3
	Administración del servicio y la calidad	64	80	144	3
	Modelos cuantitativos	64	80	144	3
	Inglés VI	64	32	96	2
	Electiva I	64	80	144	3
Semestre 7	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Logística y canales de distribución	64	80	144	3
	Dirección y gestión de marca	64	80	144	3
	Innovación aplicada a mercadeo y ventas	64	80	144	3
	Formulación y evaluación de proyectos	64	80	144	3
	Electiva II	64	32	96	2
Semestre 8	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Administración de servicio al cliente	64	80	144	3
	Plan de mercadeo	64	80	144	3
	Mercadeo internacional	64	80	144	3
	Derecho comercial	64	80	144	3
	Trabajo de grado I	64	80	144	3

Semestre 9	Áreas	HTP	HTI	Asign	Cr
	Administración comercial	64	80	144	3
	Gerencia estratégica y prospectiva	64	80	144	3
	Auditoría de marketing y métricas del Marketing	64	80	144	3
	Negociación	64	80	144	3
	Trabajo de grado II	64	80	144	3

A partir de lo anterior, a continuación, en la tabla 6, se resume el total de horas de trabajo del programa Administración Comercial:

Tabla 8: Horas de Trabajo Presenciales e Independientes

Descripción	
Horas de trabajo presencial	3008
Horas de trabajo Independiente	3424
Horas totales de los semestres	6432
Total de créditos	134

Fuente: Plan de Estudio del Programa, 2022

Las asignaturas que hacen parte del plan de estudio del programa están categorizadas en 4 áreas de formación: básica, profesional, socio humanística y electivas, lo que le aporta a la formación integral que brinda el programa Administración Comercial. En la tabla 7, se muestra los componentes de cada área de formación:

Tabla 9: Áreas de Formación del Programa

Descripción	Descripción
Área Básica	Matemáticas Estadística
Área Socio Humanística	Humanísticas Talento Humano Investigativas
Área de Formación Profesional	Mercadeo y ventas Economía y finanzas Administración de las organizaciones
Área de Electivas	Electivas

Fuente: Plan de Estudio del Programa, 2022

De acuerdo con la anterior estructura curricular, en la figura 13 se presenta la malla curricular vigente del programa Administración Comercial con código AdmCcial 2021-2.

Ilustración 11. Plan de Estatuidos del programa Administración Comercial - AdmCcial-20212

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8	Nivel 9
Fundamentos de mercadeo PREGCMIG15002 Créditos: 3 Horas: 4	Análisis de entorno - PRECAMER21008 Créditos: 3 Horas: 4	Administración de ventas y relaciones públicas - PRECAMER21009 Créditos: 3 Horas: 4	Análisis financiero - PREGCMIG15075 Créditos: 3 Horas: 4	Comportamiento del consumidor - PREGCMIG15059 Créditos: 3 Horas: 4	Administración de riesgos comerciales PREGCMIG15081 Créditos: 3 Horas: 4	Logística y Canales de Distribución - PRECAMER20004 Créditos: 3 Horas: 4	Administración de servicio al cliente - PRECAMER21016 Créditos: 3 Horas: 4	Administración comercial - PRECAMER21017 Créditos: 3 Horas: 4
Economía general - PRECAMER21007 Créditos: 3 Horas: 4	Estadística - PRESIMIG15113 Créditos: 3 Horas: 4	Contabilidad - PRECACON20003 Créditos: 3 Horas: 4	Administración en sistema de información - PRECAMER21010 Créditos: 3 Horas: 4	Marketing Digital - PRECAMER20002 Créditos: 3 Horas: 4	Organizaciones - PRECAMER21012 Créditos: 3 Horas: 4	Dirección y gestión de marca - PREGCMIG15092 Créditos: 3 Horas: 4	Plan de mercadeo - PREGCMIG00100 Créditos: 3 Horas: 4	Auditoría de marketing y métricas del marketing - PRECAMER21020 Créditos: 3 Horas: 4
Fundamentos de administración - PREGCMIG15051 Créditos: 3 Horas: 4	Administración del talento humano - PREGCMIG15058 Créditos: 3 Horas: 4	Matemáticas financieras - PREGAMIG15116 Créditos: 3 Horas: 4	Investigación de mercados - PREAFMIG15059 Créditos: 3 Horas: 4	Publicidad y mercandising - PRECAMER21011 Créditos: 3 Horas: 4	Administración del servicio y la calidad - PRECAMER21019 Créditos: 3 Horas: 4	Innovación aplicada a mercadeo de ventas PRECAMER21014	Mercadeo internacional - PRECEMIG15046 Créditos: 3 Horas: 4	Gerencia estratégica y propectiva - PREGMIG15091 Créditos: 3 Horas: 4
Matemáticas - PRESBACO16003 Créditos: 3 Horas: 4	Metodología de la investigación PRESBMIN20001 Créditos: 3 Horas: 4	Costos y presupuestos - PREGAMIG15178 Créditos: 3 Horas: 4	Comunicación comercial - PREGCMIG15056 Créditos: 3 Horas: 4	Empredimiento - PRESBMIG15060 Créditos: 3 Horas: 4	Modelos cuantitativos - PREGCMIG15062 Créditos: 3 Horas: 4	Formulación y evaluación de proyectos - PREAFMIG15043 Créditos: 3 Horas: 4	Derecho comercial - PRECACON20009 Créditos: 3 Horas: 4	Negociación - PRECAMER21018 Créditos: 3 Horas: 4
Inglés I - PRESBMIG15007 Créditos: 2 Horas: 4	Inglés II - PRESBMIG15016 Créditos: 2 Horas: 4	Inglés III - PRESBMIG15018 Créditos: 2 Horas: 4	Inglés IV - PRESBMIG15019 Créditos: 2 Horas: 4	Inglés V - PRESBMIG15020 Créditos: 2 Horas: 4	Inglés VI - PRESBMIG15021 Créditos: 2 Horas: 4	Electiva II - [admin_comercial_fina] PRECAMER21015 Créditos: 3 Horas: 4	Trabajo de grado I - administración comercial - PREPPMIG15037 Créditos: 3 Horas: 4	Trabajo de grado II - administración comercial - PREPPMIG15038 Créditos: 3 Horas: 4
Lengua materna - PRESBMIG15059 Créditos: 3 Horas: 4					Electiva - [Admin_comercial_final] - PRECAMER21013 Créditos: 3 Horas: 4			

Fuente. Sistema Campus, 2023.

En concordancia con todos los aspectos generales del programa Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia, descritos en esta sección y teniendo presente la estructura mesocurricular diseñada bajo la metodología de Resultados de aprendizaje que se presenta en la Tabla 12, se puede evidenciar que el programa tiene como propósito superior formar profesionales idóneos para administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, dinámico e innovador, con habilidades de gerencia estratégica y relacionamiento comercial. El egresado del programa tendrá la capacidad para planear, dirigir y controlar planes estratégicos comerciales, establecer relaciones comerciales globales, desarrollar planes de negocios e investigaciones de mercados.

Tabla 10: Diseño curricular del meso currículo para los resultados de aprendizaje del programa.

DISEÑO CURRICULAR DEL MESOCURRÍCULO PARA LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE						
PROGRAMA:			Administración Comercial – Pensum AdmCcial 2021-2			
PERFIL DE EGRESO	PERFILES DE FORMACIÓN (PEI)	ÁREA DE FORMACIÓN:		ASIGNATURA:	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El programa Administración Comercial del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, forma profesionales competentes para diseñar estrategias y desarrollar el proceso administrativo del área de mercadeo y ventas; liderar equipos de trabajo en diferentes contextos y evaluar el comportamiento de variables organizacionales y del entorno.	•Transfiere el conocimiento para solucionar problemas, innovar, negociar o investigar, en coherencia con las necesidades tecnológicas, empresariales, científicas, sociales, culturales o ambientales del entorno profesional. •Transforma las ideas en proyectos, empresas y unidades de negocio, según sean las oportunidades, necesidades, expectativas, posibilidades, recursos e interrelaciones con el entorno. •Gestiona planes, proyectos y estrategias del área de formación profesional, encaminados al servicio, mejoramiento, sostenibilidad e impacto de la organización donde realiza el desempeño profesional. •Utiliza de manera ética, crítica y asertiva la información, lenguajes, medios y herramientas mediadas por Tecnología de la Información y la Comunicación [TIC] y la Inteligencia Artificial [IA]."	ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA		Matemáticas Estadística Modelos cuantitativos Investigación	1. Evaluar el comportamiento de variables del área comercial y de mercadeo en contextos complejos y cambiantes con base en información cualitativa y cuantitativa.	Relaciona información cualitativa y cuantitativa vinculadas al área comercial y de mercadeo en contextos complejos y cambiantes.
		ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN	Fundamentos de mercadeo Economía general Fundamentos de administración Contabilidad Matemáticas financieras Logística y canales de distribución Derecho comercial Comportamiento del consumidor Organizaciones Mercadeo internacional Comunicación comercial Costos y presupuesto	2. Desarrollar las actividades tácticas y operativas relacionadas con los procesos de mercadeo y ventas de empresas con enfoque en mercados nacionales o internacionales	Gestiona recursos, conocimientos e información de las diferentes áreas organizacionales.
			COMPONENTE DE DESARROLLO PROFESIONAL	Análisis de entorno Administración de ventas y relaciones públicas Administración de sistemas de información Investigación de mercados Administración de riesgos comerciales Administración del servicio y la calidad Dirección y gestión de marca Innovación aplicada al mercadeo y las ventas Formulación y evaluación de proyectos Administración de servicio al cliente Plan de mercadeo Trabajo de grado I Trabajo de grado II Administración comercial Auditoría y métricas del marketing Gerencia estratégica y prospectiva Negociación Marketing digital Publicidad y merchandising Análisis financiero Administración del talento humano	3. Diseñar estrategias de mercadeo y ventas para atender las necesidades y deseos de las clientes ajustadas a las políticas comerciales y de mercadeo de la organización.t	Propone estrategias de mercadeo y ventas teniendo en cuenta las tendencias del entorno, creando valor para los clientes, los agentes y la sociedad.

PERFIL DE EGRESO	PERFILES DE FORMACIÓN (PEI)	ÁREA DE FORMACIÓN:	ASIGNATURA:	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
		ÁREA DE FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA	Inglés I Inglés II Inglés III Inglés IV Inglés V Inglés VI Lengua materna Emprendimiento Electiva I: Salud y Seguridad para el Trabajo Electiva I: Transformación digital Electiva I: Inteligencia Emocional Electiva I: Género, Estado y Sociedad Electiva I: Globalización, ciudad y reconfiguraciones territoriales Electiva II: Salud y Seguridad para el Trabajo Electiva II: Transformación digital Electiva II: Inteligencia Emocional Electiva II: Género, Estado y Sociedad Electiva II: Globalización, ciudad y reconfiguraciones territoriales	4. Lidera equipos promoviendo la interacción comercial y social con criterios de inclusión, globalización y transformación digital.	Desarrolla proyectos empresariales y comerciales para la implementación de estrategias de negociación, la comunicación asertiva y la inclusión social.

Fuente. Coordinación del programa, 2023.

- Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación

La actividad investigativa en el Tecnológico de Antioquia, se rige por el Estatuto de Investigación Acuerdo 12 de 2022, y se basa, entre otros, por los principios de libertad investigativa, responsabilidad social, autonomía universitaria, universalidad, crítica y autocrítica, excelencia académica como criterio rector de la vida institucional, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, investigación como fuente y fundamento de la docencia, cooperación interinstitucional, autoevaluación, planeación y evaluación, descentralización, calidad de la docencia y pertinencia de la extensión como respuesta a las necesidades reales de la sociedad. En el Estatuto de Investigación, se determinó como propósito la reglamentación de la actividad investigativa institucional, en función de la excelencia académica y la proyección social de la Institución. La formación investigativa, en este contexto, se refiere al cultivo y disciplina de actitudes, aptitudes, valores y prácticas en favor de nuevos conocimientos, desde una perspectiva crítica de la realidad social que nos rodea y propende por dar respuestas a la misma.

En general, el Estatuto de Investigación se propone fortalecer capacidades investigativas, de innovación y transformación en ciencia y tecnología, acorde con las funciones institucionales y el desarrollo del departamento y del país. Para lograrlo, el Consejo Académico formula políticas y estrategias de investigación reflejadas en el Proyecto Educativo Institucional. Es por ello, que la investigación, para el Tecnológico de Antioquia, se considera una actividad fundamental en la formación de los futuros profesionales en cualquier nivel de su formación, sea técnico, tecnológico, profesional o posgradual, es una actividad encaminada a la solución de problemas sociales y al progreso del conocimiento humano, se investiga la realidad para transformarla.

Las estrategias de formación investigativa para los estudiantes se encuentran estructuradas en varios niveles, el primer de ellos es articular el desarrollo temático de las asignaturas del programa con los semilleros de investigación y los proyectos de investigación de los grupos de investigación anteriormente descritos. En segundo momento, con la participación directa de los estudiantes en los procesos investigativos que se adelanten desde los grupos de investigación. Como tercer componente, articulado a lo anterior, se encuentran las asignaturas de investigación y trabajo de grado, la cual será impartida en los últimos semestres del programa, aportando con ello a generar un trabajo investigativo expresado en una producción de conocimiento tipo artículo, práctica social o pasantía internacional, como proceso final del pregrado y requisito para obtener el respectivo título, junto con la aprobación satisfactoria de las asignaturas impartidas. Los desarrollos investigativos realizados por los estudiantes dispondrán de medios de difusión científica como el sello editorial Publicar-T y las respectivas revistas de investigación que se describen en los siguientes puntos de este apartado.

Los desarrollos académicos del programa irán de la mano de los avances de las líneas y proyectos de investigación de los grupos de investigación, ya que es resultado de los procesos de investigación que se han venido revisando desde el quehacer propio del grupo. Las estrategias de enseñanza y aprendizaje que propenden por la incorporación de la formación investigativa en el currículo son:

o Cursos de Formación Científica: a través de este tipo de cursos se busca el desarrollo de las destrezas necesarias para el proceso de investigación, así como las actitudes para el trabajo en grupo; un ejemplo de ellos son los Diplomados en redacción científica que se realizan semestralmente en el Tecnológico de Antioquia.

o Trabajos o Proyectos de Investigación: los trabajos o proyectos de investigación, consisten en el desarrollo de una temática dentro de una asignatura. Donde, a partir de una situación problema, se busca que el estudiante indague, haga revisiones de literatura, recoja datos, los interprete y encuentre soluciones a las dificultades planteadas.

o Estructura Curricular: para lograr los objetivos de la formación en investigación, el componente investigativo se considera articulador del proceso curricular. Por ello, adicional a las estrategias pedagógicas que propendan por la incorporación de la investigación en las asignaturas, se propone dentro de la estructura curricular, el desarrollo de asignaturas que inducen a que el estudiante vaya aprendiendo a formular problemas, a formular proyectos, a pensar, diseñar y descartar hipótesis, diseñar metodologías, trabajar en el campo, saber recopilar información, procesar datos, discutir resultados, defender resultados e interpretarlos.

Estos aspectos se reflejan en Proyecto Educativo del Programa de Administración Comercial. En el perfil ocupacional, muestra entre otras, la necesidad de profesionales capaces de realizar investigaciones de mercados, dentro de un contexto global, dinámico e innovador. Es así, como el programa de Administración Comercial, estimula la investigación a partir de un sistema articulado a la Dirección de Investigación y sus Facultades, estructurado por grupos, semilleros y líneas de investigación. Su finalidad, es fomentar y potencializar la actitud investigativa, fortalecer los procedimientos y generar trayectoria en la producción académica.

Además de los cursos de Metodología de la Investigación, Investigación Análisis de los Sistemas de Información y Trabajo de Grado I y II, cada uno con tres créditos, los profesores que imparten los diferentes cursos de formación profesional, comprometidos con este propósito, implementan estrategias didácticas centradas en el estudiante promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad de indagación y la conciencia investigativa. En la figura 14, se hace referencia a las principales estrategias didácticas utilizadas por los profesores, orientadas a promover la capacidad de indagación y búsqueda, y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador en los estudiantes. En ella se hace alusión a su frecuencia de uso.

Ilustración 12. Estrategias Didacticas



Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2022

En la ilustración anterior, puede verse que las estrategias didácticas más utilizadas por los profesores del programa para el desarrollo del pensamiento crítico son las enfocadas en Informes escritos, consultas y exposiciones, el trabajo colaborativo y las exposiciones.

Para promover la formación investigativa, la Facultad de Ciencias Administrativas y específicamente el Programa de Administración Comercial, fomenta la participación de los profesores y estudiantes en los semilleros de Investigación liderados por los docentes Tiempo Completo de la Facultad y adscritos a los Grupos de Investigación. En la figura 15 se muestra la participación de estudiantes y egresados del programa Administración Comercial, en los semilleros de investigación de la Facultad:

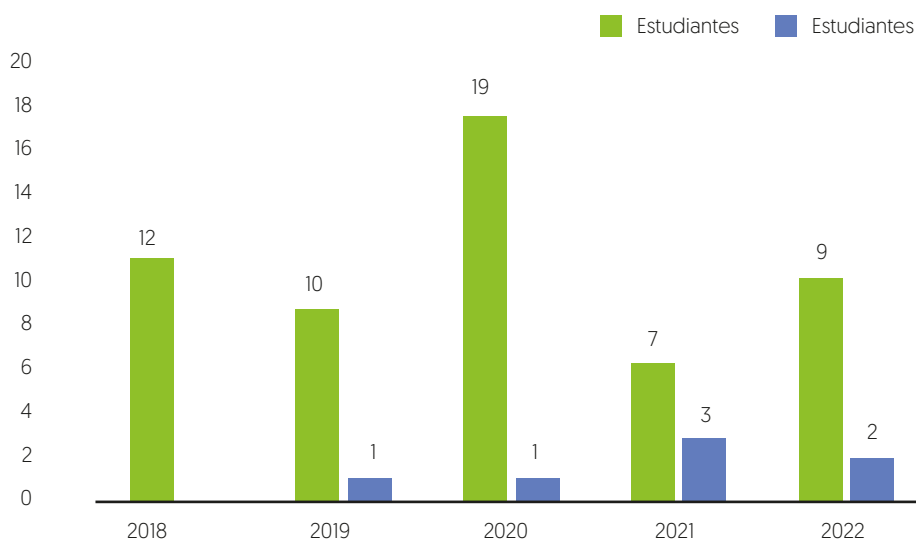


Ilustración 13. Estudiantes y egresados en Semilleros de investigación

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2022

Los proyectos de investigación se llevan a cabo con la participación de profesores, investigadores y estudiantes quienes eligen la temática del proyecto que hayan elegido.

10. ESTRUCTURA PARA LA GESTIÓN

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia I.U. y los programas poseen órganos de dirección y gestión orientado a garantizar el adecuado funcionamiento de la facultad, estas instancias son:

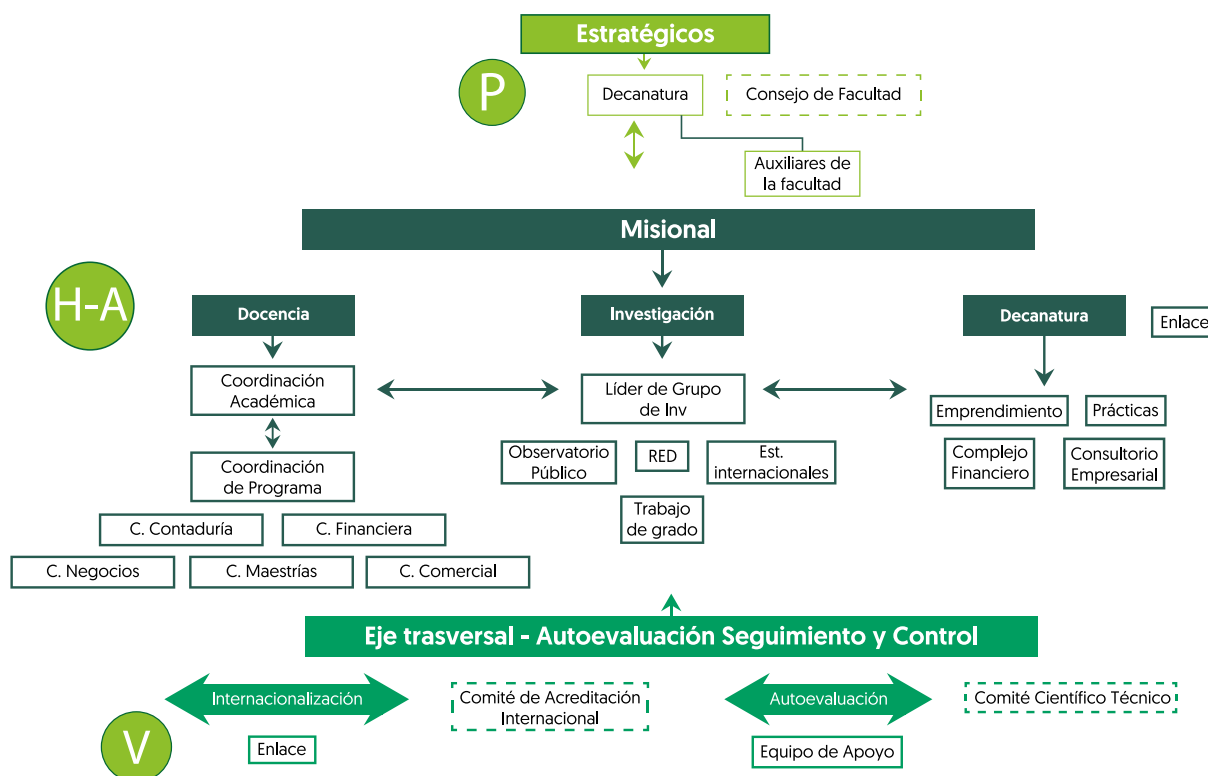
Consejo de Facultad: Lo conforma el presidente que es el Decano de la Facultad, los 5 docentes que desarrollen coordinación de programas, un representante de docentes diferente de los coordinadores, un representante de los estudiantes y un representante de los egresados, estos representantes son elegidos por medio democrático por cada uno de sus públicos. El Consejo de Facultad es la autoridad académica de la Facultad y el órgano asesor del decano, y donde se toma decisiones frente a diferentes casos particulares de carácter académico, solicitudes y demás decisiones administrativas.

Comité Curricular: Está conformado por el Coordinador del programa, un representante de los docentes, un representante de los estudiantes, y los coordinadores de área, permite la participación de docentes de tiempo completo adscritos al programa académico. Asesorará el decano en los aspectos relacionados con la estructura curricular del programa: justificación, perfiles, objetivos, plan de estudio, investigación, extensión, avances científicos y tecnológicos.

Comité Científico-Técnico: Está conformado por el Coordinador del Programa académico, quien lo preside, Coordinador de Prácticas del Programa, un representante de docentes, un representante de estudiantes y un representante de egresados. Es en este comité donde se analiza y se decide en la temática relacionada a Autoevaluación y acreditación de programas académicos, desarrollo y ejecución de planes de mejoramiento.

La estructura orgánica de la Facultad se presenta a continuación:

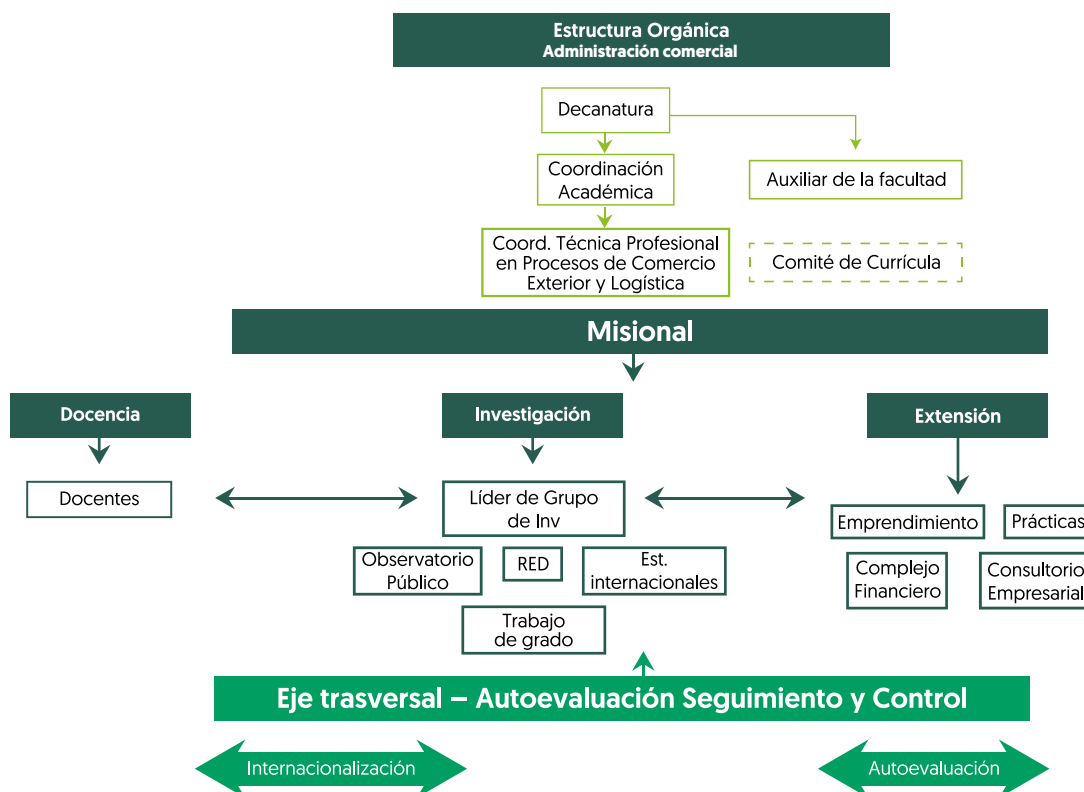
Ilustración 14. Estructura orgánica de la Facultad



Fuente. Elaboración propia 2023.

A partir de esta estructura se establece la del programa de Tecnología en Gestión Comercial, en la cual se ve reflejada la articulación y la sinergia entre las diferentes áreas para garantizar la calidad de la propuesta académica del programa.

Ilustración 15. Estructura orgánica del programa Administración Comercial



Fuente. Elaboración propia 2023.

· Funciones del programa

1. Bajo la administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ofrecer y desarrollar el programa de pregrado Tecnología en Gestión Comercial para el nivel profesional, el cual tiene como objeto de estudio el “Mercado y la administración de los procesos comerciales y de mercadeo de las empresas”.
2. Garantizar la prestación de servicios de educación superior de la institución a través de la oferta y desarrollo del programa profesional Tecnología en Gestión Comercial, orientando la formación de sus educandos al mejoramiento de la calidad de vida con responsabilidad social, en los diferentes municipios [Medellín e Itagüí] del departamento de Antioquia donde tiene presencia dicho programa académico.
3. A través del desarrollo de la oferta académica del programa, otorgar títulos profesionales en Tecnología en Gestión Comercial, formación aprobada por el Ministerio de Educación Nacional -MEN, teniendo presente que el programa en mención pretende, formar profesionales

competentes para diseñar estrategias y desarrollar el proceso administrativo del área de mercadeo y ventas; liderar equipos de trabajo en diferentes contextos y evaluar el comportamiento de variables organizacionales y del entorno.

4. Dentro del marco general planteado, y demás normas legales reglamentarias el Programa académico Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia, a través de su Proyecto Educativo de Programa -P.E.P se articula con la construcción colectiva y participativa del Proyecto Educativo Institucional P.E.I., buscando que el programa académico sea todo un proyecto de desarrollo humano e institucional, que conlleve al crecimiento y desarrollo integral de los miembros de la comunidad educativa, desde las siguientes perspectivas: Antropológica, Ética, Epistemológica, Social, Biológica, Psicológica, Institucional, Filosófica y Pedagógica.

5. Fortalecer el relacionamiento con el sector empresarial a través de alianzas con redes empresariales de la región como el Comité Universidad Empresa Estado – CUEE 2.0 Medellín, para contar con empresas, centros de práctica o laboratorios de innovación empresarial donde los estudiantes puedan aprender sobre la inserción al mercado laboral, realizar ejercicios de inmersión laboral y pasantías empresariales para aplicar sus conocimientos de forma experimental antes de egresar del programa.

6. Fortalecer el relacionamiento con redes académicas, e investigativas para fomentar la participación de estudiantes y docentes en redes tales como: Rednicol, CUEE 2.0 Medellín, ASFACOP, REDAFIN y eventos y grupos de investigación fortalecidos, clasificados en las mediciones del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (Minciencias) y con reconocimiento nacional e internacional. Lo que posibilita escenarios de intercambio y transferencia de conocimientos. El currículo integra componentes del área básica, del área social y de profundización. Además, genera fortalezas en el aprendizaje del inglés, como segunda lengua. La Institución promueve el aprendizaje del inglés como segunda lengua mediante la oferta de cursos.

6. REFERENCIAS

- Borgucci, Emmanuel. «Algunos problemas epistemológicos de las ciencias administrativas». CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, ISSN-e 1856-6189, Vol. 9, N.º. 2, [2012], 1-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6932739>
- Mora, A. [2022]. Concepción holopragmática de sostenibilidad y sustentabilidad en las ciencias administrativas y gerenciales. Revista de estudios gerenciales y de las organizaciones. 69 2022,6[11] 69-92.
- Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño, María de la Cruz Meléndez Gómez y Juan Sebastián Cárenas García [2022]: “Un acercamiento a la fundamentación epistemológica de la administración financiera”. Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n.27] p.p 12-22, enero 2022]. En línea <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/27/administracion-financiera>
- Laurent Martínez, L. L., Loza López, J., & Laurent Martínez, E. [2020]. Fundamentos histórico-filosóficos de la administración moderna. Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad, 13, 1301–1321. Recuperado a partir de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1853>
- Bortesi, L [2016] Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 24 N.º 45 A pp. 85-91 [2016] UNMSM, Lima – Perú Vol. 24[45 A]. Perspectiva filosófica de la economía. QUIPUKAMAYOC /85 QUIPUKAMAYOC ISSN: 1560-9103 [versión impresa] / ISSN: 1609-8196 [versión electrónica]. DOI:10.15381/quipu.v24i45.12467
- Stephen A. Ross, Randolph W. Wester eld and Bradford D. Jordan. Copyright © MMX by The McGraw-Hill Companies, Inc. FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS Novena edición ISBN: 978-607-15-0298-8 [ISBN edición anterior: 978-970-10-5634-9]
- Tadeo, J. [2018]. Debate epistemológico en las ciencias administrativas y gerenciales. Sinapsis, 10, [1], 16 – 27
- Díaz, B. Mari, Báez, E. Comprendiendo la Realidad Gnoseológica de las Ciencias Administrativas y Gerenciales. Revista Científica CIENCIAEDUC. ISSN-e: 2610-816X, vol. 8, núm. 1, 2022. URL: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/480/4802861023/index.html>