



PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA - PEP PROGRAMA ACADÉMICO TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL

Institución reacreditada en alta calidad por 8 años
Resolución 13167 del 17 de julio de 2020

Calle 78B N.º 72A - 220, Campus Robledo
PBX: (4) (57) 444 37 00 / Medellín - Colombia
tecnologico@tdea.edu.co
www.tdea.edu.co

**Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria
Medellín
2023**

CONSEJO DIRECTIVO

ANÍBAL GAVIRIA CORREA

Gobernador de Antioquia

MÓNICA QUIROZ VIANA

Delegada del Gobernador de Antioquia

JULIO ANDRÉS GIRALDO SOTO

Delegado del Presidente de la República

ANA MILENA GUALDRÓN

Delegada del Ministro de Educación Nacional

LIBARDO ÁLVAREZ LOPERA

Representante de los Exrectores

LUZ ELENA MIRA OLANO

Representante de las Directivas Académicas

DARIO ENRIQUE SOTO DURÁN

Representante de los Profesores

CLAUDIA HERRERA CÁRDENAS

Representante del Sector Productivo

JHON HÁMILTON BEDOYA

Representante de los Egresados

JORGE ZAPATA BEDOYA

Representante de los Estudiantes

LEONARDO GARCÍA BOTERO

Rector

JAEL JOHANNA GAVIRIA GALLEGO

Secretaria General

CONSEJO ACADÉMICO

LEONARDO GARCÍA BOTERO
Rector

ANDREA JOHANA AGUILAR BARRETO
Vicerrector Académico

JOSÉ ALBÁN LONDOÑO ARIAS
Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

ANDRÉS FELIPE MONTOYA RENDÓN
Decano Facultad de Ingeniería

ANDREA JOHANA AGUILAR BARRETO
Decana Facultad de Educación y Ciencias Sociales [E]

LUZ ELENA MIRA OLANO
Decana Facultad de Derecho y Ciencias Forenses

JUAN CAMILO GIRALDO MEJÍA
Representante de los Docentes

LAURA RIVERA GARCÍA
Representante de los Estudiantes

FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO
Director de Investigación

JAEI JOHANNA GAVIRIA GALLEG0
Secretaria General

COMITÉ CIENTIFICO TECNICO DE AUTOEVALUACIÓN

MARCELA MARIA VILLA PATIÑO

Coordinadora Académica FCAE

ANA MARIA OROZCO ALVAREZ

Coordinadora de Programas
Administración Comercial
Tecnología en Gestión Comercial

CAROLINA MUNERA BEDOYA

Coordinadora de Autoevaluación FCAE

GUILLERMO NOEL GUTIERREZ CARDENAS

Representante de Docentes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
MEDELLÍN
2023

Tabla de contenido

1. Presentación	6
2. Introducción	6
3. Reseña Histórica y Relevancia del Programa.....	8
Relevancia del Programa.....	8
4. Marco Normativo.....	12
5. Componente Filosófico.....	14
6. Perfiles Formación.....	23
7. Componente Pedagógico - Curricular.....	27
en relación con el modelo educativo integral.....	28
en relación con el enfoque pedagógico ecléctico.....	32
8. Plataforma Estratégica del Programa.....	33
9. Aspectos Curriculares del Programa.....	36
Aspectos Académicos.....	40
10. Estructura para la Gestión.....	55

Listado de Ilustraciones

Ilustración 1 Rombo de Bédard.....	14
Ilustración 2. Síntesis de posturas epistemológicas para la construcción del PEF.....	16
Ilustración 3 Praxología de Bédard.....	17
Ilustración 4 Axiología de Bédard.....	18
Ilustración 5 Valores de la FCAE.....	19
Ilustración 6 Ontología de Bédard.....	20
Ilustración 7: Enfoques educativos que orientan el servicio educativo.....	20
Ilustración 8. Ciclo docencia, investigación y extensión y proyección social.....	22
Ilustración 9. Enfoques educativos.....	31
Ilustración 10. Lineamientos de Flexibilidad Curricular.....	43
Ilustración 11. Lineamientos de la Interdisciplinariedad del Programa.....	44
Ilustración 12. Plan de Estudios Tecnología en Gestión Comercial - TecnGestCcial-2020.261.....	50
Ilustración 13: Estructura orgánica de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.....	56
Ilustración 14: Estructura orgánica del Programa Tecnología en Gestión Comercial.....	57

Listado de Tablas

Tabla 1. Enfoques educativos orientadores.....	21
Tabla 2. Perfiles de formación del PEI.....	23
Tabla 3. Áreas de formación y componentes del plan de estudios del programa.....	41
Tabla 4. Clasificación de las diferentes áreas de Formación.....	45
Tabla 5. Composición del área de formación básica.....	45
Tabla 6. Composición del área de formación profesional.....	46
Tabla 7. Composición del área de formación socio-humanística.....	47
Tabla 8. Composición área Electiva.....	47
Tabla 9. Plan de estudios del programa Tecnología en Gestión Comercial TecnGestCcial 2020.2 por niveles.....	47
Tabla 10. Resumen de actividades del plan de estudios del programa.....	49
Tabla 11. Diseño curricular del meso currículo para los resultados de aprendizaje del programa.....	51
Tabla 12 Generalidades Observatorio Público.....	54
Tabla 13. Generalidades Grupo Estudios Internacionales.....	54
Tabla 14. Generalidades Grupo RED-GIFA.....	54

1. Presentación

El Consejo Directivo de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, mediante el acuerdo 007 del 4 de diciembre de 2001 se creó el programa Tecnología en Gestión Comercial con duración de seis [6] semestres y cuatro [4] áreas de formación: Área de formación Socio humanística [Lengua materna y emprendimiento], Área de formación básica [Matemáticas, estadística, investigación e inglés], Área de formación profesional [Mercadeo, economía y finanzas, y administración de las organizaciones] y Área de formación Electiva [Electivas: Globalización, ciudad y reconfiguraciones territoriales, Transformación Digital, Inteligencia Emocional, Género, Estado y Sociedad, Seguridad y Salud en el Trabajo]. Este programa está bajo la administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, la cual ha venido posicionando a los programas de la facultad en el ámbito local, regional e internacional, y además ha contribuido al desarrollo de capital humano que dinamice los mercados, la fuerza de trabajo empresarial y potencie el desarrollo económico local y nacional a través de sus programas de pregrado y posgrado.

El programa Tecnología en Gestión Comercial está enmarcado dentro de los parámetros académicos nacionales e internacionales y surge de la necesidad de formar profesionales competentes para gestionar eficientemente las actividades operativas relacionadas con los procesos comercial y mercadeo, en empresas del sector productivo a nivel nacional e internacional, con pensamiento competitivo, innovador y prospectivo. El Tecnólogo en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia, estará en capacidad de desempeñarse táctica y operativamente en el área comercial y de mercadeo, participando en la ejecución de planes, proyectos, programas y actividades empresariales, con una visión global del mundo; manejo de valores éticos y responsabilidad social.

2. Introducción

El P.E.P. es un documento que contiene cinco aspectos fundamentales: Fundamentos del Programa: donde se indican los antecedentes, el Marco Normativo, la Identidad del Programa; Componentes Filosóficos: precisando la misión, visión institucional, principios y valores y la relación directa con el programa; El componente Referencial, está orientado al contexto del área de conocimiento específico; se presentará también la Planeación Institucional y la estructura orgánica institucional, finalmente, el componente pedagógico que permiten orientar el programa de acuerdo con el ejercicio académico planteado.

En el PEP se muestran la misión, visión, los principios y las intenciones del desarrollo del programa de Tecnología en Gestión Comercial en el Tecnológico de Antioquia I.U. a su vez se incluyen los valores institucionales para la formación del estudiante entre ellos están la integridad, la ética, la solidaridad, la transparencia, el respeto al ser, la equidad, calidad, responsabilidad social, autonomía institucional y la excelencia.

El Proyecto Educativo de Programa Tecnología en Gestión Comercial – P.E.P., fue realizado en su primera versión el 4 de diciembre de 2001, año en el cual por medio del Acuerdo 007, nace el Programa Tecnología en Gestión Comercial y se presenta posteriormente ante el Ministerio de Educación Nacional para la solicitud de Registro Calificado. El programa de Tecnología en Gestión Comercial se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El Proyecto Educativo del Programa Tecnología en Gestión Comercial [PEP], representa el direccionamiento, las políticas y los principios que dan cuenta del desarrollo del programa, a su vez guarda la relación con el Proyecto Educativo Institucional [PEI] y la dinámica de la profesión, haciendo que este documento sea la carta de navegación en el ejercicio de los profesionales.

La estructura curricular vigente del programa en el registro calificado Resolución MEN 015752 del 18 de diciembre de 2019, hace una prospectiva con miras hacia nuevas tendencias en mercadeo, ventas, la ciencia, la innovación y la tecnología, emergiendo hacia las políticas del siglo XXI que engrana hacia el dinamismo económico de la región y del país.

El programa a través de la resolución 18055 del 28 septiembre de 2020 obtuvo la renovación alta calidad por parte del Centro Nacional de Acreditación de Colombia – CNA, desde ese momento se dio paso a la responsabilidad de la facultad frente a las expectativas del sector real productivo en cuanto a la formación de los futuros profesionales de calidad, colocando las esperanzas en los egresados de cara a la demanda y satisfacción del medio en materia de profesionales formados en la línea de mercadeo y ventas desde una mirada operativa y táctica. Razón por la cual este documento es elaborado con toda la responsabilidad y estamentos que se requieren para los estudiantes y docentes del programa. El PEP es un documento que tiene apartes históricos de la institución, es de carácter abierto, participativo en el cual están involucrados los estudiantes, egresados, docentes y directivos, cuyo propósito es brindar una realidad en el constructo de los principios filosóficos y axiológicos que ayudan en el proceso formativo del programa.

IDENTIDAD DEL PROGRAMA

A continuación, se presenta el cuadro explicativo y resumen sobre la identidad, el servicio que ofrece, la dirección, el apartado aéreo, el decano como gestor de la dinámica académica y administrativa, y las certificaciones que tiene el programa Tecnología en Gestión Comercial.

Nombre del programa	Tecnología en Gestión Comercial
Título que otorga	Tecnólogo en Gestión Comercial
Registro SNIES	SNIES 101661 Acreditación de Alta Calidad
Norma de renovación y modificación del registro calificado	Resolución MEN 015752 del 18 de diciembre de 2019.
Modalidad de estudio	Presencial
Nivel del programa	Tecnológico
Ubicación del programa	Medellín, Antioquia
Estado actual del programa	Programa en funcionamiento: jornada diurna y mixta en la sede Robledo.
Número de créditos	90
Periodicidad de admisión	Semestral
Modalidad de estudio	Presencial
Valor de la matrícula al iniciar	1.5 SMMLV
Área de conocimiento	Ciencias Administrativas y Económicas
Campos de estudio	Mercadeo, comercial, economía, finanzas, administrativo, contaduría y afines.
Duración estimada del programa	Seis [6] semestres
Correo electrónico	tecnologico@tdea.edu.co
Teléfono	4547030 - 4547031 – 4547050
E-mail	jondono5@tdea.edu.co
	rectoria@tdea.edu.co
Programa adscrito a	Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

3. RESEÑA HISTORICA Y RELEVANCIA DEL PROGRAMA

El programa de Tecnología en Gestión Comercial adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia IE, fue creado mediante el Acuerdo 07 del Consejo Académico, con una duración de 6 semestres y con una cantidad total de 90 créditos, según el registro calificado con Resolución 08029 del 17 de mayo de 2018. La denominación del programa cumple con la normatividad colombiana específicamente con lo contenido en el decreto 1330 de 2019; además, se inserta en las tradiciones académicas y científicas de esta área del conocimiento y es coherente con el título ofrecido, las competencias y perfiles del plan de estudios ofrecidos.

Relevancia del programa

Acreditación en Alta Calidad

La Facultad de Ciencias Administrativas cuenta con un total de 11 programas académicos, de los cuales, 5 de estos programas están acreditados en alta calidad, los cuales son: Técnica Profesional en Procesos Financieros, Técnica Profesional en Profesos de Comercio Exterior y Logística, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Gestión Comercio Exterior y Logística y Tecnología en Gestión Comercial. Los programas acreditados en alta calidad equivalen a un 45% de los programas que ofrece la Facultad. El programa Tecnología en Gestión Comercial fue acreditado en alta calidad por el Consejo Nacional de Acreditación -CNA en el año 2019.

Fuente: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Características Diferenciadoras del Programa

El programa de Tecnología en Gestión Comercial ofrecido por el Tecnológico de Antioquia comprende dos dimensiones de sus elementos diferenciadores. La primera está asociada a las características propias del programa, sus contenidos, su propuesta pedagógica. La segunda está asociada, a los elementos que presenta la institución como marco de referencia para ofrecer programas de calidad en la región.

Respecto a las características diferenciadoras propias del programa, se tienen las siguientes:

Estructura del Programa

Está conformado por 6 semestres académicos, 31 asignaturas y 90 créditos académicos. Las asignaturas están clasificadas en 7 componentes, estos son Administración de las Organizaciones, Finanzas y economía, Mercadeo, Complementario, Matemáticas y estadística, inglés como segunda lengua e Investigación; de tal manera que permitan el desarrollo y apropiación de las competencias bajo la política de resultados de aprendizaje.

Currículo con Formación Integral

Una fortaleza del programa es su currículo, el cual se constituye como una apuesta de formación actualizada en conocimientos, aptitudes, actitudes y competencias a través de sus asignaturas. Así, y apoyado de actividades extracurriculares tales como y torneos de negocios, olimpiadas, conferencia, conversatorio y demás, el programa propende por un acompañamiento integral, no sólo que afiance los conocimientos básicos y profesionales, sino que incentive la formación humanística, el desarrollo de competencias operativas, habilidades socioemocionales y el desarrollo ético y responsable de los estudiantes y graduados.

Enfoque Estratégico

El programa incorpora formas estratégicas de organización vinculando activa y participativamente a los estudiantes en las actividades académicas, investigativas, y prácticas.

Trayectoria Institucional

El Tecnológico de Antioquia inició labores académicas en 1983, como institución pública de educación superior dedicada principalmente a la formación técnica y tecnológica. En febrero de 2008, mediante Resolución 3612 del Ministerio de Educación Nacional, la Institución adquirió el carácter académico de Institución Universitaria.

Acreditación de Programas: actualmente los nueve programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se encuentran avanzando en el proceso de Acreditación internacional con la agencia Association of Collegiate Business Schools and Programs – ACBSP, una de las más prestigiosas agencias de acreditación para escuelas o facultades de negocios a nivel mundial. Estos programas son: Administración Comercial, Contaduría Pública, Negocios Internacionales, Administración Financiera, Tecnología en Gestión Comercial, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Procesos de Comercio y Logística, Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística, Técnica Profesional en Procesos Financieros. El Tecnológico de Antioquia camino de alcanzar esta certificación, se convertirá en la primera de naturaleza pública y en la primera del departamento de Antioquia en ostentar la Acreditación Internacional.

El proceso de acreditación de ACBSP sigue el modelo Baldrige. La acreditación se enfoca en reconocer la excelencia en la enseñanza, determinar los resultados de aprendizaje de los estudiantes y un modelo de mejora continua. El enfoque de enseñanza y aprendizaje centrado en el estudiante de ACBSP, cuya calidad se mide y analiza, garantiza que los estudiantes adquieran las habilidades adecuadas a partir de su inversión educativa. Las instituciones con programas acreditados por ACBSP están comprometidas con la mejora continua que garantiza que su programa académico brinde a los estudiantes las habilidades que desean los empleadores del mercado laboral.

Relacionamiento con el Comité Universidad Empresa Estado -CUEE 2.0 Medellín

Es una alianza estratégica que facilita la unión de voluntades y conocimientos entre empresarios, directivos de Instituciones de Educación Superior tales como el Tecnológico de Antioquia, SENA, ITM, Colegio Mayor de Antioquia, entre otras, gremios y Gobiernos local y regional, para la formulación de agendas de trabajo conjunto en temas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), en busca de la productividad y competitividad de las empresas, mediante el diálogo entre estos tres agentes de desarrollo.

El CUEE 2.0 Medellín es caracterizado por trabajar bajo los principios de credibilidad, confianza y articulación. Su propósito es generar crecimiento socio económico en el departamento de Antioquia basado en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) y de esta forma contribuir al cierre de la brecha entre la oferta académica y la demanda del sector productivo, mediante tres fases. El CUEE 2.0 Medellín cuenta con cuatro (4) mesas de trabajo: Mesa de Talento Humano, Mesa de Financiación, Mesa de plataformas y Mesa de Emprendimiento Innovador.

El Tecnológico de Antioquia I.U. hace parte del CUEE 2.0 Medellín y todos los programas académicos de pregrado de la FCAE incluyendo el programa Tecnología en Gestión Comercial, participan en la Mesa de trabajo: Talento Humano, dicha mesa promueve El modelo de Conexión de Talento del CUEE 2.0 anteriormente denominado Modelo de inserción laboral CUEE 2.0, y se implementa desde el año 2019 en el Valle de Aburrá, el cual surgió con la finalidad de contribuir a la Inserción Laboral de los estudiantes de técnicas y tecnologías de la región, sin embargo, en el año 2023 la Mesa de Talento del CUEE 2.0 decide orientar el Modelo a la conexión de talento entre el sector educativo y productivo, incluyendo a estudiantes de programas profesionales

Complejo Financiero y Centro de Negocios

Es un espacio de profundización sobre el conocimiento financiero y económico, con acceso a cotizaciones en tiempo real y series de precios históricos de una variedad de activos financieros en Colombia y en el mundo.

El Complejo Financiero, cuenta con un punto de la Bolsa de Valores de Colombia - BVC: en esta zona los estudiantes pueden desarrollar los conocimientos necesarios sobre el Mercado de Capitales a través de las plataformas pasivas las cuales brindan información en tiempo real de los mercados financieros colombianos; esto, gracias al convenio de cooperación suscrito el Tecnológico de Antioquia y la Bolsa de Valores de Colombia. De acuerdo con el convenio celebrado, con la BVC el complejo financiero cuenta con las siguientes plataformas pasivas:

X-Stream
SET FX
Mec Plus

Mesa de Dinero: este espacio de práctica se encuentra dotado de herramientas que le permiten al estudiante, comprender los diferentes componentes para realizar análisis técnicos de los diferentes instrumentos financieros y en un ambiente simulado en tiempo real, realizar operaciones financieras con cualquier mercado financiero internacional mediante

diversas plataformas electrónicas lo que le permite desarrollar las habilidades necesarias para desempeñarse en distintos entornos profesionales articulado al perfil de egreso del programa. Dentro de los mercados financieros con los que se cuentan están:

Acciones Internacionales- índices Internacionales
Mercado de Divisas [FOREX]
Mercado de Derivados
Mercados de Commodities
Mercados de Renta fija

Laboratorio Financiero: es un espacio para la investigación financiera, donde se desarrollan estrategias de negociación, de emprendimiento y contables sustentadas en el análisis estadístico, matemático y de algoritmos con Trade Station.

Aporte del Programa a la Institución

El programa de Tecnología en Gestión Comercial aporta al Tecnológico de Antioquia, a partir de varias instancias que se relacionan a continuación:

Desde el Proyecto Educativo Institucional - PEI: el programa de Tecnología en Gestión Comercial aporta el cumplimiento de los procesos misionales del Tecnológico de Antioquia: misión y visión, porque se forma a los estudiantes para ser personas comprometidas con el desarrollo del departamento y del país, potencializando en ellos la construcción de conocimiento, fomentando el espíritu humanista, crítico e investigativo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, mediante convenios empresariales, interinstitucionales y la creación de semilleros. Así mismo, el programa fomenta en sus estudiantes el perfil de formación profesional bajo la política de resultados de aprendizaje y competencias, propuesta por el PEI, desde los componentes del saber ser, saber estar, saber pensar con el saber, saber hacer con el saber, saber usar las TIC - IA y saber emprender.

Objetivos de Sostenibilidad: la Institución está alineada con los objetivos del desarrollo sostenible, de esta manera, el segundo aporte del programa a la Institución tiene que ver con su compromiso y su responsabilidad social en los procesos de prácticas, extensión e investigación que se han venido desarrollando y están relacionados con el trabajo decente, la innovación, la inclusión y el desarrollo económico de la región.

Enfoque Pedagógico: en la gestión y desarrollo de las asignaturas, el programa aporta al cumplimiento del enfoque pedagógico ecléctico de la Institución, viabilizando prácticas pedagógicas, curriculares y didácticas oportunas y flexibles para la formación multidimensional de los estudiantes, en razón a sus disposiciones cognitivas, afectivas, sociales, espirituales, corporales, estéticas, comunicativas y éticas.

Mediación TIC: Raíz de la pandemia ocasionada por el Covid-19, el Tecnológico de Antioquia desarrolló sus clases con mediación TIC durante los años 2020 y 2021 para continuar operando toda su oferta de programas académicos durante la contingencia. Los docentes de la Institución y del programa fueron capacitados para continuar exitosamente el proceso de enseñanza-aprendizaje, logrando durante tres semestres el desarrollo de las asignaturas de manera sincrónica y en un semestre mediante alternancia, como lo solicita la Institución sin parar nuestra responsabilidad como programa en la formación de los estudiantes, ejecutando las directrices institucionales.

Programas de Capacitación: desde el programa se ofrecen capacitaciones permanentes y continuas a las poblaciones del territorio, a la comunidad académica: egresados, estudiantes, docentes y personal administrativo; en temas complementarios, tales como: Tendencias empresariales globales en mercadeo, ventas, liderazgo, mercadeo sustentable, comunicación, comercialización de nuevas tecnologías, innovación y creatividad, comportamiento del consumidor, experiencia del cliente, emprendimiento, innovación empresarial y comercial, habilidades socio emocionales, empleabilidad, entre otros.

4. MARCO NORMATIVO

La normatividad interna y externa que soporta el desarrollo de los procesos misionales al interior de la facultad es la siguiente:

Normatividad externa que reglamenta la educación en Colombia:

NORMATIVIDAD MEN

El decreto 1330 del 2019 por medio del cual se regulan los procesos de registro calificado de programas y calidad académica de las IES.

Acuerdo por lo superior 2034. Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia, en el escenario de la paz.

NORMATIVIDAD CNA

Acuerdo 02 del CESU 2020 por medio del cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. Sobre esta normatividad se ha definido el modelo de autoevaluación de la institución. Guía 01 trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.

Guía 02 Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior

Guía 03 Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.

Guía 04 Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.

NORMATIVIDAD INTERNA

A nivel interno se han establecido las siguientes políticas que describen de manera general como se ejecutan los procesos en las diferentes áreas de la Institución:

PEI. Proyecto Educativo Institucional [Acuerdo 004 del 12 de agosto del 2020]
Resolución 005 del 24 de mayo de 2022 por medio del cual se actualiza la política de aseguramiento de la calidad del Tecnológico de Antioquia.
Resolución 0004 del 2019 Política de Internacionalización.
Resolución 09 de octubre de 2013 política de retención y permanencia estudiantil.
Acuerdo N° 12 de 2022 actualización del estatuto de investigación
Resolución 0002 Por medio del cual se actualiza la política de investigación formativa del 2021
Resolución 006 del 2020 por medio del cual se adopta la política de regionalización.
Acuerdo 006 de 2022 Por medio del cual se adopta la política de resultados de aprendizaje

A nivel nacional se describen las normas específicas que pueden considerarse importantes para la gestión del programa de Tecnología en Gestión Comercial.

El programa Tecnología en Gestión Comercial atiende y se relaciona con la fundamentación legal vigente mencionada previamente en la presente sección, y, además, considera a nivel nacional e internacional en correspondencia con los aspectos de comerciales y de mercadotecnia, las dinámicas de mercados emergentes, la gestión comercial en organizaciones privadas y públicas, la normatividad para el ejercicio profesional con enfoque en actividades tácticas y operativas. En el ámbito nacional, el programa se alinea a todo lo establecido en la Constitución Política de la República de Colombia [1991] y muy especialmente a lo contenido en el artículo 333:

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio nadie podrá exigir permisos previos, ni requisitos, sin autorización de ley.

- La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.
- La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá a las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.
- El Estado, por mandato de ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso de personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.
- La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. [CPRC, 1991, Art. 333, p.224].

También existen una serie de Leyes en Colombia, que brindan soporte y regulan las dinámicas del mercado, la comercialización, la educación, el comportamiento y protección del consumidor, la competencia, las marcas, el emprendimiento, y entre otras de interés al momento de soportar el programa Tecnología en Gestión Comercial, tales como:

- Código de Comercio. Decreto 410 de 1971.
- Ley de Seguimiento a los convenios internacionales. Ley 947 de 2005
- Ley de Fomento para la cultura del emprendimiento. Ley 1014 de 2006
- Acuerdo Comercial USA-Colombia. Ley 1143 de 2007
- Ley de Protección de Competencia. Ley 1340 de 2009
- Ley sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–. Ley 1341 de 2009
- Ley de Derecho de Marcas. Ley 1343 de 2009
- Ley Tributarias de Control. Ley 1430 de 2010

- Protocolo de Madrid. Registro Internacional de Marcas. Ley 1455 de 2011
- Estatuto del Consumidor. Ley 1480 de 2011
- Ley para la reglamentación de actividades de comercialización en red o mercadeo multinivel en Colombia. Ley 1700 de 2013
- Ley de Reforma del Código de Comercio 1727 de 2014
- Ley del Impulso del emprendimiento en Colombia. Ley 2069 de 2020
- Ley de Promoción de política de emprendimiento social. Ley 2234 de Julio 08 de 2022.
- Ley de Fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica [SPIN OFFS].

5. COMPONENTE FILOSÓFICO

En un ejercicio dialógico y puesta en común de la visión sistémica de la Facultad, se determinó su visión filosófica. A partir de la propuesta de Bédard [2003], se aplica el rombo y las cuatro dimensiones filosóficas para la elaboración del PEF en la Facultad. Los cuatro componentes filosóficos del rombo: las generalizaciones teóricas [ontología], los modelos [epistemología], los valores [axiología] y los relacionamientos sociales [praxeología]

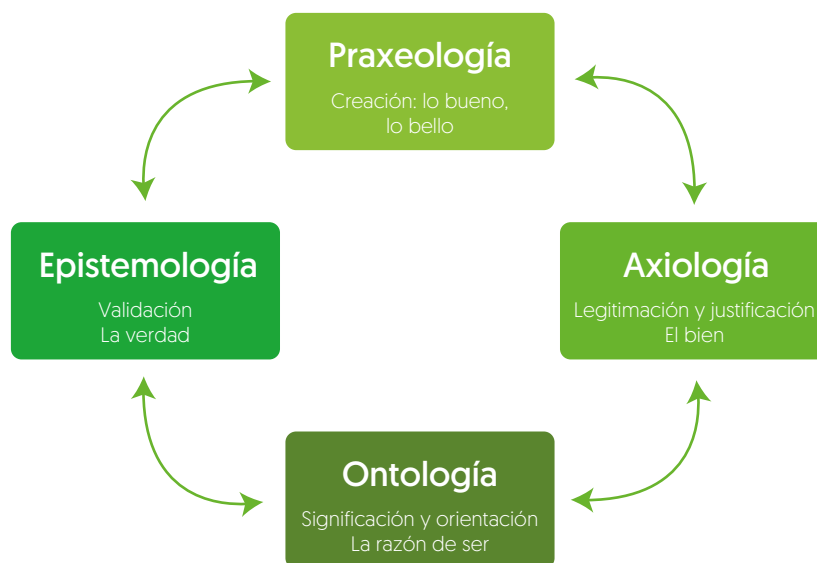


Ilustración 1: Rombo de Bédard

Fuente: Adaptación a partir de [Bédard, 2003, pág. 85]

El pensamiento administrativo actual es atravesado por corrientes ideológicas o concepciones filosóficas heterogéneas como el utilitarismo, el pragmatismo o el liberalismo; sus conceptos y marcos teóricos son influenciados por los grandes paradigmas que orientan el pensamiento occidental desde hace 200 años (el funcionalismo, el estructuralismo, el positivismo, la hermenéutica, la dialéctica, el marxismo,...) estas raíces – postulados y premisas, no explícitos, sedimentos que constituyen la base o la matriz de los conocimientos actuales – son raramente discutidas.

Así la Facultad presenta algunos referentes considerados en su dimensión epistemológica para la propuesta académica.

1. Epistemología

Con el propósito de fundamentar los enfoques que desde el campo del conocimiento de las ciencias administrativas y económicas sustentan los desafíos, retos y oportunidades para la Facultad y su direccionamiento estratégico se presentan algunas posturas académicas:

De acuerdo con Díaz & Báez [2022] las Ciencias Administrativas y Gerenciales requieren de conocimientos bien fundamentados para el

desarrollo de la disciplina en la búsqueda de los mejores resultados. Dicho esto, se puede mencionar que la administración, al enfocarse en todo quehacer humano y a las interacciones que de esta ocurren dentro de una sociedad, es, por consiguiente, una disciplina tan compleja como su objeto de acción.

De otra parte, Cárdenas, Meléndez y Cárdenas [2022] expresan que la administración financiera como disciplina académica está emparentada con las finanzas corporativas, en tanto que son de la rama de las finanzas, que analizan las decisiones financieras tomadas dentro de las empresas, haciendo énfasis en el análisis financiero con criterios técnicos e instrumentos formalizados y utilizados para la toma de decisiones. Hablar del estatus epistemológico de cualquiera de nuestras disciplinas en ciencias empresariales, en referencia nos exige que unas disciplinas en construcción, cuya cientificidad está aún por formarse, en el marco de la aplicación rigurosa del precepto de la demostración, del desarrollo investigativo, del uso del pensamiento reflexivo y del avance autónomo.

Para Mora [2022] Una concepción holopragmática entiende el holismo como síntesis creadora, interdependiente, dinámica, sinérgica, emergente, integrada, mediante la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad. El pragmatismo es visto desde los principios anti-fundamentalismo, instrumentalismo y contextualismo, una filosofía de acción que procura que la persona aprecie el contexto, valore la situación y las opciones disponibles y defina rumbos de acción que generen un beneficio a la situación planteada.

La sostenibilidad y sustentabilidad desde la concepción holopragmática resaltan el carácter sistémico de las acciones humanas, sus causas y efectos no puede ser limitados a un solo ámbito del quehacer del hombre, ni a una sola dimensión de la acción organizacional. Por ello se expresa en las ciencias administrativas y gerenciales, aportando nuevas herramientas para la construcción de políticas, estrategias y directrices que faciliten la generación de nuevas comprensiones de la realidad, de nuevos esquemas para hacer frente a los programas, así como para el diseño e implementación de soluciones.

Tadeo, J. [2018] expresa que tal vez lo apropiado es ampliar el horizonte investigativo, no centrado apriorísticamente en un método sino en la perspectiva paradigmática. En tal sentido, como parte de las Ciencias Sociales, las Ciencias Administrativas y Gerenciales se ven implicadas en todo este plexo de realidades emergentes que afectan a toda la realidad organizacional, incluso se habla de multi métodos, por ello vuelvo a insistir que no se tratar de un problema de método

En su estudio Bortesi, L [2016], define la economía como ciencia de la organización, y la finanza es la astucia para calcular los misteriosos vaticinios futuros del interés y del riesgo.

Para Borgucci [2012] las ciencias administrativas, para ser concebidas como un socio tecnología debe articularse a la práctica administrativa, así como el abandono del intuicionismo que le permita oponerse a las diferentes trabas epistemológicas surgen a partir del normativismo extremo, el empirismo radical o la idea de neutralidad desde una fundamentación científica respectiva al fenómeno organizacional. conocimientos y teorías en el campo de las ciencias administrativas y gerenciales. Se concluye que, la administración puede ser una ciencia siempre que esté formada por un conjunto de conocimientos sustentados en una base teórica ampliamente aceptada, un sistema para certificar los conocimientos de los individuos que permita investigar y generar nuevos

De otra parte, Ross [2010] expresa que las finanzas corporativas tienen tres áreas de interés principales: a) Presupuesto de capital. ¿Qué inversiones de largo plazo debe aceptar la empresa? b) Estructura de capital. ¿En dónde obtendrá la empresa el financiamiento de largo plazo para pagar por sus inversiones? En otras palabras, ¿qué mezcla de deuda y capital se debe utilizar para proporcionar fondos a las operaciones? c) Administración del capital de trabajo. ¿Cómo debe administrar la empresa sus actividades financieras cotidianas?

Se presenta a manera de síntesis y de la comprensión del objeto de estudio de las ciencias administrativas y económicas y postura epistemológica de la Facultad en el gráfico a continuación:



Ilustración 2. Posturas Epistemológicas para la Construcción del FEP

2. Praxeología

De acuerdo con Bédard [2003] La materia de la praxeología está constituida por la realidad cotidiana fenomenológica, el mundo de los acontecimientos, los hechos y los actos de las personas que hacen su práctica en el campo en cuestión y que ejercen una actividad especializada.



Ilustración 3 Praxeología de Bédard

Fuente: [Bédard, 2003, pág. 79]

Para el caso de la Facultad de ciencias administrativas y económicas, estos escenarios de acercamiento con la realidad se vislumbran en cada uno de los ejes misionales; desde la docencia la implementación de escenarios formativos que acercan a los estudiantes a sus campos de desempeño profesional y de vinculación laboral vía visitas empresariales, concursos promovidos por entidades de relevancia académica y/o gremial (redes, entidades públicas o privadas, hacedores de política pública, entre otros); permiten la puesta en práctica de los conocimientos en contextos específicos, lo cual potencia el desarrollo de las competencias declaradas por cada uno de los programas que hacen parte de la Facultad a nivel de pregrado y/o posgradual.

De otra parte, en el eje misional de la extensión y proyección social, los escenarios formativos que cuentan con espacios físicos actualmente dotados o visualizados desde la perspectiva de desarrollo próximo son lugares para acercar el conocimiento a las necesidades de la comunidad y en general los grupos de interés de la Universidad, tal es el caso del complejo financiero con su laboratorio financiero, la mesa de dinero y el punto de la Bolsa de valores, las prácticas interinstitucionales y los convenios de mentorías con las organizaciones en el marco de políticas de internacionalización. La perspectiva de constitución del consultorio empresarial, la Unidad de emprendimiento y el Núcleo de apoyo contable y fiscal.

La axiología

La axiología designa el campo de los valores individuales y colectivos, es decir los valores morales y culturales, así como el enunciado de los principios que determinan las costumbres. Ella pertenece al dominio del bien. La axiología comprende la ética y la moral.

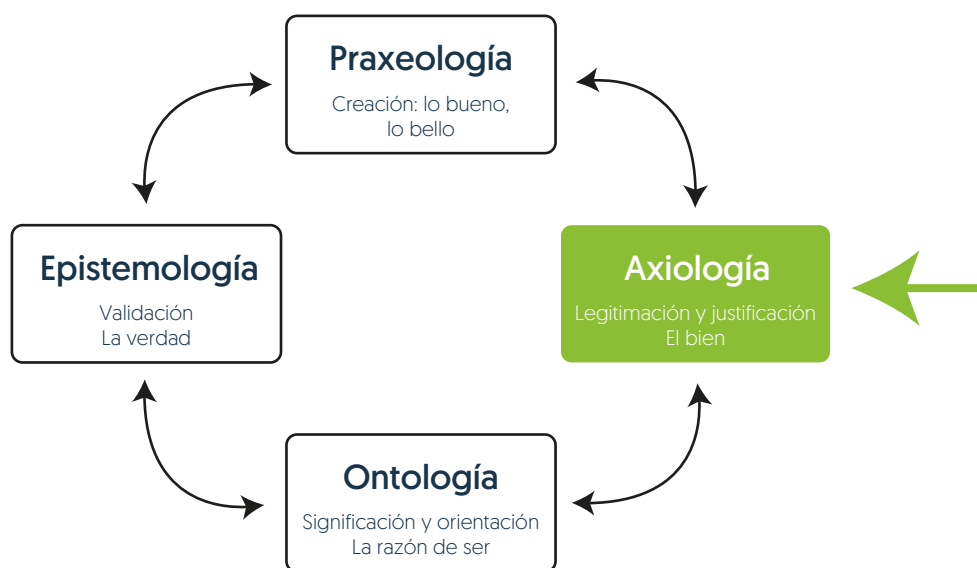


Ilustración 4 Axiología de Bédard
Fuente: [Bédard, 2003, pág. 82]

En este contexto, la Facultad promueve la filosofía de formación integral, en una comprensión de la educación para la vida, para el desarrollo de las múltiples dimensiones del ser humano y la consolidación de personas antes que profesionales que le sirvan de manera responsable a la sociedad con sentido de civismo y respeto por todas las formas de vida.

Adherida a los valores institucionales la Facultad se gestiona y practica como parte de su filosofía de trabajo los que se enuncian a continuación:



Ilustración 5 Valores de la FCAE

La filosofía de trabajo y el trato entre los diversos actores de la vida en la Facultad son la forma a través de la cual se materializan los valores así enunciados. Estos valores se convierten en la brújula que orienta sus acciones y permiten el afianzamiento de los lazos de confianza en la construcción de comunidad académica.

4. La ontología

La ontología comprende los paradigmas fundadores, considerados como los puntos de vista comunes compartidos por varias personas sobre un tema, en un momento y en un lugar dados. Ella es el componente más profundo del marco de referencia, del substrato en el que las ideas y las concepciones de la naturaleza general de la persona tienen sus raíces; por ese hecho, son a menudo las más difíciles de penetrar.

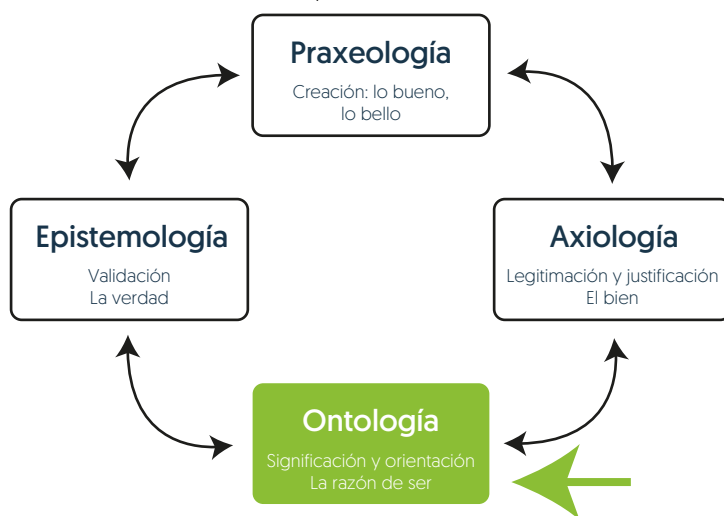


Ilustración 6 Ontología de Bédard
Fuente: [Bédard, 2003, pág. 85]

En consonancia con las declaraciones consignadas en las políticas institucionales, la Facultad reconoce la interacción con los diversos grupos de interés internos y externos. Concibe la educación centrada en el ser humano y cuya visión es integral y multidimensional.

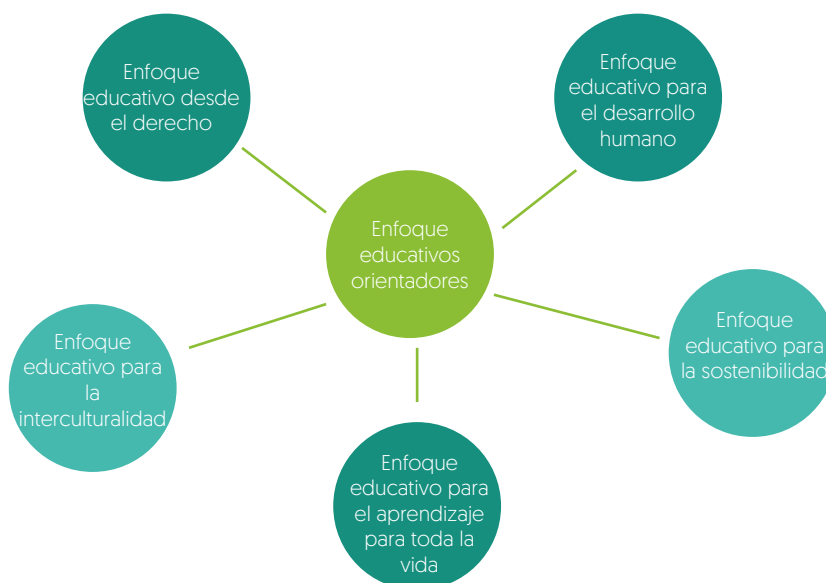


Ilustración 7: Enfoques educativos que orientan el servicio educativo
Fuente. Construcción Propia 2022.

Tabla 1. Enfoques educativos orientadores

Enfoque educativo orientador	Conceptualización
Enfoque de la educación desde el derecho	Defensa de la educación como derecho humano irrenunciable y adhesión a los principios de los derechos humanos. Rasgos característicos desde la educación: Accesibilidad, asequibilidad, adaptabilidad, aceptabilidad
Enfoque educativo para el desarrollo humano	Sitúa a la persona en el centro, promueve su potencial y aumenta sus posibilidades. Rasgos característicos desde la educación: Calidad de vida, capacidad de gestión, agenciamiento, capacidades, bienestar integral: dimensión cognitiva, emocional, social, ética, estética, lingüística, comunicativa, lógica, trascendente.
Enfoque educativo para la sostenibilidad	Este paradigma recoge la multiplicidad de ideales desde la ciudadanía mundial, en un entendimiento de la comunidad más amplia y la humanidad común. Rasgos característicos desde la educación: enfoque sistémico, múltiples partes interesadas, cultura como motor, alianzas, generación de conocimiento y su apropiación, perspectiva bioética
Enfoque educativo para el aprendizaje para toda la vida y la continuidad	Conceptos articulados, aprendizaje y vida. Incluye todas las formas de educación y componentes. Para la construcción de la sociedad del conocimiento. Flexibilización de la oferta educativa. Rasgos característicos desde la educación: aprendizaje digital, ecológico y múltiple, auto gestionado, auto perfeccionamiento
Enfoque educativo desde la interculturalidad	Reconociendo de múltiples identidades construidas y reconstruidas. Rasgos característicos desde la educación: Pluralidad, expresiones culturales, dignidad, cooperación,

Fuente: Equipo componente Pedagógico PEF a partir de PEI

La Facultad acoge y aplica la visión institucional desde sus enfoques formativos, mismos que se trasladan a los escenarios de aula en que

interactúan estudiantes y profesores; la gestión académica en que directivos y administrativos direccionan conforme las políticas institucionales y los retos y desafíos propios de las áreas administrativas y económicas una educación de calidad y que apertura escenarios de desarrollo humano significativos.

En el relacionamiento con el sector externo los egresados, empleadores y sociedad en general se convierten en referentes para resignificar las prácticas educativas y las apuestas que desde la academia se generan. Este engranaje permite la visión cooperada de los grupos de interés vistos como seres humanos en constante interacción y retroalimentación.

Ilustración 8 Ciclo docencia, investigación y extensión y proyección social



Fuente: Equipo componente Pedagógico PEF a partir de PEI

Si bien la declaración de los grupos de interés no se hace explícita en los documentos que sustentan la política institucional, la construcción del PEI, como guía de acción de la Universidad y los nacientes desarrollos de la política de responsabilidad social universitaria [RSU] permiten refrendar el compromiso con los diferentes grupos de interés antes descritos. De otra parte, escenarios como las entidades certificadoras internacionales en el marco de acreditación, promueven el diálogo ampliado con grupos cuya influencia es significativa, por lo cual se expresan también en un círculo ampliado de partes interesadas: padres de familia, instituciones educativas de intercambio, personal de la institución

6. PERFILES FORMACIÓN

Los perfiles de formación los define la institución a partir de lo definido en el PEI [Resolución 004/2020] *Tabla 2. Perfiles de formación del PEI.*

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Demuestra valoración realista y positiva de sí mismo, sus capacidades multidimensionales y sus expectativas, para asumir con autonomía y autorregulación emocional y académica su proyecto de vida personal y profesional.	Demuestra seguridad, autocuidado y autorregulación en las dimensiones y actividades de su desempeño personal, laboral y profesional.
Toma decisiones reguladas por la autocrítica, la flexibilidad, la iniciativa, la tolerancia, la disciplina, en procura de su adaptación al cambio en un contexto reconocido por la incertidumbre, lo impredecible y la complejidad.	Da a conocer su posición conceptual, crítica, ética, política, sistémica y proactiva según los discursos, interacciones, entornos y circunstancias exigidas por el entorno.
Construye relaciones consigo mismo y los demás, reconociendo las diferencias como posibilidades de enriquecimiento, en el marco de la Constitución Política de Colombia, los deberes universales y los derechos humanos.	Reconoce la diversidad cultural e individual en sus múltiples manifestaciones, garantizando su desempeño en ambientes complejos, marcados por estilos de vida, personas, lenguas y culturas distintas.
Demuestra sentido de pertenencia a la humanidad común y la ciudadanía global, como principio de participación en redes, asociaciones y grupos responsables del desarrollo de las comunidades sostenibles y sociedades democráticas e interculturales.	Desarrolla proyectos integradores y acciones que favorecen el desarrollo sostenible, la participación democrática y la ciudadanía global e intercultural.
Contribuye desde su desempeño multidimensional en la reconstrucción del tejido social, la reconciliación, la convivencia y la paz en el territorio regional, nacional e internacional.	Coopera en la construcción de soluciones disciplinares e interdisciplinarios encaminadas al desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible, aportando a la transformación del futuro de la humanidad y del planeta.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Participa en la construcción de soluciones en red y grupos interdisciplinarios que aseguren el desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible, aportando a la transformación del futuro de la humanidad y del planeta.	Coopera en el diseño y gestión de acciones o proyectos encaminados a la solución pacífica de los conflictos, el mejoramiento del tejido social, la convivencia y la paz.
Comunica el conocimiento de manera crítica, sistémica, original, práctica y, en razón al tipo de discurso, el intercambio comunicativo y la connotación física, digital, multimodal o bilingüe	Participa en el intercambio de saberes, ideas y posturas a través de diferentes medios y herramientas, demostrando posición crítica, creativa y práctica, y dominio discursivo, lingüístico, disciplinar e idiomático.
Produce discursos textuales desde el bilingüismo y, según funciones, estructuras y reglas disciplinares, marco de circulación, situación de comunicación, ambientes lingüísticos y entornos de difusión.	Propicia el intercambio y la construcción de conocimientos profesionales y labores, en lengua castellana u otra lengua, conforme sean los medios, formatos y entornos de difusión.
Analiza de manera crítica la información, aprovechándola como fuente de aprendizaje, reconstrucción de conocimientos y mejoramiento o transformación de situaciones.	Accede, usa y produce información desde su quehacer, bajo criterios autoformación, pertinencia, viabilidad, originalidad, sostenibilidad, consolidación de comunidades profesionales y empoderamiento.
Argumenta hipótesis, datos, representaciones cuantitativas u objetos matemáticos, y la aplicación de métodos cuantitativos y esquemáticos.	Usa y transforma información cuantitativa, herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas, acorde a la solicitud de producción y comunicación de la información en las actividades laborales y profesionales.
Desarrolla capacidad de abstracción para desarrollar algoritmos simples y complejos para resolver situaciones problemáticas propias de su disciplina.	Usa y transforma información cuantitativa, herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas, acorde a la solicitud de producción y comunicación de la información en las actividades laborales y profesionales.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Desarrolla capacidad de abstracción para desarrollar algoritmos simples y complejos para resolver situaciones problemáticas propias de su disciplina.	Desarrolla algoritmos para resolver desde el análisis problemas propios de su disciplina en el entorno laboral.
Emplea las Tecnología de la Información y la Comunicación [TIC] y, la Inteligencia Artificial [IA] como fuente de búsqueda, acceso, selección, organización, análisis, interpretación y evaluación; y medio de intercambio, colaboración, innovación, denuncia, emprendimiento y difusión de conocimientos.	Emplea las TIC como fuente de búsqueda, acceso, selección, organización, análisis e interpretación de la información de manera ética, crítica y asertiva: afín a las demandas laborales o profesionales.
Utiliza de manera ética, crítica y asertiva la información mediada por Tecnología de la Información y la Comunicación [TIC] y, la Inteligencia Artificial [IA].	Utiliza las TIC y la IA como medio para colaborar, innovar, denunciar, emprender y difundir conocimientos, en razón a las necesidades laborales o las redes de intercambio profesional.
Aplica los conocimientos y normas técnicas nacionales e internacionales, para resolver problemas del ámbito disciplinar y/o desde la colaboración interdisciplinar. Emplea los conocimientos, productos y sistemas tecnológicos en forma metódica y eficaz, para mantener, mejorar, renovar y adaptar los mismos al entorno de desempeño.	Propone técnicas o diseños metodológicos innovadores a partir de los cambios de la cultura digital, beneficiando las nuevas prácticas, destrezas o conocimientos del entorno laboral y profesional. Plantea soluciones a partir de los conocimientos y técnicas adquiridas, para mantener las buenas prácticas o resolver tensiones, dilemas y retos del campo de desempeño laboral y/o científico desde la colaboración interdisciplinar.
Participa en la fabricación, investigación, desarrollo, innovación y certificación de nuevas herramientas, métodos, procesos, productos y servicios de ciencia y tecnología disciplinar e interdisciplinar, pertinentes para el desarrollo sostenible.	Aplica conocimientos, productos y sistemas tecnológicos en forma metódica y eficaz en el entorno laboral específico, para mantener, mejorar, renovar y adaptar los mismos al resultado esperado.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Gestiona planes, proyectos y estrategias del área de formación profesional, encaminados al servicio, mejoramiento, sostenibilidad e impacto de la organización donde realiza el desempeño profesional.	Genera proyectos sostenibles y sustentables a partir proyectos de emprendimiento, investigación, innovación disciplinar o interdisciplinar, favoreciendo el perfeccionamiento o la certificación de nuevos procesos, métodos, productos y servicios.
Transfiere el conocimiento para solucionar problemas, innovar, negociar o investigar, en coherencia con las necesidades tecnológicas, empresariales, científicas, sociales, culturales o ambientales del entorno profesional.	Gerencia y ejecuta planes, proyectos y estrategias desde su desempeño laboral, propiciando el servicio con calidad, el mejoramiento continuo, la sostenibilidad y el impacto de acciones para la organización y el entorno en el cual se desenvuelve.
Transforma las ideas en proyectos, empresas y unidades de negocio, según sean las oportunidades, necesidades, expectativas, posibilidades, recursos e interrelaciones con el entorno.	Desarrolla proyectos de emprendimiento, empresas y unidades de negocio, según las oportunidades, necesidades, recursos e interrelaciones laborales, profesionales y sociales, contribuyendo a la competitividad regional y nacional.
Aprovecha las oportunidades profesionales para innovar, crear y producir nuevas actividades, bienes y servicios empresariales, ambientales, sociales, tecnológicos, culturales, deportivos, con valor en el desarrollo sostenible.	Lidera y participa en investigaciones pertinentes a las necesidades del entorno laboral y el contexto social e histórico, direccionadas a la transformación tecnológica, la reconstrucción de prácticas sociales, el desarrollo social, cultural, económico o ambientales sostenible, entre otras.
Participa en la generación de conocimiento pertinente al contexto y los avances disciplinares e interdisciplinares, garantizando apropiación social, intercambio y divulgación de resultados académicos y científicos.	Participa en comunidades profesionales de práctica y/o grupos de investigación para generar, intercambiar y divulgar conocimientos en razón a los requerimientos del contexto y los avances disciplinares e interdisciplinares.
Coopera en la innovación y desarrollo de productos, métodos y procesos tecnológicos, oportunos para el entorno social y el desarrollo nacional e internacional garantizando la apropiación social y certificación de los resultados.	Aporta en la innovación, creación y producción de nuevas actividades, políticas, bienes y servicios empresariales, ambientales, sociales, tecnológicos, culturales o deportivos, favoreciendo la cadena de valor y el desarrollo sostenible.

PEI [Resolución 004/2020] Componente filosófico

7. COMPONENTE PEDAGÓGICO - CURRICULAR

Teniendo en cuenta que el Tecnológico de Antioquia IU posee un enfoque educativo basado en un “Modelo Educativo Integral, centrado en el estudiante: Centrado en las capacidades funcionales, identidades y perfiles de los estudiantes para aprender, promoviendo su desarrollo integral, espíritu humanista e investigativo, pensamiento crítico, creativo y práctico, y su compromiso profesional y ciudadano con el desarrollo sostenible y la construcción de conocimiento”. La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se acoge el enfoque pedagógico basado en un “modelo pedagógico ecléctico institucional, el cual conjuga la perspectiva pedagógica crítica, la pedagógica social y la pedagógica cognitiva. En busca de potenciar conocimientos, habilidades, valores, actitudes, pensamientos, experiencias, sentimientos y comportamientos”.

De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional PEI, tanto el enfoque educativo integral como el modelo pedagógico ecléctico, consolidan mecanismos de corresponsabilidad, articulación, cooperación, comunicación, empoderamiento, sistematización, emprendimiento, evaluación, mejoramiento e investigación entre los planes, proyectos, acciones y metas lideradas por las dependencias responsables de los procesos estratégicos, procesos misionales, procesos de apoyo a la gestión, procesos de apoyo académico y procesos de evaluación; potenciando prácticas educativas y pedagógicas que redunden en los postulados señalados, y en el reconocimiento de cada miembro de la comunidad educativa, como sujeto cognitivo, ético y político, con posibilidades de participar, comprometerse, consensuar y, renovar creencias y formas de relacionamiento, logrando empoderamiento, autogestión, y fortalecimiento de la convivencia, los vínculos sociales y académicos, el bienestar y la vida digna entre los integrantes del TdeA – IU [p. 14].

Es así como en este marco, y teniendo en cuenta que, el PEI articula las políticas académicas institucionales, se convierte en la ruta orientadora de los lineamientos filosóficos, epistemológicos y metodológicos para renovar y actualizar³ los Proyectos Educativos de Facultad (PEF), la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas hace una apuesta por fundamentar su componente pedagógico en armonía con los elementos institucionales del eje pedagógico, a saber: 1) Enfoque educativo y modelo pedagógico desde la reflexión de las prácticas pedagógicas existentes y pertinentes; 2) Maestro Investigador; 3) Profesionalización y actualización docente; 4) Calidad educativa e incorporación de innovación y NTIC en el acto educativo; 5) Atención a la diversidad; 6) Proyección universitaria y responsabilidad social; 7) Manejo pedagógico a la deserción y permanencia y 8) Infraestructura como forma de currículo oculto [p. 22].

Y en articulación con el eje curricular, a saber: 1) Transversalización e interacción de los diferentes conocimientos; 2) Direccionamiento de currículos innovadores y centrados en el estudiante; 3) Abordaje de resultados del aprendizaje; 4) Internacionalización de currículos; 5) Miradas Inter, Multi y transdisciplinares en la estructuración curricular; 6) Currículos pertinentes y contextualizados; 7) Currículos pensados desde la renovación de las prácticas pedagógicas; y, 8) Flexibilidad [p. 23].

Una vez establecido lo anterior como horizonte del componente pedagógico y curricular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, a continuación, se detallan los elementos en relación con el modelo educativo y al enfoque pedagógico propios.

En relación con el modelo educativo integral

Desde el punto de vista del modelo educativo el PEI plantea asuntos como: la educación como derecho fundamental; la educación como concepto de actuación y garante de sociabilidad; el compromiso con las metas y expectativas compartidas en las agendas educativas mundiales, nacionales y regionales como aquellas problemáticas caracterizadas a partir de los ODS-s; y finalmente los compromisos con las acciones estipuladas en el Acuerdo superior 2034 [CESU, 2014] y con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Educación Superior 2016-2026, el Plan de Desarrollo Unidos, 2020-2023 [Gobernación Antioquia, 2020]; y, los propósitos educativos del Plan de Desarrollo de Medellín, Futuro 2020-2023 [Alcaldía de Medellín, 2020].

Estos asuntos constituyen un marco de actuación sobre el que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas asume su accionar. [Ver Figura 9: Enfoques educativos que orientan el servicio educativo de este documento]

En este orden de ideas, y teniendo en cuenta el propósito misional de la facultad, además de su alcance en términos educativos, se hace una interpretación de cada uno de los enfoques, asociándolos con las prácticas y acciones que se llevan a cabo en la cotidianidad.

Enfoque de la educación desde el derecho: de acuerdo con el PEI, Asumir el enfoque, demanda la defensa de la educación como derecho humano irrenunciable y compromete en la adhesión con los principios de los derechos humanos. En este orden de ideas, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se ocupado de:

Mejorar los canales de comunicación directa con facultad.

Garantizar el transito exitoso en los diferentes ciclos y el correcto funcionamiento del calendario académico.

Garantizar el cumplimiento de los diferentes reglamentos

Desarrollar capacidades de tolerancia, respeto, inclusión y aceptación en sus diferentes actores [administrativos, docentes y estudiantes].

Posibilitar escenarios de internacionalización, flexibilización del currículo y virtualización, teniendo en cuenta acciones como el levantamiento prerrequisitos y las homologaciones. para contribuir con ello al acceso oportuno y pertinente de toda la población, además de posibilitar su permanencia y la no deserción.

Además de lo anterior, busca dar respuesta a las demandas del contexto, las necesidades, los intereses y las posibilidades de los estudiantes promoviendo la doble titulación y los escenarios de Desarrollo Unidos, 2020-2023 [Gobernación Antioquia, 2020]; y, los propósitos educativos del Plan de Desarrollo de Medellín, Futuro 2020-2023 [Alcaldía de Medellín, 2020].

Estos asuntos constituyen un marco de actuación sobre el que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas asume su accionar. [Ver Figura 9: Enfoques educativos que orientan el servicio educativo de este documento]

En este orden de ideas, y teniendo en cuenta el propósito misional de la facultad, además de su alcance en términos educativos, se hace una interpretación de cada uno de los enfoques, asociándolos con las prácticas y acciones que se llevan a cabo en la cotidianidad.

Enfoque de la educación desde el derecho: de acuerdo con el PEI, Asumir el enfoque, demanda la defensa de la educación como derecho humano irrenunciable y compromete en la adhesión con los principios de los derechos humanos. En este orden de ideas, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se ocupado de:

Mejorar los canales de comunicación directa con facultad.

Garantizar el transito exitoso en los diferentes ciclos y el correcto funcionamiento del calendario académico.

Garantizar el cumplimiento de los diferentes reglamentos

Desarrollar capacidades de tolerancia, respeto, inclusión y aceptación en sus diferentes actores [administrativos, docentes y estudiantes].

Posibilitar escenarios de internacionalización, flexibilización del currículo y virtualización, teniendo en cuenta acciones como el levantamiento prerrequisitos y las homologaciones, para contribuir con ello al acceso oportuno y pertinente de toda la población, además de posibilitar su permanencia y la no deserción.

Además de lo anterior, busca dar respuesta a las demandas del contexto, las necesidades, los intereses y las posibilidades de los estudiantes promoviendo la doble titulación y los escenarios de socialización y apropiación social del conocimiento en administración y economía.

Enfoque educativo para el desarrollo humano: El Tecnológico de Antioquia IU asume este enfoque potenciando el desarrollo humano de los estudiantes en todas sus dimensiones [cognitiva, emocional, social, ética, estética, lingüística, comunicativa, lógica, trascendente], para ello, desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se propende por:

El fomento de las capacidades y competencias de todos los sus estudiantes, teniendo en cuenta los aprendizajes significativos, a partir de las inteligencias múltiples y diferentes estrategias de educación sostenible. además de un acompañamiento permanente de las coordinaciones los docentes y programas de tutorías y mentorías.

La articulación con los procesos de bienestar institucional, como por ejemplo Prometeo y la implementación de los PIAR, en donde se propende por la participación de todos los estudiantes en actividades culturales y deportivas, fortalecimiento de acciones como el auxilio alimentario o de transporte, apoyos económicos y acercamiento con charlas de concientización estudiantil. monitorias.

La facultad de ciencias administrativas y económicas fomenta el desarrollo humano a partir del respeto por la diversidad y la inclusión, el trato justo, la comunicación asertiva y la garantía de los derechos.

Enfoque educativo para la sostenibilidad: las ciencias administrativas y económicas han jugado un papel preponderante en la sostenibilidad y desarrollo de las sociedades, en este contexto, la facultad, desarrolla en sus estudiantes un pensamiento crítico en su saber disciplinar y orientado a que su perfil profesional, ocupacional y relacional aporte a la sostenibilidad

humana y territorial. Para ello la facultad propende por las articulaciones interinstitucionales tanto a nivel nacional como internacional.

Además, la Facultad asume una postura convergente con la naturaleza educativa institucional, la cual ha de ser mediada por el emprendimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación; y, orientada a una formación técnica, tecnológica, profesional universitaria y posgradual.

En la facultad se entiende la sostenibilidad en el marco curricular como un ejercicio basado en la diversidad cultural, la sensibilización y educación permanente para la vida, el uso de metodologías orientadas hacia un sentido de comunidad y el reconocimiento de los programas formativos como un puente para el desarrollo personal y familiar. En ese orden de ideas se implementan actividades como:

La cátedra para la Sostenibilidad.
LA generación de convenios.
El fortalecimiento y articulación con un Campus Verde.
Incentivos y reconocimientos académicos culturales, entre otras.

Enfoque educativo para el aprendizaje para toda la vida y continuado: La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, comparte la responsabilidad de una educación formal superior en concordancia con lo planteado por la Institución en términos de actualización permanente de los resultados de aprendizaje y la actualización de las competencias requeridas en los diferentes programas de formación.

Para ello se pactan las alianzas y mecanismos a los que haya lugar para reconocer, validar o acreditar los aprendizajes y las competencias desarrollados por los estudiantes en otros entornos educativos o labores, certificadas desde la experiencia y trayectoria individual; flexibilización de la oferta educativa en asociación con empresas y entidades que desde la inserción laboral posibiliten la formación alterna y continuada. Para ello, la facultad cuenta con asignatura electivas y diversas estrategias que permitan el desarrollo de competencias a partir del reconocimiento de saberes y la transición a niveles superiores; así mismo las micro titulaciones, las ofertas de educación continua tanto en pregrado como postgrado y el acompañamiento multidisciplinar son estrategias que se han de implementar en los micro currículos y por supuesto en las prácticas de aula. Lo cual se ve materializado en acciones didácticas como:

Company Game, ACSBP.
Pasantías, Mentorías Internacionalización.
NAF.
Opciones de grado Diversas.
Gamificación en el Aula.
Ambientes de aprendizaje múltiples.

Enfoque educativo desde la interculturalidad: La facultad de Ciencias Administrativas y Económicas propende porque en sus micro currículos, los procesos de aprendizaje centrados en el estudiante se den desde la diversidad cultural, lingüística, política, organizativa y de creencias específicas de los integrantes de la comunidad educativa, sus procesos identitarios individuales y colectivos. Cada una de las coordinaciones de los diferentes programas se compromete con la gestión y garantía de una educación con calidad, sustentada en la accesibilidad, asequibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. Para la Facultad, la interculturalidad es entendida como un ejercicio real de empatía, libre Expresión, respeto por la diversidad, e incluso la proyección internacional. Esto se ve materializado en la realización de:

Eventos académicos
Pasantías.
PIC.
Investigación.
Observatorio Público.
Proyectos Sociales.

Finalmente, estos enfoques permiten que, los diversos programas de la Facultad implementen unos currículos que posibiliten la Educación mediada por el emprendimiento; por la ciencia, la tecnología y la innovación; de cara a una formación técnica profesional, tecnológica, profesional universitaria y posgradual, como se observa en la siguiente grafica.

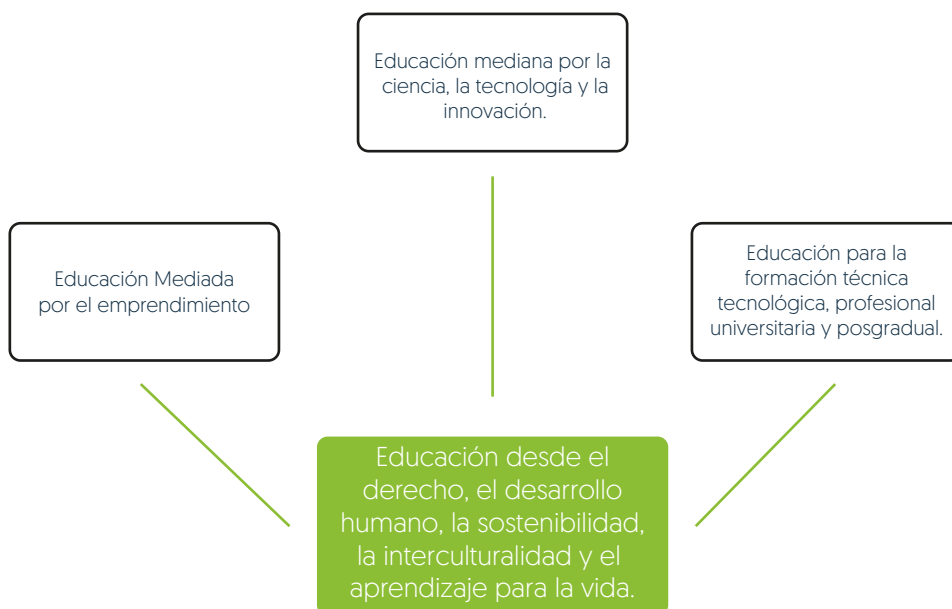


Ilustración 9: Enfoques educativos

En relación con el enfoque pedagógico ecléctico

Desde el PEI la pedagogía se interpreta como una disciplina en construcción que busca su reconocimiento en el campo científico, al presentar como directriz unificadora y eje teórico, la formación del ser humano y su humanización esencialmente a través del lenguaje, donde se despliega el ser y sus sentidos, las formas de ser y pensar [p. 66].

La pedagogía, como opción filosófica y práctica, es garante así de la formación integral y la cohesión del orden simbólico o red de interconexiones multifactoriales desde el cual se permite el acceso, el consumo, la distribución, la producción y la transformación de información y conocimientos [p. 67].

En este orden de ideas a continuación se despliegan las tres perspectivas fundamentales que se retoman para la Facultad.

Tomando como punto de partida, la incidencia que las ciencias administrativas y económicas han tenido en el desarrollo de la sociedad. Esta Facultad reconoce en la **Pedagogía Crítica**, una oportunidad para apalancar el diálogo y promover en sus futuros profesionales el pensamiento reflexivo e interactivo, con el cual puedan enfrentar los diversos retos profesionales y ocupacionales con una mirada comprensiva y emancipadora.

Desde este punto de vista se busca que los estudiantes puedan entender las realidades de la administración y la economía como un escenario en el que interactúan diversos actores que han de ser reconocidos de manera significativa en procura de una sociedad cada vez más justa, equitativa y democrática.

Es por lo anterior que, esta Facultad propende por la implementación de currículos en los que se desarrolle el pensamiento crítico desde una postura ética, estética y política; que incluya una didáctica aplicada, a partir de la cual los estudiantes puedan plantearse diversos interrogantes y propiciar la reflexividad, el análisis, la pregunta, la participación y la transformación social.

Por otro lado, la Facultad es consiente que los sujetos, tanto profesores como estudiantes que conforman la comunidad educativa, son actores sociales protagonistas de su propia transformación, en este orden de ideas ve en la Pedagogía Social una oportunidad para cualificar los procesos humanos, sociales, culturales y territoriales desde la potencialidad que brindan las ciencias administrativas y económicas.

Desde la **pedagogía social**, el currículo de los diferentes programas se ve permeado por nuevos modelos de aprendizaje, nuevas herramientas didáctica y diversas herramientas orientadas a cerrar las brechas sociales.

Finalmente, atendiendo a las diversas formas de aprendizaje de nuestros estudiantes, la Facultad piensa la educación de las ciencias administrativas y económicas de una manera comprensiva desde sus fundamentos sociológicos, históricos, tecnológicos y epistemológicos, es por ello por lo que ve en la Pedagogía Cognitiva un recurso que posibilita el desarrollo de competencias académicas, investigativas y de intervención social a diferentes empresas y organizaciones.

La perspectiva pedagógica **cognitiva facilita** la comprensión de los diversos desarrollos en las disciplinas que hace parte de la Facultad, disciplinas que en la actualidad se ven permeadas por la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad de su aplicación en campo. Configura una herramienta y un camino que le permite a los estudiantes cuestionar y cuestionarse por la naturaleza y los sentidos de su desarrollo profesional y ocupacional. En consecuencia, dicha perspectiva permite ampliar la mirada de los futuros profesionales

8. PLATAFORMA ESTRATÉGICA DEL PROGRAMA

Identidad institucional y del programa

El Proyecto Educativo del Programa está enmarcado en los principios filosóficos del Proyecto Educativo Institucional y en este sentido, en total coherencia con él. A través de variadas estrategias de comunicación: Correos electrónicos y escritos, la Institución divulga, de manera permanente, entre su comunidad institucional, la Misión, Visión y Valores que la identifican y se encuentran descritas en el Proyecto Educativo Institucional. Los principios institucionales, así como los mecanismos y estrategias para el cumplimiento de sus funciones sustantivas descritas en el PEI, se operacionalizan a partir de documentos como: el Modelo Pedagógico Ecléctico, el Estatuto profesoral, el Plan de Desarrollo Institucional, el Reglamento estudiantil, las políticas frente a la investigación, la internacionalización y la extensión académica, así como las políticas definidas para el bienestar y el manejo de los recursos físicos y financieros.

El proyecto educativo del programa es referente fundamental para el desarrollo de proceso educativo y sus actividades.

Misión

Formar profesionales con capacidad para desarrollar las actividades tácticas y operativas relacionadas con los procesos de mercadeo y ventas de empresas con enfoque en mercados nacionales o internacionales, dentro de un contexto global, dinámico e innovador, a través de herramientas empresariales para la gestión comercial, administrativa, financiera, operativa y logística.

Visión

El programa Tecnología en Gestión Comercial se proyecta para el 2026 como un programa académico líder en Antioquia, con proyección regional, nacional, e internacional reconocido por el sector empresarial y académico, para responder por las necesidades del entorno en pertinencia y compromiso generado a través del desarrollo de proyectos de Investigación, Extensión e Internacionalización en bien de la Institución y la comunidad.

Objeto de estudio del programa

El mercado y la gestión de los procesos comerciales y de mercadeo de las empresas a nivel táctico y operativo.

Objetivo general

El programa Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia tiene como objetivo formar Tecnólogos en Gestión Comercial competentes para gestionar eficientemente las actividades tácticas y operativas de los proyectos y/o procesos de mercadeo y ventas de organizaciones públicas y privadas que enfoquen su oferta a nivel nacional e internacional, siendo ciudadanos globales con habilidades de gestión y relacionamiento comercial, innovación, negociación y liderazgo, con un amplio conocimiento de la operación interna y del entorno.

Objetivos específicos

- Ofrecer al estudiante de Tecnología en Gestión Comercial los escenarios, recursos e infraestructura necesarios para el estudio, análisis y práctica de los conocimientos en Mercadeo, Comercialización, Economía, Finanzas, Gestión de las organizaciones, Gestión humana, Matemáticas, Estadística e Investigación para enseñarles a gestionar eficientemente las actividades tácticas y operativas de los procesos de mercadeo y ventas de las empresas.
- Ofrecer al estudiante un portafolio de asignaturas del componente Electivo, pertinentes para que el estudiante de Tecnología en Gestión Comercial desarrolle habilidades socioemocionales demandas actualmente por el mercado laboral, tales como: Liderazgo, Innovación y creatividad, Transformación digital, Inteligencia emocional, Seguridad y salud para el trabajo, Coaching, Globalización, ciudad y reconfiguraciones territoriales, Género estado y sociedad, Cátedra de la paz, y por último Constitución y democracia.
- Promover actividades de relacionamiento con el sector empresarial de la región donde el estudiante de Tecnología en Gestión Comercial pueda aprender sobre la inserción en el mercado laboral, comprender fácilmente el entorno empresarial y conocer de cerca el funcionamiento, estructura organizacional, portafolio comercial, cultura organizacional, modelo de negocio y retos de las empresas de la región, y además adquiera la competencia de proponer soluciones a retos empresariales bajo un entorno complejo, cambiante y de riesgos.
- Promover actividades al interior del aula de aprendizaje, con enfoque en simulación de negocios como un puente entre la teoría y la práctica, con el objetivo de desarrollar una experiencia educativa a través de simuladores de negocios, que le permita a los estudiantes ampliar conocimientos, fortalecer sus capacidades, mejorar su empleabilidad, y poner en práctica en un entorno sin riesgos todos los conocimientos adquiridos en el aula en las líneas de Marketing, comercial, finanzas, contable, negocios internacionales, y administrativa, obtenidos a lo largo del plan de estudios del programa.
- Generar actividades transversales de internacionalización del currículo para que el estudiante de Tecnología en Gestión Comercial adquiera competencias para el desarrollo de su perfil internacional y así participar en la resolución de problemas propios de su entorno, ejerciendo su rol de ciudadano global.

Competencias

- Analizar información cualitativa y cuantitativa para apoyar en la solución de problemas de carácter comercial, productivo y social.

- Desarrollar las actividades tácticas y operativas relacionadas con los procesos de mercadeo y ventas de empresas con enfoque en mercados nacionales o internacionales.
- Crear soluciones integrales para atender las necesidades del mercado teniendo en cuenta la segmentación de clientes y políticas comerciales de la organización.
- Construir capital social con sensibilidad frente a las necesidades del ser humano, para conservar una visión integral del mismo y de su entorno.

Resultados de aprendizaje

- Desarrolla habilidades investigativas, matemáticas y estadísticas, que contribuyen a la solución de problemas de carácter comercial, productivo y social.
- Reconoce los fundamentos administrativos para el desarrollo de actividades tácticas y operativas en los procesos de mercadeo y ventas, en base a los modelos gestión de tendencia y a la normatividad vigente.
- Analiza información del mercado para la creación de soluciones integrales desde los procesos de mercadeo y ventas, respondiendo a las necesidades del consumidor y a las tendencias tecnológicas y comerciales.
- Hace conexiones colectivas con enfoque en procesos comunicativos asertivos que permitan el relacionamiento comercial, empresarial y social.

9. ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA

· Perfiles del programa

El Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria, expone el perfil de la formación profesional transversal y global como el conjunto de resultados de aprendizaje y competencias, las cuales se especifican en cada programa de formación: técnico profesional, tecnólogo, profesional universitario o posgrado, y según las capacidades, identidades plurales y estilos de los estudiantes para aprender, sin discriminación de sexo, raza, etnia, condición económica, política y social.

El perfil de egreso integra distintos conocimientos, habilidades y competencias que el estudiante adquiere y desarrolla a lo largo del proceso formativo en correspondencia con las necesidades del entorno local, nacional e internacional donde se encuentre. Dichos perfiles tienen en cuenta la propuesta transversal realizada en el Proyecto Educativo Institucional PEI del TdeA.

Los perfiles de formación y egreso de los estudiantes y los perfiles de los profesionales docentes. Los perfiles de los estudiantes [formación y egreso] responden a la naturaleza y la identidad del programa y lo que de allí se deriva para lograr las competencias y los resultados de aprendizaje

generales, transversales, globales y específicos [actitudes, habilidades, experiencias, conocimientos, capacidades]. Flexibilización del proceso de formación en el programa a partir del análisis de potenciales de estudiantes en situación de vulnerabilidad y pertenecientes a identidades culturales, sin que requiera cambiarse el perfil profesional del programa. Oportuno revisar la cohesión con el diseño curricular [mesocurrículos], y los enunciados del PEF y el PEI. Los perfiles de los profesionales docentes estarían más alineados a la caracterización de los profesionales que se requieren en cada meso currículo para viabilizar el alcance de los perfiles de los estudiantes, en coherencia con el PEF y el PEI.

A continuación, se presenta la enunciación de los diferentes perfiles asociados al programa Tecnología en Gestión Comercial:

Perfil del aspirante

El programa Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, está dirigido a quienes están interesados en los procesos de Mercadeo y ventas, Economía y finanzas y Administración de las organizaciones desde un enfoque operativo y táctico en el ámbito empresarial y/o gubernamental. En todo caso, el aspirante inscrito deberá cumplir con lo establecido por el Reglamento Estudiantil General, Acuerdo 10 del 29 de junio de 2022, Artículo 9.

Las estrategias de acompañamiento a la vida profesional ratifican el compromiso institucional para con el acceso de los estudiantes a los diferentes programas de pregrado, a propósito del reconocimiento de sus diferencias y necesidades de aprendizaje; facilitando la toma de decisiones sobre el acompañamiento, el seguimiento y la evaluación de acciones para promover la formación integral y los diferentes resultados de aprendizaje.

Perfil de ingreso

El estudiante del programa Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, debe estar comprometido con su formación integral, con el saber investigativo y el aporte en el campo de las ciencias administrativas y la gestión comercial. Debe ser consciente de que su profesión es pilar fundamental para la búsqueda de soluciones de la problemática comercial de las empresas desde un enfoque operativo y táctico.

Finalmente, el aspirante debe ser una persona respetuosa de la libertad y la tolerancia, la pluridiversidad, la igualdad, la honestidad, la responsabilidad,

la eficiencia y la solidaridad, con gran sensibilidad hacia lo ético y humanístico, y consciente de la relación entre ser humano y naturaleza.

Perfiles de formación del PEI a los que tributa el programa

- Cooperar en la innovación y desarrollo de productos, métodos y procesos tecnológicos, oportunos para el entorno social y el desarrollo nacional e internacional garantizando la apropiación social y certificación de los resultados.
- Analiza de manera crítica la información, aprovechándola como fuente de aprendizaje, reconstrucción de conocimientos y mejoramiento o transformación de situaciones.
- Construye relaciones consigo mismo y los demás, reconociendo las diferencias como posibilidades de enriquecimiento, en el marco de la Constitución Política de Colombia, los deberes universales y los derechos humanos.
- Comunica el conocimiento de manera crítica, sistémica, original, práctica y, en razón al tipo de discurso, el intercambio comunicativo y la connotación física, digital, multimodal o bilingüe.

Perfil de formación del programa

El programa académico Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia prepara profesionales para gestionar eficientemente las actividades operativas relacionadas con los procesos comercial y mercadeo, en empresas del sector productivo a nivel nacional e internacional, con pensamiento competitivo, innovador y prospectivo. El Tecnólogo en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia, estará en capacidad de desempeñarse táctica y operativamente en el área comercial y de mercadeo, participando en la ejecución de planes, programas y actividades empresariales con una visión global del mundo; manejo de valores éticos y habilidades de gestión estratégica.

Perfil de egreso del programa

El programa Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria pretende formar profesionales competentes para analizar información cualitativa y cuantitativa para apoyar en la solución de

problemas de carácter comercial, productivo y social, desarrollar las actividades tácticas y operativas relacionadas con los procesos de mercadeo y ventas de empresas con enfoque en mercados nacionales o internacionales, crear soluciones integrales para atender las necesidades del mercado teniendo en cuenta la segmentación de clientes y políticas comerciales de la organización y construir capital social con sensibilidad frente a las necesidades del ser humano, para conservar una visión integral del mismo y de su entorno.

Perfil de egreso del PEI al que tributa el programa

- Accede, usa y produce información desde su quehacer, bajo criterios de autoformación, pertinencia, viabilidad, originalidad, sostenibilidad, consolidación de comunidades profesionales y empoderamiento.
- Coopera en la construcción de soluciones disciplinares e interdisciplinarios encaminadas al desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible, aportando a la transformación del futuro de la humanidad y del planeta.
- Genera proyectos sostenibles y sustentables a partir proyectos de emprendimiento, investigación, innovación disciplinar o interdisciplinar, favoreciendo el perfeccionamiento o la certificación de nuevos procesos, métodos, productos y servicios.
- Utiliza de manera ética, crítica y asertiva la información, lenguajes, medios y herramientas mediadas por Tecnología de la Información y la Comunicación [TIC] y, la Inteligencia Artificial [IA].

Perfil ocupacional del programa

"El programa académico Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia prepara profesionales para gestionar eficientemente las actividades operativas relacionadas con los procesos comercial y mercadeo, en empresas del sector productivo a nivel nacional e internacional, con pensamiento competitivo, innovador y prospectivo. El Tecnólogo en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia, estará en capacidad de desempeñarse táctica y operativamente en el área comercial y de mercadeo, participando en la ejecución de planes, programas y actividades empresariales con una visión global del mundo; manejo de valores éticos y habilidades de gestión estratégica.

El Tecnólogo en Gestión Comercial estará en condiciones de desempeñarse en los siguientes cargos:

- Jefe de Canales de Comercialización.
- Jefe de Ventas.
- Jefe de Servicio al Cliente.
- Jefe de Servicios Postventa.
- Asistente de Mercadeo y Ventas.
- Ejecutivo Comercial.
- Asistente de Mercadeo y Ventas.
- Analista de Mercados.
- Creador de su Propia Empresa – Emprendedor."

Perfil del docente

El docente del Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria, se comprende como un profesional que certifica su formación disciplinar, experiencia profesional y laboral, acreditando, así, las competencias oportunas para desempeñarse en las funciones de docencia e investigación.

En correspondencia a lo anterior, el docente del programa Tecnología en Gestión Comercial es un profesional global, innovador, investigador, creativo y transformador de su entorno y de la realidad de sus estudiantes. Posee competencias en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones [TIC] y las usa como herramienta didáctica de enseñanza que genere aprendizajes con sentido en el aula de clase.

Tiene la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente en las tendencias del sector comercial y de la disciplina de mercadeo y ventas. El docente relaciona de manera local, global e interculturalmente los conocimientos y las competencias en el entorno cotidiano de los estudiantes a través de experiencias de aula inmersas en ambientes educativos de aprendizaje, ambientes de simulación de negocios sin riesgo, investigación, creatividad, innovación y solución de problemas del entorno local, nacional e internacional del programa.

· Aspectos académicos

El Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria entre los objetivos específicos del estatuto general, acuerdo 03 de 20104, busca fortalecer capacidades investigativas, de innovación y transformación en ciencia y tecnología acorde con el desarrollo económico y social del departamento

y del país. En este orden de ideas desarrolla un modelo educativo integral, centrado en el estudiante. En el acuerdo 004 de 2020 que soporta el Proyecto Educativo Institucional PEI, fundamenta el modelo en las necesidades planteadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se compromete con el impulso de una educación inclusiva, de calidad, con pertinencia. En consecuencia, presenta un enfoque educativo orientado desde múltiples paradigmas, a saber, desde el derecho, la interculturalidad, el desarrollo humano, la sostenibilidad y el aprendizaje para toda la vida. Todo esto, soportado en el Plan de Desarrollo 2022-2026, acuerdo 06 de 2022, donde se propone como objetivos la acreditación de alta calidad bajo el diseño de una política de resultados de aprendizaje y la creación de un modelo de seguimiento y evaluación.

Integralidad del programa

El Proyecto Educativo Institucional [PEI] y el Proyecto Educativo del Programa [PEP] tienen una correspondencia directa con las funciones sustantivas de una IES, por lo tanto, determina el funcionamiento en cuanto a la Docencia, la Investigación y la Extensión, y permea también el bienestar institucional, y el impacto social de la comunidad con la que se relaciona. En este orden de ideas, promueve en su marco filosófico la formación en valores, actitudes, aptitudes y conocimientos. En el PEI, el Tecnológico de Antioquia describe sus valores institucionales: autonomía, calidad, equidad, ética, excelencia, integridad, respeto al ser, responsabilidad social, solidaridad y transparencia. En cuanto al Proyecto Educativo del Programa PEP, en su misión, se evidencia la intencionalidad de promover valores implícitos en los antes presentados en el PEI. Entre los que se desataca la responsabilidad de formar personas comprometidas, fomentar el espíritu humanista, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Adicionalmente, se compromete con principios de ciencia para crear conocimiento, voluntad en la articulación de procesos de aprendizaje, y el fomento de la libre reflexión y espíritu crítico. Así mismo acoge los siguientes principios del MEN presentados en la Resolución 2767 de 2003. Comprensión de las organizaciones y su gestión en cuanto a la relación con su entorno; la innovación, el liderazgo y el espíritu empresarial; y finalmente, la formación para el aprendizaje autónomo para el desarrollo de las habilidades de pensamiento, el uso de la información y el trabajo en equipo.

El programa de Tecnología en Gestión Comercial formula entre los componentes del currículo, áreas de conocimiento que contribuyan al desarrollo personal y profesional del estudiante, entre estas, se encuentran las siguientes

Tabla 3. Áreas de formación y componentes del plan de estudios del programa.

Conceptualización	Conceptualización
Básica	Informática
	Segunda lengua
	Matemáticas y estadística.
	Investigación
Profesional	La administración y las organizaciones
	Economía y Finanzas
	Mercadeo
Socio humanística	Lengua materna
	Emprendimiento
Electivas	Transformación Digital
	Inteligencia Emocional
	Género, Estado y Sociedad
	Seguridad y Salud en el Trabajo
	Globalización, ciudad y reconfiguraciones territoriales

Fuente. Informe de autoevaluación del programa, 2023.

Flexibilidad del programa

El Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, desde el Proyecto Educativo Institucional evoca a la construcción de currículos flexibles los cuales permitan un tránsito amigable y adecuado por el plan de estudios diseñado para cada uno de los programas, es por ello por lo que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, en concordancia con los lineamientos institucionales ha diseñado las siguientes estrategias de flexibilidad:

- Reducción en el número de prerrequisitos.
- Movilidad de horario y espacios físicos.
- Convalidación de conocimiento y saberes.
- Reconocimiento y homologación de títulos académicos que cumplan los requisitos del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y cualquier otra acción que permita un buen desarrollo del proceso académico.

posibilitando un desarrollo acorde a las necesidades de los estudiantes sin salirse de la normativa.

- Consolidación de la propuesta de actualización de asignaturas electivas como estrategia de flexibilidad curricular a partir de la actualización de la malla.

Desde los lineamientos institucionales y de la Facultad, el Programa de Tecnología en Gestión Comercial ha implementado estrategias que buscan asegurar tanto la integralidad del currículo como su flexibilidad. Entre estas, se encuentra la oferta de electivas, estos son cursos, seminarios y cátedras para el beneficio de los estudiantes. Los cursos de electivas son un complemento al proceso de formación y permite adquirir habilidades adicionales que le den una ventaja competitiva en el sector productivo.

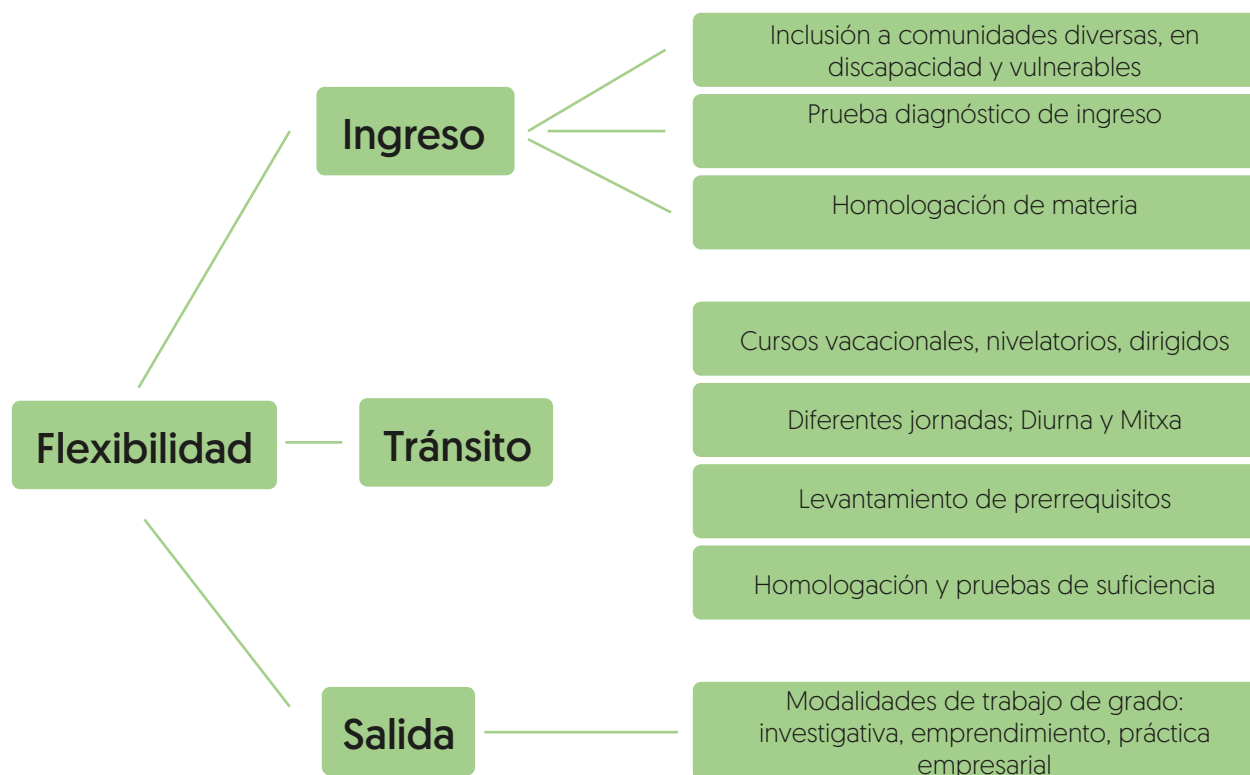
En este orden de ideas, el plan de estudios de la Tecnología en Gestión Comercial, además de estar conformado por áreas complementarias de conocimiento, los demás programas de la Facultad conforman una red de apoyo para fortalecer la formación integral. Por tal motivo, el plan de estudios presenta un bajo número de prerrequisitos, lo que permite la flexibilidad de acuerdo con horarios particulares o situaciones personales que tengan los estudiantes.

Otro aspecto que favorece la dinamización del currículo se establece desde la enseñanza y se concibe como una actividad intencional, crítico reflexiva y socio comunicativa para lograr el aprendizaje comprensivo en el estudiante. Es así, como la didáctica de la clase y los métodos elegidos para abordar el objeto de conocimiento en cada curso o práctica, están estipulados para el desarrollo de hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje. Las estrategias se seleccionan e implementan para el fortalecimiento de competencias en los estudiantes en los diferentes ciclos de la formación.

La investigación, también se considera como un elemento de flexibilización. Esta se orienta hacia el fortalecimiento de habilidades y destrezas en los estudiantes para su desempeño profesional. Adicionalmente, promueve la generación de productos derivación de métodos, teorías y solución de problemas. Esta dinámica, se da con el apoyo de los grupos de investigación consolidados y con proyección a redes y comunidades del conocimiento en el ámbito nacional e internacional. En cuanto a las evidencias a través de la medición y sus resultados del desarrollo de las competencias investigativas y de innovación derivados de la ruta de

formación, se ha venido avanzando desde los cursos que conforman en plan de estudios.

Ilustración 10. Lineamientos de Flexibilidad Curricular



Fuente: Coordinación del Programa, 2023.

Interdisciplinariedad del programa

El Tecnológico de Antioquia ha realizado una apuesta muy grande a la interdisciplinariedad, tanto desde el desarrollo curricular, como desde la ejecución de actividades que permitan alcanzar el cumplimiento de esta característica.

Inicialmente se promueve la Interdisciplinariedad en la combinación de áreas formación básica, disciplinar y socio humanística. Esto se logra de la siguiente manera, desde los Comités Curriculares de cada uno de los programas académicos adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, se actualiza la integración del desarrollo de competencias socioafectivas a las mallas curriculares. Se entiende que la formación socio humanística propende por el desarrollo de personas éticas y con sensibilidad

social, capaces de proponer soluciones a las problemáticas que aquejan a las comunidades en las que viven.

Adicionalmente, la creación del departamento de Ciencias Básicas y Áreas Comunes ha permitido poner en contacto a estudiantes de diferentes Facultades. En el desarrollo de asignaturas de carácter común para los programas [Matemáticas, Cálculo, Estadística, Humanidades, Lengua Materna], se propician espacios Inter Facultades que permiten el enfoque desde diferentes intereses académicos y diferentes campos de acción.

En cuanto al componente disciplinar, el trabajo colaborativo entre los programas que conforman la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, apoya el desarrollo de competencias de docente y de estudiantes en su disciplina de formación. Las asignaturas transversales a los diferentes programas académicos de la Facultad se integran en los planes de estudio, conocidas como electivas. De tal manera, que el estudiante de Tecnología en Gestión Comercial adquiere una visión holística que va más allá de su disciplina específica, abarcando diferentes campos de los negocios, la administración y la economía. Mas, específicamente, a través del plan de estudios, el estudiante está en contacto con la realidad de las empresas, los presupuestos, las estrategias, la planeación, el talento humano, la logística y los mercados internacionales, entre otros. Es así, como la interdisciplinariedad del programa se evidencia en su plan de estudios, al notarse una construcción con miras a la formación de un profesional desde diferentes áreas del conocimiento.

Ilustración 10. Lineamientos de Flexibilidad Curricular

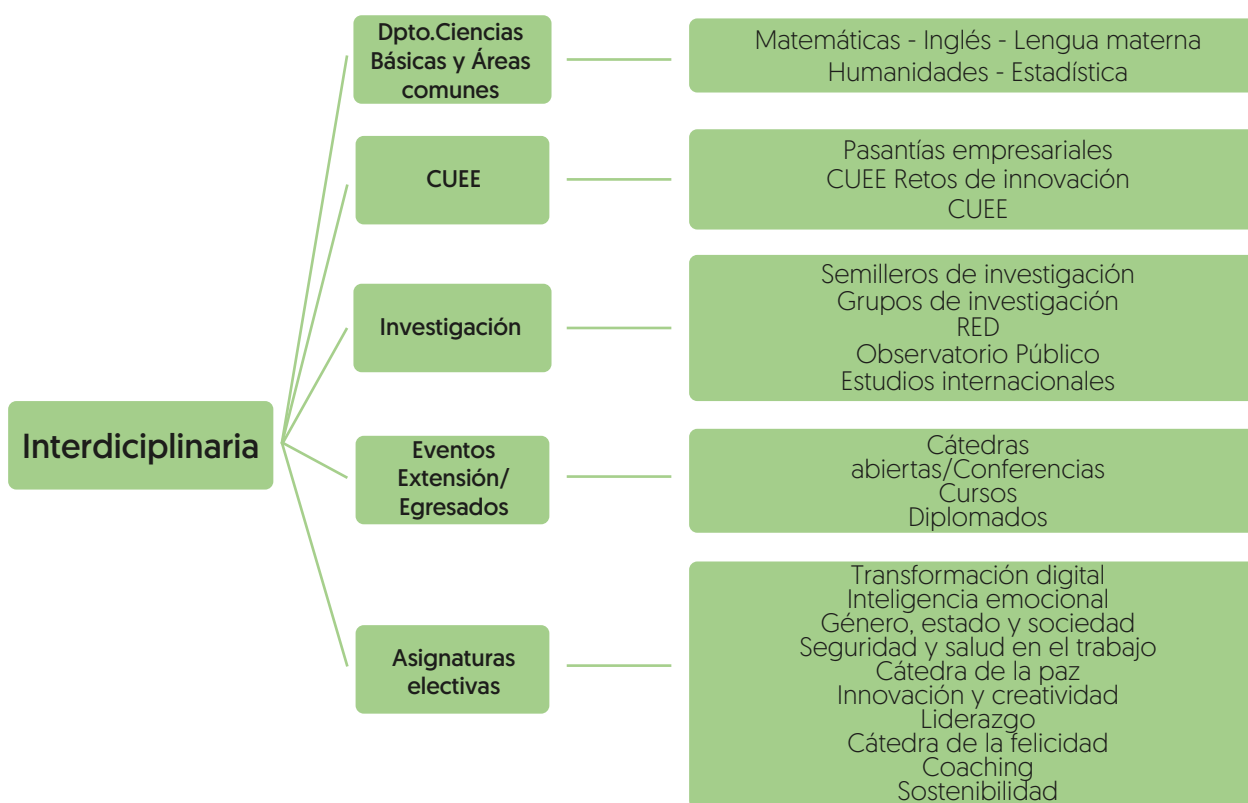


Tabla 4 Generalidades Observatorio Público

Áreas	HTP	HTI	Total, de créditos Malla
Área socio humanística	128	160	6
Área de formación Básica	640	512	24
Área de formación Profesional	1152	1548	57
Área de componente electivo	64	80	3
Totales	1984	2336	90

Fuente: Elaboración Propina, 2023.

Como estrategias de interdisciplinariedad, complementarios a lo antes mencionado, se destacan las relaciones con el sector externo y la articulación con semilleros y grupos de investigación. En el programa de Tecnología en Gestión Comercial, la relación con el sector externo se hace por medio de la Red de Negocios Internacionales y afines REDNICOL. Allí se comparte con 16 Instituciones de Educación Nacional de Antioquia y de Cundinamarca. En cuanto a la investigación, el programa motiva la vinculación de estudiantes y profesores a los semilleros de los grupos RED, Observatorio Público y Estudios Internacionales. En este sentido, los

estudiantes son libres de escoger el semillero de acuerdo con sus intereses, lo cual complementa conocimientos y desarrollo de habilidades para su perfil profesional.

• Plan de estudios del programa

Tabla 5. Composición del área de formación básica

Áreas	HTP	ASIGNATURA	CR	HTP	HTI	HS
Formación Básica	Matemáticas y Estadísticas	Matemáticas	3	64	80	144
		Estadística	3	64	80	144
	Inglés como segunda lengua	Inglés I	2	64	32	96
		Inglés II	2	64	32	96
		Inglés III	2	64	32	96
		Inglés V	2	64	32	96
		Inglés VI	2	64	32	96
	Investigación	Investigación comercial	3	64	80	144
		Metodología de la investigación	3	64	80	144
	Total		24	640	512	1152
	Porcentaje participación Créditos		27%			
	Porcentaje participación Asignaturas		32%			

Fuente: Documento maestro del programa Tecnología en Gestión Comercial, Tecnológico de Antioquia I.U., 2018.

Tabla 6. Composición del área de formación profesional

Áreas	HTP	CR	HTP	HTI	HS
Formación Básica	Fundamentos de administración	3	64	80	80
	Planeación y gestión estratégica	3	64	80	80
	Gestión calidad y servicios	3	64	80	80
	Subtotal	9	192	240	240
Finanzas y Economía	Presupuestos	3	64	80	80
	Contabilidad	3	64	80	80
	Matemáticas financieras	3	64	80	80
	Fundamentos de Economía	3	64	80	80
	Subtotal	12	246	320	320
Mercadeo	Fundamentos de Mercadeo	3	64	80	80
	Servicios al Cliente	3	64	80	80
Componente	ASIGNATURA	CR	HTP	HTI	HS
	Comportamiento del consumidor	3	64	80	80
	Legislación Comercial	3	64	80	80
	Ventas y relaciones públicas	3	64	80	80
	Marketing digital	3	64	80	80
	Merchandising	3	64	80	80
	Logística y Canales de Distribución	3	64	80	80
	Innovación Aplicada al Marketing	3	64	80	80
	Subtotal	27	576	720	720
Complementario	Plan de Negocios	3	64	80	80
	Práctica y seminario de grado	6	64	224	224
	Subtotal	9	128	304	304
	Total	57	1152	1548	1548
Porcentaje participación Créditos		63%			
Porcentaje participación Asignaturas		58%			

Fuente: Documento maestro del programa Tecnología en Gestión Comercial, Tecnológico de Antioquia I.U, 2018.

Tabla 7. Composición del área de formación socio-humanística

Asignatura	CR	HPT	HTI	HS
Lengua Materna	3	64	80	144
Emprendimiento	3	64	80	144
Total	6	128	160	288
Porcentaje participación Créditos	7%			
Porcentaje participación Asignaturas	6%			

Fuente: Documento maestro del programa Tecnología en Gestión Comercial, Tecnológico de Antioquia I.U, 2018.

Tabla 8. Composición área Electiva

Asignatura	CR	HPT	HTI	HS
Electiva	3	64	80	144
Porcentaje participación Créditos	3%			
Porcentaje participación Asignaturas	3%			

Fuente: Documento maestro del programa Tecnología en Gestión Comercial, Tecnológico de Antioquia I.U, 2018.

Tabla 9. Plan de estudios del programa Tecnología en Gestión Comercial TecnGestCcial 2020.2 por niveles.

Nivel I					
Asignatura	HTP	HTI	HTS	HS	CR
Inglés I	64	32	96	4	42
Matemáticas I	64	80	144	4	3
Fundamentos de administración	64	80	144	4	3
Fundamentos de economía	64	80	144	4	3
Fundamentos de mercadeo	64	80	144	4	3

Fuente. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 2023.

Nivel II					
Asignatura	HTP	HTI	HTS	HS	CR
Inglés II	64	32	96	4	42
Estadística	64	80	144	4	3
Contabilidad	64	80	144	4	3
Servicio al Cliente	64	80	144	4	3
Lengua Materna	64	80	144	4	3

Nivel III					
Asignatura	HTP	HTI	HTS	HS	CR
Inglés III	64	32	96	4	42
Presupuesto	64	80	144	4	3
Matemáticas Financieras	64	80	144	4	3
Comportamiento del Consumidor	64	80	144	4	3
Legislación Comercial	64	80	144	4	3
Electiva	64	80	144	4	3

Nivel IV					
Asignatura	HTP	HTI	HTS	HS	CR
Inglés IV	64	32	96	4	2
Metodología de la investigación	64	80	144	4	3
Gestión Calidad y servicios	64	80	144	4	3
Ventas y relaciones públicas	64	80	144	4	3
Emprendimiento	64	80	144	4	3
Inglés IV	64	32	96	4	2

Nivel V					
Asignatura	HTP	HTI	HTS	HS	CR
Inglés V	64	32	96	4	42
Investigación Comercial	64	80	144	4	3
Marketing Digital	64	80	144	4	3
Merchandising	64	80	144	4	3
Logística y Canales de Distribución	64	80	144	4	3
Inglés V	64	32	96	4	2

Nivel VI					
Asignatura	HTP	HTI	HTS	HS	CR
Inglés VI	64	32	96	4	42
Plan de Negocios	64	80	144	4	3
Planeación y gestión estratégica	64	80	144	4	3
Práctica y seminario de grado	64	224	288	4	6
Innovación aplicada al Marketing	64	80	144	4	3

Tabla 10. Resumen de actividades del plan de estudios del programa.

Tabla 10. Resumen de actividades del plan de estudios del programa.

RESUMEN ACTIVIDADES	
Horas teóricas presenciales	1984
Horas de trabajo independiente	2336
Horas totales de los semestres	4320
Horas semanales	124
Total, de créditos	90

De acuerdo con la anterior estructura curricular, en la figura 14 se presenta la malla curricular vigente del programa Tecnología en Gestión Comercial con código TecnGestCcial 2020.2.

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
Inlgés I - PRESBMIG15007 Créditos:2 Horas:4	Inlgés II - PRESBMIG15016 Créditos:2 Horas:4	Inlgés III - PRESBMIG15018 Créditos:2 Horas:4	Inlgés IV - PRESBMIG15019 Créditos:2 Horas:4	Inlgés V - PRESBMIG15020 Créditos:2 Horas:4	Inlgés VI - PRESBMIG15021 Créditos:2 Horas:4
Matemáticas I - PRESBACO16004 Créditos: 3 Horas: 4	Estadística - PRESIMIG15113 Créditos: 3 Horas: 4	Matemáticas financieras- PREGAMIG15116 Créditos:3 Horas:4	Metodología de la investigación - PRESBMIN20001 Créditos:3 Horas:4	Investigación comercial- PRECAMER20001 Créditos:3 Horas:4	Plan de negocios - PREGCMIG15021 Créditos:3 Horas:4
Fundamentos de la economía- PREGCMIG15051 Créditos:3 Horas:4	Servicio al Cliente - PRECAADM20003 Créditos:3 Horas:4	Comportamiento del consumidor - PREGCMIG15059 Créditos:3 Horas:4	Gestión Calidad y Servicios - PREAFMIG15041 Créditos:3 Horas:4	Marketing Digital - PRECAMER20002 Créditos:3 Horas:4	Planeación y gestión estrategica- PREGCMIG15021 Créditos:3 Horas:4
Fundamentos de la economía- PREGAMIG15173 Créditos:3 Horas:4	Inglés II - PRESBMIG15016 Créditos: 2 Horas: 4	Legislación comercial- PREGAMIG15237 Créditos: 3 Horas: 4	Vestas y relaciones públicas - PRECAADM20004 Créditos: 3 Horas: 4	Merchandising - PRECAMER20003 Créditos: 3 Horas: 4	Práctica y seminario de grado PREGCMIG15021 Créditos: 3 Horas: 4
Fundamentos de la economía- PREGCMIG15002 Créditos:3 Horas:4	Cálculo - PREAFMG1506 3 Créditos: 3 Horas: 4	Electiva - PRECAMER20006 Créditos: 3 Horas: 4	Emprendimiento - PRESBMIG15060 Créditos: 3 Horas: 4	Logística y Canales de Distribución - PRECAMER20004 Créditos: 3 Horas: 4	Innovación aplicada al Marketing - PRECAMER20005 Créditos: 3 Horas: 4
		Presupuestos- PREGAMIG15058 Créditos: 3 Horas: 4			

Ilustración 12. Plan de Estudios Tecnología en Gestión Comercial - TecnGestCcial-2020.2

En concordancia con todos los aspectos generales del programa Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia, descritos en esta sección y teniendo presente la estructura mesocurricular diseñada bajo la metodología de Resultados de aprendizaje que se presenta en la Tabla 12, se puede evidenciar que el programa tiene como propósito superior formar profesionales idóneos para administrar las áreas de mercadeo y ventas de organizaciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, dentro de un contexto global, dinámico e innovador, con habilidades de gerencia estratégica y relacionamiento comercial. El egresado del programa tendrá la capacidad para planear, dirigir y controlar planes estratégicos comerciales, establecer relaciones comerciales globales, desarrollar planes de negocios e investigaciones de mercados.

Tabla 11. Diseño curricular del meso currículo para los resultados de aprendizaje del programa.

DISEÑO CURRICULAR DEL MESOCURRÍCULO PARA LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE						
PROGRAMA:			Tecnología en Gestión Comercial – Pensum TecnGestCcial 2020-2			
PERFIL DE EGRESO	PERFILES DE FORMACIÓN (PEI)	ÁREA DE FORMACIÓN:		ASIGNATURA:	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El programa Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria pretende formar profesionales competentes para analizar información cualitativa y cuantitativa para apoyar en la solución de problemas de carácter comercial, productivo y social, desarrollar las actividades tácticas y operativas relacionadas con los procesos de mercadeo y ventas de empresas con enfoque en mercados nacionales o internacionales, crear soluciones integrales para atender las necesidades del mercado teniendo en cuenta la segmentación de clientes y políticas comerciales de la organización y construir capital social con sensibilidad frente a las necesidades del ser humano, para conservar una visión integral del mismo y de su entorno.	-Coopera en la innovación y desarrollo de productos, métodos y procesos tecnológicos, oportunos para el entorno social y el desarrollo nacional e internacional garantizando la apropiación social y certificación de los resultados. -Analiza de manera crítica la información, aprovechándola como fuente de aprendizaje, reconstrucción de conocimientos y mejoramiento o transformación de situaciones. -Construye relaciones consigo mismo y los demás, reconociendo las diferencias como posibilidades de enriquecimiento, en el marco de la Constitución Política de Colombia, los deberes universales y los derechos humanos. -Comunica el conocimiento de manera crítica, sistémica, original, práctica y, en razón al tipo de discurso, el intercambio comunicativo y la connotación física, digital, multimodal o bilingüe.	AREA DE FORMACIÓN BÁSICA		Matemáticas I Estadística Metodología de la investigación	1. Analizar información cualitativa y cuantitativa para apoyar en la solución de problemas de carácter comercial, productivo y social.	Desarrolla habilidades investigativas, matemáticas y estadísticas, que contribuyen a la solución de problemas de carácter comercial, productivo y social.
		ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN	-Fundamentos de mercadeo -Fundamentos de economía -Fundamentos de administración -Contabilidad -Matemáticas financieras -Comportamiento del consumidor -Legislación comercial -Logística y canales de distribución Presupuestos	2. Desarrollar las actividades tácticas y operativas relacionadas con los procesos de mercadeo y ventas de empresas con enfoque en mercados nacionales o internacionales	Reconoce los fundamentos administrativos para el desarrollo de actividades tácticas y operativas en los procesos de mercadeo y ventas, en base a los modelos gestión de tendencia y a la normatividad vigente
			COMPONENTE DE DESARROLLO PROFESIONAL	Servicio al cliente Gestión calidad y servicios Ventas y relaciones públicas Planeación y gestión estratégica Práctica y seminario de grado Innovación aplicada al marketing Plan de negocios Investigación comercial Marketing digital Merchandising	3. Crear soluciones integrales para atender las necesidades del mercado teniendo en cuenta la segmentación de clientes y políticas comerciales de la organización.t	Analiza información del mercado para la creación de soluciones integrales desde los procesos de mercadeo y ventas, respondiendo a las necesidades del consumidor y a las tendencias tecnológicas y comerciales.
		ÁREA DE FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA		Inglés I Inglés II Inglés III Inglés IV Inglés V Inglés VI Lengua materna Emprendimiento Electiva: Salud y Seguridad para el Trabajo Electiva: Transformación digital Electiva: Inteligencia Emocional Electiva: Género, Estado y Sociedad Electiva: Globalización, ciudad y reconfiguraciones territoriales		4. Construir capital social con sensibilidad frente a las necesidades del ser humano, para conservar una visión integral del mismo y de su entorno.

- Formación para la investigación, desarrollo tecnológico, la innovación y la creación

El Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria de acuerdo con su identidad, promueve en sus lineamientos estratégicos la formación de una conciencia investigativa. En el Estatuto General, acuerdo 3 de 2014, propone fortalecer capacidades investigativas, de innovación y transformación en ciencia y tecnología, acorde con las funciones institucionales y el desarrollo del departamento y del país. Para lograrlo, el consejo académico formula políticas y estrategias de investigación reflejadas en el Proyecto Educativo Institucional, acuerdo 4 de 2020. En el cual presenta la investigación como un proceso misional, plantea además que la razón y el sentido de la misión institucional es la promoción, el desarrollo integral y un espíritu investigativo. Estos aspectos se reflejan en Proyecto Educativo del Programa de Tecnología en Gestión Comercial. En el perfil ocupacional, muestra la necesidad de colaboradores en el diseño y realización de investigación en mercadeo, lo cual, requiere de la implementación de acciones estratégicas para la formación en investigación. Es así, como el Programa de Tecnología en Gestión Comercial, estimula la investigación a partir de un sistema articulado a la Dirección de Investigación y sus Facultades, estructurado por grupos, semilleros y líneas de investigación. Su finalidad, es fomentar y potenciar la actitud investigativa, fortalecer los procedimientos y generar trayectoria en la producción académica.

En el Estatuto de Investigación, Acuerdo 12 de 2022, se determinó como propósito la reglamentación de la actividad investigativa institucional, en función de la excelencia académica y la proyección social de la Institución. En este sentido, en el Programa de Tecnología en Gestión Comercial se promueve la capacidad de indagación y búsqueda desde el desarrollo de los micro currículos que conforman el pensum. Además de los cursos de metodología de la investigación e investigación comercial, cada uno con tres créditos, los profesores que imparten los cursos de formación profesional, comprometidos con este propósito, implementan estrategias didácticas centradas en el estudiante promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad de indagación y la conciencia investigativa.

Adicionalmente, las actividades académicas de los cursos de formación profesional se relacionan con la realidad empresarial y se evidencian los

resultados en las diferentes opciones de grado de los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. En estas opciones, se presenta un puente entre la docencia, la investigación y la práctica empresarial. En cuanto a las prácticas empresariales, se clasifican así:

Practicante, es el estudiante que se vincula a una práctica empresarial en una empresa con convenio previo con el TdeA.

Practicante trabajador, son estudiantes que gestionaron el proceso para establecer el convenio de practica laboral entre la empresa donde venían trabajando y el TdeA.

Aprendiz, son prácticas en las cuales los estudiantes cumplen los requisitos para beneficio en las empresas equivalentes a los del SENA.

Practicante excelencia, consiste en convenios con Alcaldías, Gobernación, Cancillerías, Ministerios o Estado Joven a través de resolución y sin la necesidad de celebración de contratos de aprendizaje. Más específicamente estas prácticas corresponde a proyectos universidad-empresa-Estado que adelante la Institución.

La segunda opción corresponde a las propuestas de emprendimiento, en las cuales los estudiantes desarrollan sus ideas de negocio. Finalmente, en la opción de investigación los estudiantes presentan y desarrollan una propuesta de investigación aplicada

Mediante el Acuerdo Acuerdo 12 de 2022. Se aprueba el “Estatuto de Investigación para el Tecnológico de Antioquia” y, a través de la Resolución 213 del 24 de febrero de 2004, se reglamenta el “CODEI” Comité para el Desarrollo de la Investigación en el Tecnológico de Antioquia”. En este marco administrativo, a través del Acuerdo N°4 del 26 de junio de 2015 se expide el actual Estatuto de Investigación del Tecnológico de Antioquia, el cual formula las políticas de investigación y regula el accionar de las Facultades para la formulación de planes de investigación, con sus respectivas líneas, grupos y semilleros que en el tiempo sean reconocidos y clasificados por Minciencias. De igual forma, a través de la Política de Investigación Formativa Res. 02 de 26 de febrero del 2021 se da lineamiento para la investigación formativa en el Tecnológico de Antioquia y se establecen los lineamientos para su desarrollo.

Para promover la formación investigativa, la Facultad de Ciencias Administrativas fomenta la participación de los docentes y estudiantes en

los semilleros de Investigación liderados por los docentes Tiempo Completo de la facultad y adscritos a los Grupos de Investigación de la Facultad, en la siguiente tabla se describen los grupos de investigación que apoyan los programas académicos.

Tabla 12 Generalidades Observatorio Público

Áreas	HTP
Área socio humanística	https://scienti.Minciencias.gov.co:8085/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000014266
Categoría Minciencias	A
Área de formación Profesional	Yuliana Gómez Zapata, Docente de planta, categoría Investigadora Asociada en Minciencias
Año de formación	2012
Integrantes Activos	Total: 52
Líneas de Investigación	Gestión y Políticas Públicas Gestión de las Organizaciones Contabilidad

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

Tabla 13. Generalidades Grupo Estudios Internacionales

Áreas	HTP
Área socio humanística	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000019344
Categoría Minciencias	B
Área de formación Profesional	Carlos Hernán González Paria
Año de formación	2017
Integrantes Activos	Total: 18
Líneas de Investigación	Línea en Relaciones Internacionales Línea en Negocios Internacionales

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

Tabla 14. Generalidades Grupo RED-GIFA

Áreas	HTP
Área socio humanística	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000005632
Categoría Minciencias	A
Área de formación Profesional	Jorge Aníbal Restrepo Morales, Docente de planta, categoría Investigador Senior en Minciencias
Año de formación	2005
Integrantes Activos	Total: 41
Líneas de Investigación	Línea en Competitividad Línea en Estudios Financieros Aplicados Línea en Negocios y Comercio Internacional Línea Gestión y Estudios Organizacionales

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

10. ESTRUCTURA PARA LA GESTIÓN

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia I.U. y los programas poseen órganos de dirección y gestión orientado a garantizar el adecuado funcionamiento de la facultad, estas instancias son:

Consejo de Facultad: Lo conforma el presidente que es el Decano de la Facultad, los 5 docentes que desarrollen coordinación de programas, un representante de docentes diferente de los coordinadores, un representante de los estudiantes y un representante de los egresados, estos representantes son elegidos por medio democrático por cada uno de sus públicos. El Consejo de Facultad es la autoridad académica de la Facultad y el órgano asesor del decano, y donde se toma decisiones frente a diferentes casos particulares de carácter académico, solicitudes y demás decisiones administrativas.

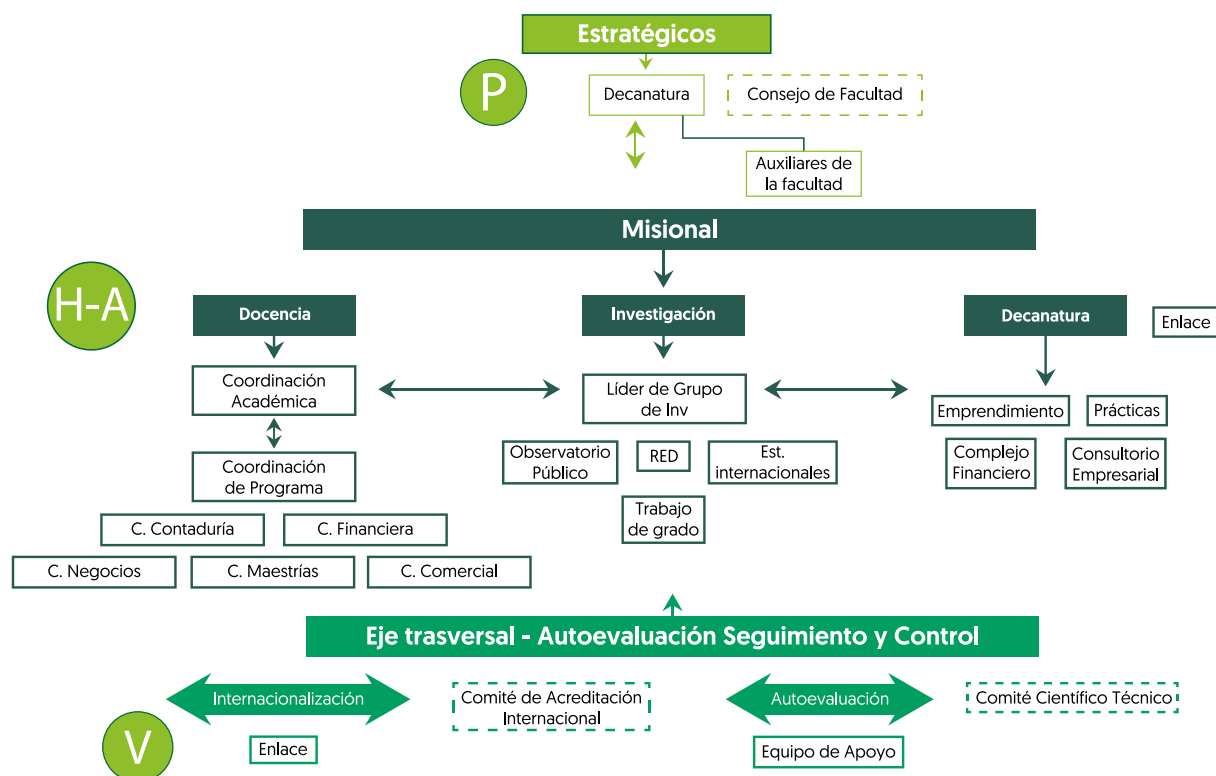
Comité Curricular: Está conformado por el Coordinador del programa, un representante de los docentes, un representante de los estudiantes, y los coordinadores de área, permite la participación de docentes de tiempo completo adscritos al programa académico. Asesorará el decano en los aspectos relacionados con la estructura curricular del programa: justificación, perfiles, objetivos, plan de estudio, investigación, extensión, avances científicos y tecnológicos.

Comité Científico-Técnico: Está conformado por el Coordinador del Programa académico, quien lo preside, Coordinador de Prácticas del Programa, un representante de docentes, un representante de estudiantes y un representante de egresados. Es en este comité donde se analiza y se decide en la temática relacionada a Autoevaluación y acreditación de programas académicos, desarrollo y ejecución de planes de mejoramiento.

La estructura orgánica de la Facultad se presenta a continuación:

Estructura orgánica de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas -FCAE del Tecnológico de Antioquia I.U:

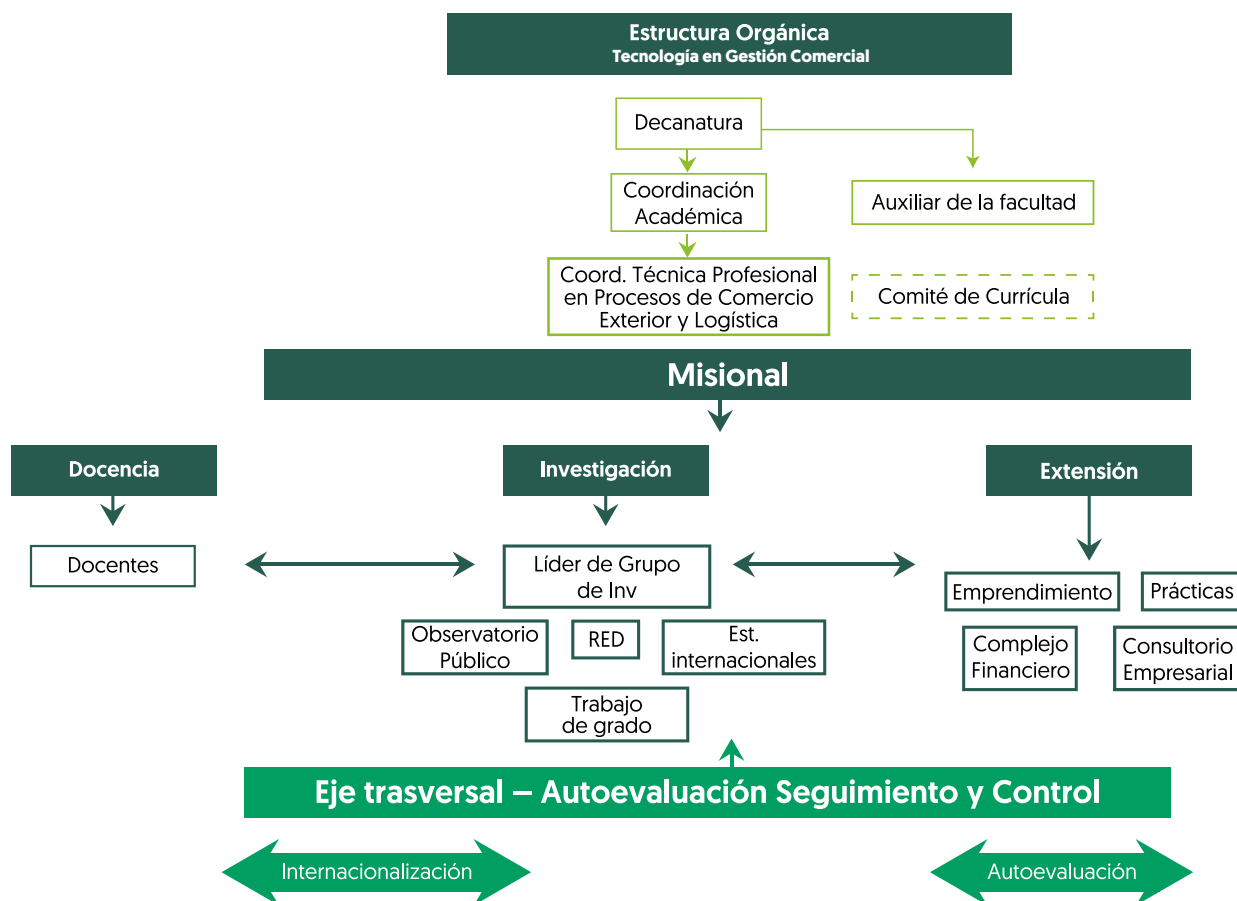
Ilustración 13: Estructura orgánica de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas



Fuente. Elaboración propia 2023.

A partir de esta estructura se establece la del programa de Tecnología en Gestión Comercial, en la cual se ve reflejada la articulación y la sinergia entre las diferentes áreas para garantizar la calidad de la propuesta académica del programa.

Ilustración 14: Estructura orgánica del Programa Tecnología en Gestión Comercial



Fuente. Elaboración propia 2023.

· Funciones del programa

1. Bajo la administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ofrecer y desarrollar el programa de pregrado Tecnología en Gestión Comercial para el nivel profesional, el cual tiene como objeto de estudio el “Mercado y la administración de los procesos comerciales y de mercadeo de las empresas”.

2. Garantizar la prestación de servicios de educación superior de la institución a través de la oferta y desarrollo del programa profesional Tecnología en Gestión Comercial, orientando la formación de sus educandos al mejoramiento de la calidad de vida con responsabilidad social, en los diferentes municipios [Medellín e Itagüí] del departamento de Antioquia donde tiene presencia dicho programa académico.

3. A través del desarrollo de la oferta académica del programa, otorgar títulos profesionales en Tecnología en Gestión Comercial, formación aprobada por el Ministerio de Educación Nacional -MEN, teniendo presente que el programa en mención pretende, formar profesionales

competentes para diseñar estrategias y desarrollar el proceso administrativo del área de mercadeo y ventas; liderar equipos de trabajo en diferentes contextos y evaluar el comportamiento de variables organizacionales y del entorno.

4. Dentro del marco general planteado, y demás normas legales reglamentarias el Programa académico Tecnología en Gestión Comercial del Tecnológico de Antioquia, a través de su Proyecto Educativo de Programa -P.E.P se articula con la construcción colectiva y participativa del Proyecto Educativo Institucional P.E.I., buscando que el programa académico sea todo un proyecto de desarrollo humano e institucional, que conlleve al crecimiento y desarrollo integral de los miembros de la comunidad educativa, desde las siguientes perspectivas: Antropológica, Ética, Epistemológica, Social, Biológica, Psicológica, Institucional, Filosófica y Pedagógica.

5. Fortalecer el relacionamiento con el sector empresarial a través de alianzas con redes empresariales de la región como el Comité Universidad Empresa Estado – CUEE 2.0 Medellín, para contar con empresas, centros de práctica o laboratorios de innovación empresarial donde los estudiantes puedan aprender sobre la inserción al mercado laboral, realizar ejercicios de inmersión laboral y pasantías empresariales para aplicar sus conocimientos de forma experimental antes de egresar del programa.

6. Fortalecer el relacionamiento con redes académicas, e investigativas para fomentar la participación de estudiantes y docentes en redes tales como: Rednicol, CUEE 2.0 Medellín, ASFACOP, REDAFIN y eventos y grupos de investigación fortalecidos, clasificados en las mediciones del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (Minciencias) y con reconocimiento nacional e internacional. Lo que posibilita escenarios de intercambio y transferencia de conocimientos. El currículo integra componentes del área básica, del área social y de profundización. Además, genera fortalezas en el aprendizaje del inglés, como segunda lengua. La Institución promueve el aprendizaje del inglés como segunda lengua mediante la oferta de cursos.

6. REFERENCIAS

- Borgucci, Emmanuel. «Algunos problemas epistemológicos de las ciencias administrativas». CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, ISSN-e 1856-6189, Vol. 9, N.º. 2, [2012], 1-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6932739>
- Mora, A. [2022]. Concepción holoprágmatca de sostenibilidad y sustentabilidad en las ciencias administrativas y gerenciales. Revista de estudios gerenciales y de las organizaciones. 69 2022,6[11] 69-92.
- Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño, María de la Cruz Meléndez Gómez y Juan Sebastián Cárenas García [2022]: “Un acercamiento a la fundamentación epistemológica de la administración financiera”. Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n.27] p.p 12-22, enero 2022]. En línea <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/27/administracion-financiera>
- Laurent Martínez, L. L., Loza López, J., & Laurent Martínez, E. [2020]. Fundamentos histórico-filosóficos de la administración moderna. Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad, 13, 1301–1321. Recuperado a partir de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1853>
- Bortesi, L [2016] Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 24 N.º 45 A pp. 85-91 [2016] UNMSM, Lima – Perú Vol. 24[45 A]. Perspectiva filosófica de la economía. QUIPUKAMAYOC /85 QUIPUKAMAYOC ISSN: 1560-9103 [versión impresa] / ISSN: 1609-8196 [versión electrónica]. DOI:10.15381/quipu.v24i45.12467
- Stephen A. Ross, Randolph W. Wester eld and Bradford D. Jordan. Copyright © MMX by The McGraw-Hill Companies, Inc. FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS Novena edición ISBN: 978-607-15-0298-8 [ISBN edición anterior: 978-970-10-5634-9]
- Tadeo, J. [2018]. Debate epistemológico en las ciencias administrativas y gerenciales. Sinapsis, 10, [1], 16 – 27
- Díaz, B. Mari, Báez, E. Comprendiendo la Realidad Gnoseológica de las Ciencias Administrativas y Gerenciales. Revista Científica CIENCIAEDUC. ISSN-e: 2610-816X, vol. 8, núm. 1, 2022. URL: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/480/4802861023/index.html>