



PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA PEP PROGRAMA ACADÉMICO NEGOCIOS INTERNACIONALES

Institución reacreditada en alta calidad por 8 años
Resolución 13167 del 17 de julio de 2020

Calle 78B N.º 72A - 220, Campus Robledo
PBX: (4) (57) 444 37 00 / Medellín - Colombia
tecnologico@tdea.edu.co
www.tdea.edu.co

**Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria
Medellín
2023**

CONSEJO DIRECTIVO

ANÍBAL GAVIRIA CORREA

Gobernador de Antioquia

MÓNICA QUIROZ VIANA

Delegada del Gobernador de Antioquia

JULIO ANDRÉS GIRALDO SOTO

Delegado del Presidente de la República

ANA MILENA GUALDRÓN

Delegada del Ministro de Educación Nacional

LIBARDO ÁLVAREZ LOPERA

Representante de los Exrectores

LUZ ELENA MIRA OLANO

Representante de las Directivas Académicas

DARIO ENRIQUE SOTO DURÁN

Representante de los Profesores

CLAUDIA HERRERA CÁRDENAS

Representante del Sector Productivo

JHON HÁMILTON BEDOYA

Representante de los Egresados

JORGE ZAPATA BEDOYA

Representante de los Estudiantes

LEONARDO GARCÍA BOTERO

Rector

JAEL JOHANNA GAVIRIA GALLEGO

Secretaria General

CONSEJO ACADÉMICO

LEONARDO GARCÍA BOTERO
Rector

ANDREA JOHANA AGUILAR BARRETO
Vicerrector Académico

JOSÉ ALBÁN LONDOÑO ARIAS
Decano Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

ANDRÉS FELIPE MONTOYA RENDÓN
Decano Facultad de Ingeniería

ANDREA JOHANA AGUILAR BARRETO
Decana Facultad de Educación y Ciencias Sociales [E]

LUZ ELENA MIRA OLANO
Decana Facultad de Derecho y Ciencias Forenses

JUAN CAMILO GIRALDO MEJÍA
Representante de los Docentes

LAURA RIVERA GARCÍA
Representante de los Estudiantes

FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO
Director de Investigación

JAEI JOHANNA GAVIRIA GALLEG0
Secretaria General

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA PEP

PROGRAMA:

NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMITÉ CURRICULAR

SANDRA LILIANA TORRES TABORDA

Coordinadora de Programa

DIDIER PELÁEZ GÓMEZ

Representante de los Docentes

JUAN SEBASTIÁN SALAZAR VALENCIA

Representante de los Estudiantes

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
MEDELLÍN
2023

1. PRESENTACIÓN	6
2. INTRODUCCIÓN	6
3. IDENTIDAD DEL PROGRAMA	8
4. RESEÑA HISTÓRICA Y RELEVANCIA DEL PROGRAMA	8
5. MARCO NORMATIVO	9
Relevancia del programa	10
6. COMPONENTE FILOSÓFICO	12
EPISTEMOLÓGICOS	13
PRAXEOLÓGICOS.....	15
LA AXIOLOGÍA	16
LA ONTOLOGÍA	18
PERFILES FORMACIÓN	21
7. COMPONENTE PEDAGÓGICO - CURRICULAR	25
EN RELACIÓN CON EL MODELO EDUCATIVO INTEGRAL	26
EN RELACIÓN CON EL ENFOQUE PEDAGÓGICO ECLÉCTICO	29
8. FUNCIONES E IDENTIDAD DEL PROGRAMA	31
MISIÓN	31
VISIÓN	31
OBJETIVO GENERAL	32
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	32
COMPETENCIAS DEL PROGRAMA	32
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA	32
9. ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA	38
PERFIL DEL ASPIRANTE	38
PERFIL DE INGRESO	38
PERFILES DE FORMACIÓN DEL PEI CON QUE SE COMPROMETE EL PROGRAMA	38
PERFILES DE EGRESO DEL PEI CON QUE SE COMPROMETE EL PROGRAMA	39
PERFIL DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA	39
PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA	39
PERFIL OCUPACIONAL DEL PROGRAMA	40
PERFIL DE LOS PROFESIONALES DOCENTES	41
Aspectos de flexibilidad Curricular	44
Flexibilidad Curricular	45
Flexibilidad Curricular desde la investigación	46
10. ESTRUCTURA PARA LA GESTIÓN	53
11. REFERENCIAS	56

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1: Rombo de Bédard	12
Ilustración 2: Síntesis de posturas epistemológicas para la construcción del PEF	14
Ilustración 3: Praxología de Bédard	15
Ilustración 4: Axiología de Bédard	16
Ilustración 5: Ontología de Bédard	18
Ilustración 6: Enfoques educativos que orientan el servicio	18
Ilustración 7: Grupos de interés	20
Ilustración 8: Enfoques educativos	29
Ilustración 9: Plan de estudios actual del programa	50
Ilustración 10: Estructura orgánica de la Facultad	54
Ilustración 11: Estructura orgánica del Programa	55

Listado de tablas

Tabla 1: Perfiles de formación	21
Tabla 2: Generalidades Observatorio Público	47
Tabla 3: Generalidades Grupo Estudios Internacionales	47
Tabla 4: Generalidades Grupo RED-GIFA	48

1. PRESENTACIÓN

El Proyecto Educativo del Programa PEP, representa la carta de navegación del programa Negocios Internacionales en el marco de los lineamientos institucionales. El PEP, presenta el programa con referencia a las necesidades de formación para responder a los contextos actuales y en coherencia con los marcos normativos locales, departamentales, nacionales e internacionales que orientan la formación de la educación superior y que, específicamente, están asociadas las áreas de comercio exterior y logística; las cuáles se constituyen como el campo de estudio del programa.

El PEP presenta el componente teleológico que comprende la visión, la misión y los objetivos del programa en reconocimiento de los principios filosóficos de la institución. Así mismo, se presentan los perfiles de formación, de egreso y profesionales que dan estructura a la propuesta de competencias para desarrollar procesos de investigación y producción de conocimiento en el marco de un nivel superior y de excelencia académica. Esto unido a los resultados de aprendizaje sobre los cuáles se realiza su seguimiento y realimentación del proceso.

Adicional a ello, el PEP orienta la propuesta curricular del programa Negocios Internacionales en coherencia con los componentes, educativos, pedagógicos, los criterios teóricos, epistemológicos y éticos necesarios en la formación de profesionales. En síntesis, el documento presenta todos los aspectos que el Programa articula e integra en torno a la propuesta curricular en coherencia con los lineamientos y políticas institucionales.

2. INTRODUCCIÓN

La economía mundial ha experimentado cambios fundamentales representados en el alejamiento progresivo del período en el cual las economías nacionales se encontraban relativamente aisladas por barreras que impedían el comercio y la inversión internacional, así como por obstáculos espaciotemporales, lingüísticos y por las diferencias nacionales en torno a las regulaciones gubernamentales, especialmente en materia de mercados.

El mundo, se ha transformado desde entonces en una aldea comercial donde las economías nacionales se funden en un sistema de megatendencias interdependientes, fenómeno que comúnmente se conoce con el nombre de globalización, entendida ésta como la tendencia hacia un sistema económico más integrado y de competencia internacional entre bloques y con nuevos actores de gran poder de influencia y capacidad de decisión como las empresas transnacionales y las instituciones financieras internacionales, entre otros.

Estos cambios han experimentado un rápido aceleramiento en épocas recientes, suscitando una multitud de retos en materia de negocios, creando oportunidades que impulsan las economías hacia la modernización para la competitividad, con el fin de aprovechar las oportunidades que ofrece la globalización de la economía.

Este nuevo escenario contextual hace imperativa la necesidad de tomar parte activa en la formación y actualización de la comunidad académica, de tal manera que contribuya a un mayor desarrollo de la región orientado a la gestión internacional, a fin de identificar las potencialidades en materia de negociación internacional.

El Tecnológico de Antioquia, institución Universitaria mediante el programa académico de Negocios internacionales, contribuirá con el desarrollo de la región procurando su inserción en los procesos de globalización, a través de la formación de personas con una actitud prospectiva, conocimientos amplios en los negocios internacionales y competencias gerenciales que les permita direccionar a las empresas hacia los mercados mundiales mediante una lectura previa del entorno y sus tendencias. Y de esta manera continuará abriendo con sus profesionales, la posibilidad de fronteras nunca antes exploradas, que representen crecimiento y desarrollo económico y social, no solo a la región, sino también a la economía nacional e internacional

El PEP del programa Negocios Internacionales del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, se desarrolla teniendo en cuenta los lineamientos del Proyecto Educativo Institucional (PEI), para así dar a conocer la fundamentación del programa, su historia, cambios y crecimiento con relación a la propuesta curricular, así como las diferentes estrategias de flexibilización e implementación para la formación de negociadores internacionales de acuerdo a los contextos actuales y competencias globales.

Este documento ha sido el resultado de un trabajo sinérgico entre todos los representantes de la comunidad universitaria; tanto docentes, como personal administrativo y directivo han hecho parte en la construcción de la propuesta, incluyendo bienes y recursos definidos en el Estatuto General. Este proyecto se elabora con el fin de dar ruta a las acciones estratégicas, administrativas y formativas que dan estructura orgánica al programa Negocios Internacionales, y que permiten alcanzar las metas establecidas en los pilares misionales de la institución y responder a las necesidades del contexto económico y social actual.

El PEP del programa Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es una herramienta fundamental que organiza y consolida los lineamientos de la gestión del programa y su articulación con los fundamentos, principios, valores y políticas institucionales del Tecnológico de Antioquia. No obstante, es un documento que permite incorporar los logros y avances del programa resultado de la implementación de planes de mejoramiento producto de la autoevaluación permanente. De igual forma, el contenido de este escrito está organizado según los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional..

3. Identidad del programa

Origen del programa:	Resolución 10734 del 5 de septiembre de 2012.
Institución:	Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria
Dirección:	Calle 78 B N° 72ª - 220 Barrio Robledo
Teléfono:	4443700 extensión 1031
Apartado aéreo:	011421
Nombre del Programa:	Negocios Internacionales
Título que otorga:	Negocios Internacionales
Código SNIES:	105366
Resolución de aprobación:	3229
Ubicación del programa:	Medellín-Antioquia-Colombia
Modalidad:	Presencial
Área de conocimiento:	Economía, administración, contaduría y afine
Núcleo Básico del Conocimiento-NBC:	Administración
Duración del programa:	9 semestres
Periodicidad de la admisión:	Semestral
Número de créditos académicos:	142
Campo Amplio:	Ciencias Sociales, Periodismo e Información
Campo Específico:	Educación Comercial y Administración
Campo Detallado:	Gestión y Administración
El programa está adscrito a:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Correo electrónico:	jlondono5@tdea.edu.cot

4. RESEÑA HISTORICA Y RELEVANCIA DEL PROGRAMA

El programa Negocios Internacionales adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia IE, fue creado mediante acta de creación en el año 2008 con un total de 160 créditos como registra en el registro calificado, resolución 3999 del 27 de junio de 2008.

En el año 2016 recibe renovación de registro calificado, resolución 2813 del 16 de febrero de 2016 con un total de 170 créditos y posteriormente, en el año 2023 bajo resolución 3229 del 28 de febrero de 2023; se renueva nuevamente el registro calificado, actualizándose el plan de estudios de conformidad con las tendencias nacionales e internacionales a un total de 142 créditos.

La denominación del programa cumple con la normatividad colombiana específicamente con lo contenido en el decreto 1330 de 2019; además, se inserta en las tradiciones académicas y científicas de esta área del conocimiento y es coherente con el título ofrecido, las competencias y perfiles del plan de estudios ofrecidos.

5. MARCO NORMATIVO

La normatividad interna y externa que soporta el desarrollo de los procesos misionales al interior de la Facultad es la siguiente:

Normatividad externa que reglamenta la educación en Colombia:

MEN

- Decreto 1330 de 2019: Regula los procesos de registro calificado de programas y calidad académica de las IES.
- Acuerdo por lo Superior 2034: Propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia, en el escenario de la paz.

CNA

- Acuerdo 02 del CESU 2020: Actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. Sobre esta normatividad se ha definido el modelo de autoevaluación de la institución.
- Guía 01: Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.
- Guía 02: Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.
- Guía 03: Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.
- Guía 04: Trámite de acreditación en alta calidad de programas académicos e instituciones de educación superior.

interna:

A nivel interno se han establecido las siguientes políticas que describen de manera general cómo se ejecutan los procesos en las diferentes áreas de la Institución:

- PEI: Proyecto Educativo Institucional [Acuerdo 004 del 12 de agosto del 2020].
- Resolución 005 del 24 de mayo de 2022: Actualiza la política de aseguramiento de la calidad del Tecnológico de Antioquia.
- Resolución 0004 de 2019: Política de Internacionalización.
- Resolución 09 de octubre de 2013: Política de retención y permanencia estudiantil.
- Acuerdo N° 12 de 2022: Actualización del estatuto de investigación.
- Resolución 0002 de 2021: Actualiza la política de investigación formativa.
- Resolución 006 de 2020: Adopta la política de regionalización.
- Acuerdo 006 de 2022: Adopta la política de resultados de aprendizaje.

En lo específico de la Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística, el programa se enmarca en las siguientes normativas:

- Ley 556 de 2000: Creación del Consejo Nacional de Profesiones Internacionales.
- Decreto 717 de 2006: Expide el reglamento del Consejo Nacional de Profesiones Internacionales y afines.
- Documento CONPES 3982: Política Nacional Logística [2020].
- Documento CONPES 3489: Política Nacional de Transporte Público Automotor de Carga [2007].
- Documento CONPES 3963: Política para la Modernización del Sector Transporte Automotor de Carga [2019].
- Documento CONPES 3469: Lineamientos para el control de mercancías y la seguridad en los nodos de transferencia de Comercio Exterior [2007].

Relevancia del programa

Los negocios internacionales se centran en el estudio de actividades realizadas por empresas multinacionales o transnacionales debido a que representan mayor parte de la inversión y el comercio a nivel mundial. Las organizaciones han impactado en diferentes países que se encuentran en vías de desarrollo, dicha acción la realizan a través de diferentes estrategias de internacionalización. Sin embargo, Colombia cuenta en su mayoría con pequeñas y medianas empresas las cuales generan el 80% de empleo en el país y aunque se pueden clasificar como parte del sector de bajo impacto comercial, es importante aclarar que los negocios internacionales no solo se limitan a las transacciones generadas por multinacionales; las pequeñas empresas encargadas de generar competencia en el contexto doméstico, son las que generan mayor parte de empleo; por lo tanto empresas grandes, medianas y pequeñas integran la economía global y hacen parte del estudio de los negocios.

Los mercados internacionales permiten el desarrollo de las economías, puesto que estas pueden producir distintos bienes y colocarlos en estos mercados para ser adquiridos por aquellos países donde no se pueden producir de una manera eficiente como el país oferente del bien, y este a su vez puede beneficiarse de los demás bienes o servicios en los cuales los otros países tienen una mejor ventaja competitiva, si bien este tipo de modelo económico es altamente criticado por la falta de transparencia de los entes multilaterales a cargo, se tienen grandes beneficios en todos los ámbitos, estos hechos argumentan razones a favor de la globalización, cuando un país exporta y hace que sus bienes estén en los mercados internacionales, éste puede obtener beneficios a nivel macroeconómico, como también las empresas que dicho mercado están ubicadas, pueden sacar beneficios con políticas microeconómicas eficientes, pues pueden generar empleo, y por ende las políticas macroeconómicas del gobierno generar mejor redistribución de la riqueza entre la población.

La inversión extranjera como ya se ha mencionado constituye otro campo de acción preponderante en el tema de los Negocios Internacionales y en este sentido es válido mencionar el marcado interés para nuestro país en la celebración de Tratados de Libre Comercio con países no sólo del continente americano, sino también explorando oportunidades comerciales en continentes remotos como Europa y Asia mencionando los efectos positivos que las inversiones traerían a nuestro país. En efecto, en las circunstancias actuales de internacionalización, globalización, etc., y sobre todo ante la situación económica de Colombia, se hace necesario considerar como ingrediente importante para el desarrollo de la nación a la inversión extranjera, comúnmente representada por aportes de compañías muy reconocidas en el ámbito mundial.

En este sentido, el Programa Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, se rige por los lineamientos definidos por el gobierno nacional mediante el Decreto 1330 de 2019, en el cual se definen las condiciones de calidad aplicables a los programas de pregrado. El programa Negocios Internacionales se articula con la con las necesidades actuales del entorno y alinea a los principios de responsabilidad social establecido en el Estatuto General de la Institución, el cual contempla en su misión, el servir mediante el conocimiento a los sectores más vulnerables de la sociedad como una prioridad. De igual forma, se adhiere a la misión de formar personas comprometidas con el desarrollo del departamento y del país, en los niveles de formación técnica profesional, tecnológica, profesional universitario y de formación avanzada, desde un Proyecto Educativo Institucional –PEI–que potencializa la construcción de conocimiento, fomenta el espíritu humanista, crítico e investigativo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

De igual forma, el programa Negocios Internacionales aporta al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con la finalidad de trabajar por poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el 2030. Así mismo, generar inclusión no solo a los estudiantes sino darles el bienestar e impulsar al crecimiento económico de los municipios. En ese sentido, no solo los estudiantes sería los beneficiados en el desarrollo de este programa, sino que en él se involucra una serie de personas que ayudan a generar nuevos conocimientos que se pondrán en práctica en el campo laboral, se refiere a los docentes que generan capacidades y oportunidades en el desarrollo cultural y tecnológico, generando oportunidades y mejoras en la calidad de vida de todas aquellas personas que formara parte de los desarrollos de profesionalización.

Adicionalmente, el programa Negocios Internacionales se articula con el objetivo ocho: trabajo decente y crecimiento económico, en el cual se brindará una solución integrada para mejorar indicadores de creación de empleo, crecimiento de la economía naranja, la inversión extranjera, así como el crecimiento económico sostenible, la diversificación, innovación y mejoramiento de la productividad económica, aumentar la ayuda para el comercio a los países en desarrollo, promover el turismo sostenible y beneficioso, entre otras metas asociadas al objetivo.

6. COMPONENTE FILOSÓFICO

En un ejercicio dialógico y puesta en común de la visión sistémica de la Facultad, se determinó su visión filosófica da a partir de la propuesta de Bédard [2003], se aplica el rombo y las cuatro dimensiones filosóficas para la elaboración del PEF en la Facultad. Los cuatro componentes filosóficos del rombo: las generalizaciones teóricas [ontología], los modelos [epistemología], los valores [axiología] y los relacionamientos sociales [praxeología]

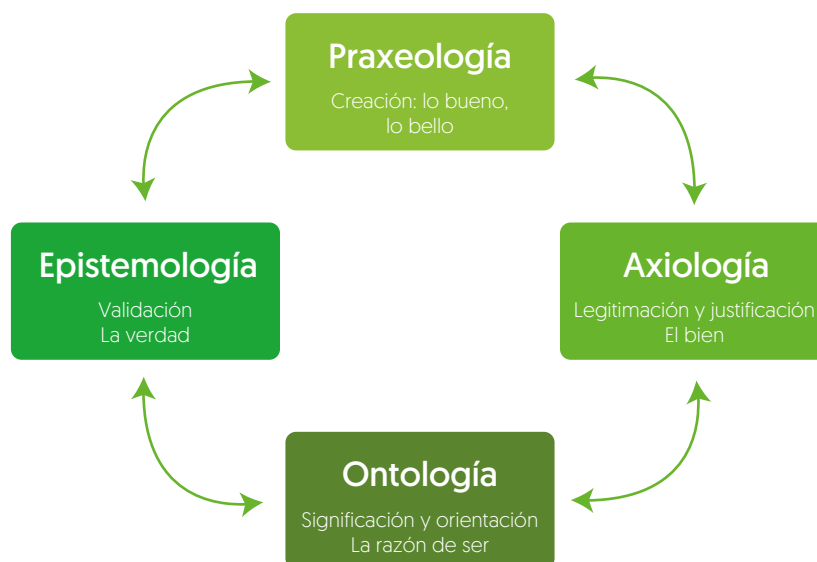


Ilustración 1: Rombo de Bédard

Fuente: Adaptación a partir de [Bédard, 2003, pág. 85]

De acuerdo con Bédard [2003]:

El pensamiento administrativo actual es atravesado por corrientes ideológicas o concepciones filosóficas heterogéneas como el utilitarismo, el pragmatismo o el liberalismo; sus conceptos y marcos teóricos son influenciados por los grandes paradigmas que orientan el pensamiento occidental desde hace 200 años (el funcionalismo, el estructuralismo, el positivismo, la hermenéutica, la dialéctica, el marxismo,...) estas raíces – postulados y premisas, no explícitos, sedimentos que constituyen la base o la matriz de los conocimientos actuales – son raramente discutidas.

Así la Facultad presenta algunos referentes considerados en su dimensión epistemológica para la propuesta académica.

Epistemológicos

Con el propósito de fundamentar los enfoques que desde el campo del conocimiento de las ciencias administrativas y económicas sustentan los desafíos, retos y oportunidades para la Facultad y su direccionamiento estratégico se presentan algunas posturas académicas:

De acuerdo con Díaz & Báez [2022] las Ciencias Administrativas y Gerenciales requieren de conocimientos bien fundamentados para el desarrollo de la disciplina en la búsqueda de los mejores resultados. Dicho esto, se puede mencionar que la administración, al enfocarse en todo quehacer humano y a las interacciones que de esta ocurren dentro de una sociedad, es, por consiguiente, una disciplina tan compleja como su objeto de acción.

De otra parte, Cárdenas, Meléndez y Cárdenas [2022] expresan que la administración financiera como disciplina académica está emparentada con las finanzas corporativas, en tanto que son de la rama de las finanzas, que analizan las decisiones financieras tomadas dentro de las empresas, haciendo énfasis en el análisis financiero con criterios técnicos e instrumentos formalizados y utilizados para la toma de decisiones. Hablar del estatus epistemológico de cualquiera de nuestras disciplinas en ciencias empresariales, en referencia nos exige que unas disciplinas en construcción, cuya cientificidad está aún por formarse, en el marco de la aplicación rigurosa del precepto de la demostración, del desarrollo investigativo, del uso del pensamiento reflexivo y del avance autónomo.

Para Mora [2022] Una concepción holoprágmatika entiende el holismo como síntesis creadora, interdependiente, dinámica, sinérgica, emergente, integrada, mediante la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad. El pragmatismo es visto desde los principios anti-fundamentalismo, instrumentalismo y contextualismo, una filosofía de acción que procura que la persona aprecie el contexto, valore la situación y las opciones disponibles y defina rumbos de acción que generen un beneficio a la situación planteada.

La sostenibilidad y sustentabilidad desde la concepción holoprágmatika resaltan el carácter sistémico de las acciones humanas, sus causas y efectos no puede ser limitados a un solo ámbito del quehacer del hombre, ni a una sola dimensión de la acción organizacional. Por ello se expresa en las ciencias administrativas y gerenciales, aportando nuevas herramientas para la construcción de políticas, estrategias y directrices que faciliten la generación de nuevas comprensiones de la realidad, de nuevos esquemas para hacer frente a los programas, así como para el diseño e implementación de soluciones

Tadeo, J. [2018] expresa que tal vez lo apropiado es ampliar el horizonte investigativo, no centrado apriorísticamente en un método sino en la perspectiva paradigmática. En tal sentido, como parte de las Ciencias Sociales, las Ciencias Administrativas y Gerenciales se ven implicadas en todo este plexo de realidades emergentes que afectan a toda la realidad organizacional, incluso se habla de multi métodos, por ello vuelvo a insistir que no se trata de un problema de método.

En su estudio Bortesi, L [2016], define la economía como ciencia de la organización, y la finanza es la astucia para calcular los misteriosos vaticinios futuros del interés y del riesgo.

Para Borgucci [2012] las ciencias administrativas, para ser concebidas como un socio tecnología debe articularse a la práctica administrativa, así como el abandono del intuicionismo que le permita oponerse a las diferentes trabas epistemológicas surgen a partir del normativismo extremo, el empirismo radical o la idea de neutralidad desde una fundamentación científica respectiva al fenómeno organizacional. conocimientos y teorías en el campo de las ciencias administrativas y gerenciales. Se concluye que, la administración puede ser una ciencia siempre que esté formada por un conjunto de conocimientos sustentados en una base teórica ampliamente aceptada, un sistema para certificar los conocimientos de los individuos que permita investigar y generar nuevos.

De otra parte, Ross [2010] expresa que las finanzas corporativas tienen tres áreas de interés principales: a) Presupuesto de capital. ¿Qué inversiones de largo plazo debe aceptar la empresa? b) Estructura de capital. ¿En dónde obtendrá la empresa el financiamiento de largo plazo para pagar por sus inversiones? En otras palabras, ¿qué mezcla de deuda y capital se debe utilizar para proporcionar fondos a las operaciones? c) Administración del capital de trabajo. ¿Cómo debe administrar la empresa sus actividades financieras cotidianas?

Se presenta a manera de síntesis y de la comprensión del objeto de estudio de las ciencias administrativas y económicas y postura epistemológica de la Facultad en el gráfico a continuación:



Ilustración 2: Síntesis de posturas epistemológicas para la construcción del PEF

Praxeológicos

De acuerdo con Bédard [2003] La materia de la praxeología está constituida por la realidad cotidiana fenomenológica, el mundo de los acontecimientos, los hechos y los actos de las personas que hacen su práctica en el campo en cuestión y que ejercen una actividad especializada.

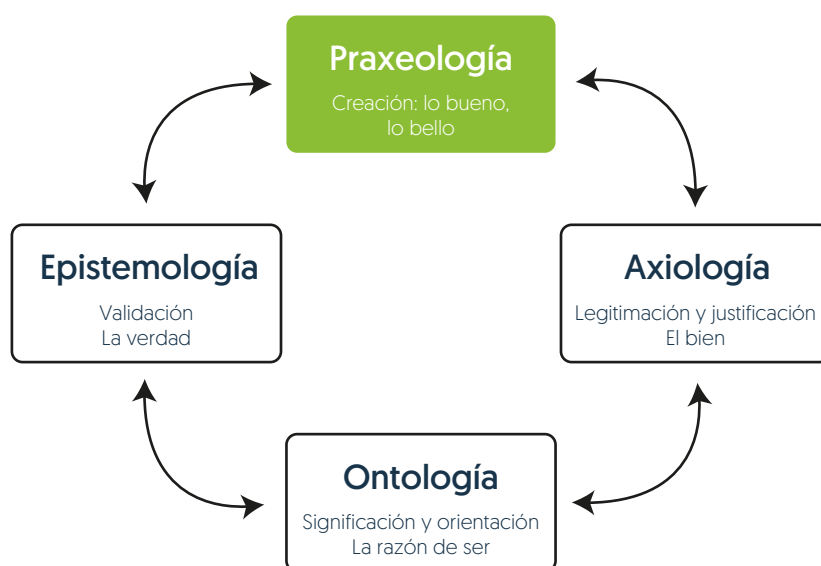


Ilustración 3 Praxeología de Bédard
Fuente: [Bédard, 2003, pág. 79]

Para el caso de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, estos escenarios de acercamiento con la realidad se vislumbran en cada uno de los ejes misionales; desde la docencia la implementación de escenarios formativos que acercan a los estudiantes a sus campos de desempeño profesional y de vinculación laboral vía visitas empresariales, concursos promovidos por entidades de relevancia académica y/o gremial (redes, entidades públicas o privadas, hacedores de política pública, entre otros); permiten la puesta en práctica de los conocimientos en contextos específicos, lo cual potencia el desarrollo de las competencias declaradas por cada uno de los programas que hacen parte de la Facultad a nivel de pregrado y/o posgradual.

De otra parte, en el eje misional de la extensión y proyección social, los escenarios formativos que cuentan con espacios físicos actualmente dotados o visualizados desde la prospectiva de desarrollo próximo son lugares para acercar el conocimiento a las necesidades de la comunidad y en general los grupos de interés de la Institución, tal es el caso del complejo financiero con su laboratorio financiero, la mesa de dinero y el punto de la Bolsa de valores, las prácticas interinstitucionales y los convenios de mentorías con las organizaciones en el marco de políticas de internacionalización. La prospectiva de constitución del consultorio empresarial, la Unidad de emprendimiento y el Núcleo de apoyo contable y fiscal.

La axiología

La axiología designa el campo de los valores individuales y colectivos, es decir los valores morales y culturales, así como el enunciado de los principios que determinan las costumbres. Ella pertenece al dominio del bien. La axiología comprende la ética y la moral.

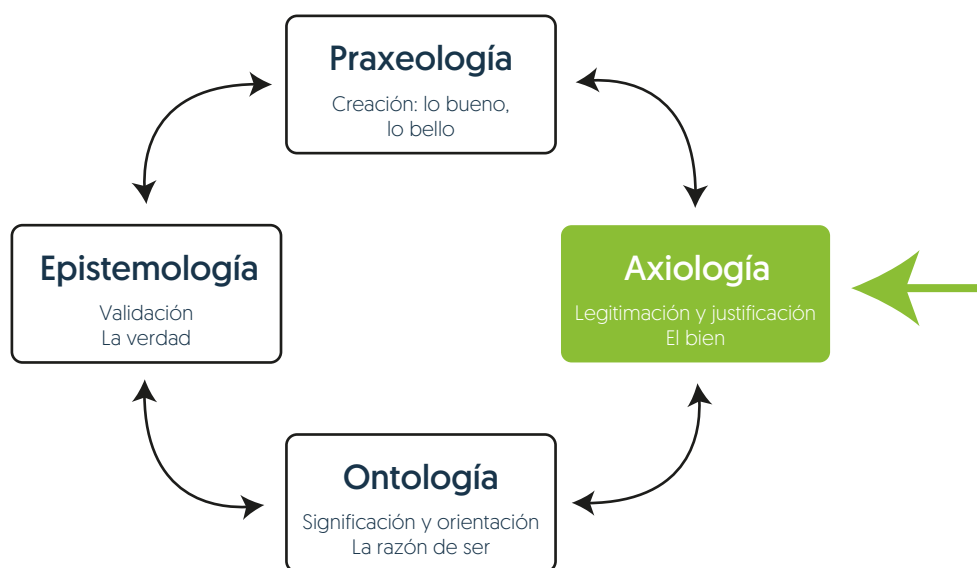


Ilustración 4 Axiología de Bédard
Fuente: [Bédard, 2003, pág. 82]

En este contexto, la Facultad promueve la filosofía de formación integral, en una comprensión de la educación para la vida, para el desarrollo de las múltiples dimensiones del ser humano y la consolidación de personas antes que profesionales que le sirvan de manera responsable a la sociedad con sentido de civismo y respeto por todas las formas de vida.

Adherida a los valores institucionales, la Facultad se gestiona y practica como parte de su filosofía de trabajo los siguientes valores:

Integridad

Ética

Solidaridad

Transparencia

Respeto al Ser

Equidad

Calidad

Responsabilidad social

Autonomía institucional

Excelencia

La filosofía de trabajo y el trato entre los diversos actores de la vida en la Facultad son la forma a través de la cual se materializan los valores así enunciados. Estos valores se convierten en la brújula que orienta sus acciones y permiten el afianzamiento de los lazos de confianza en la construcción de comunidad académica.

La ontología

La ontología comprende los paradigmas fundadores, considerados como los puntos de vista comunes compartidos por varias personas sobre un tema, en un momento y en un lugar dados. Ella es el componente más profundo del marco de referencia, del substrato en el que las ideas y las concepciones de la naturaleza general de la persona tienen sus raíces; por ese hecho, son a menudo las más difíciles de penetrar.

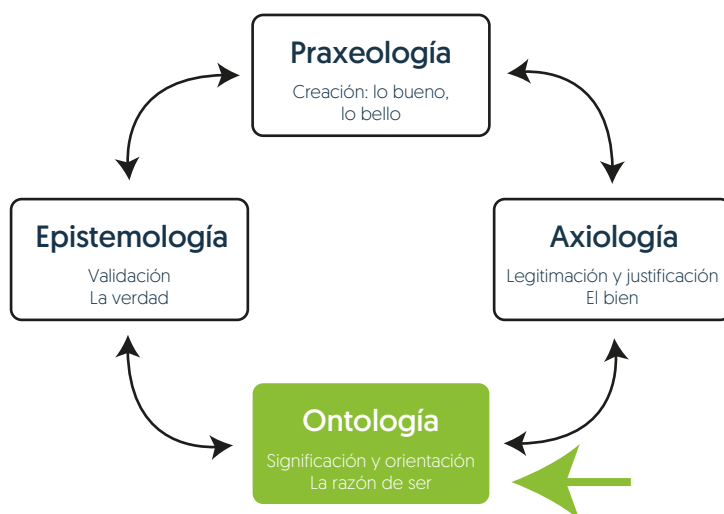


Ilustración 5: Ontología de Bédard
Fuente: [Bédard, 2003, pág. 85]

En consonancia con las declaraciones consignadas en las políticas institucionales, la Facultad reconoce la interacción con los diversos grupos de interés internos y externos. Concibe la educación centrada en el ser humano y cuya visión es integral y multidimensional.

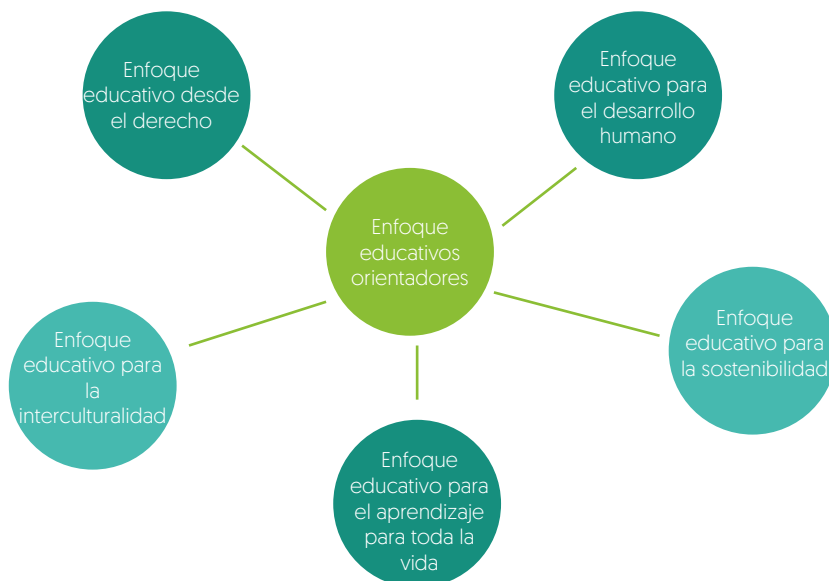


Ilustración 6: Enfoques educativos que orientan el servicio

Enfoque educativo orientador	Conceptualización
<i>Enfoque de la educación desde el derecho</i>	Defensa de la educación como derecho humano irrenunciable y adhesión a los principios de los derechos humanos. Rasgos característicos desde la educación: Accesibilidad, asequibilidad, adaptabilidad, aceptabilidad
<i>Enfoque educativo para el desarrollo humano</i>	Sitúa a la persona en el centro, promueve su potencial y aumenta sus posibilidades. Rasgos característicos desde la educación: Calidad de vida, capacidad de gestión, agenciamiento, capacidades, bienestar integral: dimensión cognitiva, emocional, social, ética, estética, lingüística, comunicativa, lógica, trascendente.
<i>Enfoque educativo para la sostenibilidad</i>	Este paradigma recoge la multiplicidad de ideales desde la ciudadanía mundial, en un entendimiento de la comunidad más amplia y la humanidad común. Rasgos característicos desde la educación: enfoque sistémico, múltiples partes interesadas, cultura como motor, alianzas, generación de conocimiento y su apropiación, perspectiva bioética
<i>Enfoque educativo para el aprendizaje para toda la vida y la continuidad</i>	Conceptos articulados, aprendizaje y vida. Incluye todas las formas de educación y componentes. Para la construcción de la sociedad del conocimiento. Flexibilización de la oferta educativa. Rasgos característicos desde la educación: aprendizaje digital, ecológico y múltiple, auto gestionado, auto perfeccionamiento
<i>Enfoque educativo desde la interculturalidad</i>	Reconcomiendo de múltiples identidades construidas y reconstruidas. Rasgos característicos desde la educación: Pluralidad, expresiones culturales, dignidad, cooperación,

Fuente: Equipo componente Pedagógico PEF a partir de PEI

La Facultad acoge y aplica la visión institucional desde sus enfoques formativos, los cuales se trasladan a los escenarios de aula en que interactúan estudiantes y profesores. Asimismo, se refleja en la gestión académica, donde directivos y administrativos direccionan conforme a las políticas institucionales y los retos y desafíos propios de las áreas administrativas y económicas para una educación de calidad y la apertura de escenarios de desarrollo humano significativos.

En el relacionamiento con el sector externo, los egresados, empleadores y la sociedad en general se convierten en referentes para resignificar las prácticas educativas y las apuestas que desde la academia se generan. Este engranaje permite la visión cooperada de los grupos de interés, vistos como seres humanos en constante interacción y retroalimentación.



Ilustración 7: Grupos de interés

Si bien la declaración de los grupos de interés no se hace explícita en los documentos que sustentan la política institucional, la construcción del PEI, como guía de acción de la Universidad y los nacientes desarrollos de la política de responsabilidad social universitaria (RSU) permiten refrendar el compromiso con los diferentes grupos de interés antes descritos. De otra parte, escenarios como las entidades certificadoras internacionales en el marco de acreditación, promueven el diálogo ampliado con grupos cuya influencia es significativa, por lo cual se expresan también en un círculo ampliado de partes interesadas: padres de familia, instituciones educativas de intercambio, personal de la institución.

PERFILES FORMACIÓN

Los perfiles de formación los define la institución a partir de lo definido en el PEI [Resolución 004/2020] *Tabla 1 Perfiles de formación*

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Demuestra valoración realista y positiva de sí mismo, sus capacidades multidimensionales y sus expectativas, para asumir con autonomía y autorregulación emocional y académica su proyecto de vida personal y profesional.	Demuestra seguridad, autocuidado y autorregulación en las dimensiones y actividades de su desempeño personal, laboral y profesional.
Toma decisiones reguladas por la autocrítica, la flexibilidad, la iniciativa, la tolerancia, la disciplina, en procura de su adaptación al cambio en un contexto reconocido por la incertidumbre, lo impredecible y la complejidad.	Da a conocer su posición conceptual, crítica, ética, política, sistémica y proactiva según los discursos, interacciones, entornos y circunstancias exigidas por el entorno.
Construye relaciones consigo mismo y los demás, reconociendo las diferencias como posibilidades de enriquecimiento, en el marco de la Constitución Política de Colombia, los deberes universales y los derechos humanos.	Reconoce la diversidad cultural e individual en sus múltiples manifestaciones, garantizando su desempeño en ambientes complejos, marcados por estilos de vida, personas, lenguas y culturas distintas.
Demuestra sentido de pertenencia a la humanidad común y la ciudadanía global, como principio de participación en redes, asociaciones y grupos responsables del desarrollo de las comunidades sostenibles y sociedades democráticas e interculturales.	Desarrolla proyectos integradores y acciones que favorecen el desarrollo sostenible, la participación democrática y la ciudadanía global e intercultural.
Contribuye desde su desempeño multidimensional en la reconstrucción del tejido social, la reconciliación, la convivencia y la paz en el territorio regional, nacional e internacional.	Coopera en la construcción de soluciones disciplinares e interdisciplinarios encaminadas al desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible, aportando a la transformación del futuro de la humanidad y del planeta.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Participa en la construcción de soluciones en red y grupos interdisciplinarios que aseguren el desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible, aportando a la transformación del futuro de la humanidad y del planeta.	Coopera en el diseño y gestión de acciones o proyectos encaminados a la solución pacífica de los conflictos, el mejoramiento del tejido social, la convivencia y la paz.
Comunica el conocimiento de manera crítica, sistémica, original, práctica y, en razón al tipo de discurso, el intercambio comunicativo y la connotación física, digital, multimodal o bilingüe	Participa en el intercambio de saberes, ideas y posturas a través de diferentes medios y herramientas, demostrando posición crítica, creativa y práctica, y dominio discursivo, lingüístico, disciplinar e idiomático.
Produce discursos textuales desde el bilingüismo y, según funciones, estructuras y reglas disciplinares, marco de circulación, situación de comunicación, ambientes lingüísticos y entornos de difusión.	Propicia el intercambio y la construcción de conocimientos profesionales y labores, en lengua castellana u otra lengua, conforme sean los medios, formatos y entornos de difusión.
Analiza de manera crítica la información, aprovechándola como fuente de aprendizaje, reconstrucción de conocimientos y mejoramiento o transformación de situaciones.	Accede, usa y produce información desde su quehacer, bajo criterios autoformación, pertinencia, viabilidad, originalidad, sostenibilidad, consolidación de comunidades profesionales y empoderamiento.
Argumenta hipótesis, datos, representaciones cuantitativas u objetos matemáticos, y la aplicación de métodos cuantitativos y esquemáticos.	Usa y transforma información cuantitativa, herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas, acorde a la solicitud de producción y comunicación de la información en las actividades laborales y profesionales.
Desarrolla capacidad de abstracción para desarrollar algoritmos simples y complejos para resolver situaciones problemáticas propias de su disciplina.	Usa y transforma información cuantitativa, herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas, acorde a la solicitud de producción y comunicación de la información en las actividades laborales y profesionales.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Desarrolla capacidad de abstracción para desarrollar algoritmos simples y complejos para resolver situaciones problemáticas propias de su disciplina.	Desarrolla algoritmos para resolver desde el análisis problemas propios de su disciplina en el entorno laboral.
Emplea las Tecnología de la Información y la Comunicación [TIC] y, la Inteligencia Artificial [IA] como fuente de búsqueda, acceso, selección, organización, análisis, interpretación y evaluación; y medio de intercambio, colaboración, innovación, denuncia, emprendimiento y difusión de conocimientos.	Emplea las TIC como fuente de búsqueda, acceso, selección, organización, análisis e interpretación de la información de manera ética, crítica y asertiva: afín a las demandas laborales o profesionales.
Utiliza de manera ética, crítica y asertiva la información mediada por Tecnología de la Información y la Comunicación [TIC] y, la Inteligencia Artificial [IA].	Utiliza las TIC y la IA como medio para colaborar, innovar, denunciar, emprender y difundir conocimientos, en razón a las necesidades laborales o las redes de intercambio profesional.
Aplica los conocimientos y normas técnicas nacionales e internacionales, para resolver problemas del ámbito disciplinar y/o desde la colaboración interdisciplinar. Emplea los conocimientos, productos y sistemas tecnológicos en forma metódica y eficaz, para mantener, mejorar, renovar y adaptar los mismos al entorno de desempeño.	Propone técnicas o diseños metodológicos innovadores a partir de los cambios de la cultura digital, beneficiando las nuevas prácticas, destrezas o conocimientos del entorno laboral y profesional. Plantea soluciones a partir de los conocimientos y técnicas adquiridas, para mantener las buenas prácticas o resolver tensiones, dilemas y retos del campo de desempeño laboral y/o científico desde la colaboración interdisciplinar.
Participa en la fabricación, investigación, desarrollo, innovación y certificación de nuevas herramientas, métodos, procesos, productos y servicios de ciencia y tecnología disciplinar e interdisciplinar, pertinentes para el desarrollo sostenible.	Aplica conocimientos, productos y sistemas tecnológicos en forma metódica y eficaz en el entorno laboral específico, para mantener, mejorar, renovar y adaptar los mismos al resultado esperado.

PERFIL FORMACIÓN	PERFIL DE EGRESO
Gestiona planes, proyectos y estrategias del área de formación profesional, encaminados al servicio, mejoramiento, sostenibilidad e impacto de la organización donde realiza el desempeño profesional.	Genera proyectos sostenibles y sustentables a partir proyectos de emprendimiento, investigación, innovación disciplinar o interdisciplinar, favoreciendo el perfeccionamiento o la certificación de nuevos procesos, métodos, productos y servicios.
Transfiere el conocimiento para solucionar problemas, innovar, negociar o investigar, en coherencia con las necesidades tecnológicas, empresariales, científicas, sociales, culturales o ambientales del entorno profesional.	Gerencia y ejecuta planes, proyectos y estrategias desde su desempeño laboral, propiciando el servicio con calidad, el mejoramiento continuo, la sostenibilidad y el impacto de acciones para la organización y el entorno en el cual se desenvuelve.
Transforma las ideas en proyectos, empresas y unidades de negocio, según sean las oportunidades, necesidades, expectativas, posibilidades, recursos e interrelaciones con el entorno.	Desarrolla proyectos de emprendimiento, empresas y unidades de negocio, según las oportunidades, necesidades, recursos e interrelaciones laborales, profesionales y sociales, contribuyendo a la competitividad regional y nacional.
Aprovecha las oportunidades profesionales para innovar, crear y producir nuevas actividades, bienes y servicios empresariales, ambientales, sociales, tecnológicos, culturales, deportivos, con valor en el desarrollo sostenible.	Lidera y participa en investigaciones pertinentes a las necesidades del entorno laboral y el contexto social e histórico, direccionadas a la transformación tecnológica, la reconstrucción de prácticas sociales, el desarrollo social, cultural, económico o ambientales sostenible, entre otras.
Participa en la generación de conocimiento pertinente al contexto y los avances disciplinares e interdisciplinares, garantizando apropiación social, intercambio y divulgación de resultados académicos y científicos.	Participa en comunidades profesionales de práctica y/o grupos de investigación para generar, intercambiar y divulgar conocimientos en razón a los requerimientos del contexto y los avances disciplinares e interdisciplinares.
Coopera en la innovación y desarrollo de productos, métodos y procesos tecnológicos, oportunos para el entorno social y el desarrollo nacional e internacional garantizando la apropiación social y certificación de los resultados.	Aporta en la innovación, creación y producción de nuevas actividades, políticas, bienes y servicios empresariales, ambientales, sociales, tecnológicos, culturales o deportivos, favoreciendo la cadena de valor y el desarrollo sostenible.

PEI [Resolución 004/2020] Componente filosófico

7. COMPONENTE PEDAGÓGICO - CURRICULAR

Teniendo en cuenta que el Tecnológico de Antioquia IU posee un enfoque educativo basado en un “Modelo Educativo Integral, centrado en el estudiante: Centrado en las capacidades funcionales, identidades y perfiles de los estudiantes para aprender, promoviendo su desarrollo integral, espíritu humanista e investigativo, pensamiento crítico, creativo y práctico, y su compromiso profesional y ciudadano con el desarrollo sostenible y la construcción de conocimiento”. La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se acoge el enfoque pedagógico basado en un “modelo pedagógico ecléctico institucional, el cual conjuga la perspectiva pedagógica crítica, la pedagógica social y la pedagógica cognitiva. En busca de potenciar conocimientos, habilidades, valores, actitudes, pensamientos, experiencias, sentimientos y comportamientos”.

De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional PEI, tanto el enfoque educativo integral como el modelo pedagógico ecléctico, consolidan mecanismos de corresponsabilidad, articulación, cooperación, comunicación, empoderamiento, sistematización, emprendimiento, evaluación, mejoramiento e investigación entre los planes, proyectos, acciones y metas lideradas por las dependencias responsables de los procesos estratégicos, procesos misionales, procesos de apoyo a la gestión, procesos de apoyo académico y procesos de evaluación; potenciando prácticas educativas y pedagógicas que redunden en los postulados señalados, y en el reconocimiento de cada miembro de la comunidad educativa, como sujeto cognitivo, ético y político, con posibilidades de participar, comprometerse, consensuar y, renovar creencias y formas de relacionamiento, logrando empoderamiento, autogestión, y fortalecimiento de la convivencia, los vínculos sociales y académicos, el bienestar y la vida digna entre los integrantes del TdeA – IU [p. 14].

Es así como en este marco, y teniendo en cuenta que, el PEI articula las políticas académicas institucionales, se convierte en la ruta orientadora de los lineamientos filosóficos, epistemológicos y metodológicos para renovar y actualizar los Proyectos Educativos de Facultad (PEF), la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas hace una apuesta por fundamentar su componente pedagógico en armonía con los elementos institucionales del eje pedagógico, a saber: Enfoque educativo y modelo pedagógico desde la reflexión de las prácticas pedagógicas existentes y pertinentes; Maestro Investigador; Profesionalización y actualización docente; Calidad educativa e incorporación de innovación y NTIC en el acto educativo; Atención a la diversidad; Proyección universitaria y responsabilidad social; Manejo pedagógico a la deserción y permanencia; e Infraestructura como forma de currículo oculto [p. 22].

Y en articulación con el eje curricular, a saber: Transversalización e interacción de los diferentes conocimientos; Direccionamiento de currículos innovadores y centrados en el estudiante; Abordaje de resultados del aprendizaje; Internacionalización de currículos; Miradas Inter, Multi y transdisciplinarias en la estructuración curricular; Currículos pertinentes y contextualizados; Currículos pensados desde la renovación de las prácticas pedagógicas; y, Flexibilidad [p. 23].

Una vez establecido lo anterior como horizonte del componente pedagógico y curricular de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, a continuación, se detallan los elementos en relación con el modelo educativo y al enfoque pedagógico propios.

En relación con el modelo educativo integral

Desde el punto de vista del modelo educativo el PEI plantea asuntos como: la educación como derecho fundamental; la educación como concepto de actuación y garante de sociabilidad; el compromiso con las metas y expectativas compartidas en las agendas educativas mundiales, nacionales y regionales como aquellas problemáticas caracterizadas a partir de los ODS-s; y finalmente los compromisos con las acciones estipuladas en el Acuerdo superior 2034 [CESU, 2014] y con las líneas estratégicas del Plan Nacional de Educación Superior 2016-2026, el Plan de Desarrollo Unidos, 2020-2023 [Gobernación Antioquia, 2020]; y, los propósitos educativos del Plan de Desarrollo de Medellín, Futuro 2020-2023 [Alcaldía de Medellín, 2020].

Estos asuntos constituyen un marco de actuación sobre el que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas asume su accionar. **[Ver Ilustración 6: Enfoques educativos que orientan el servicio de este documento]**

En este orden de ideas, y teniendo en cuenta el propósito misional de la facultad, además de su alcance en términos educativos, se hace una interpretación de cada uno de los enfoques, asociándolos con las prácticas y acciones que se llevan a cabo en la cotidianidad.

Enfoque de la educación desde el derecho: de acuerdo con el PEI, Asumir el enfoque, demanda la defensa de la educación como derecho humano irrenunciable y compromete en la adhesión con los principios de los derechos humanos. En este orden de ideas, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se ha ocupado de:

- Mejorar los canales de comunicación directa con los públicos de interés de la facultad.
- Garantizar el tránsito exitoso en los diferentes ciclos y el correcto funcionamiento del calendario académico.
- Garantizar el cumplimiento de los diferentes reglamentos
- Desarrollar capacidades de tolerancia, respeto, inclusión y aceptación en sus diferentes actores (administrativos, docentes y estudiantes).
- Posibilitar escenarios de internacionalización, flexibilización del currículo y virtualización, teniendo en cuenta acciones como el levantamiento prerequisites y las homologaciones, para contribuir con ello al acceso oportuno y pertinente de toda la población, además de posibilitar su permanencia y la no deserción.
- Además de lo anterior, busca dar respuesta a las demandas del contexto, las necesidades, los intereses y las posibilidades de los estudiantes promoviendo la doble titulación y los escenarios de socialización y apropiación social del conocimiento en administración y economía.

Enfoque educativo para el desarrollo humano: El Tecnológico de Antioquia IU asume este enfoque potenciando el desarrollo humano de los estudiantes en todas sus dimensiones [cognitiva, emocional, social, ética, estética, lingüística, comunicativa, lógica, trascendente], para ello, desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas se propende por:

- El fomento de las capacidades y competencias de todos los sus estudiantes, teniendo en cuenta los aprendizajes significativos, a partir de las inteligencias múltiples y diferentes estrategias de educación sostenible. además de un acompañamiento permanente de las coordinaciones los docentes y programas de tutorías y mentorías.
- La articulación con los procesos de bienestar institucional, como por ejemplo Prometeo y la implementación de los PIAR, en donde se propende por la participación de todos los estudiantes en actividades culturales y deportivas, fortalecimiento de acciones como el auxilio alimentario o de transporte, apoyos económicos y acercamiento con charlas de concientización estudiantil, monitorias.
- La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas fomenta el desarrollo humano a partir del respeto por la diversidad y la inclusión, el trato justo, la comunicación asertiva y la garantía de los derechos.

Enfoque educativo para la sostenibilidad: las ciencias administrativas y económicas han jugado un papel preponderante en la sostenibilidad y desarrollo de las sociedades, en este contexto, la facultad, desarrolla en sus estudiantes un pensamiento crítico en su saber disciplinar y orientado a que su perfil profesional, ocupacional y relacional aporte a la sostenibilidad humana y territorial. Para ello la facultad propende por las articulaciones interinstitucionales tanto a nivel nacional como internacional.

Además, la Facultad asume una postura convergente con la naturaleza educativa institucional, la cual ha de ser mediada por el emprendimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación; y, orientada a una formación técnica, tecnológica, profesional universitaria y posgradual.

En la facultad se entiende la sostenibilidad en el marco curricular como un ejercicio basado en la diversidad cultural, la sensibilización y educación permanente para la vida, el uso de metodologías orientadas hacia un sentido de comunidad y el reconocimiento de los programas formativos como un puente para el desarrollo personal y familiar. En ese orden de ideas se implementan actividades como:

- La Cátedra para la Sostenibilidad.
- LA generación de convenios.
- El fortalecimiento y articulación con un Campus Verde.
- Incentivos y reconocimientos académicos culturales, entre otras.

Enfoque educativo para el aprendizaje para toda la vida y continuado: La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, comparte la responsabilidad de una educación formal superior en concordancia con lo planteado por la Institución en términos de actualización permanente de los resultados de aprendizaje y la actualización de las competencias requeridas en los diferentes programas de formación.

Para ello se pactan las alianzas y mecanismos a los que haya lugar para reconocer, validar o acreditar los aprendizajes y las competencias desarrollados por los estudiantes en otros entornos educativos o labores, certificadas desde la experiencia y trayectoria individual; flexibilización de la oferta educativa en asociación con empresas y entidades que desde la inserción laboral posibiliten la formación alterna y continuada.

Para ello se pactan las alianzas y mecanismos a los que haya lugar para reconocer, validar o acreditar los aprendizajes y las competencias desarrollados por los estudiantes en otros entornos educativos o labores, certificadas desde la experiencia y trayectoria individual; flexibilización de la oferta educativa en asociación con empresas y entidades que desde la inserción laboral posibiliten la formación alterna y continuada. Para ello, la facultad cuenta con asignaturas electivas y diversas estrategias que permitan el desarrollo de competencias a partir del reconocimiento de saberes y la transición a niveles superiores; así mismo las micro titulaciones, las ofertas de educación continua tanto en pregrado como postgrado y el acompañamiento multidisciplinar son estrategias que se han de implementar en los micro currículos y por supuesto en las prácticas de aula. Lo cual se ve materializado en acciones didácticas como:

- Company Game, ACSBP.
- Pasantías, Mentorías Internacionalización.
- NAF.
- Opciones de grado Diversas.
- Gamificación en el Aula.
- Ambientes de aprendizaje múltiples.

Enfoque educativo desde la interculturalidad: La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas propende porque en sus micro currículos, los procesos de aprendizaje centrados en el estudiante se den desde la diversidad cultural, lingüística, política, organizativa y de creencias específicas de los integrantes de la comunidad educativa, sus procesos identitarios individuales y colectivos. Cada una de las coordinaciones de los diferentes programas se compromete con la gestión y garantía de una educación con calidad, sustentada en la accesibilidad, asequibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. Para la Facultad, la interculturalidad es entendida como un ejercicio real de empatía, libre Expresión, respeto por la diversidad, e incluso la proyección internacional. Esto se ve materializado en la realización de:

- Eventos académicos
- Pasantías.
- PIC. [Plan de internacionalización del currículo]
- Investigación.
- Observatorio Público.
- Proyectos Sociales.

Finalmente, estos enfoques permiten que, los diversos programas de la Facultad implementen unos currículos que posibiliten la Educación mediada por el emprendimiento; por la ciencia, la tecnología y la innovación; de cara a una formación técnica profesional, tecnológica, profesional universitaria y posgradual, como se observa en la siguiente gráfica.

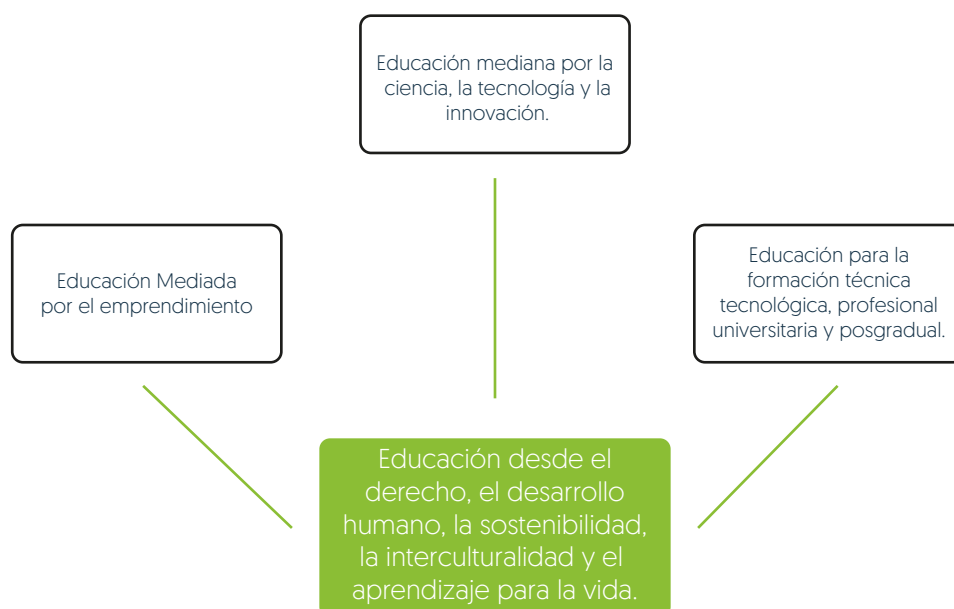


Ilustración 8: Enfoques educativos

En relación con el enfoque pedagógico ecléctico

Desde el PEI la pedagogía se interpreta como una disciplina en construcción que busca su reconocimiento en el campo científico, al presentar como directriz unificadora y eje teórico, la formación del ser humano y su humanización esencialmente a través del lenguaje, donde se despliega el ser y sus sentidos, las formas de ser y pensar [p. 66]. La pedagogía, como opción filosófica y práctica, es garante así de la formación integral y la cohesión del orden simbólico o red de interconexiones multifactoriales desde el cual se permite el acceso, el consumo, la distribución, la producción y la transformación de información y conocimientos [p. 67]. En este orden de ideas a continuación se despliegan las tres perspectivas fundamentales que se retoman para la Facultad Tomando como punto de partida, la incidencia que las ciencias administrativas y económicas han tenido en el desarrollo de la sociedad. Esta Facultad reconoce en la Pedagogía Crítica, una oportunidad para apalancar el diálogo y promover en sus futuros profesionales el pensamiento reflexivo e interactivo, con el cual puedan enfrentar los diversos retos profesionales y ocupacionales con una mirada comprensiva y emancipadora. Desde este punto de vista se busca que los estudiantes puedan entender las realidades de la administración y la economía como un escenario en el que interactúan diversos actores que han de ser reconocidos de manera significativa en procura de una sociedad cada vez más justa, equitativa y democrática.

Es por lo anterior que, esta Facultad propende por la implementación de currículos en los que se desarrolle el pensamiento crítico desde una postura ética, estética y política; que incluya una didáctica aplicada, a partir de la cual los estudiantes puedan plantearse diversos interrogantes y propiciar la reflexividad, el análisis, la pregunta, la participación y la transformación social. Por otro lado, la Facultad es consiente que los sujetos, tanto profesores como estudiantes que conforman la comunidad educativa, son actores sociales protagonistas de su propia transformación, en este orden de ideas ve en la Pedagogía Social una oportunidad para cualificar los procesos humanos, sociales, culturales y territoriales desde la potencialidad que brindan las ciencias administrativas y económicas. Desde la pedagogía social, el currículo de los diferentes programas se ve permeado por nuevos modelos de aprendizaje, nuevas herramientas didácticas y diversas herramientas orientadas a cerrar las brechas sociales. Finalmente, atendiendo a las diversas formas de aprendizaje de nuestros estudiantes, la Facultad piensa la educación de las ciencias administrativas y económicas de una manera comprensiva desde sus fundamentos sociológicos, históricos, tecnológicos y epistemológicos, es por ello por lo que ve en la Pedagogía Cognitiva un recurso que posibilita el desarrollo de competencias académicas, investigativas y de intervención social a diferentes empresas y organizaciones. La perspectiva pedagógica cognitiva facilita la comprensión de los diversos desarrollos en las disciplinas que hace parte de la Facultad, disciplinas que en la actualidad se ven permeadas por la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad de su aplicación en campo. Configura una herramienta y un camino que le permite a los estudiantes cuestionar y cuestionarse por la naturaleza y los sentidos de su desarrollo profesional y ocupacional. En consecuencia, dicha perspectiva permite ampliar la mirada de los futuros profesionales.

8. FUNCIONES E IDENTIDAD DEL PROGRAMA

Identidad institucional y del programa

Actualmente, el Programa Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, se rige por los estándares de calidad propuestos por el gobierno nacional mediante el Decreto 1330 2019, en el cual se definen las condiciones de calidad aplicables a los programas pregrado.

El programa Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística comparte el principio de responsabilidad social establecido en el Estatuto General de la Institución, el cual contempla en su misión, el servir mediante el conocimiento a los sectores más vulnerables de la sociedad como una prioridad. De igual forma, se adhiere a la Misión de formar personas comprometidas con el desarrollo del departamento y del país, en los niveles de formación técnica profesional, tecnológica, profesional universitario y de formación avanzada, desde un Proyecto Educativo Institucional –PEI– que potencializa la construcción de conocimiento, fomenta el espíritu humanista, crítico e investigativo, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

En coherencia con la visión institucional hacia 2024, en la cual se propone ser identificada como una institución Universitaria, líder en el orden departamental, con eficiencia, eficacia, pertinencia y con compromiso social frente a los requerimientos y a las necesidades de la sociedad, en particular de la región antioqueña.

En concordancia con lo anterior se establece una planeación estratégica para el programa Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística donde se establece:

Misión

Formar personas en los ciclos de formación Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística, Tecnólogos en Gestión de Comercio Exterior y Logística; competentes e íntegras en la actividad comercial nacional e internacional, comprometidas con el desarrollo del departamento y del país de acuerdo con las exigencias de los nuevos mercados.

Visión

En 2028 el programa Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística del Tecnológico de Antioquia será reconocido como programa líder en Comercio Exterior y Logística a nivel regional con proyección nacional e internacional por su contribución al sector empresarial respondiendo a las dinámicas de los mercados internacionales y manteniendo su acreditación como programa de alta calidad.

Objetivo General

Desarrollar competencias relacionadas con la aplicación del conocimiento en la ejecución de operaciones de comercio exterior y logística, para que desde la comprensión teórica pueda ejecutar las actividades de la cadena de suministro asociadas al logro de la satisfacción del cliente, bajo parámetros de calidad, oportunidad y sostenibilidad.

Objetivos específicos

- Auxiliar las estrategias que le permitan a la empresa su ingreso a los mercados Internacionales.
- Identificar los obstáculos que se presentan en la cadena logística del comercio internacional.
- Apoyar la gestión del comercio exterior de la empresa.
- Optimizar la cadena de suministros para la satisfacción de la demanda interna y externa en las mejores condiciones de servicio, coste y calidad.
- Tramitar los procesos de importaciones y exportaciones dentro del marco de la legislación colombiana.

Competencias del Programa

- Crear informes que apoyen la toma de decisiones en las empresas y organizaciones con base en el manejo de datos e información cuantitativa del entorno.
- Ejecutar operaciones de importación y exportación según la normatividad vigente, atendiendo las necesidades y características específicas de los clientes.
- Aplicar procesos y procedimientos que garanticen la ejecución efectiva de proyectos, actuando de conformidad a las características de un ciudadano global.

Resultados de Aprendizaje del Programa

- Integra información del entorno con el apoyo de herramientas TIC.
- Describe acciones de intervención corporativa para la internacionalización; con visión prospectiva de los mercados y cumplimiento de los requerimientos comerciales del contexto.
- Aplica los procedimientos y prácticas a seguir en las actividades de comercio exterior; procurando actuaciones conducentes a la disminución de riesgos en las transacciones aduaneras y cambiarias.
- Trabaja en equipo con una perspectiva interdisciplinaria y comunicación asertiva.

El programa Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria se caracteriza por la formación de Técnicos Profesionales con **capacidad de ejecutar operaciones de importación y exportación según la normatividad vigente, crear informes que apoyen la toma de decisiones y aplicar procesos y procedimientos que garanticen la ejecución efectiva de proyectos; actuando de conformidad a las características de un ciudadano global**, mediante la implementación de políticas de comercio justo, relaciones comerciales de largo plazo, respondiendo a los nuevos paradigmas de la prospectiva mundial de integración, globalización, mantenimiento y creación de cultura, a través de prácticas de mercadeo social.

Como parte de las funciones que dan identidad al programa se encuentran:

Formación en negocios globales, el programa se enfoca en preparar a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo globalizado, mediante el desarrollo de habilidades como la comunicación intercultural, la toma de decisiones estratégicas y la gestión de proyectos internacionales.

Desarrollo de habilidades prácticas, el programa brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones reales mediante el aprendizaje basado en proyectos y la educación experiencial. De esta forma, los estudiantes pueden desarrollar habilidades prácticas para enfrentar los desafíos del mundo empresarial.

Enfoque en áreas clave del comercio exterior y la logística, el programa ofrece una sólida formación en áreas clave como comercio exterior, aranceles, logística y cadena de abastecimiento; lo que permite a los estudiantes tener un conocimiento integral de la disciplina.

Cuerpo docente altamente capacitado y experimentado, se cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitados y experimentados, que están comprometidos en ofrecer una educación de alta calidad a nuestros estudiantes.

Flexibilidad curricular, que se manifiesta a través de la movilidad de horarios y espacios físicos, la convalidación de saberes y títulos reconocidos por el Ministerio de Educación Nacional, las pasantías e intercambios con universidades del país y del exterior, el desarrollo de prácticas e investigaciones en programas académicos afines, la doble titulación y la profundización en saberes específicos.

Estructura curricular y perfil de egreso, en el cual el Egresado del programa Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, una vez finalizado su proceso de formación académica, contará con diferentes tipos de competencias que serán fundamentales y apropiadas en su desempeño laboral, incluyendo competencias técnicas desde las ciencias económicas y administrativas con enfoque internacional, tendrá así mismo competencias comunicativas que le permitirán interactuar asertivamente con profesionales de otras áreas y organizaciones en diferentes contextos y así poder desenvolverse en equipos interdisciplinarios; desde el pensamiento crítico y comprensivo, pensamiento creativo, toma de decisiones y solución de problemas, con una alta interiorización de valores gracias al enfoque socio-humanista que presenta la institución como identidad misional así como la formación en competencias ciudadanas; y de emprendimiento, brindando al egresado una formación completa e idónea en su desarrollo como profesional en contextos organizacionales.

Movilidad estudiantil, el programa cuenta con pasantías internacionales en universidades y empresas extranjeras, donde el estudiante puede hacer uso del Programa Local de Movilidad Estudiantil [PALOMA], Programa Interinstitucional para el fortalecimiento de la Investigación y el posgrado del Pacífico [DELFIN] - Programa de investigadores de verano, PILA Programa de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, Meet Up Session, Bracol Programa de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN que promueve el intercambio de estudiantes entre Brasil-Colombia y la estrategia conociendo País - Ciudad

Énfasis en emprendimiento, permitiendo la creación de condiciones de crecimiento y desarrollo en armonía social y económica de la región y del país. Este diferenciador se fortalece en asignaturas como emprendimiento, y de manera transversal en articulación con el Proyecto Educativo Institucional, en las diferentes actividades de aprendizaje que estarán direccionadas a desarrollar las habilidades del pensamiento práctico, el pensamiento social, el pensamiento innovador y el pensamiento emprendedor en procura de la aplicación del saber específico en contextos, entornos y comunidades específicas y reales, prevenir o resolver problemas, y promover la reflexividad del estudiante sobre su rol profesional, ético, político y solidario en el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible, su conciencia social, de servicio y organizacional.

Infraestructura física, la cual cuenta con diversidad de ambientes de aprendizaje físicos, virtuales y diferentes herramientas tecnológicas y medios educativos para beneficiar el desarrollo de capacidades y la integralidad en la formación de los estudiantes del programa Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística a través del modelo educativo integral y el enfoque pedagógico ecléctico. Políticas, procesos y proyectos que en conjunto favorecerán, además, la accesibilidad, la adaptabilidad, la asequibilidad, el desarrollo humano integral, la equiparación de oportunidades, entre otros.

Identidad de los Estudiantes

La Institución cuenta con un Reglamento Estudiantil claro y actualizado, que se da a conocer a través de diferentes medios de comunicación y a través de diferentes momentos desde que el estudiante ingresa al programa: programa de inducción, boletines, carteleras, página web, entre otras.

Las socializaciones constantes que se realizan a estudiantes en las cuales se orienta a los estudiantes sobre el reglamento académico, órganos de gobierno y otros aspectos de interés para los estudiantes.

Los documentos institucionales como el PEP que orientan las actividades académicas el quehacer académico de la institución y establecen los lineamientos para el correcto desarrollo de las actividades académicas y el logro de los resultados de aprendizaje esperados.

La institución, por medio de Bienestar Universitario, cuenta con varios apoyos socioeconómicos para el beneficio de los estudiantes como becas, descuento en matrículas, tiquetera de alimentos, tiquetera metro, entre otros.

Identidad para los Profesores.

La vinculación de profesores de tiempo completo para el programa se realiza a través de convocatorias públicas que ofrecen todas las garantías de transparencia y rigurosidad. Se cuenta con procesos de evaluación semestral de docentes y seguimiento a la labor de estos, que permite la medición de su desempeño académico. El Estatuto cuenta con una clasificación en categorías establecidas por la institución como: Aspirante, de carrera, ocasional, visitante y cátedra y se aplican en un 100% las políticas del escalafón docente que permite el ascenso desde profesor auxiliar, asistente, asociado hasta titular y sus implicaciones a nivel salarial.

Valores

-**Autonomía institucional** para el cumplimiento de los objetivos misionales.

-Calidad articulada a todas las disciplinas en un proceso transversal, planeado para el mejoramiento continuo.

-**Equidad**, justicia e inclusión para todos los grupos poblacionales que componen la comunidad institucional, reconociendo las mismas capacidades para desarrollarse integralmente y articularse con la sociedad.

-**Ética** en la formación integral con bases morales sólidas que permitan proyectar el compromiso y excelencia en los procesos de aprendizaje

-**Excelencia** en los procedimientos administrativos y en las realizaciones académicas

-**Integridad** marcada por la probidad en el marco legal de los procedimientos y en la rectitud de las acciones

-**Respeto** al ser, a su individualidad y a su condición

-**Responsabilidad** social enlazada al liderazgo en entornos sostenibles de convivencia pacífica y bienestar colectivo

-**Solidaridad** hilvanada por la interacción fraterna y espiritual, fundamentada en el respeto por el otro, la defensa del bien común y el anhelo colectivo de una vida exitosa para los integrantes del proceso académico

-**Transparencia** en el manejo de los recursos públicos y bienes comunes, que asegure la permanencia y, gobernanza institucional y que se extienda al proceso académico, educando para la vida a los futuros profesionales con rectitud y honestidad.

Identidad para los Egresados del programa.

La Oficina de egresados realiza periódicamente seguimiento a los egresados del programa para medir el impacto que estos tienen en el sector laboral, realizando encuestas con los empleadores y midiendo la coherencia del plan de estudios y las necesidades del sector laboral. Los estudios desarrollados mediante la aplicación de encuestas utilizadas a modo de instrumentos de recolección de información arrojaron resultados que posibilitan formarse una idea de las fortalezas y debilidades institucionales en materia de la calidad de sus egresados y sus impactos en el ámbito laboral. El ejercicio de caracterización de los graduados de diferentes programas de formación, este estudio de caracterización se realizó mediante la aplicación de encuestas, con estas se evidenciaron las fortalezas y debilidades institucionales en materia de la calidad de sus egresados y sus impactos de carácter laboral.

Identidad Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje.

El programa cuenta con el PEI, el PEF, el PEP y un Documento maestro que describen las diferentes estrategias y mecanismos para asegurar la integralidad del currículo, la flexibilidad, la interdisciplinariedad, las competencias que deben adquirir los estudiantes y la vinculación del programa con el entorno.

El TdeA cuenta con acompañamiento del observatorio pedagógico para la realización de los aspectos curriculares de cada programa.

Se cuenta con la participación del comité curricular para la elaboración de las competencias del perfil del estudiante de Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística.

Identidad en Permanencia y Graduación

La Institución cuenta con la Política de Retención y Permanencia la cual tiene como objetivo principal promover el ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes en condiciones de calidad, pertinencia, oportunidad y temporalidad específica definida en cada programa académico. Resolución 09 del 30 de octubre de 2013.

Identidad en Interacción con el Entorno Nacional e Internacional

Se cuenta con grupos de investigación, semilleros y docentes de tiempo completo que posibilitan procesos de intercambios y visibilidad del programa, así como el desarrollo de proyectos derivados de procesos de cooperación. Se cuenta con una planta de docentes de tiempo completo adscritos al programa y los grupos de investigación con potencialidad para participar en procesos de cooperación. Se cuenta con participación de estudiantes y docentes en redes como Rednicol y eventos y grupos de investigación fortalecidos, clasificados en las mediciones del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación [Minciencias] y con reconocimiento nacional e internacional. Lo que posibilita escenarios de intercambio y transferencia de conocimientos. El currículo integra componentes del área básica, del área social y de profundización. Además, genera fortalezas en el aprendizaje del inglés, como segunda lengua. La Institución promueve el aprendizaje del inglés como segunda lengua mediante la oferta de cursos.

dentidad Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación al Entorno.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas estimula la investigación a partir de un sistema articulado a la Dirección de Investigación y Posgrados y sus Facultades; estructurado por grupos, líneas, proyectos y semilleros con la pretensión de fomentar y potencializar la actitud investigativa, fortalecer los procedimientos y generar trayectoria en la producción académica. Se cuenta con una oferta de actividades académicas como cursos electivos donde se presentó un banco común de electivos y se tiene el acta de aprobación en el consejo y a partir de allí se definieron las materias electivas que se podían cursar, conferencias, pasantías que favorecen los procesos de investigación y docencia en pro de favorecimiento de los procesos misionales, socialización de resultados de las líneas de investigación en los últimos cinco años.

Identidad Bienestar de la Comunidad Académica del Programa

Programas y servicios implementados que contribuyen al desarrollo integral de los miembros que conforman la comunidad académica, asociados a las cinco áreas de atención de bienestar institucional. Existencia de infraestructura física y recursos destinados a la adquisición de equipos e implementos para el desarrollo de actividades y servicios de Bienestar.

Identidad Medios Educativos y Ambientes de Aprendizaje.

La estructura de la Institución permite el desarrollo de cada uno de los procesos misionales del programa en lo relacionado con la docencia, la investigación y la extensión, en coherencia con la Ley 30 de 1992 y sus normas reglamentarias y soportados en el PEI, PEF y PEP. La Institución Universitaria cuenta con el Sistema de Gestión de la Calidad, que está al servicio de los términos misionales y busca contribuir a la dinámica de los procesos de autoevaluación y acreditación institucional. La Institución Universitaria cuenta con la plataforma "CAMPUS", la cual permite la gestión de la información como resultado de la interacción docentes y estudiantes.

9. ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA

El Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria, expone el perfil de la formación profesional transversal y global como el conjunto de resultados de aprendizaje y competencias, las cuales se especifican en cada programa de formación: técnico profesional, tecnólogo, profesional universitario o posgrado, y según las capacidades, identidades plurales y estilos de los estudiantes para aprender, sin discriminación de sexo, raza, etnia, condición económica, política y social.

El perfil de egreso integra distintos conocimientos, habilidades y competencias que el estudiante adquiere y desarrolla a lo largo del proceso formativo en correspondencia con las necesidades del entorno local, nacional e internacional donde se encuentre. Dichos perfiles tienen en cuenta la propuesta transversal realizada en el Proyecto Educativo Institucional PEI del TdeA.

A continuación, se presenta la enunciación de los diferentes perfiles asociados al programa Negocios Internacionales:

Perfil del aspirante

El programa Negocios Internacionales de la Institución Universitaria, está dirigido a quienes están interesados en las operaciones de comercio internacional, los procesos del comercio exterior, finanzas e inversión extranjera; en el ámbito empresarial y/o gubernamental.

En todo caso, el aspirante inscrito deberá cumplir con lo establecido por el Reglamento Estudiantil General, Acuerdo 10 del 29 de junio de 2022, Artículo 9.

Perfil de ingreso

El aspirante al programa Negocios Internacionales del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, debe reconocer en sí mismo capacidad de liderazgo, habilidades investigativas y de resolución de problemas a las diferentes situaciones socioeconómicas del entorno mundial desde una perspectiva de sensibilidad social; que le permita trabajar en equipo y potenciar su aprendizaje autónomo. Así como tener agrado por los idiomas y por el relacionamiento intercultural

Perfiles de formación del PEI con que se compromete el Programa

Gestiona planes, proyectos y estrategias del área de formación profesional, encaminados al servicio, mejoramiento, sostenibilidad e impacto de la organización donde realiza el desempeño profesional.

Comunica el conocimiento de manera crítica, sistémica y práctica, en razón al tipo de discurso, la audiencia, el portador textual y el medio de intercambio comunicativo e idioma -oral, físico, digital, multimodal o bilingüe.

Utiliza de manera ética, crítica y asertiva la información, lenguajes, medios y herramientas mediadas por Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) y la Inteligencia Artificial (IA).

Transforma las ideas en proyectos, empresas y unidades de negocio, según sean las oportunidades, necesidades, expectativas, posibilidades, recursos e interrelaciones con el entorno.

Perfiles de egreso del PEI con que se compromete el Programa

Gerencia y ejecuta planes, proyectos y estrategias desde su desempeño laboral, propiciando el servicio con calidad, el mejoramiento continuo, la sostenibilidad y el impacto de acciones para la organización y el entorno en el cual se desenvuelve.

Participa en el intercambio de saberes, ideas y posturas a través de diferentes medios y herramientas, demostrando posición crítica, creativa y práctica, y dominio discursivo, lingüístico, disciplinar e idiomático.

Emplea las TIC y la IA como fuente de búsqueda, acceso, selección, organización, análisis e interpretación de información, lenguajes, medios y herramientas de manera ética, crítica y asertiva: afín a las demandas laborales o profesionales.

Desarrolla proyectos de emprendimiento, empresas y unidades de negocio, según las oportunidades, necesidades, recursos e interrelaciones laborales, profesionales y sociales, contribuyendo a la competitividad regional y nacional.

Perfil de formación del Programa

El programa Negocios Internacionales del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, bajo principios éticos y de responsabilidad social, en articulación con las tendencias nacionales e internacionales, forma profesionales capacitados para gestionar negociaciones internacionales en organizaciones públicas y privadas desde un contexto de economía abierta, con una comprensión integral de las tendencias de la disciplina y de las condiciones del entorno; para que desde una actitud creativa y emprendedora con fundamento en valores morales y visión prospectiva, conduzca al logro de resultados sustentables para las organizaciones y sus partes interesadas.

Perfil de egreso del Programa

El Negociador Internacional del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria está en capacidad de gestionar procesos en el marco de los negocios internacionales según la normatividad vigente, tomar de decisiones para la ejecución de los planes de acción de internacionalización y construir relaciones de confianza bajo una perspectiva interdisciplinaria; actuando de conformidad a las características de un ciudadano global.

Perfil ocupacional del Programa

De conformidad con la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones adaptada para Colombia, el Negociador Internacional del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, puede desempeñarse así:

*Ocupación: CNO 0612

*Descripción general de la función principal: Gerentes de comercio exterior

*Ocupación: CIUO 1221

*Descripción general de la función principal: directores de ventas y comercialización

Cargos asociados: director comercio exterior, director departamento importaciones y exportaciones, director departamento internacional, director importaciones y exportaciones, gerente departamento comercio exterior, gerente exportaciones, gerente servicios de comercio exterior, jefe comercio exterior, jefe exportaciones, jefe importaciones, jefe aduanas, jefe de operaciones aduaneras.

*Ocupación: CNO 0813

*Descripción general de la función principal: Gerentes de logística

*Ocupación: CIUO 1324

*Descripción general de la función principal: directores de empresas de abastecimiento, distribución y afines

Cargos asociados: director carga internacional y logística, gerente logística internacional, gerente logística y distribución, jefe operaciones logísticas, jefe de planeación logística.

Fuente:

https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciuo/CIUO_08_AC_2015_07_21.pdf

Perfil de los profesionales docentes

El profesor en el Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria, se comprende como un profesional en cualquier área del conocimiento, con acreditación de formación disciplinar universitario o de posgrado, experiencia profesional y laboral; requisitos para promover y ejecutar funciones de docencia, investigación, extensión y administración académica, orientadas al logro de la misión institucional.

Las certificaciones nominadas responden al servicio que prestará y al programa de formación en el cual estará adscrito. La contratación está regulada según la normatividad institucional a propósito de lo estipulado en el Estatuto General [Capítulo XV, CD, Acuerdo N° 03/2014], el Estatuto Profesoral que explicita la normatividad del profesional vinculado y ocasional [CD, Acuerdo N° 08 de 2021], y el Estatuto de Docente de Cátedra [CD, Acuerdo N° 02 del 2015]. Los perfiles y competencias deseadas de dichos profesionales, para el cumplimiento del PEI, son:

Caracterizado por la calidad humana, la postura ética, crítica, política y la disposición de mejoramiento continuo, favoreciendo su quehacer como docente, su participación en comunidades de práctica profesional y su ciudadanía global.

Responsable social, laboral y profesionalmente con su autoformación disciplinar y pedagógica, aprovechándola como fuente de aprendizaje y actualización continua en su quehacer, bajo principios de ética, flexibilidad, pertinencia, interdisciplinariedad, interculturalidad, innovación y libertad de cátedra.

Reconoce la diversidad cultural e individual en sus múltiples manifestaciones, garantizando el respeto a las identidades, capacidades, culturas y estilos de aprendizaje de los estudiantes; la sana convivencia y la formación integral desde la atención a la diversidad y la equiparación de oportunidades para el aprendizaje con calidad.

Comprometido con el enfoque educativo y el modelo pedagógico institucional, expresado en la identidad y coherencia de sus prácticas, discursos, interacciones y relaciones; favoreciendo la cultura del mejoramiento continuo, el cumplimiento de los fines misionales y la gestión de la educación con calidad, prevista desde el Proyecto Educativo Institucional.

Emplea las Tecnologías de la Información y la Comunicación [TIC] y la Inteligencia Artificial [IA] como fuente de búsqueda, uso, análisis e intercambio de información, afín con sus funciones y como medio de flexibilización e innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje de los cuales es responsable.

Participa en el diseño y ejecución de proyectos, estrategias o acciones para generar conocimientos, alternativas de mejoramiento, innovación, creación y desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible desde comunidades de práctica profesional o grupos de investigación.

Aprovecha el dominio disciplinar y el bilingüismo para publicar o intercambiar conocimiento, según corresponda a las exigencias lingüísticas de difusión y los medios, herramientas y entornos de intercambio virtual, presencial o multimodal.

Con alto dominio de su área de conocimiento en pro de potencializar las capacidades y habilidades de los estudiantes.

Contextualizado, actualizado y comprometido con los avances de la ciencia, la técnica y la tecnología.

Con capacidad para manejar responsable y éticamente la gestión del conocimiento en los procesos misionales de docencia, investigación y extensión.

Idóneo, capacitado para orientar el aprendizaje de los estudiantes, con ética y responsabilidad social, en correspondencia con los procesos misionales de la Institución.

Competente en lo pedagógico para orientar los objetos de formación.

Competente en habilidades comunicativas: escuchar, hablar, leer, escribir.

Capacitado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y habilidades en una segunda lengua.

Capacitado para diseñar estrategias innovadoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje, articuladas al modelo pedagógico institucional, que conlleven a generar autonomía y empoderamiento de los estudiantes en sus procesos de formación. Competente en el proceso de Investigación, con capacidad para liderar grupos, líneas y desarrollar habilidades investigativas en los estudiantes.

Comprometido desde su quehacer académico con el desarrollo organizacional, local y regional en los campos o áreas objeto de formación de la institución.

Íntegro, con valores y principios, capaz de interactuar en la sociedad respetando las leyes y las normas que las rigen.

Humanista, defensor y respetuoso de los derechos humanos desde su quehacer personal y profesional.

Comprometido consigo mismo, la comunidad institucional y la sociedad en general, actuando con honestidad, ética y responsabilidad social.

Autónomo, crítico, capaz de asimilar y discernir los cuestionamientos de los demás y construir consensos contribuyendo a una sociedad pacífica.

Incluyente, tolerante, respetuoso de las diferencias culturales, políticas y sociales.

Que se exprese con coherencia y sinceridad, de acuerdo con los valores de la verdad y la justicia.

Líder proactivo en los procesos de participación comunitaria y política en pro del beneficio común.

Generador de empatía, que se comunique de manera afectiva y efectiva y sea un modelo para seguir, inspirador de respeto, confianza, seguridad, cultura y elegancia.

Profesional libre y feliz

Los profesionales docentes adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, tendrán un perfil, en el cual se evidencien competencias específicas de desempeño profesional, personal, lingüístico, cognitivo y laboral, enfocadas en:

La calidez humana de sus relaciones inter e intrapersonales; evidente, en su formación humanística y ético-moral, en su capacidad para trabajar en equipos, cooperar en la gestión de proyectos interdisciplinarios, o resolver conflictos validando el intercambio de argumentos. La disponibilidad para reaprender de manera permanente y cualificar su rol social y ciudadano, como portador de cultura y conocimiento; observable en su capacidad para adaptarse a las adversidades y resolverlas, en su actitud de flexibilidad, interpretación crítica, propositiva e innovadora frente a las diferentes situaciones, dilemas, y perspectivas, que las circunstancias socioculturales, ocupacionales o personales le demandan.

La intención de priorizar su propia formación, sus competencias conceptuales y procedimentales, de tal manera que se asuma a sí mismo como un ser que busca las interacciones necesarias para continuar pensando, haciendo, investigando y comunicando sus nuevos aprendizajes.

La formación profesional, sustentada en el dominio de su campo disciplinar, en su desempeño práctico laboral, en su acción comunicativa y en su producción textual. El compromiso para contribuir desde su quehacer docente a la ejecución, seguimiento, evaluación y perfeccionamiento del Proyecto Educativo de Facultad [P.E.F.] y el Proyecto Educativo del Programa [P.E.P.]; visible en el cumplimiento de indicadores de logro propuestos para los docentes, y en los aportes varios que desee entregar al programa o la Facultad.

La implementación de estrategias de enseñanza, evaluación predispuestas, intencionadas y enmarcadas explícitamente, en el logro de las competencias en formación como su dignificación como profesional.

La adecuación de ambientes de aprendizaje de aula, con metodologías que hagan tácito el qué, el para qué, el por qué, el cómo, el cuándo, el a través de, el dónde y el quiénes, de las mediaciones lingüísticas, comunicativas, instrumentales o personales, intervinientes en el proceso de enseñanza, aprendizaje, desarrollo, potenciación y evaluación de conceptos o prácticas abordadas.

La exposición de valoraciones y procedimientos, en las estrategias de enseñanza y evaluación, que posibiliten entre otros, la memoria comprensiva, la resolución de problemas, la argumentación del nivel epistemológico e investigativo del saber abordado, las simpatías intelectuales, la aplicabilidad de lo interpretado, la transferencia de lo aprendido.

De acuerdo con el Proyecto Educativo de Facultad PEF de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, para que el rol del docente se cumpla, el Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria, debe ser responsable en el diseño de ambientes de aprendizaje, donde se pueda de manera ordenada, sistemática, razonable, planeada y objetiva, iniciar la reflexión sobre los acontecimientos, en el marco teórico exigente de la normatividad, la investigación científica, los estudios técnicos serios en el área, la búsqueda bibliográfica en textos reconocidos que apliquen a nuestra cultura y a nuestra idiosincrasia. Por lo tanto, se requiere seleccionar en la biblioteca y en la hemeroteca información bibliográfica y documental, donde el estudiante pueda tener fuentes de información secundarias y fuentes documentales que le permitan acercarse a la realidad de una manera responsable y se prepare para emitir juicios y valorar causas y consecuencias de los acontecimientos.

Los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, fuera de los requisitos exigidos por la institución, para contratar por horas cátedra o para vinculación de tiempo completo y haber sido seleccionado y aprobado por el Consejo de Facultad, debe tener conocimiento de:

El Plan de Estudios del programa o programas al cual estén inscritas las materias asignadas, y además, conocer y comprender los objetivos de cada programa, con el fin de enfocar adecuadamente los contenidos; contenidos que conformarán un micro currículo para estructurar perfiles y desarrollar competencias en los estudiantes, información que se encuentra en los respectivos Documentos Maestros que se presentan para renovar los Registros Calificados o solicitar la Acreditación del programa en alta calidad; contenidos temáticos que se encuentran vigentes, o con propuestas de mejora, cambios que deben ser aprobados en el Consejo de Facultad y en el Consejo Académico, máxima autoridad académica de la institución.

La Ley 30 de 1992, que define las políticas para la educación superior, las diferencias que existen entre las diversas instituciones de educación superior: instituciones tecnológicas, instituciones universitarias y universidades, ya que el Tecnológico de Antioquia, es una institución universitaria, con el fin de explicar a los alumnos, en el momento apropiado, las grandes ventajas y bondades, complementando con conceptos claros sobre educación formal, educación informal, educación continua y educación para el trabajo y para los oficios. Las funciones específicas que conforman el Proceso Administrativo, como son: planeación, organización, integración de personal, dirección y control [El Proceso Administrativo en Tercera Dimensión, 1969]; además, identificar las diferencias entre los diversos niveles organizacionales de una entidad pública y privada, con el fin de prepararse en forma ordenada para participar en los diferentes niveles: nivel operativo, nivel táctico, denominado también mediana gerencia y mandos medios, y el nivel estratégico o nivel de la alta dirección, ya que las funciones y las responsabilidades son muy diferentes, para la contribución en el logro de los objetivos y las metas.

Los diversos sistemas de información gerencial que se establecen en cada nivel organizacional, para comprender sobre la importancia de la generación, organización y clasificación de los datos y de la información, con el fin de participar desde cada nivel, en el desarrollo exitoso de sistemas de información confiables y adecuados a las necesidades de cada organización, información que se genera en diferentes soportes [papel, electrónicos, fotográficos, entre otros] de acuerdo a los requerimientos legales de cada serie documental y del tipo de archivo existente que pueden ser archivos de gestión, archivos centralizados y archivos históricos [Ley General de Archivos, 2000]. Identificar algunas características básicas, de los diferentes tipos de sociedades, que se deben registrar en las respectivas Cámaras de Comercio y que son reguladas por la Superintendencia de Sociedades y la Superintendencia de Industria y Comercio.

Las diferentes Tecnologías de Gestión [Méndez Álvarez, 2009], que se han implementado en el mundo y poder así identificar las que se han aplicado en el país, reconociendo con detalle las ventajas y desventajas de cada una de ellas de acuerdo con la cultura, las costumbres y los objetivos de cada organización, percibido como un sistema social, donde se generan sentimientos, se realizan actividades y se cumplen tareas específicas.

Aspectos de flexibilidad Curricular

En el programa Negocios Internacionales del Tecnológico de Antioquia respecto de los créditos académicos y su composición respecto de cada una de las asignaturas que el programa bajo su enfoque debe abordar, hemos tenido en cuenta la naturaleza de cada una de las asignaturas bajo tres [3] aspectos relevantes: lo teórico, lo teórico-práctico y lo práctico.

En este sentido, la configuración de créditos la hemos dispuesto de un [1] crédito: 48 horas semanales, dividido en asignaturas teóricas: 2 créditos; asignaturas teórico-prácticas: 3 créditos; asignaturas prácticas: 4 créditos.

Por otra parte, en cuanto al plan de estudios del Profesional en Negocios Internacionales está conformado por 9 semestres académicos y estos a su vez están conformados por asignaturas de tal manera que permitan el desarrollo y apropiación de las competencias para el logro del modelo profesional.

En concordancia con el principio de flexibilidad curricular, enfoque y estrategias pedagógicas, el programa incorpora formas activas de organización vinculando activa y participativamente a los estudiantes en las actividades académicas y prácticas. La flexibilidad comprende la posibilidad de diversas opciones en las electivas en concordancia con los intereses particulares de los mismos.

La interdisciplinariedad del programa se ve reflejada en asignaturas comunes con otros programas de la facultad, en la formación básica y en el componente electivo. El programa está diseñado de manera articulada para que un estudiante tenga una formación integral y dirigida, esto es, que vaya involucrando a su proceso de construcción como profesional sus saberes propios a la par que otros conocimientos de disciplinas afines que amplíen su visión de mundo y le permitan tener un referente amplio para la resolución de problemas.

Flexibilidad Curricular

Una de las características más importantes de la formación en el programa Negocios Internacionales, es su flexibilidad, pues permite diferentes vías, y ritmos para ir avanzando en los niveles de formación, en la misma o en otra institución, dependiendo de las necesidades y deseos de los estudiantes. La propuesta formativa que se ha reconfigurado ha disminuido significativamente la cantidad de prerrequisitos y correquisitos para dar fluidez al proceso formativo.

Teniendo en cuenta lo anterior la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, en concordancia con los lineamientos institucionales expuestos anteriormente ha diseñado las siguientes estrategias de flexibilidad:

Reducción en el número de prerrequisitos.

Movilidad de horario y espacios físicos.

Convalidación de conocimiento y saberes.

Reconocimiento y homologación de títulos académicos que cumplan los requisitos del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y cualquier otra acción que permita un buen desarrollo del proceso académico posibilitando un desarrollo acorde a las necesidades de los estudiantes sin salirse de la normativa.

Consolidación de la propuesta de actualización de asignaturas electivas como estrategia de flexibilidad curricular a partir de la actualización de la malla.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y el Programa Negocios internacionales han decidido emprender acciones de mejora curricular con el firme propósito de garantizar la calidad académica y el buen desempeño profesional de sus egresados. En tal sentido, desde el Comité Curricular del programa, se ha realizado un estudio juicioso que pondera la necesidad de vincular las competencias socio-afectivas a la malla curriculares, en el entendido de que la formación humana propende por garantizar personas éticas y capaces de pensar la resolución de las problemáticas que aquejan a las comunidades en las que viven, asunto que, como entidad pública, es un compromiso inaplazable.

El plan de estudios además de estar conformado por áreas de conocimiento, en las cuales se incluyen el conjunto de saberes disciplinares que responden a competencias ciudadanas y laborales para gestionar la enseñanza y el aprendizaje; también hacen parte de él, los programas y proyectos para fortalecer la formación integral. Desde el plan de estudios se permite la flexibilización a los estudiantes, por razón de su bajo número de prerrequisitos, lo que les permite moverse en el plan de estudios de acuerdo con horarios particulares o situaciones personales que tengan los estudiantes.

Flexibilidad Curricular desde la investigación

La investigación se considera también elemento de flexibilización y se orienta en el programa Negocios Internacionales con el fin de desarrollar habilidades y destrezas, en los estudiantes, para su desempeño profesional; en la formación profesional se amplía al conocimiento de los hechos, los fenómenos de la naturaleza y su aplicación de métodos en pro de generar conocimientos, competencias y destrezas para realizar procesos de manera sistemática, con fundamento en principios derivados del conocimiento científico, transferible y comercial como servicios y productos; la formación profesional implica profundizar en el sustento epistemológico del objeto de conocimiento, el saber se caracteriza por ser el propio de la disciplina en la respectiva área y campo de formación y en la implementación de proyectos de aporte y beneficio para los sectores educativo, social, político, ambiental, tecnológico y empresarial.

Además de la formación, la investigación se orienta hacia la generación de productos, derivación de métodos, conceptos y teorías, y a la solución de problemas del contexto a través de los grupos de investigación consolidados y con proyección a redes y comunidades del conocimiento en el ámbito nacional e internacional.

Para promover la formación investigativa, la Facultad de Ciencias Administrativas fomenta la participación de los docentes y estudiantes en los semilleros de Investigación liderados por los docentes Tiempo Completo de la facultad y adscritos a los Grupos de Investigación de la Facultad, en la siguiente tabla se describen los grupos de investigación que apoyan los programas académicos.

Tabla 2 Generalidades Observatorio Público

Característica	Descripción
GRUPLAC	https://scienti.Minciencias.gov.co:8085/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000014266
Categoría Minciencias	A
Líder Grupo	Yuliana Gómez Zapata, Docente de planta, categoría Investigadora Asociada en Minciencias
Año de formación	2012
Integrantes Activos	Total: 52
Líneas de Investigación	Gestión y Políticas Públicas Gestión de las Organizaciones Contabilidad

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

Tabla 3. Generalidades Grupo Estudios Internacionales

Característica	Descripción
GRUPLAC	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000019344
Categoría Minciencias	B
Líder Grupo	Carlos Hernán González Parías
Años de formación	2017
Integrantes Activos	Total: 18
Líneas de investigación	Línea en Relaciones Internacionales Línea en Negocios Internacionales

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

Tabla 4. Generalidades Grupo RED-GIFA

Característica	Descripción
GRUPLAC	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000005632
Categoría Minciencias	A
Líder Grupo	Jorge Aníbal Restrepo Morales, Docente de planta, categoría Investigador Senior en Minciencias
Año de formación	2005
Integrantes Activos	Total: 41
Líneas de Investigación	Línea en Competitividad Línea en Estudios Financieros Aplicados Línea en Negocios y Comercio Internacional Línea Gestión y Estudios Organizacionales

Fuente: Página Web Minciencias, 2023.

Los anteriores grupos son un reflejo de las prácticas adecuadas y la limitación para el avance en la escala de categoría ante Minc. La calidad de los productos desarrollados por sus integrantes, y cumplen con las condiciones necesarias para avanzar en este e.

Aspectos

El PEI del programa es un proceso de desarrollo de los seres humanos, instrumentos y condiciones para la condición para la y económica, a la

La dinamización de la actividad intencional, comprensivo en el estudio la reflexión, la autoevaluación

El rol del docente se reconstruye, promueve el cambio; reconstruye, orienta los procesos de enseñanza, profesor persuasivo, autocrítico, desempeño profesional. El rol del social que demuestra actitud proactiva, responsabilidad y compromiso social.

El método juega un papel fundamental en el proceso sistémico que se caracteriza por ser la enseñanza desde la investigación y la participación en el contexto. El estudiante es el centro del proceso, pensar, el docente es un guía que facilita el pensamiento. Se privilegian los métodos interpretativo, polémico y el aprendizaje

Las estrategias de enseñanza aprendizaje son: participativa, práctica y experimental, desde el equipo, colaboración entre los pares, colectivo, y el aprendizaje

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA PEP PROGRAMA ACADÉMICO TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA

Institución reacreditada en alta calidad por 8 años
Resolución 13167 del 17 de julio de 2020

Calle 78B N.º 72A - 220, Campus Robledo
PBX: (4) (57) 444 37 00 / Medellín - Colombia
tecnologico@tdea.edu.co
www.tdea.edu.co

**Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria
Medellín
2023**

A su vez, la didáctica de la clase y los métodos elegidos para abordar el objeto de conocimiento en cada curso o práctica están estipulados, para beneficiar en los estudiantes, el establecimiento de hábitos de estudio y estrategias de aprendizaje, referidas con acciones como interpretar y analizar textos, transformar materiales, interpretar y desarrollar guías de trabajo, observar con intencionalidad a partir de formatos, interpretar la realidad con instrumentos específicos, elaborar mapas mentales y conceptuales, diseñar programas, ejecutar proyectos, sustentar ensayos y elaborar diferentes portadores de textos, entre otros. Las estrategias se seleccionan e implementan para el desarrollo y fortalecimiento de competencias en los estudiantes en los diferentes ciclos de la formación.

Ilustración 9 Plan de estudios actual del programa

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8	Nivel 9
Matemáticas - PRESBAC016003 Créditos: 3 Horas: 4	Contabilidad - PRECACON230 38 Créditos: 3 Horas: 4	Estadística - PRECAMG15027 Créditos: 2 Horas: 4	Matemáticas financieras - PRECBMIG15116 Créditos: 2 Horas: 4	Costos y presupuestos - PRECAMG15178 Créditos: 3 Horas: 4	Finanzas internacionales - PRECMIG15040 Créditos: 3 Horas: 4	Administración estratégica - PRECAADM2301 7 Créditos: 3 Horas: 4	Contratación Internacional - PRECAADM2301 2 Créditos: 3 Horas: 4	Relaciones Internacionales y Diplomacia - PRECAADM23015 Créditos: 3 Horas: 4
Fundamentos de administración - PRECAMG15051 Créditos: 3 Horas: 4	Aranceles - PRECANGE2303 3 Créditos: 3 Horas: 4	Fundamentos de mercadeo - PRECMIG15040 Créditos: 3 Horas: 4	Inteligencia de Mercados Internacionales - PRECAMG23034 Créditos: 3 Horas: 4	Procesos de exportación - PRECAMG23035 Créditos: 3 Horas: 4	Derecho Internacional - PRECAADM230 07 Créditos: 3 Horas: 4	Geopolítica y bloques comerciales - PRECAADM2301 1 Créditos: 3 Horas: 4	Compras y ventas Internacionales - PRECAADM23013 Créditos: 3 Horas: 4	Cooperación Internacional - PRECAADM230 20 Créditos: 3 Horas: 4
Comercio exterior - PRECACEL23002 Créditos: 3 Horas: 4	Economía - PRECAN23001 Créditos: 3 Horas: 4	Procesos de empaquetaje y embalaje - PRECMIG15073 Créditos: 3 Horas: 4	Análisis de Datos - PRECAEST23001 Créditos: 3 Horas: 4	Régimen cambiario - PRECAADM23003 Créditos: 3 Horas: 4	Tendencias de negocios Internacionales - PRECAADM23004 Créditos: 3 Horas: 4	Negocios Electrónicos - PRECAADM2301 6 Créditos: 3 Horas: 4	Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial - PRECAADM23014 Créditos: 3 Horas: 4	Teoría de la Negociación - PRECAADM23022 Créditos: 3 Horas: 4
Inglés I - PRESBMIG15007 Créditos: 2 Horas: 4	Inglés II - PRESBMIG15016 Créditos: 2 Horas: 4	Inglés III - PRESBMIG15018 Créditos: 2 Horas: 4	Emprendimient o - PRESBMIG15060 Créditos: 3 Horas: 4	Inglés V - PRESBMIG15020 Créditos: 2 Horas: 4	Inglés VI - PRESBMIG15021 Créditos: 2 Horas: 4	Emprendimient o - PRECPMIG15007 Créditos: 3 Horas: 2	Sostenibilidad y Responsabilidad empresarial - PRECAADM23017 Créditos: 3 Horas: 4	Análisis de entornos - PRECAMER2100 8 Créditos: 3 Horas: 4
Humanidades - PRESBMIG1503 4 Créditos: 2 Horas: 4	Cálculo - PREAFMIG1506 3 Créditos: 3 Horas: 4	Metodología de la investigación - PRECMIG15029 Créditos: 2 Horas: 4	Gestión de la cadena de abastecimientos y suministros - PRECACN23002 Créditos: 3 Horas: 4	Gestión del riesgo en Comercio Exterior - PRECACEL23003 Créditos: 3 Horas: 4	Legislación aduanera - PRECAADM23008 Créditos: 3 Horas: 4	Formulación y evaluación de proyectos - PREAFMIG15043 Créditos: 3 Horas: 4	Trabajo de grado I - PRECAADM23018 Créditos: 3 Horas: 4	Trabajo de grado II - PRECAADM23022 Créditos: 5 Horas: 6
Fundamentos de logística - PRENIESP1600 3 Créditos: 2 Horas: 2	Lengua materna - PRESBMIG15054 Créditos: 3 Horas: 4	Gestión de la calidad - PRECAADM2300 4 Créditos: 3 Horas: 4	Electiva - PRECAADM23004 Créditos: 3 Horas: 4	Distribución física internacional PRECANEG20016 Créditos: 3 Horas: 4				

Fuente: Campus universitario, 2023

Se anexan los resultados de aprendizaje diseñados para el programa

DISEÑO CURRICULAR DEL MESOCURRÍCULO PARA LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

PERFIL DE EGRESO	PERFILES DE FORMACIÓN (PEI)	ÁREA DE FORMACIÓN:		ASIGNATURA:	COMPETENCIAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El Negociador Internacional del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria está en capacidad de gestionar procesos en el marco de los negocios internacionales es según la normatividad vigente, tomar de decisiones para la ejecución de los planes de acción de internacionalización y construir relaciones de confianza bajo una perspectiva interdisciplinaria; actuando de conformidad a las características de un ciudadano global.	Gestiona planes, proyectos y estrategias del área de formación profesional, encaminados al servicio, mejoramiento, sostenibilidad e impacto de la organización donde realiza el desempeño profesional. Comunica el conocimiento de manera crítica, sistémica y práctica, en razón al tipo de discurso, la Participa en la construcción de soluciones en red de grupos interdisciplinarios que aseguren el desarrollo social, económico, cultural y ambiental sostenible, a la transformación del futuro de la humanidad y del planeta Utiliza de manera ética, crítica y asertiva la información, lenguajes, medios y herramientas medidas por Tecnología de la información y la Comunicación (TIC) y la inteligencia	ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA		Análítica de datos Matemáticas Estadística Cálculo Metodología de la investigación	Tomar decisiones para la ejecución de los planes de acción de internacionalización mediante la evaluación del comportamiento del entorno.	Propone planes de acción para la internacionalización de las empresas y organizaciones con base en la interpretación de la información del ambiente interno y externo de estas.
		ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	COMPONENTE DE FUNDAMENTACIÓN	Finanzas internacionales Economía Legislación aduanera Procesos de empaques y embalajes Aranceles Fundamentos de Mercadeo Fundamentos de Administración Comercio exterior Fundamentos de logística Negocios electrónicos Régimen cambiario Relaciones Internacionales y Diplomacia Matemáticas financieras Cooperación internacional Contratación internacional Geopolítica y bloques comerciales Tendencias de negocios internacionales Derecho internacional Contabilidad Costos y Presupuestos Administración estratégica	Gestionar procesos en el marco de los negocios internacionales según la normatividad vigente y de conformidad con las necesidades y características de los clientes.	Explica acciones de intervención corporativa para la internacionalización con visión prospectiva de los mercados y cumplimiento de las demandas legales y comerciales del contexto.
				COMPONENTE DE DESARROLLO PROFESIONAL	Gestión de la cadena de abastecimiento y suministros Inteligencia de mercados internacionales Procesos de exportación Procesos de Importación Teoría de la negociación Trabajo de grado I Gestión de la calidad Compras y Ventas internacionales Gestión del riesgo en comercio exterior Distribución física Internacional Análisis de entornos Trabajo de grado II Formulación y Evaluación de Proyectos	

			ÁREA DE FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA	Emprendimiento Humanidades Lengua materna Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial Electiva Globalización, ciudad y reconfiguraciones territoriales Electiva Transformación Digital Electiva Inteligencia Emocional Electiva Género, Estado y Sociedad Electiva Seguridad y Salud en el Trabajo Electiva Etiqueta y protocolo Inglés I Inglés II Inglés III Inglés IV Inglés V Inglés VI	Construir relaciones de confianza bajo una perspectiva interdisciplinaria, actuando de conformidad a las características de un ciudadano global.	Lidera equipos de trabajo interdisciplinarios con reconocimiento de la multiculturalidad.
--	--	--	---	--	--	---

Recursos de apoyo que complementan los procesos de formación:

El programa Negocios Internacionales se beneficia del convenio con la DIAN denominado Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal, NAF. En el cual los estudiantes tienen la oportunidad de recibir capacitaciones, actualización en temas de la disciplina, beneficiarse de programas de atención al ciudadano, vincularse para aprender desde el servicio; ya sea accediendo a micro titulaciones o haciendo su práctica en el NAF.

Complejo Financiero y Centro de Negocios

El Complejo Financiero y Centro de Negocios, es un espacio de profundización sobre el conocimiento financiero y económico, con acceso a cotizaciones en tiempo real y series de precios históricos de una variedad de activos financieros en Colombia y en el mundo.

Componentes del Complejo Financiero y Centro de Negocios

Punto BVC: allí los estudiantes pueden desarrollar los conocimientos necesarios sobre el Mercado de Capitales a través de las plataformas pasivas las cuales brindan información en tiempo real de los mercados financieros colombianos; esto, gracias al convenio de cooperación suscrito entre el Tecnológico de Antioquia [TdeA] y la BVC.

De acuerdo con el convenio celebrado, con la BVC el Complejo Financiero cuenta con las siguientes plataformas pasivas:

- X-Stream
- SET FX
- Mec Plus

Mesa de Dinero: este espacio de práctica se encuentra dotado de herramientas que le permiten al estudiante comprender los diferentes componentes para realizar análisis técnicos de los diferentes instrumentos financieros y, en un ambiente simulado en tiempo real, realizar operaciones financieras con cualquier mercado financiero internacional mediante diversas plataformas electrónicas, lo que le permite desarrollar las habilidades necesarias para desempeñarse en distintos entornos profesionales articulado al perfil de egreso del programa. Dentro de los mercados financieros con los que se cuentan están:

- Acciones Internacionales- índices Internacionales
- Mercado de Divisas [FOREX]
- Mercado de Derivados
- Mercados de Commodities
- Mercados de Renta fija

Laboratorio Financiero: el Laboratorio Financiero es un espacio para la investigación financiera, donde se desarrollan estrategias de negociación, de emprendimiento y contables sustentadas en el análisis estadístico, matemático y de algoritmos con Trade Station.

10. ESTRUCTURA PARA LA GESTIÓN

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia I.U. y los programas poseen órganos de dirección y gestión orientado a garantizar el adecuado funcionamiento de la facultad, estas instancias son:

Consejo de Facultad: Lo conforma el presidente que es el Decano de la Facultad, los 5 docentes que desarrollen coordinación de programas, un representante de docentes diferente de los coordinadores, un representante de los estudiantes y un representante de los egresados, estos representantes son elegidos por medio democrático por cada uno de sus públicos. El Consejo de Facultad es la autoridad académica de la Facultad y el órgano asesor del decano, y donde se toma decisiones frente a diferentes casos particulares de carácter académico, solicitudes y demás decisiones administrativas.

Comité Curricular: Está conformado por el Coordinador del programa, un representante de los docentes, un representante de los estudiantes, y los coordinadores de área, permite la participación de docentes de tiempo completo adscritos al programa académico. Asesorará el decano en los aspectos relacionados con la estructura curricular del programa: justificación, perfiles, objetivos, plan de estudio, investigación, extensión, avances científicos y tecnológicos.

Comité Científico-Técnico: Está conformado por el Coordinador del Programa académico, quien lo preside, Coordinador de Prácticas del Programa, un representante de docentes, un representante de estudiantes y un representante de egresados. Es en este comité donde se analiza y se decide en la temática relacionada a Autoevaluación y acreditación de programas académicos, desarrollo y ejecución de planes de mejoramiento.

La estructura orgánica de la Facultad se presenta a continuación:

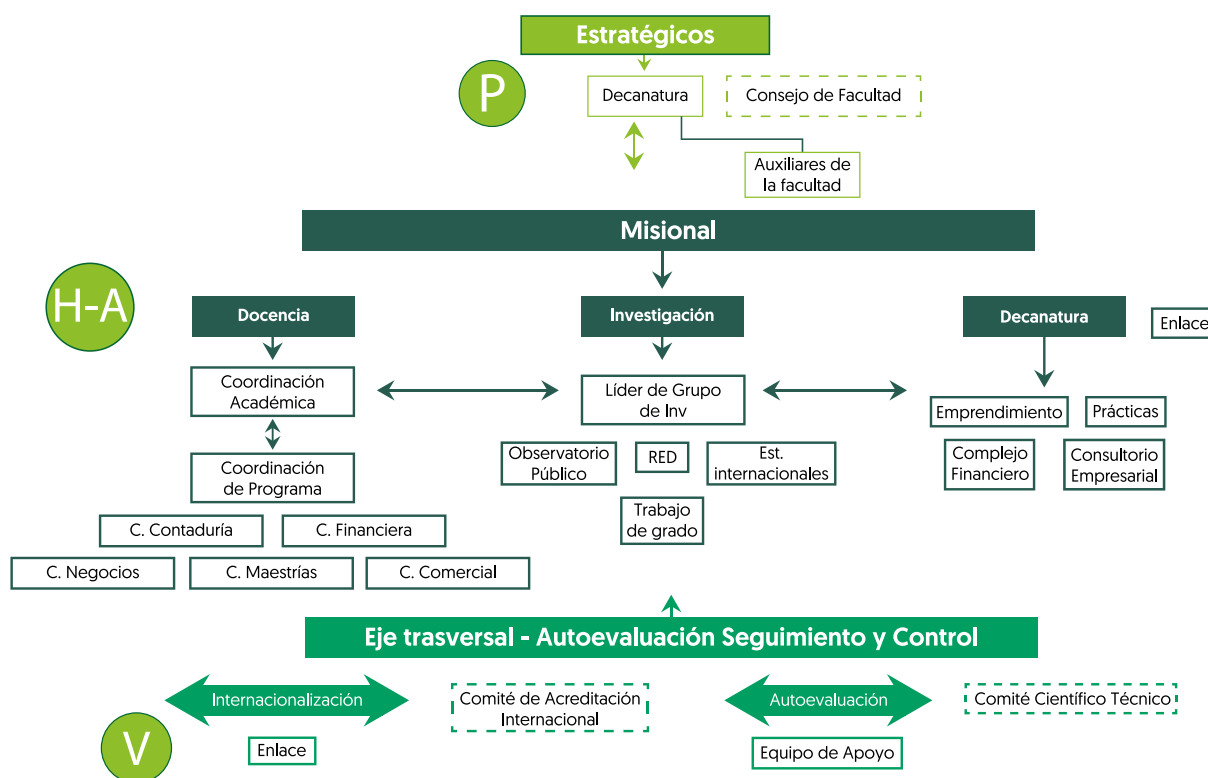


Ilustración 10: Estructura orgánica de la Facultad

A partir de esta estructura se establece la del Programa Técnico en Profesional en Gestión de Comercio Exterior y Logística, en la cual se ve reflejada la articulación y la sinergia entre las diferentes áreas para garantizar la calidad de la propuesta académica del programa:

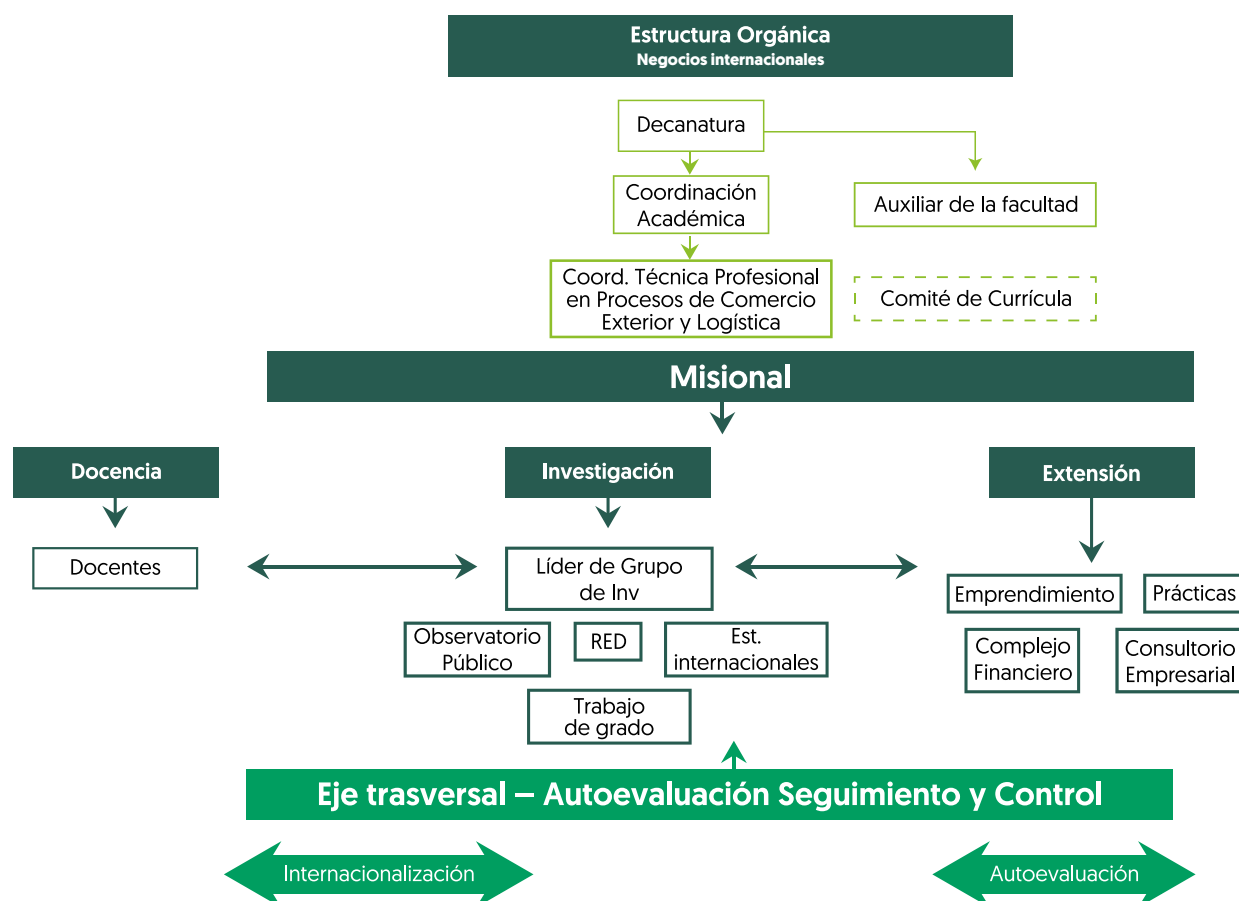


Ilustración 11: Estructura orgánica del Programa

11. REFERENCIAS

Borgucci, Emmanuel. «Algunos problemas epistemológicos de las ciencias administrativas». CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, ISSN-e 1856-6189, Vol. 9, Nº. 2, [2012], 1-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6932739>

Mora, A. [2022]. Concepción holopragmática de sostenibilidad y sustentabilidad en las ciencias administrativas y gerenciales. Revista de estudios gerenciales y de las organizaciones. 69 2022, 6[11], 69-92.

Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño, María de la Cruz Meléndez Gómez y Juan Sebastián Cárenas García [2022]: "Un acercamiento a la fundamentación epistemológica de la administración financiera". Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n.27] p.p 12-22, enero 2022]. En línea <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/27/administracion-financiera>

Laurent Martínez, L. L., Loza López, J., & Laurent Martínez, E. [2020]. Fundamentos histórico-filosóficos de la administración moderna. Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad, 13, 1301-1321. Recuperado a partir de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1853>

Bortesi, L [2016]. Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 24 N.º 45 A pp. 85-91 [2016] UNMSM, Lima – Perú Vol. 24[45 A]. Perspectiva filosófica de la economía. QUIPUKAMAYOC /85 QUIPUKAMAYOC ISSN: 1560-9103 [versión impresa] / ISSN: 1609-8196 [versión electrónica]. DOI:10.15381/quipu.v24i45.12467

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfeld and Bradford D. Jordan. Copyright © MMX by The McGraw-Hill Companies, Inc. FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS Novena edición ISBN: 978-607-15-0298-8 [ISBN edición anterior: 978-970-10-5634-9]

Tadeo, J. [2018]. Debate epistemológico en las ciencias administrativas y gerenciales. Sinapsis, 10, [1], 16 – 27.

Díaz, B. Mari, Báez, E. Comprendiendo la Realidad Gnoseológica de las Ciencias Administrativas y Gerenciales. Revista Científica CIENCIAEDUC. ISSN-e: 2610-816X, vol. 8, núm. 1, 2022. URL: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/480/4802861023/index.html>

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfeld and Bradford D. Jordan. Copyright © MMX by The McGraw-Hill Companies, Inc. FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS Novena edición ISBN: 978-607-15-0298-8 [ISBN edición anterior: 978-970-10-5634-9]

Tadeo, J. [2018]. Debate epistemológico en las ciencias administrativas y gerenciales. Sinapsis, 10, [1], 16 – 27

Díaz, B. Mari, Báez, E. Comprendiendo la Realidad Gnoseológica de las Ciencias Administrativas y Gerenciales. Revista Científica CIENCIAEDUC. ISSN-e: 2610-816X, vol. 8, núm. 1, 2022. URL: <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/480/4802861023/index.html>