



TdeA

SER

HACER

TRASCENDER

Propuesta Rectoral
Leonardo García Botero
2020 - 2024

Presentación

En el contexto educativo colombiano, se identifican Universidades e Instituciones de Educación Superior como generadoras de esperanza y medio de oportunidades para el logro de los proyectos y metas de vida de los educandos, como el acceso al mundo del trabajo, para que puedan impulsar desarrollos productivos locales y para que participen de la renovación institucional, social y cultural, entendiendo la educación como el baluarte que contribuye al desarrollo de capacidades.

Se percibe de igual manera que estas instituciones y su labor educativa se constituyen en ejes importantes para la vida de las personas y sus familias, así como, para la sociedad local, regional y nacional, en la medida en que ellas logren integrar los planes y proyectos que identifiquen sus actores. Su presencia tiene un alto potencial para generar acuerdos de futuro, es decir una educación de oportunidades e inclusiva que reconoce la diversidad como parte integral de los derechos humanos.

En este sentido, es importante generar alianzas estratégicas que permitan avanzar hacia la consolidación de escenarios oportunos y dignos para el desarrollo de los procesos académicos formativos de los estudiantes y demás personas que decidan hacer parte de su proyecto de vida profesional al Tecnológico de Antioquia – I.U.

Por fortuna en el mundo universitario ya es aceptado que hay unos estándares de calidad válidos para todo el país, pero que parte de esa calidad es precisamente la manera cómo los estudiantes son capaces de integrarse, interpretar y ayudar a transformar las condiciones locales, regionales, nacionales e incluso internacionales y eso es lo que nos permite afirmar que la pertinencia hace parte de la calidad educativa, por ende, para hablar y consolidar procesos de calidad es indispensable la consideración del contexto en el cual se pretende generar impacto positivo, definiendo los lazos que ligan un proyecto educativo con su entorno, no sólo inmediato sino mediato y mundial, no sólo presente sino futuro.

Esta mirada propone retos muy importantes para el Tecnológico de Antioquia – I.U. No es suficiente- aunque sea necesario- repensar la oferta de programas académicos bajo la óptica de las demandas actuales de empleo. Más importante es la contextualización de las dinámicas que, de manera realista, pueden ser encaradas con voluntad colectiva o asociativa, qué tipo de relaciones colaborativas se pueden establecer con procesos de mayor consolidación, ya sea en el plano empresarial, social, institucional o cultural, cómo se pueden ir construyendo relaciones más horizontales con los centros de mayor desarrollo entre otros.

Desde este punto de vista, el Tecnológico de Antioquia, como Institución de Educación Superior de orden departamental, debe contribuir al desarrollo social desde una formación de excelencia o integral, reconociendo la pertinencia en la relación Universidad - Empresa - Estado. Algunos de los aspectos relacionados con este ideal y que sirven de base en el cumplimiento del mismo son:

1. Docentes calificados y cualificados
2. Metodologías de la enseñanza efectivas y alternativas
3. Currículos y micro currículos contextualizados
4. Medios y recursos suficientes y pertinentes
5. Variedad de actividades extracurriculares
6. Bienestar universitario
7. Canales de comunicación abiertos y efectivos
8. Cultura educativa cimentada en valores, principios y políticas sólidas
9. Cultura abierta a la investigación formativa y productiva
10. Relaciones glociales: internacionalización educativa y convenios con el sector externo
11. Integración de TIC a los variados procesos
12. Gestión adecuada, responsable y pública de los recursos

El TdeA - Institución Universitaria, ha tenido importantes avances en los últimos años: registro calificado de programas, aumento del número de programas, acreditación de la Institución Universitaria por ocho años, aprobación del primer Doctorado en el campo de la educación, excelente manejo financiero, resultados favorables de contraloría, deserción reducida en un dígito, crecimiento de la población estudiantil y una cultura de autoevaluación y acreditación implementada, entre otros.

Ahora, es perentorio fortalecer al espacio formativo, lugar donde se evidencia la calidad, la eficiencia, la eficacia, los procesos misionales y de apoyo, y hasta el mismo discurso que se ha venido institucionalizando con base en los buenos resultados de los últimos años. Por ello, la propuesta rectoral se orienta a la formación desde los espacios microsociales. Sin duda, no es un reto sencillo, aunque necesario en el espacio competitivo de la educación universitaria. Se deben orientar los procesos hacia el ámbito de la formación de los estudiantes, pues de ello depende que nuestros egresados sean profesionales innovadores, competentes, críticos y éticos, transformadores de la realidad y contribuyentes del desarrollo humano que requiere la región y el país.

Líneas de acción

En este momento histórico la tecnología se constituye en la dimensión de principal influencia en la sociedad, los logros frente a la aplicación de conocimientos desencadenados en la provisión de herramientas que posibilitan cada vez más la interacción comunicativa, que hacen de la generación actual, una generación de cambio, de contradicciones, con tendencia a la emancipación y reflexividad, se convierte en sujeto dinámico de la modernización, de la interactividad que trajo consigo la tecnología, con unas estructuras sociales en transformación.

Las TIC han tenido un impacto sin precedentes en todos los aspectos de la vida del ser humano. La literatura disponible permite evidenciar que se han incorporado a la cultura, la economía, la política, la gobernanza, la educación, la salud, las finanzas, el comercio, los espacios de trabajo, entre muchos otros. Es innegable que su presencia ha redefinido la forma de vivir y hacer las cosas, y en consecuencia, es inimaginable un mundo sin este tipo de tecnologías.

Sin embargo, en el campo educativo muestran diferentes puntos de tensión y reflexión, generando múltiples perspectivas y narraciones. Aunque hay un importante sector académico que pone en duda las oportunidades y ventajas de las TIC al interior de las instituciones, la tendencia desde las políticas públicas, los entes gubernamentales en materia educativa, los organismos internacionales, el sector económico, entre otros, se dirigen hacia una mayor incorporación y uso de las TIC por parte de la comunidad universitaria.

Y en torno a esta realidad que se definen los ejes estratégicos de intervención de la presente propuesta rectoral.

TdeA | SER
HACER
TRASCENDER

EJES ESTRATÉGICOS



Eje estratégico 1. Calidad académica con pertinencia

Los nuevos escenarios que plantean los procesos de modernización como la cuarta revolución industrial, la globalización y la democratización de la educación superior, en los que la incertidumbre es una constante, obliga a las instituciones de educación superior a asumir retos desde lo académico que les permita adelantarse a contingencias mediante la lectura de tendencias y de una visión prospectiva.

Objetivo: Consolidar la calidad académica con pertinencia de tal manera que garantice a la sociedad profesionales idóneos, con una clara conciencia social y responsables con el medio ambiente.

Retos:

1. Establecer un observatorio de tendencias que nutra el proceso académico, sobre demanda futura de nuevas profesiones y análisis de pertinencia de los programas existentes.
2. Flexibilizar la oferta educativa de programas de pregrado y posgrado apoyados en nuevas tecnologías, según modalidad virtual o dual.
3. Ampliar la oferta de programas doctorales.
4. Disminuir la deserción estudiantil a través de planes y programas académicos, de bienestar y económicos.
5. Incrementar la planta de docentes de tiempo completo en cuanto a cantidad y cualificación de los mismos, con estudios doctorales o experiencia reconocida en investigación y docencia cualificada.
6. Desarrollar estrategias encaminadas al mejoramiento del valor de la hora catedra.
7. Fortalecer estrategias de formación integral del estudiante, no solo desde su disciplina, sino que trasciendan a otros escenarios formativos desde las dimensiones éticas, estéticas, culturales, deportivas.

8. Vincular el estamento egresados a la vida institucional, generando espacios de diálogo y reflexiones en torno a las problemáticas de su objeto de formación o de la región.

Eje estratégico 2. Visibilidad local, regional y nacional

El Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria, busca ser reconocido por su liderazgo en el departamento y en el país por su excelencia académica. Esta estrategia está alineada con la visión y con su compromiso social, aportando no solo desde la academia, sino también en sus dimensiones investigativas, extensionistas, culturales, éticas y estéticas.

Objetivo: Ejercer liderazgo regional y nacional como institución que contribuya en formulación y ejecución de la política pública y como referente en los procesos académicos e investigativos y extensionistas.

Retos:

1. Realizar análisis e investigaciones de mercados para llevar programas a territorios del departamento y del país según sus vocaciones regionales.
2. Celebrar convenios con universidades de reconocido prestigio internacional para programas de doble titulación y otras actividades conjuntas.
3. Participar en mesas de trabajo del departamento como gremios, cámaras, comités intersectoriales y en temas de agenda de ciudad, de departamento y de país.
4. Apadrinar instituciones de educación superior que emprenden la senda de los procesos de acreditación de programas e institucional, como parte del encargo social a través de la transferencia de conocimiento.

Eje estratégico 3. Educación inclusiva

La educación como derecho fundamental, consagrado en normas internacionales como la Declaración Mundial sobre Educación para todos (1990), La Declaración de Acción de Viena (1993), y en lo nacional la Constitución Política de Colombia en su artículo 13 consagra el principio de igualdad para todos los ciudadanos colombianos. Asimismo, se consagra que el “Estado debe promover las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y deberá adoptar medidas en favor de los grupos discriminados o marginados”.

Objetivo: Reconocer los derechos de las personas a la educación superior para la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje.

Retos:

1. Asignar cupos semestrales de matriculados dedicados exclusivamente para atender población vulnerable, personas privadas de la libertad, grupos de población diversa, con discapacidades auditivas, visuales o físicas.
2. Crear condiciones de planta física, medios didácticos y metodologías para la enseñanza – aprendizaje que favorezcan la inserción de estas personas a su proceso académico.
3. Contar con profesionales expertos para facilitar la inclusión educativa.
4. Contar con un área de atención y apoyo adscrita a bienestar institucional con enlace a la vicerrectoría académica, exclusivamente para atender esta población.
5. Reconocer y fomentar la diversidad promoviendo el respeto a la diferencia, cultivando valores como la tolerancia y la equidad.

Eje estratégico 4. Consolidación de la investigación y la internacionalización

En materia de investigación e internacionalización, ambos procesos cuentan con una madurez en el Tecnológico de Antioquia, sus positivos resultados en un tiempo relativamente corto dan cuenta de ello. En tal sentido, y como factores decisivos que determinan la calidad en una institución de educación superior se requiere un esfuerzo incesante por elevar cada vez más sus niveles e indicadores nacionales e internacionales.

Objetivo: Consolidar la cultura de la investigación en la vida institucional con desde un enfoque que trascienda las fronteras nacionales.

Retos:

1. Participar en redes de investigación de orden nacional e internacional que vinculen, docentes, estudiantes y egresados.
2. Participación de estudiantes y docentes en eventos académicos y de investigación.
3. Incrementar la producción científica de los profesores investigadores en revistas Q1 y Q2.
4. Gestionar recursos y participar en convocatorias de orden nacional e internacional para la investigación orientados a proyectos para la competitividad de la región.
5. Articular los trabajos de grado de las maestrías a la atención de problemáticas regionales relacionadas según su objeto de formación.
6. Fomentar la participación de estudiantes de pregrado y posgrado en los proyectos de investigación institucionales.
7. Lograr miradas innovadoras del currículo, desde la perspectiva comparada internacional.
8. Fomento del desarrollo académico desde perspectivas glocales, con la generación de experiencias interculturales que favorezcan las miradas más amplias de la realidad.

Eje estratégico 5. Emprendimiento e innovación

En la era actual, el proceso formativo debe estar orientado al desarrollo de capacidades en los estudiantes con una mentalidad hacia la autogestión de su propio negocio, más que a quedarse solo en la idea de trabajar por cuenta ajena. Esto se logra a través de planes de estudio basados en pedagogías y formas de simuladores empresariales, en clínicas de productos y servicios, etc. Fomentando la innovación y la creatividad en los estudiantes durante su proceso formativo.

Objetivo: Implementar una verdadera cultura de mentalidad emprendedora orientada a estudiantes y egresados.

Retos:

1. Implementar la escuela de emprendimiento y creatividad, que cuente con un acelerador de empresas de base tecnológica.
2. Buscar recursos de cooperación nacional e internacional para promover la actividad emprendedora de los estudiantes del TdeA.
3. Establecer la cátedra TdeA en innovación para todos los programas de la institución.
4. Establecer presupuesto para apoyar financieramente a aquellas ideas de negocios más destacadas y que evidencien viabilidad.
5. Celebrar anualmente el día del emprendimiento y la innovación institucional, reconociendo y premiando los trabajos más destacados.
6. Realizar alianzas con gremios, centros de investigación y desarrollo tecnológico y entidades que promuevan el emprendimiento empresarial.