

RESOLUCIÓN No. 0033
26 de enero 2023

**POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE ACCIÓN
DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA - I.U.**

EL RECTOR DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA - INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA en uso de las atribuciones legales y estatutarias, en especial las conferidas en el Acuerdo No. 03 del 7 de octubre de 2014, Estatuto General, artículo 23, literal d), y

CONSIDERANDO QUE:

1. Mediante la Resolución 001010 del 26 diciembre de 2022 y de acuerdo con la facultad otorgada por el Consejo Directivo, el Rector de la Institución adoptó el presupuesto de ingresos y gastos para el Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria para la vigencia fiscal 2023, de conformidad con lo establecido por la Honorable Asamblea Departamental en la Ordenanza No. 32 del 14 de diciembre de 2022.
2. Es necesario para la ejecución del presupuesto y como herramienta fundamental, la adopción del Plan Anual de Acción, así como sus correspondientes actualizaciones.
3. De conformidad con lo establecido en el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011, y a la luz de las metas y objetivos establecidos en la propuesta rectoral "Ser, Hacer, Trascender", el Tecnológico de Antioquia - I.U. debe adoptar el Plan de Acción Institucional para el año 2023.
4. Con fundamento el artículo 2.2.22.3.14 del Decreto 1083 del 26 de mayo de 2015, el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, que incluye el Plan de Acción del artículo 74 de la Ley 1474 de 2011, este deberá ser publicado en la página web de la entidad y se constituye en el único mecanismo de consulta de otras entidades que requieran la información.

En mérito de lo anterior,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Adoptar el Plan de Acción para la vigencia 2023 del Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria, el cual hace parte integral del presente acto administrativo, como instrumento de gestión de la entidad, que orientara la ejecución de la misión institucional para la vigencia.

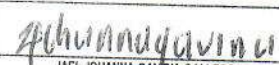



ARTÍCULO SEGUNDO: Delegar en los jefes de las dependencias la vigilancia del cumplimiento de los objetivos que sean de su responsabilidad, así como las modificaciones de los planes cuando las circunstancias lo ameriten, debiendo informar el estado de ejecución a la Dirección de Planeación.

ARTÍCULO TERCERO. Ordénese publicar la presente Resolución en la página web de la entidad dando cumplimiento al artículo 74 de la Ley 1474 de 2011.

ARTÍCULO TERCERO: La presente resolución rige a partir de su expedición.

PUBLIQUESE Y CUMPLASE


LEONARDO GARCÍA BOTERO
Rector

 Jael JOHANNA GAVIRIA GALLEGO Secretaría General	 JONATHAN BEAN MOSQUERA Director de Planeación	 SANDRA MÓNICA BECERRA GARCÍA PU Coordinadora Jurídica	 CARLOS ALBERTO LONDOÑO QUINTERO Asesor Externo
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes de acuerdo con cada una de las competencias y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firma.			

PLAN DE DESARROLLO TDEA 2022-2026: SER -HACER-TRASCENDER. Redimensionando el desarrollo y futuro del TdeA Responsable: Dirección de Planeación Plan de Acción 2023						
Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
Línea Estratégica1. Sistema académico de calidad con pertinencia Estrategia 1. Oferta académica pertinente y de calidad	Abordar la calidad académica con pertinencia local y global desde una perspectiva sistémica y de bienestar para la comunidad universitaria.	Número de programas nuevos de pregrado presentados al MEN	2	\$ 163	Oferta Académica pertinente y de calidad	Autoevaluación
		Número de programas nuevos de posgrado presentados al MEN	2	\$ 22	Oferta Académica pertinente y de calidad	Autoevaluación
		Porcentaje de programas de pregrado acreditables acreditados nacionalmente	70%	\$ 55	Oferta Académica pertinente y de calidad	Autoevaluación
		Porcentaje de programas de posgrado en procesos de autoevaluación.	100%	\$ 55	Oferta Académica pertinente y de calidad	Autoevaluación
		Número de análisis de las tendencias de la educación superior que soportan los nuevos programas.	4	\$ 55	Oferta Académica pertinente y de calidad	Vicerrectoría académica
		Porcentaje de currículos comparados con programas internacionales	90%	\$ 44	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Número de programas con acreditación internacional y dobles titulaciones	NA	\$ 44	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Número de programas de posgrado ofertados en modalidad virtual	1	\$ 17	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Porcentaje de asignaturas ofertadas con apoyo de las TIC	85%	\$ 22	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Número de estudiantes con certificaciones por insignias digitales	50	\$ 44	Oferta Académica pertinente y de calidad	Facultades
		Promedio institucional de las Pruebas Saber Pro frente al promedio nacional	139	\$ 55	Oferta Académica pertinente y de calidad	Vicerrectoría académica
		Desviación Promedio institucional de las Pruebas Saber TyT al promedio nacional	100	\$ 55	Oferta Académica pertinente y de calidad	Vicerrectoría académica
		Desarrollo del futuro y de la sostenibilidad institucional	100%	\$ 16.170	Oferta Académica pertinente y de calidad	Dirección Financiera
		Estrategia 2. Aumento de la cobertura de educación superior en el área metropolitana		Número de estudiantes matriculados en pregrado provenientes de áreas metropolitanas	12.000	\$ 693
Número de estudiantes matriculados en posgrado provenientes de áreas metropolitanas	96			\$ 52	Cobertura en Educación Superior	Admisiones y registro

Objetivos y Estrategias	Objetivo estrategico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
Estrategia 3. Cobertura y encadenamientos educativos en diálogo con los territorios y las subregiones		Número de estudiantes de las subregiones matriculados en diferentes programas	115	\$ 33	Cobertura en subregiones	Regionalización
Estrategia 4. Permanencia, graduación, empleabilidad y pensamiento global		Porcentaje de permanencia anual institucional	90%	\$ 77	Permanencia estudiantil	Vicerrectoría Bienestar Universitario Ciencias Básicas
		Porcentaje de graduación anual institucional pregrado	62%	\$ 55	Permanencia estudiantil	Vicerrectoria académica
		Porcentaje de empleabilidad anual institucional	66%	\$ 39	Empleabilidad de egresados	Egresados
		Número de egresados que participan en la oferta institucional formativa y de crecimiento personal	2.500	\$ 28	Empleabilidad de egresados	Egresados
		Número de egresados destacados en el mundo empresarial y social con reconocimiento institucional	10	\$ 29	Empleabilidad de egresados	Egresados
Estrategia 5. Fortalecimiento y cualificación de la planta docente		Incremento del número de docentes de tiempo completo	147	\$ 31.185	Incremento de docentes	Talento Humano
		Número de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel de formación de maestría	70		Incremento de docentes	Talento Humano
		Número de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel de formación de doctorado	77		Incremento de docentes	Talento Humano
		Porcentaje de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel B1 en inglés	50%	\$ 87	Docentes Tiempo Completo bilingües y herramientas TIC	Facultades
		Porcentaje de docentes de tiempo completo capacitados en herramientas TIC	85%	\$ 41	Docentes Tiempo Completo bilingües y herramientas TIC	Facultades

Objetivos y Estrategias	Objeto estratégico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
Estrategia 6. Programa de capacitación y bienestar laboral		Porcentaje de percepción positiva del clima organizacional	80%	\$ 39	Bienestar laboral	Secretaria General
		Porcentaje de cumplimiento del Plan Plan Estratégico de Recurso Humano, Plan Anual de vacantes, Plan de Previsión de Recursos, Plan de Incentivos, Plan Anual de SST.	70%	\$ 39	Bienestar laboral	Secretaria General
		Porcentaje de empleados que asistieron a capacitación	90%	\$ 404	Bienestar laboral	Secretaria General
Estrategia 7. Vida universitaria. Fortalecimiento del modelo de bienestar universitario		Porcentaje de consultas en salud integral (médica, odontológica y psicológica) del total de la comunidad académica	50%	\$ 165	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de participantes del total de la comunidad académica en programas de promoción y prevención en salud del total de la comunidad académica.	35%	\$ 110	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de participantes del total de la comunidad académica en programas de desarrollo humano	45%	\$ 108	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de participantes del total de la comunidad académica en programas y actividades deportivas	60%	\$ 187	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de participantes del total de la comunidad académica en programas y actividades culturales	50%	\$ 88	Vida Universitaria	Bienestar Universitario
		Porcentaje de beneficiarios en los programas de promoción socioeconómica	35%	\$ 55	Beneficio estudiantil	Bienestar Universitario
		Número de estudiantes con complemento alimentario por semestre	500	\$ 800	Beneficio estudiantil	Bienestar Universitario

Objetivos y Estrategias	Objetivo estrategico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
Estrategia 8. Campus con espacios de trabajo flexibles, disruptivos y colaborativos		Construcción en m2 de espacios destinados para la academia: Centro de emprendimiento, portería, campus soberanía alimentaria. Itagui -Campus TdeA Aburrá Sur.	1.300m2	\$ 12.000	Infraestructura física de calidad	Dirección Planeación
		Construcción en m2 de espacios destinados para bienestar. Green Mall, Bulevar, Itagui -deporte, auditorio y biblioteca	1.000m2	\$ 1.100	Infraestructura física de calidad	Dirección Planeación
		Construcción en m2 de espacios destinados para la administración (docentes 1.600m2)	NA		Infraestructura física de calidad	Dirección Planeación
Estrategia 9. Mantener la acreditación de alta calidad de la institución y sus programas		Desarrollo de la política de resultados de aprendizaje que incluya el diseño, seguimiento y evaluación.	60%		Resultados de aprendizaje e impactos	Vicerrectoría académica
		Implementación del modelo de evaluación de impacto institucional y de programas académicos	40%		Resultados de aprendizaje e impactos	Autoevaluación Planeación
		Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. (Articulación de los programas de mejoramiento con la planeación y el presupuesto de la institución).	40%		Articulación	Autoevaluación
Subtotal Línea 1				\$ 64.212		

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
LÍNEA ESTRATEGICA 2. ARTICULACIÓN ESTRATEGICA CON LOS TERRITORIOS Y LAS REGIONES	OBJETIVO SUPERIOR: Articular y dialogar de manera sistémica con las definiciones y dinámicas orientadas al desarrollo integral de los territorios a través de los procesos sustantivos institucionales, de manera integrada	Número de proyectos de extensión con fuentes de financiación externa que aportan a las diferentes agendas globales.	5	\$ 165	Proyectos de extensión con financiación externa	Dirección Extensión
		Número de estudiantes vinculados a proyectos de extensión	30	\$ 11	Participación de estudiantes en proyectos de extensión	Dirección Extensión
		Número de docentes vinculados en proyectos de extensión	17	\$ 55	Participación de docentes en proyectos de extensión	Dirección Extensión
		Conformación y/o participación en redes académicas que permitan estar vinculados con instituciones, agentes y sectores sociales dinamizando con la docencia y la investigación.	1	\$ 66	Alianzas estratégicas a través de redes para visibilidad	Dirección Extensión
		Número de programas nuevos de educación continua	100	\$ 55	Educación continua	Dirección Extensión
		Número de programas de educación continua en modalidad virtual	3	\$ 22	Educación continua	Dirección Extensión
Estrategia 2. Articulación estructural, dinámica y sistémica con los territorios y las regiones	Número de alianzas para proyectos estratégicos de desarrollo tecnológico y social en articulación con los diferentes sectores de los territorios y las regiones.	1	\$ 55	Alianzas estratégicas a través de redes para visibilidad	Dirección Extensión	
	Número de investigaciones y transferencia de conocimientos en el contexto subregional	1	\$ 110	Proyectos con impacto en sectores de la economía	Dirección Extensión	
Subtotal Línea 2				\$ 539		

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
LÍNEA ESTRATEGICA 3. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y PARA LA VIDA Estrategia 1. TdeA Inclusivo en diálogo con la interculturalidad y la diversidad	OBJETIVO SUPERIOR: Fortalecer las políticas, prácticas y competencias para aprender a vivir juntos y valorar la diversidad como una posibilidad enriquecedora para todos y para la vida.	Porcentaje de cupos semestrales para población vulnerable, afrodescendientes, indígenas, raizales, Rrom, personas en situación de discapacidad, Lgtbi, víctimas del conflicto armado, migrantes, habitantes de frontera, campesinos, entre otros.	6%	\$ 87	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Porcentaje de aplicación de las políticas de educación superior inclusiva e interculturalidad; así como de los protocolos de prevención, detección y atención de violencias y discriminación basadas en género	40%	\$ 21	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Número de profesionales expertos para facilitar la inclusión educativa	3	\$ 208	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Número del total de docentes formados en educación inclusiva, perspectiva de género, interculturalidad y otras temáticas que favorezcan la diversidad	120	\$ 58	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Número de estudiantes afrodescendientes, indígenas, raizales, Rrom, personas en situación de discapacidad, Lgtbi, víctimas del conflicto armado, migrantes, habitantes de frontera, campesinos, entre otros participando en actividades académicas, de investigación, extensión y bienestar.	100	\$ 41	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Numero de campañas dirigidas a la educación inclusiva	2	\$ 64	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Porcentaje del campus con mecanismos de accesibilidad para personas con discapacidad	40%	\$ 50	Infraestructura física de calidad	Dirección Planeación
		Participación de estudiantes en proyectos de pluralidad, diversidad e interculturalidad	50	\$ 55	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Porcentaje de currículos con contenidos en diversidad y con acciones de adaptabilidad y flexibilidad	20%	\$ 17	Educación inclusiva	Vicerrectoría académica
		Subtotal línea 3				\$ 600

Objetivos y Estrategias	Objeto estrategico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable	
LÍNEA ESTRATEGICA 4. INVESTIGACIÓN Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL Estrategia 1. Estrategia cultura investigativa y nuevo conocimiento CTel	OBJETIVO SUPERIOR: Posicionar una cultura investigativa y una comunidad académica para la actuación global a través del desarrollo de nuevo conocimiento centrado en Ctel.	Número de grupos de investigación clasificados en categoría A1	1	\$ 1.100	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación	
		Número de grupos de investigación clasificados en categoría A	7		Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación	
		Número de grupos de investigación clasificados en categoría B	4		Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación	
		Número de investigaciones de base tecnológica, que ofrecen soluciones a problemáticas territoriales y de impacto social, realizadas de forma colaborativa y con incidencia en políticas públicas.	NA		Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación	
		Número de investigadores clasificado como categoría SENIOR	9	\$ 55	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación	
		Número de investigadores clasificado como categoría ASOCIADO	27		Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación	
		Número de investigadores clasificado como categoría JUNIOR	30		Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación	
		Número de estudiantes semilleros vinculados a proyectos de investigación	40	\$ 62	Consolidación de grupos de investigación y su capital humano	Dirección Investigación	
Estrategia 2. Productos de investigación e innovación de alto impacto		Número de artículos, libros o capítulos publicados en revistas indexadas en los índices bibliográficos de citas (ISI o Scopus) con coautoría nacional, con coautoría internacional y medición de la citación que alcanzan los docentes de la institución en referencia a las publicaciones realizadas.	40	\$ 165	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación	
		Número de desarrollos tecnológicos e innovación (patentes, normas, registros de software, industriales)	10		\$ 88	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación
		Número de alianzas con redes de investigación internacionales	4		\$ 77	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación
		Número de proyectos de investigación con fuentes de financiación externa	3		\$ 55	Producción científica y tecnológica de alto nivel	Dirección Investigación

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
Estrategia 3. Articulación de la investigación con el entorno		Porcentaje de proyectos de investigación con estrategias comunicacionales para la difusión y apropiación social del conocimiento.	20%	\$ 66	Comunicación para la apropiación social	Dirección Investigación
Estrategia 4. Posicionamiento de la cultura de la internacionalización y la ciudadanía global en el TdeA		Número de movildades saliente docente	90	\$ 100	Movilidad académica docentes	Dirección Internacionalización
		Número de movildades entrante docente	80	\$ 129	Movilidad académica docentes	Dirección Internacionalización
		Número de estudiantes en movilidad académica saliente	200	\$ 109	Movilidad académica estudiantes	Dirección Internacionalización
		Número de estudiantes en movilidad académica entrante	195	\$ 55	Movilidad académica estudiantes	Dirección Internacionalización
		Número de cursos de ciudadanía global para estudiantes y egresados	5	\$ 29	Comunidad académica con pensamiento global	Dirección Internacionalización
		Número de eventos de internacionalización.	1	\$ 12	Comunidad académica con pensamiento global	Dirección Internacionalización
		Porcentaje de docentes capacitados en el desarrollo y apropiación de la Internacionalización	25%	\$ 35	Comunidad académica con pensamiento global	Dirección Internacionalización
		Número de Proyectos de cooperación internacional que aportan a los proyectos estratégicos institucionales	3	\$ 11	Alianzas y proyectos internacionales	Dirección Internacionalización
		Subtotal línea 4				\$ 2.148

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
LÍNEA ESTRATEGICA 5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE BASE TECNOLÓGICA Estrategia 1. Tecnológico de Antioquia y la cuarta revolución industrial	OBJETIVO SUPERIOR: Generar una cultura del emprendimiento para la actuación en el territorio soportada en nuevos desarrollo de bse tecnológica y con enfoque sostenible	Creación e implementación del Centro TdeA Emprende	20%		TdeA emprende e innova	Dirección Planeación
		Diseño e implementación del círculo virtuoso docencia, investigación y extensión que responde a problemáticas de las organizaciones	20%	\$ 282	Articulación docencia, investigación, Extensión	Decanatura Facultad de Administración
		Porcentaje de currículos que incluyen las habilidades blandas, para el fomento del emprendimiento	50%	\$ 4	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Número de docentes, empleados, egresados y administrativos capacitados en promoción y desarrollo de emprendimiento	100	\$ 66	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Número de proyectos de emprendimiento e innovación	2	\$ 44	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Número de actividades de emprendimiento e innovación institucional, reconociendo y premiando los trabajos más destacados.	NA	\$ 44	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Número de empresas vinculadas a proyectos de emprendimiento	NA	\$ 55	TdeA emprende e innova	Decanatura Facultad de Administración
		Estrategia 2. Articulación a dinámicas regionales del Distrito Especial de Cte	Número de alianzas con gremios, centros de investigación y desarrollo tecnológico y entidades que promuevan el emprendimiento empresarial	NA	\$ 55	TdeA articulado tecnología e innovación
Subtotal línea 5				\$ 550		

Objetivos y Estrategias	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
Objetivo Estretegico 1. Articulación sistémica, institucional y gestión del cambio	Lograr la articulación sistémica institucional y la gestión del cambio	Porcentaje de implementación del sistema de gestión del cambio	20%	\$ 6	Gestión del cambio	Dirección Planeación
		Porcentaje de procesos articulados	20%	\$ 110	Gestión del cambio	Dirección Planeación
		Modelo de gestión del conocimiento para la organización	20%	\$ 110	Gestión del conocimiento	Dirección Planeación
Objetivo estratégico 2. Sistema de información integrado para la toma de decisiones	Implementar un sistema de información integrado para la toma de decisiones basadas en la evidencia	Áreas en campus con conectividad a Internet	40.400 m2	\$ 220	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Incremento del ancho de Banda internet	1.600 MB	\$ 165	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Porcentaje de servicios de alto valor en la nube	60%	\$ 440	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Estudiantes por equipo de cómputo y tablet	19	\$ 550	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Porcentaje de cumplimiento del PETI, planes de riesgos, seguridad y privacidad de la información.	60%	\$ 500	Sistema de información integrado	Dirección Planeación
		Porcentaje de cumplimiento del Plan de Acción de Gestión Documental	60%		Gestión Documental	Secretaría General
Objetivo estratégico 3. Comunicación estrategica pública para informar, formar y trascender	Establecer un sistema de comunicación pública para informar, formar y trascender	Porcentaje de implementación del plan de comunicación estratégica pública	40%	\$ 275	Comunicación estratégica	Comunicaciones
		Percepción favorable de la comunicación TdeA	75%		Comunicación estratégica	Comunicaciones
		Porcentaje de percepción de atención al ciudadano	75%		Comunicación estratégica	Comunicaciones
		Construcción del proceso o unidad de mercadeo estratégico	10%		Mercadeo	Comunicaciones
		Porcentaje de implementación del proceso de mercadeo estratégico 4.0	10%		Mercadeo	Comunicaciones

Objetivos y Estrategias	Objetivo estrategico	Indicador	Meta 2023	Presupuesto 2023	Nombre del proyecto	Responsable
Objetivo estrategico 4. Sostenibilidad financiera para potenciar la misión, el desarrollo y futuro de la institución	Incrementar la sostenibilidad financiera para potenciar la misión, el desarrollo y futuro de la institución	Gestión de la estampilla TdeA	30%		Sostenibilidad financiera	Dirección Financiera
		Gestión de recursos a través de políticas públicas del Ministerio de Educación Nacional para proyectos estratégicos	20%		Sostenibilidad financiera	Dirección Planeación
		Gestión de recursos adicionales a través de la Gobernación de Antioquia para proyectos estratégicos	30%		Sostenibilidad financiera	Dirección Planeación
		Optimización en el manejo de los recursos institucionales.	30%		Sostenibilidad financiera	Dirección Financiera
Subtotal objetivos				\$ 2.376		
Buen Gobierno y transparencia	Desarrollar una cultura organizacional de la evaluación para la toma de decisiones y la mejora continua	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción de auditorías	80%		Buen gobierno y transparencia	Control Interno
		Porcentaje de cumplimiento del plan de acción de gestión jurídica y contractual	90%		Buen gobierno y transparencia	Secretaria General Coordinación Jurídica
TOTAL				\$ 70.424		