

INFORME VERIFICACIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL SEGUNDO SEMESTRE DE 2018

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO



Tecnológico
de Antioquia
Institución Universitaria



INFORME DE VERIFICACIÓN PLANES DE ACCIÓN

SEGUNDO SEMESTRE DE 2018

DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA
Institución Universitaria

Medellín

Enero

2019



EQUIPO DIRECTIVO

LORENZO PORTOCARRERO SIERRA
Rector

LEONARDO GARCÍA BOTERO
Secretario General

ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA
Vicerrector Académico

BEATRIZ EUGENIA MUÑOZ CAICEDO
Directora Administrativa

JULIO CÉSAR CONTRERAS VELÁSQUEZ
Director de Planeación

VICTOR MANUEL ARBELAEZ
Director de Regionalización

FABIO ALBERTO VARGAS AGUDELO
Director de Investigación

DARYENY PARADA GIRALDO
Directora de Bienestar

DARYENY PARADA GIRALDO
Directora de Extensión(E)

CAROLINA FRANCO ARROYAVE
Directora de Internacionalización

JASSON ALBERTO DE LA ROSA ISAZA
Director de Control Interno



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
2. VERIFICACIÓN POR AREAS DE GESTIÓN.....	8
2.1 SECRETARIA GENERAL	8
2.2. COMUNICACIONES.....	14
2.3 VICERRECTORIA ACADÉMICA	16
2.4 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS	25
2.5 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES	35
2.6 FACULTAD DE INGENIERÍA.....	49
2.7 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES	58
2.8 COORDINACIÓN DE BIBLIOTECA	68
2.9 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	72
2.10 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	84
2.11 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN	91
2.12 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	95
2.13 DIRECCIÓN DE BIENESTAR	105
2.14 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN	112
2.15 COORDINACIÓN DE EGRESADOS	117
2.16 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO.....	128
2.17 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN	131
2.18 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS	137
2.19 COORDINACION DE AUTOEVALUACION	141
2.20 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS	150
2.21 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BASICAS Y ÁREAS COMUNES.....	154
4. RECOMENDACIONES GENERALES	157
4. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION 2018	158



INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo 2016-2020 Tecnológico de Antioquia-Institución Universitaria-“TdeA, Educación con calidad” contempla cinco líneas estratégicas, cada una de las cuales se traduce en objetivos, que a su vez se hacen realidad a través del cumplimiento de metas desplegadas en el desarrollo de una serie de actividades, cuyo resultado se mide con indicadores de gestión.

La gestión de los planes y programas institucionales, hace necesario el seguimiento al cumplimiento de metas y objetivos. En este sentido es importante la evaluación y el monitoreo permanente de los resultados de gestión.

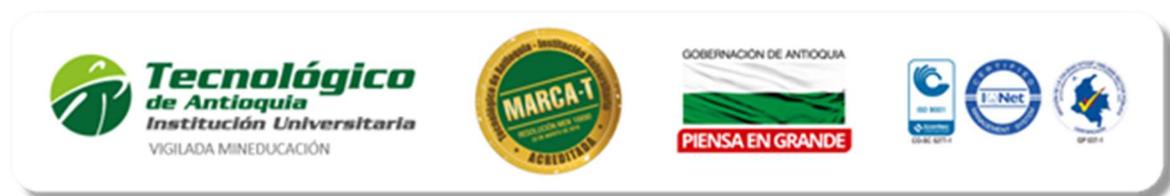
Mediante la resolución N° 1204 del 18 de diciembre de 2017, se adopta el plan de acción del Tecnológico de Antioquia para la vigencia 2018. Dicho plan está perfectamente ajustado con las líneas y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo 2016-2020. A partir de éste se establecen las metas, actividades e indicadores de seguimiento que se deben ejecutar durante 2018, cada área de gestión, para traducir el Plan de Desarrollo en acciones claras y concretas.

Por esta razón la Dirección de Control Interno lidera la verificación del cumplimiento de las metas fijadas a cada dependencia. Se lleva a cabo la revisión de los resultados presentados y se valida el grado de avance de cada área de gestión con respecto a la implementación de sus actividades.

Esta verificación se realiza con corte semestral, y busca determinar la veracidad de los resultados presentados por cada área de gestión, a partir de las evidencias suministradas. En este informe se presentarán los avances de las dependencias en su plan de acción del segundo semestre de 2019.

Esta verificación se adhiere al cumplimiento del marco normativo que propende por el mantenimiento del sistema de control interno: Ley 87 de 1993, evaluación independiente del Modelo Estándar de Control Interno MECI 2014, Decreto 943 de 2014, la Ley 909 del 23 de septiembre de 2003, Ley 1474 de 2011 y el Decreto 648 de 2017.

Este ejercicio pretende generar señales de alerta sobre situaciones que pudieran afectar el logro de todos los objetivos y metas contemplados para esta vigencia. Se



busca garantizar el cumplimiento del plan de acción, en completa armonía con las líneas y objetivos estratégicos que hace parte del Plan de Desarrollo Institucional.

Se invita a los servidores del Tecnológico de Antioquia de las diferentes áreas de gestión a adherir el desarrollo de sus actividades diarias, a los objetivos y metas previamente fijados dentro de sus planes de acción, así como a los objetivos, principios y valores institucionales.

Se presentan además una serie de recomendaciones de acuerdo a los resultados observados. Se espera que estas observaciones sean útiles a las diferentes áreas de gestión para identificar desviaciones reales o potenciales que amenacen el cumplimiento de sus objetivos.



2. VERIFICACIÓN POR AREAS DE GESTIÓN

2.1 SECRETARIA GENERAL

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	93%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	100%

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 01: Clima organizacional, Intervención para mejorar el clima.

INDICADOR: Porcentaje de percepción positiva del clima organizacional.

META: 85%

EVIDENCIAS: Se realizaron trabajos de intervención con Vicerrectoría Académica y servicios generales, se finalizó el curso de liderazgo, se aplicó la encuesta de medición del clima organizacional y se rindió informe final, igualmente se socializaron los en la jornada de Amor y Amistad y en reunión de Revisión por la dirección.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano y la oficina de Seguridad y Salud para el Trabajo.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución



PROYECTO 02: Plan anual de capacitación.

INDICADOR: Porcentaje de participación de los empleados en eventos de capacitación.

META: 85%

EVIDENCIAS: Durante la vigencia 2018 se le dio cumplimiento al Plan Anual de Capacitación, igualmente se realizó una Jornada de Inducción a la Vida Institucional, se evaluaron las actividades correspondientes al año 2018 y se efectuó un análisis de resultados y evaluación del Plan de capacitación 2018.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 03: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

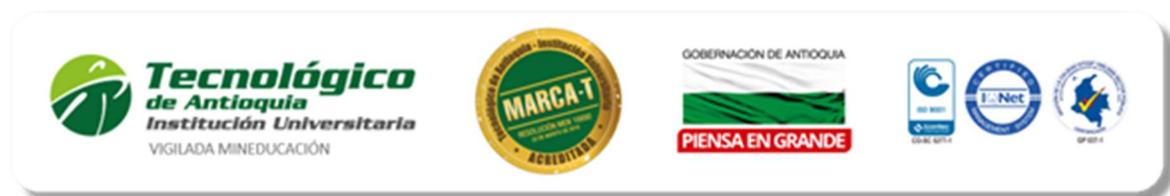
INDICADOR: Número de docentes con participación en la cátedra TdeA.

META: 25%

EVIDENCIAS: Desde la Coordinación de Talento Humano durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades:

1. Construcción de guiones para contenidos virtuales.
2. Presentación de propuesta inicial.
3. Convocatoria a los docentes a través de la Circular de Contratación.
4. Producción de OVAS.
5. Revisión final.
6. Creación de claves.
7. Informe de avance.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.



LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 04: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo –SGSST.

INDICADOR: Porcentaje de implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo –SGSST.

META: 70%

EVIDENCIAS: Desde la Coordinación de Talento Humano durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades:

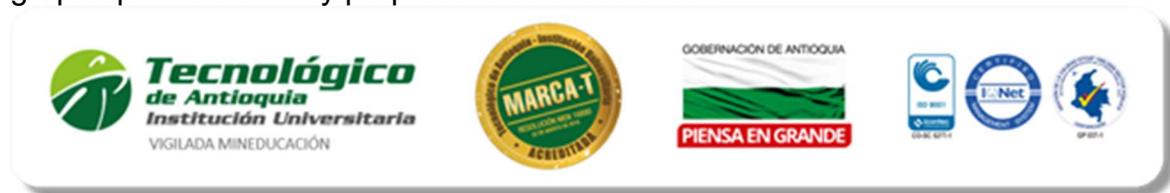
1. Ejecución de actividades correspondientes al primer trimestre de 2018
2. Evaluación de puestos de trabajo e investigación de AT correspondientes al segundo trimestre de 2018
3. Actualización de la Resolución de Implementación
4. Elecciones de COPASST y Comité de Convivencia
5. Informe de resultados 2018 y plan para 2019
6. Socialización virtual a la comunidad

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano y la oficina de Seguridad y Salud para el Trabajo.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 05: Implementar el programa de Ausentismo Laboral.

INDICADOR: Documento de identificación de las causas de ausentismo laboral por grupos poblacionales y propuesta de intervención.



META: 1

EVIDENCIAS: Desde la Coordinación de Talento Humano durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades:

1. Diagnóstico de Ausentismo Trimestre 2 de 2018.
2. Elaboración de Informe Trimestre 2 de 2018.
3. Elaboración de Informe Trimestre 3 de 2018.
4. Actividades de intervención 2018 (Control de vacaciones y permisos y Análisis e investigación de incapacidades)

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 06: Bienestar social laboral.

INDICADOR: Plan anual de mejoramiento del clima organizacional, de acuerdo con resultados de la ARL.

META: 1

EVIDENCIAS: Desde la Coordinación de Talento Humano durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades:

1. Ejecución de actividades correspondientes al segundo trimestre de 2018.
2. Evaluación de actividades correspondientes al segundo trimestre de 2018.
3. Celebración de la Semana del Bienestar y la Salud Laboral.
4. Reinducción institucional.
5. Celebración de fechas especiales.
6. 35 años TdeA.
7. Exaltación empleados destacados.
8. Informe final de actividades y plan 2019.



VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano y la oficina de Seguridad y Salud para el Trabajo.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la Institución

PROYECTO 07: Evaluación de directivos y administrativos.

INDICADOR: Porcentaje de empleados de planta evaluados.

META: 100%

EVIDENCIAS: Desde la Coordinación de Talento Humano durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades:

1. Evaluación del periodo 2017-2018.
2. Concertación de compromisos 2018-2019.
3. Exaltación a los mejores empleados.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LINEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.	Diseñar e implementar otras estrategias para incrementar el índice de transparencia nacional

PROYECTO: Participación democrática de los docentes, estudiantes y empleados

INDICADOR: Número de Eventos de socialización.

META: 2



EVIDENCIAS: Desde la Coordinación de Talento Humano durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades:

1. Diseño de Micrositio.
2. Socialización de contenidos con los docentes de cátedra.
3. Diseño de OVAS en la cátedra virtual.
4. Socialización a través de la cátedra virtual.
5. Medición de impacto a través de la cátedra virtual.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Talento Humano.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.	Integrar los sistemas de gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 09: Programa de Gestión Documental.

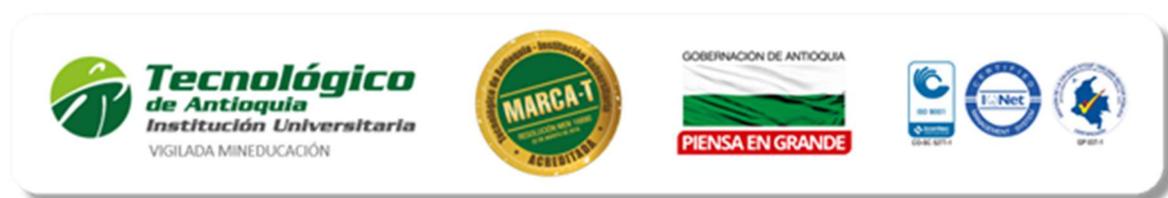
INDICADOR: No. De actividades ejecutadas

META: 4

EVIDENCIAS: Desde la oficina del archivo central durante el año 2018 se realizaron las siguientes actividades:

1. Actualización de la TRD en SST.
2. Actualización del cuadro de clasificación documental.
3. Propuesta de diagnóstico de gestión documental T de A.
4. PINAR elaborado.

VERIFICACIÓN REALIZADA: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina del Archivo Central y publicas en el página Web institucional.



2.2. COMUNICACIONES

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	100%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	100%

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1.	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 01: Fomento de la cultura de la calidad de la Educación superior.

INDICADOR: Porcentaje de integrantes de la comunidad institucional con apropiación de la cultura de la calidad.

META: 80

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se han editado y publicado en la web 98 boletines electrónicos, los cuales también se reenvían por correo electrónico y redes; se han emitido 49 programas radiales; se presentó propuesta de campaña de medios para la socialización de la reacreditación e inició la promoción en medios, con emisión en la web, redes y dos eventos masivos de reacreditación (Marca T con la Reacreditación), se aplicó encuesta de percepción de la comunicación con indicadores apropiación de la cultura de la calidad.

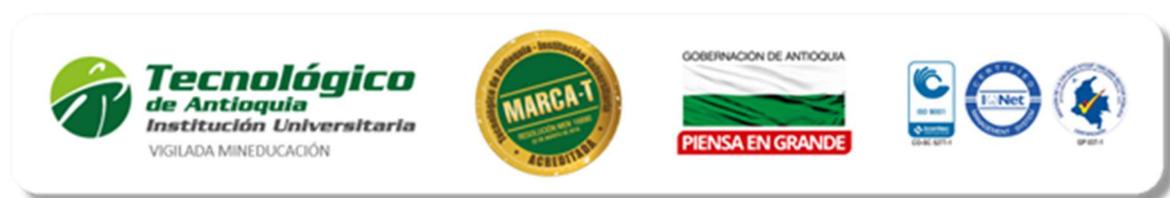
VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de Comunicaciones del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 02: Sistema de Atención al Usuario.

INDICADOR: Propuesta Sistema de Atención al Usuario.

META: 1



EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se elaboró y presentó propuesta (documento) para la implementación del sistema de atención al ciudadano; se realizó autoevaluación atención al ciudadano MIPG, se realizó proceso de revisión y propuesta para el proceso de inscripción y matrícula; se atendieron y resolvieron asuntos académicos y administrativos por medios directos (contratistas), web, chat y redes a usuarios internos y externos. Se apoyó el proceso comunicacional, organización y de difusión de la rendición de cuentas 2017 (publicado en la web).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de Comunicaciones del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 3	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 03: Mejoramiento de la comunicación organizacional.

INDICADOR: Porcentaje de percepción positiva de la comunicación interna en docentes y empleados.

META: 80%

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se editaron textos para el periódico (3), se emitieron boletines (4) Apuntes del rector y una edición de la Revista, se participó en el comité del Sello Editorial (actas). En equipo primario se analizó el proceso y se implementan acciones de mejora, evidenciadas en las auditorías. Se aplicó encuesta de percepción de la comunicación pública en estudiantes, docentes y empleados, con la respectiva medición.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de Comunicaciones del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Mejorar la gestión de la Comunicación

PROYECTO 04: Mejoramiento de los medios de comunicación.

INDICADOR: Porcentaje de percepción positiva de los medios de comunicación



META: 80%

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se administraron y publicaron los contenidos en la web, redes sociales y chat, para los diferentes públicos. Se ejecutó proyecto de diseño de nueva plantilla web. Se elaboraron 8 nuevos micrositos y se avanza en la actualización de contenidos en la nueva página web.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de Comunicaciones del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATEGICA 5	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCION CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 5	Implementar estrategias de Mercadeo que permitan visualizar la institución y sus servicios

PROYECTO 05: Plan de Mercadeo.

INDICADOR: Elaborar y ejecutar un plan anual de mercadeo.

META: 1

EVIDENCIAS PRESENTADAS POR EL AREA DE GESTIÓN: Se ejecutaron campañas de promoción 02/2018 y 01/2019, se apoyaron las campañas de internacionalización con la emisión de diferentes piezas y se apoyaron los eventos de 35 años de vida académica. Se apoyaron las campañas de promoción de extensión, bienestar, gestión ambiental, lo mejor del TdeA y propiedad intelectual.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de Comunicaciones del Tecnológico de Antioquia.

2.3 VICERRECTORIA ACADÉMICA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	88%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	91%



LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Estudiantes matriculados NUEVOS de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: No. De estudiantes nuevos en Medellín y Área Metropolitana.

META: 3.600

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: para el cumplimiento de esta meta se realizaron las siguientes actividades y evidencias de las mismas:

Oficios y actas de Consejo de facultad con su oferta académica por periodo académico.

Acta Consejo Académico donde se aprueba la oferta académica institucional (10 de abril 2018 No. 03).

Actas Consejo Académico No. 03 del 10 abril 2018
 Calendario Académico

<http://www.tdea.edu.co/index.php/estudia/admisiones/calendario-academico-2018-2-y-2019-1>

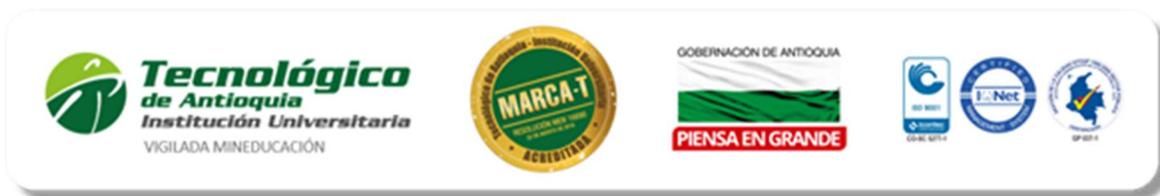
Guías de inscripción 2018- 2

fuelle: SNIES (sin incluir Cali y regiones)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 02: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.



INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Medellín).

META: 8285

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Programación 2018-2 (archivo en Excel).
fuente: SNIES

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Estudiantes matriculados en Pregrado - (Regiones área Metropolitana).

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones área Metropolitana).

META: 1.514

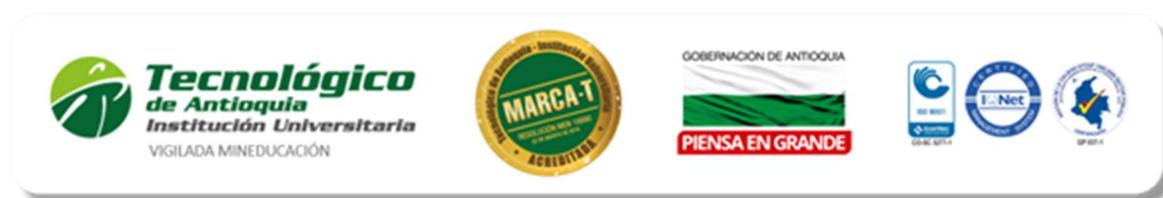
EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Programación 2018-2 (archivo en Excel)

fuente: SNIES (sin incluir Medellín)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado - Regiones sin Área Metropolitana).



INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado (Regiones sin Área Metropolitana).

META: 827

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Programación 2018-2 (archivo en Excel).
fuente: SNIES

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado TdeA.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Postgrado TdeA.

META: 140

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Programación 2018-2 (archivo en Excel).
fuente: SNIES

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

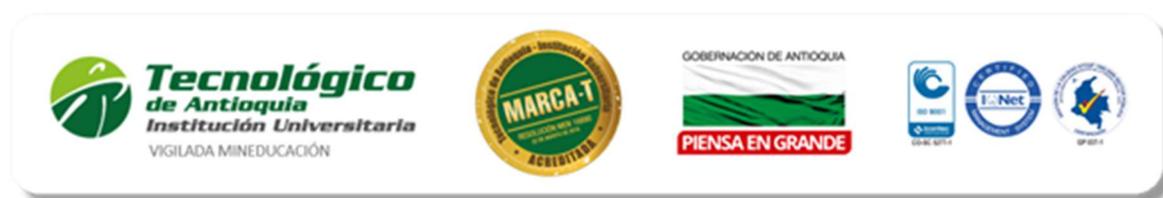
LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil

PROYECTO 06: Deserción estudiantil.

INDICADOR: Porcentaje de Deserción Estudiantil.

META: 9.9%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Comité de Retención y Permanencia
Presentación final propuesta 22 de junio 2018



Se realizó análisis sistémico de los problemas relacionados con la Deserción de los estudiantes del TDEA

Comité de Retención y Permanencia Presentación final propuesta 22 de junio 2018

El porcentaje de deserción institucional para el semestre 2017-1 fue de 11,38% y para 2017-2 fue de 12,26%, dichos datos obedecen a cálculos internos ya que aún no se cuenta con información oficial en el aplicativo SNIES-SPADIES del MEN. Se aclara que las mediciones de deserción se realizan año vencido.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoria Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional

PROYECTO 07: Mantenimiento de la Acreditación Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de implementación del plan de mejoramiento institucional.

META: 90%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: De acuerdo al balance del cumplimiento del plan de mejoramiento institucional del cuarto año el porcentaje de cumplimiento fue del 82.63%. En la actualidad se está llevando a cabo la recopilación de los autoseguimientos correspondientes al segundo trimestre del cuarto año de ejecución. A continuación, se relacionan los documentos soporte:

Informes ejecutivos, seguimiento al plan de acción de la oficina. matriz de seguimiento del plan de mejoramiento. autoseguimientos a los planes de mejoramiento Institucional y de los programas académicos, informe de auditoría a los planes de mejoramiento institucional y programas académicos.

Agenda programada desde la oficina de autoevaluación en compañía con la asesora externa. Dra. Vidal para revisión del estado de los procesos de autoevaluación, cronograma de compromisos de cada una de las Facultades.

La oficina de Autoevaluación ha realizado seguimiento al cronograma de compromisos, donde las diferentes facultades desarrollaron las actividades.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 08: Doble Titulación.

INDICADOR: Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación.

META: 50%

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Desde la Facultad de Educación y Ciencias Sociales (Licenciatura en Educación Infantil) se está llevando a cabo una actividad de acercamiento entre el TdeA y la Universidad da Coruña (España) con la oferta del CURSO DIDÁCTICA DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS dictado de manera conjunta entre ambas instituciones. Además, se está organizando una visita institucional por parte de la UdaC al TdeA

Evidencia: Pieza de difusión del Curso

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (Maestría en Gestión del Mercadeo) ya fue efectuado un primer estudio de homologación del programa del TdeA con el programa Maestría en Mercadotecnia y Publicidad con la Universidad de Oriente (México). La Docente de la Facultad Migdalia Caridad, a través de una reunión con los líderes de la Maestría y la Dirección de Internacionalización estructuró pendientes y se concretaron algunas de las asignaturas homologables.

Evidencia: Acta de reunión con estudio de homologación de asignaturas

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social



PROYECTO 09: Realizar estudios de impacto de los egresados.

INDICADOR: Número de estudios institucionales de impacto de egresado/año.

META: 4

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Estudios de Impacto que se hicieron durante el año 2018:

- Lic. Preescolar
- Tecnología en Gestión financiera
- Tecnología en sistemas.
- Tecnología en Comercio Exterior y Logística
- Tecnología Agroambiental
- Tecnología en Gestión Ccial
- Tecnología en Investigación Judicial
- Administración Financiera
- Licenciatura en Educación Básica en énfasis en Lengua Castellana y Humanidades
- Tecnología en Histicitotecnologia

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoria Academica del Tecnológico de Antioquia.

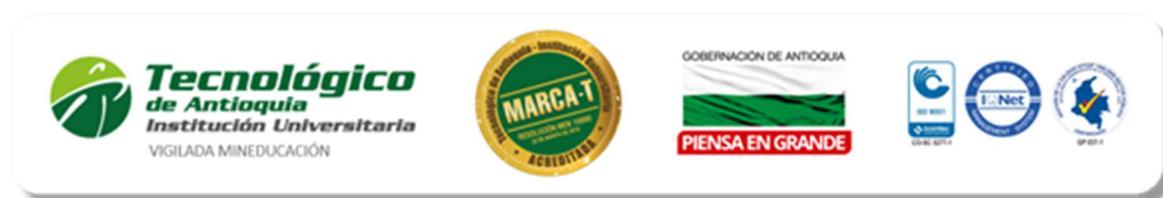
LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 10: Aumento y cualificación de la planta docente.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo Vinculados a carrera docente.

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: En el año 2018, no se realizó convocatoria de docentes de planta, por decisión de la alta Gerencia.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 11: Aumento y cualificación de la planta docente.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo Ocasionales

META: 5

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Informe desde talento humano de la relación de docentes por periodo académico 2018 (archivo en Excel).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 12: Pruebas Saber TyT y PRO.

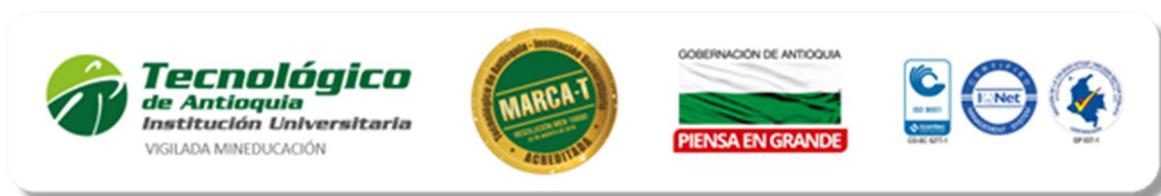
INDICADOR: Promedio institucional de las Pruebas Saber TyT (Año vencido)

Promedio institucional de las Pruebas Saber PRO (Año vencido)

META 1: Rango 107-112

META 2: Rango 147-157

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se realiza y se lleva a cabo el Plan de Fortalecimiento de competencias genéricas (razonamiento cuantitativo, lectura crítica, competencias ciudadanas e inglés) con los estudiantes que presentaron las pruebas Saber TyT - PRO.



Implementación de Simulacro de pruebas Saber Pro de todas las competencias genéricas que evalúa el ICFES excepto Comunicación Escrita (informe)

*Evidencias fotográficas y listados de los talleres realizados por competencia genérica tanto en sede central, Itagüí como en regiones.

Se actualiza y se oferta el Curso Saber Pro para los docentes nuevos y antiguos de la institución (informe del curso)

Se elabora informe a partir del análisis de resultados de las pruebas Saber TyT y PRO del año 2017 por dependencia Académica, programa y competencias genéricas.

Saber TyT 108. Nacional 98. Institución por encima de la media nacional.

Saber Pro 140 Nacional 147. Institución por debajo de la media nacional.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

LINEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 13: Escuela pedagógica en el TdeA.

INDICADOR:

- A. No. de Talleres
- B. N° de Cátedras
- C. N° de talleres
- D. N° Documento
- E. Informe trimestral
- F. Acto administrativo aprobado

META:

- A. 4
- B. 6
- C. 6
- D. 1



E. 4
F. 1

EVIDENCIAS ÁREA DE GESTIÓN: Se cumplió con una cátedra abierta de las 4 programadas en el primer semestre. La convocatoria a las otras 3 no contó con la presencia suficiente de asistentes y por ello no se gestionaron; los docentes convocados afirmaron tener múltiples deberes alternos, imposibilidad de tiempo. En coherencia con ello, para el 2° semestre se propuso un curso de 40 horas denominado; Identidad pedagógica y educativa en el TdeA para gestionar los talleres, garantizando continuidad en la asistencia. El curso fue aprobado por la Vicerrectoría Académica, el equipo Primerio y la Dirección de Extensión. Se ofrecieron 7 talleres, el curso no ha finalizado porque son 12 encuentros presenciales, por tanto, falta la certificación de los asistentes. -Se anexa evidencia.

El documento de fundamentación, la ruta metodológica y los posibles instrumentos para realizar el seguimiento y evaluación del PEI y los PEP fue entregado comenzando el año, pero no se gestionó el proceso para realizar el seguimiento. El documento reposa además en las oficinas de autoevaluación, gestión integral de la calidad y la asesora externa. - Se anexa evidencia.

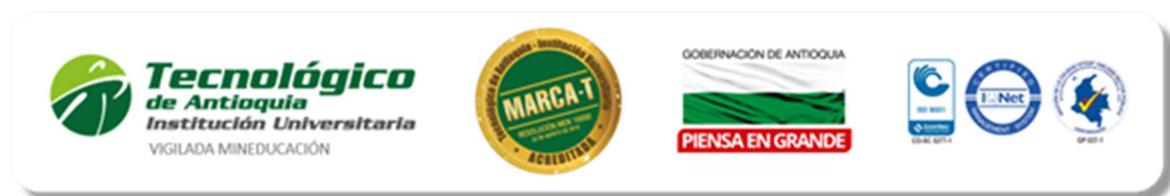
Se entregó el documento de funcionamiento de la escuela pedagógica, faltó el acto administrativo, el cual fue postergado para integrarlo con los lineamientos curriculares del TdeA. Documento que fue revisado y al cual se le aportó el estado de arte sobre el diseño curricular articulado a las TIC. Pendiente la articulación de documentación para discusión y aprobación final. - Se anexa evidencia.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Vicerrectoría Académica del Tecnológico de Antioquia.

2.4 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Porcentaje de ejecución reportado	95%
Porcentaje de verificación	95%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá
-------------------------------	---

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el Consejo Académico de julio de 2018, se decide retomar la meta de solicitar RC para programas de las facultades. La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas opta por realizar el estudio de mercado del programa Administración de Empresas por acta de Consejo de Facultad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 02: Programas de postgrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Posgrado nuevos creados.

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Especialización en Dirección y Política Pública. Pendiente por definir si se continua el proceso.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Cupos de Pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

META: 1080

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Según reporte suministrados por Admisiones y Registros:

Total, estudiantes nuevos 2018-1: 501

Total, estudiantes Nuevos 2018-2: 448

total, año: 949

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

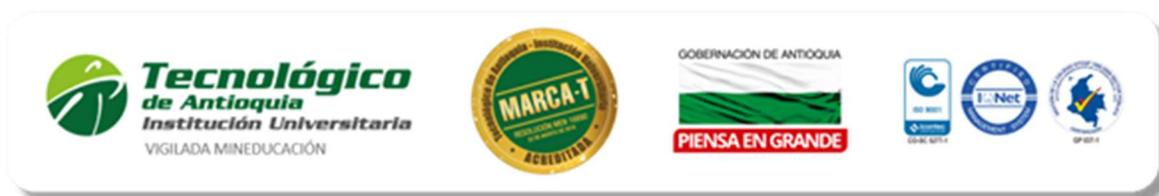
LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín.

META: 2.486

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Según reporte suministrados por Admisiones y Registros:



Total, estudiantes matriculados 2018-1: 2692

Total, estudiantes matriculados 2018-2: 2683

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculado en postgrado.

META: 40

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el semestre 2018-2 se realizó la promoción y seguimiento de las maestrías en Gerencia de Mercadeo y Gerencia Financiera sobre número de aspirantes, de inscritos, procesos de entrevistas, revisión y aprobación de ensayos, entre otros.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académico

PROYECTO 06: Autoevaluación de programas académicos para renovación de Registro calificado (pregrado y postgrado).

INDICADOR: Número de programas autoevaluados para Registro calificado Negocios Internacionales y Contaduría



META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Programas proceso autoevaluación 2018-2:

Negocios Internacionales: primer proceso de autoevaluación

Contaduría Pública: con fines de renovación de registro calificado

Tecnología en Gestión Comercial: con fines de renovación de acreditación de alta calidad

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 07: Articulación con la educación media.

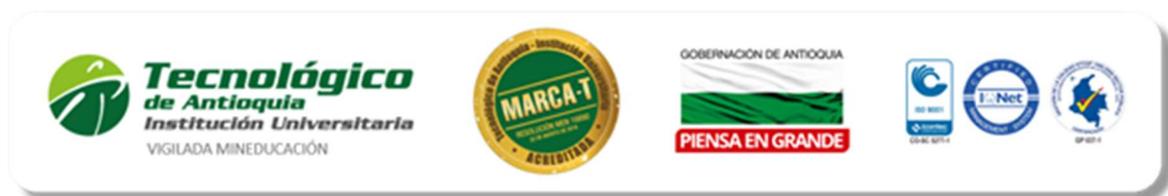
INDICADOR: Número de programas articulados con la educación media/año.

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Convenio específico de articulación de la media técnica comercial del INEM JOSÉ FÉLIX DE RESTREPO y las Tecnologías en Comercio Exterior, Gestión Comercial y Gestión Financiera del TdeA.

Convenio específico de la implementación y articulación de la media técnica comercial del San José Manyanet y la FCAE.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 08: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua /año.

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 19 Cátedras abiertas

3 congresos: Redafin, Rednicol y Contaduría

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 09	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresados

INDICADOR: Número de cursos/año

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Seminario de actualización administrativo y gerencial (8 conferencias, cada una de 2 horas), 59 egresados certificados.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 10: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas, revistas)

INDICADOR: Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas, revistas)

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 9 módulos problemáticos elaborados, 5 libros aprobados y con ISBN

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

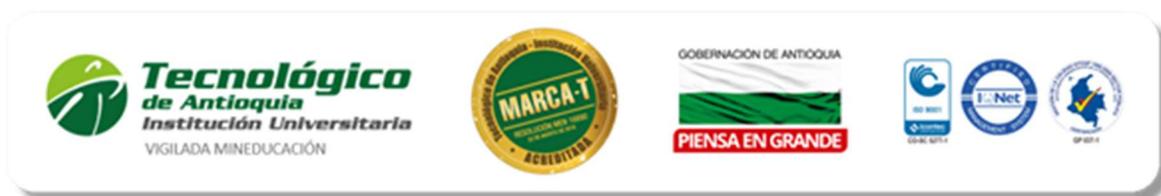
PROYECTO 11: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

Indicador: Número de docentes de tiempo completo Capacitados en lengua extranjera

META: 15

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el primer semestre se capacitaron 7 docentes, en el segundo 5

Total: 12 docentes



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 12	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 12: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Emprendimiento, Módulo de exportaciones, E-Commers, Planeación y Gerencia Estratégica, Investigación de Mercados

Certificados Escuela Pedagógica.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

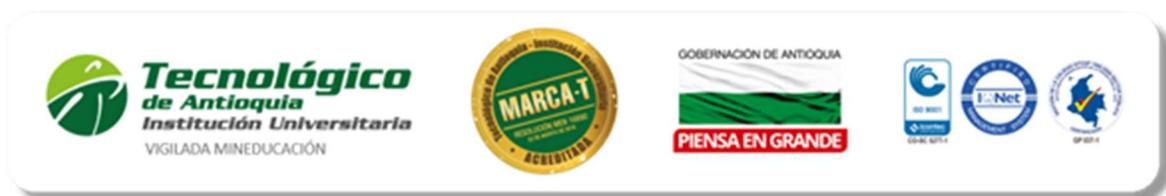
LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 13	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 13: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización

META: 40%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Todos los órganos de Gobierno de la institución tienen su respectivo representante estudiantil de la facultad.



Eventos: Seminario en Liderazgo, Congreso internacional de competitividad y Negocios.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 14	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 14: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA.

META: 25%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Capacitación docentes para la elaboración de Módulos problemáticos, Curso de internacionalización del Currículo, participación en cátedra TdeA.

Certificados Escuela Pedagógica.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 16	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 15: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

Indicador: No. de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación.

META: 2



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Curso de liderazgo para estudiantes y para docentes.

Eventos: Primer congreso internacional de Competitividad y Negocios, Congreso Internacional REDAFIN, Encuentro de semilleros y grupos de investigación

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 17	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 17: Internacionalización.

INDICADOR:

- A. Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos
- B. Número de docentes en movilidad académica saliente
- C. Número de docentes en movilidad académica entrante
- D. Número de estudiantes en movilidad académica saliente
- E. Número de estudiantes en movilidad académica entrante
- F. Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

META:

- A. 1, 1
- B. 12
- C. 16
- D. 28
- E. 29



F. 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

Saliente Docentes: 13

Docentes entrantes: 16

Estudiantes Salientes: 30

Estudiante Entrantes: 22 de Uicolombo Cartagena, 6 estudiantes de Contaduría México, 1 Argentina.

5 planes de internacionalización de programa elaborados

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

2.5 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Porcentaje de ejecución reportado	83%
Porcentaje de verificación	81%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Programas de postgrado nuevos.

INDICADOR: Programas de postgrado nuevos.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: DocMaestro-doctorado se encuentra en un 100% de desarrollo (afirma docente encargado); dentro de éste se encuentra justificado la factibilidad, se realizó mediante la revisión documental del entorno y la orientación teórica.



NOTA: La factibilidad en la construcción de un programa no responde indispensablemente al desarrollo de encuestas y gráficos; puede ser una herramienta, pero no es esencial.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 02: Programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país.

INDICADOR: Número de programas con extensión o ampliación a otros municipios y departamentos del país.

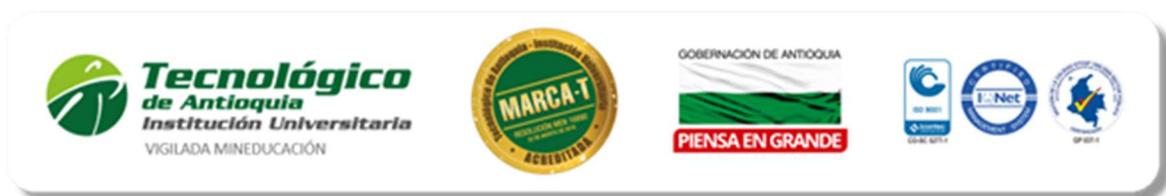
META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

Programas con ampliación:

- Res.N°09804_Wsocial_Ciudad Bolívar
- Res.N°013377_Psicología - Marinilla
- DM Trabajo Social (Urao), documento listo y revisado por Autoevaluación Institucional. En espera de autorización del Rector para el ingreso al SACES.
- Convenio con Comfenalco Cartagena: Trabajo Social (se entrega información requerida); proceso en manos de la institución en Cartagena.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Cupos de Pregrado Medellín y Área Metropolitana

INDICADOR: Cupos de Pregrado Medellín y Área Metropolitana.

META: 1.080

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: La demanda es determinada en acta de Consejo Académico, registrada y archivada en Secretaría General. Seguimiento a la demanda se registra mediante informes solicitados a la Oficina de Admisiones y Registro.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educacion y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburra

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado - Medellín.

META: 2.486

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Conforme a información emitida por la Oficina de Admisiones y Registro: Matriculados en Medellín 2835 - (20182)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educacion y Ciencias Sociales.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculado en postgrado.

META: 40

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Conforme a información emitida por la Oficina de Admisiones y Registro a mayo 18: Matriculados en Medellín 13

Nota: En desarrollo del convenio con la U Camacho de la Ciudad de Cali, existen 11 MATRICULADOS.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 06: Planes de Mejoramiento de programas académicos
Registro calificado.

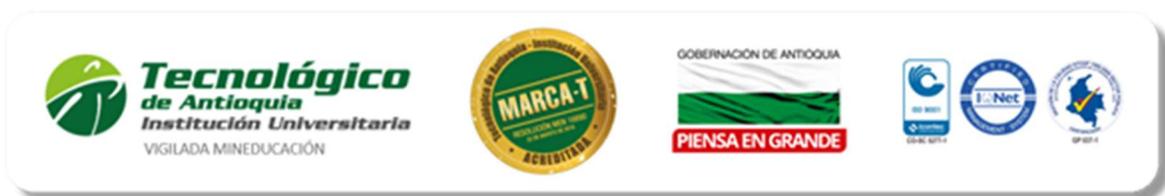
INDICADOR:

Número de informes de autoseguimiento a planes de mejoramiento de los programas académicos

Registro calificado

Psicología

Trabajo Social



Maestría en Educación

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los informes de autoseguimiento de los programas con planes de mejoramiento activos, fueron entregados a la Oficina de Autoevaluación Institucional entre los días 29 y 30 de noviembre.

Porcentaje de Autoseguimiento:

- Psicología: 23%
- Trabajo Social: 17%
- Maestría en Educación: 65,5%

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 07: Plan de Mejoramiento de programas académicos con Acreditación de Alta Calidad.

INDICADOR:

Número de informes de autoseguimiento a los planes de mejoramiento de los programas académicos con Acreditación de Alta Calidad
Lic. Preescolar
Lic. Básica

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: La Lic. Infantil presenta auditoria de cierre (2017-2) al plan de mejoramiento con un porcentaje de ejecución de 92,7%. Realiza proceso de autoevaluación con fines de renovación de registro calificado (2018) y reacreditación de alta calidad (2019) y da comienzo a un nuevo plan de mejoramiento 2018-2; se entrega informe de autoevaluación.



La Lic. Literatura cierra plan de mejoramiento 2018-1 con un porcentaje de ejecución del 91,9%; y da comienzo a un nuevo proceso de autoevaluación con fines de reacreditación.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 08: Programas en proceso de acreditación internacional.

INDICADOR: Número de programas en proceso de acreditación internacional.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron reuniones con la Oficina de Autoevaluación Institucional, quien es el ente asesor en el desarrollo del proceso.

- Informe visita del Docente Jorge Iván Correa A, a la institución QUALITAS en Chile para establecer contacto, lineamientos y procedimientos para el proceso de la acreditación internacional. (Lic. Educación Infantil)
- Informe de asignaturas para plan de internacionalización.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 09: Renovación de registros calificados.

INDICADOR: Número de programas con renovación de registros calificados Maestría en Educación.



META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El Comité Curricular finaliza DM de la Maestría en Educación; adicionalmente finaliza proceso de ingreso de información a la plataforma del MEN.

Su estado actual en la plataforma SACES-MEN: Traslado de Concepto.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 10: Articulación con la Educación Media y/o Escuelas Normales.

INDICADOR:

- A. Número de programas articulados con las Escuelas Normales/año
- B. Número de Escuelas normales articulados Escuelas Normales/año

META:

- A. 1
- B. 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana, Convenio con la Escuela Normal de Medellín (1)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.



LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas.

PROYECTO 11: Oferta educación continua internos, nacionales y/o internacionales.

INDICADOR: Número de evento de educación continua internos, nacionales y/o internacionales/año.

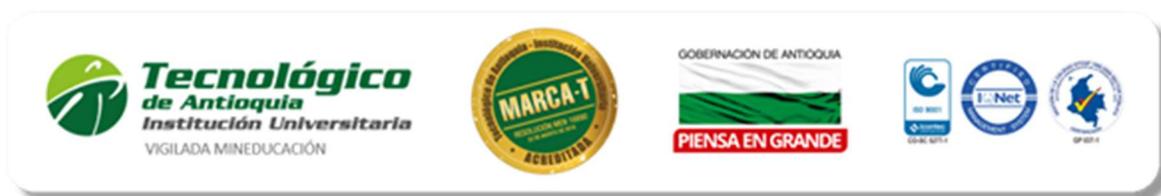
META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene establecido el cronograma de actividades y eventos a desarrollar en la Facultad, desde el componente de Educación. Se encuentra en discusión las actividades y eventos desde el componente de Ciencias Sociales.

- Marzo 15: Psicología pura de la primera infancia y las experiencias fundantes.
- Abril 13: El concepto de hombre en los escritos de juventud de Marx
- Abril 23 al 27: Semana de las Lenguas y las Culturas
- Mayo 7 al 11: Curso Didáctica en la enseñanza del bilingüismo desde la primera infancia hasta la enseñanza básica.
- Mayo 16 al 18: II Congreso Internacional - VII Jornadas de la infancia - III Seminario de Educación - VIII Encuentro de profesores escritores.
- Nov 20: Conferencias Día Psicólogo

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 12	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social



PROYECTO 12: Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene establecido el cronograma de Seminarios de actualización y cursos en modalidad virtual a desarrollar en la Facultad. La Oficina de Egresados será la encargada de realizar el proceso de convocatoria.

- Marzo 2: Diplomado en Pedagogía para profesionales No Licenciados.
- Abril 7: Educación Inclusiva
- Abril 14: Gestión y culturas escolares/ Psicopedagogía

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 13	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 13: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas).

INDICADOR: Número de material académico producido (libros, guías, manuales, cartillas).

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Todos los programas adscritos a la Facultad tienen este punto dentro de sus planes de mejoramiento. De igual forma hacen parte de este punto los productos de investigación o de desarrollo de Doctorados (Docentes en formación):

- El Conocimiento construido en América Latina: La Educación y atención en la Primera Infancia (Investigaciones OMEP - Libro)
- Promoción del desarrollo como práctica de crianza de las madres adolescentes - Nadia Henao/Mónica Villa- (Artículo)



- Evaluación del aprendizaje en el contexto de la justicia educativa para la población con discapacidad en la educación superior - Jorge Iván Correa Alzate (Artículo)
- Relaciones evolutivas entre la memoria de trabajo visuoespacial y la planificación cognitiva en personas sanas con inteligencia normal con edades entre 10 y 30 años - Jorge Emiro Restrepo Carvajal (Artículo)
- Aportes a la comprensión de la vulnerabilidad educativa y social: Identidad y Equiparación de Oportunidades - Alejandro Maya Patiño (Capítulo libro)
- Riesgo de trastorno de la conducta alimentaria y uso de redes sociales en usuarias de gimnasios de la ciudad de Medellín, Colombia. - Jorge Emiro Restrepo (Artículo)
- Depresión y su relación con el consumo de sustancias psicoactivas, el estrés académico y la ideación suicida en estudiantes universitarios colombianos - Jorge Emiro Restrepo (artículo)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 14	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 14: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización

META: 50%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el proceso de inducción a estudiantes nuevos, el Decano Julio Andrés Giraldo Soto hace proceso de sensibilización en torno a los procesos participativos que se desarrollan en la Facultad. Adicionalmente, ha realizado reuniones con estudiantes de los programas de las Ciencias Sociales

Se remite a los Coordinadores Académicos convocatoria remitida por la FCAE al Curso Taller sobre Liderazgo - Dra. Carmen Helena Romero. (miércoles 2-4 pm Inicia 7 marzo al 30 de mayo).

- Convocatoria Representante CC - Cuatro programas pregrado. (abril 16)



- Convocatoria Representante CC - Maestría de Educación. (octubre 2)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 15	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 15: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA

META: 25%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Este proceso hace parte del Plan de Mejoramiento Institucional, la responsabilidad en la construcción de la cátedra es de las dependencias de Talento Humano y Ayudas Educativas; este proyecto tiene como objetivo cualificar a los docentes en la normativa institucional. El seguimiento a su ejecución recae sobre la Oficina de Autoevaluación Institucional; las facultades sólo aportan o matriculan al personal docente para su desarrollo.

NOTA: La facultad, en aras de dar respuesta a este proyecto ha realizado desde los procesos de inducción con los docentes la socialización de la normativa institucional, se adjunta evidencia de tales procesos inductivos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 16	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 16: Dotación Laboratorio Profesional de Psicología.

INDICADOR: Informe de material, pruebas o equipos solicitado.



META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El docente encargado del Laboratorio entrega solicitud de inventario, el cual se ingresa al aplicativo Activos fijos y compras para su adquisición.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educacion y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 17	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 17: Capacitar en Lengua Extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados Lengua Extranjera.

META: 13

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Realizaron la Prueba Track Test (medir nivel) - DABC. Los docentes TC presentan certificación como evidencia de su formación en segunda lengua (Informe de Talento Humano con registro del nivel, el cual oscila entre A1 y B2.

NOTA: Desarrollo de la prueba y resultados quedan registrados en el DABC (Apolo 11).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educacion y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 18	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 18: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.



META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Lic. Literatura: Literatura y Estética, Discurso y sociedad, y prácticas profesionales I y II.

NOTA: En diálogo con Juan Gabriel Jaramillo - Jefe Oficina de Ayudas Educativas, nos informa que: La Oficina de Ayudas Educativas y UVITA han presentado ante rectoría un proyecto sobre la virtualización en la Institución.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educacion y Ciencias Sociales.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 19	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 19: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: N° de eventos, cursos o proyectos de Extensión o investigación en cooperación con otras Facultades.

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante la vigencia se ejecutaron los siguientes eventos:

- IV Festival Antropológico de la vida y de la muerte (oct 31 - Nov 3), liderado por la Fac. Derecho y Ciencias Forenses.
- Talleres: Responsabilidad Social Universitaria (Nov), liderado por la Fac. Educación y CS - Fac. Ciencias Adm y Económicas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educacion y Ciencias Sociales.



LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 20	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 20: Internacionalización.

INDICADOR:

- A. Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos
- B. Número de docentes en movilidad académica saliente
- C. Número de docentes en movilidad académica entrante
- D. Número de estudiantes en movilidad académica saliente
- E. Número de estudiantes en movilidad académica entrante
- F. Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

META:

- A. 1, 1
- B. 14
- C. 18
- D. 40
- E. 32
- F. 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Estas actividades se desarrollan con la asesoría de la Dirección de Internacionalización.

- Convenio Cooperación Institución Universitaria Antonio José Camacho - Desarrollo de la Maestría en Educación, en la Ciudad de Cali.
- Movilidad Saliente estudiantes:



- "XXIV Encuentro Nacional de Estudiantes de Trabajo Social" - mayo 7 al 11 - Cúcuta.
- Intercambio Paloma: UCC-Medellín,
- Inmersión: Unicolombo-Cartagena
- Intercambio Práctica profesional: Universidades (Brasil y México) y U. Católica Luis Amigó
- Pasantía o práctica: Universidades (Brasil y Chile) y U. Francisco de Paula Santander
- Movilidad entrante estudiantes: Curso corto, pasantía y semestre de intercambio
- Informe Oficina de Internacionalización (Convenio Marco Internacional - 20; Convenio Específico Internacional - 7; Convenio Nacional Marco - 18; Convenio Específico Nacional - 5)
- Envían el Último informe solicitado a la Dirección de Internacionalización (diciembre 2018)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Educacion y Ciencias Sociales.

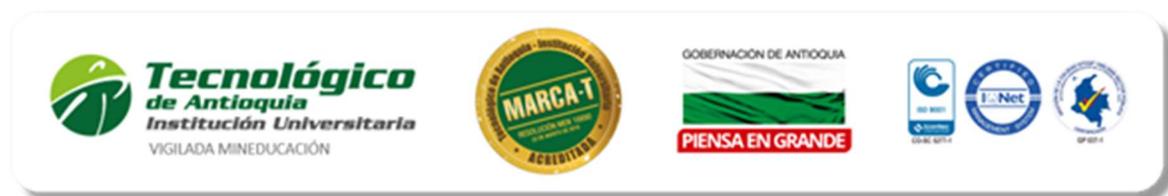
2.6 FACULTAD DE INGENIERÍA

Porcentaje de cumplimiento enviado a la Dirección de Planeación	88%
Porcentaje de cumplimiento verificado por la Dirección de Control Interno	88%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.



META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Programa de académico. Revisión Nacional e Internacional de programas similares. Justificación y pertinencia del programa. Estudio de Mercado y asignación en el plan de trabajo de la elaboración del documento maestro. Evidencia acta de Consejo de Facultad con el capítulo 1 y 2 del documento maestro.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia

PROYECTO 02: Programas con extensión a otros departamentos del país.

INDICADOR: Número de Estudiantes matriculados en un programa con extensión a otros departamentos.

META: 20

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente en la página web del TdeA, se tiene la publicidad y la oferta activa.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.



META: 720

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Total de Estudiantes nuevos 360.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

META: 1.657

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Total de estudiantes matriculados en la Facultad de Ingeniería 1425.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

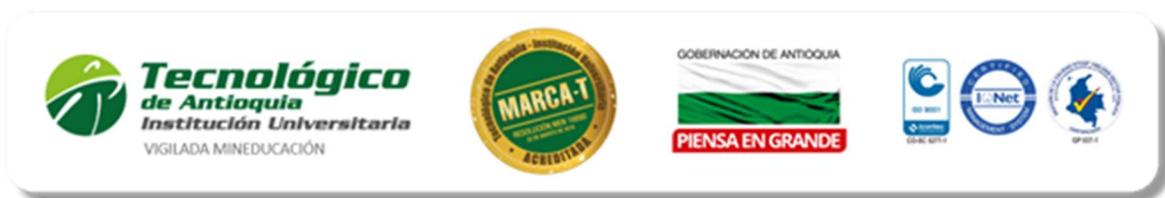
LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado – Medellín.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en Postgrado – Medellín.

META: 20

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se inició la primera cohorte de la Maestría en Gestión de Riesgo y Medio Ambiente con 13 inscritos. Y Cohorte de la Maestría en



Gestión de Tecnología de la Información con 10 inscritos. Especialización Seguridad d de la Información 13.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 06: Reacreditación de programas académicos.

INDICADOR: No. de programas con Reacreditación Técnico en Sistema y Tecnología en Sistemas

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se estableció cronograma de actividades, recursos humanos necesarios para cumplir las actividades. Se realizó ponderación de factores. En esta actividad se contó con directivos, profesores, estudiantes, y egresados de los programas. Se tiene tabulada la información para su posterior registro en SAEPRO. Se está finalizando las encuestas y los cuadros maestros.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 07: Articulación con la educación media.

Indicador: Número de programas articulados con la educación media/año: 2

Indicador: Número de Instituciones articulados con la Media Técnica/año: 2

META: 4



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Número de Instituciones articulados con la Media Técnica/año

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 08: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua /año

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Diseño y ejecución de cursos de extensión orientados a la investigación, curso diseñado para orientar la escritura de artículos científicos. Propuesta de Diplomado para servir en Regiones y articular con el programa ingeniería Ambiental. Asignados 5 eventos de Educación Continua.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año.

META: 2



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: curso diseñado para orientar la escritura de artículos científicos y formulación de proyectos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 10: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 40%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Inducción a los estudiantes nuevos. Capacitación en liderazgo. Reunión con estudiantes de los programas académicos y la asistencia de los estudiantes a los órganos de participación académica.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

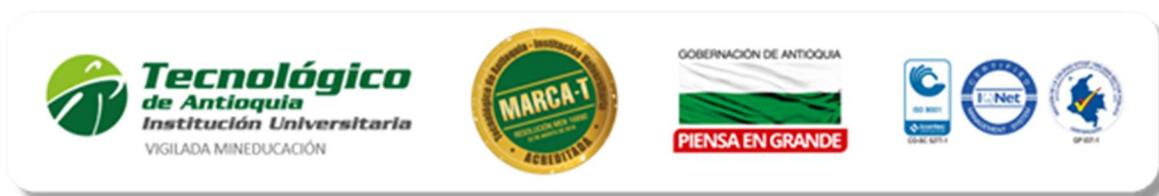
LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 11: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA.

META: 25%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Documento con estrategias.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 12: Uso de Tics por los Docentes.

INDICADOR: (Número de docentes que usan TIC / total de docentes) *100.

META: 20%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Cursos montados y servidos en plataforma como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 13: Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas).

INDICADOR: Número de Material de producción Académica (libros, capítulos libros, guías, manuales, cartillas).

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Material derivado de investigación, docencia, y proyectos de extensión con proyección social. Estudios de impacto, estudios de tendencia. Acta de Consejo de Facultad con la aprobación de material Académico.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad

PROYECTO 14: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

Indicador: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual

META: 7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Cursos diseñados y servidos como apoyo virtual para algunos programas de la Facultad de Ingeniería.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad

PROYECTO 15: Programa académicos virtuales

INDICADOR: Número de programas académicos virtuales

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se está elaborando el Documento maestro con las condiciones.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos



PROYECTO 16: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados en segunda extranjera.

META: 12

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizará prueba de clasificación en segunda lengua a través del centro de idiomas APOLO 11, TrackTest. Participación de docentes de la facultad en la inmersión en Estados Unidos y Cartagena.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 17: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: No. de eventos, cursos, proyectos de Extensión o investigación

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Curso de Liderazgo, curso de escritura científica

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.



PROYECTO 18: Internacionalización.

INDICADOR:

- A. Número de convenios Nacionales e Internacionales
- B. Número de docentes en movilidad académica saliente
- C. Número de docentes en movilidad académica entrante
- D. Número de estudiantes en movilidad académica saliente
- E. Número de estudiantes en movilidad académica entrante
- F. Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales
- G. Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

META:

- A. 1. 1
- B. 11
- C. 15
- D. 18
- E. 26
- F. 1
- G. 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los procesos y procedimientos que soportan el cumplimiento de este proyecto las evidencias reposan en la Dirección de Internacionalización.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Ingeniería.

2.7 FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS FORENSES

Porcentaje de ejecución reportado	84%
Porcentaje de verificación	89%



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 01: Programas de pregrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Pregrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presenta la propuesta inicial del programa de pregrado: Tecnología en Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo, acta 04 de Consejo de Facultad.

VERIFICACIÓN:

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 02: Programas de postgrado nuevos.

INDICADOR: Número de programas de Posgrado nuevos creados.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: de acuerdo a las tendencias de formación en educación superior se plantea la maestría en Justicia Criminal y Derecho Humanos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 03: Cupos de pregrado Medellín y Área Metropolitana.

INDICADOR: Total estudiantes matriculados nuevos en pregrado en Medellín y Área Metropolitana.

META: 720

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para el período 2018-1 se matricularon 249 estudiantes nuevos en los programas adscritos a la FDCF, para el semestre 2018-2 180 estudiantes nuevos. Informe proceso de seguimiento a la demanda.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

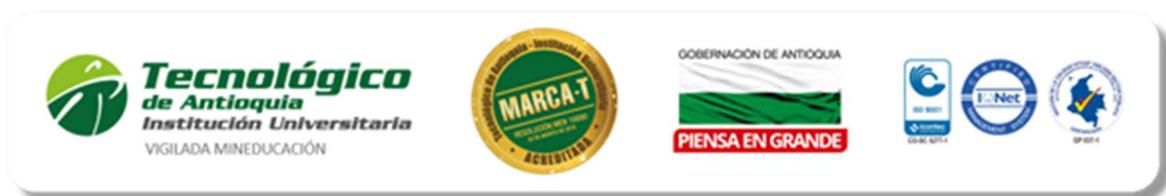
LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 04: Estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en Pregrado – Medellín.

META: 1.657

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para el período 2018-1 se matricularon 1048 estudiantes en los programas adscritos a la FDCF. Para el periodo 2018-2 1,044 estudiantes.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia en el Valle de Aburrá

PROYECTO 05: Estudiantes matriculados en Postgrado.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculado en postgrado.

META: 40

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Maestría en Ciencias Forenses y Criminalística, número de matriculados: 19 y 6 personas inscritas para 2018-2. ingresaron 3 estudiantes más. Se tiene matriculado 23 personas en el 2018-2.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 06: Autoevaluación para Renovar Registro calificado.

INDICADOR:

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se encuentra en elaboración de informe de autoevaluación del programa de Tecnología en Histocitotecnología. Se desarrolló plan de mejoramiento par profesional en Criminalística, cierre de plan de mejoramiento Tecnología en Investigación Judicial.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académico

PROYECTO 07: Incrementar el número de programas Acreditados nacionalmente.

INDICADOR: Número de programas Acreditados Nacionalmente (Profesional en Criminalística).

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: En el mes de marzo se elaboró el cronograma para elaborar el diagnóstico del programa: Profesional en Criminalística, con miras a la acreditación del mismo. Acta 02 de Consejo de Facultad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 08: Oferta educación continua.

INDICADOR: Número de evento de educación continua /año.

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 2018-1: Se presentaron los siguientes cursos y diplomados: 1) Curso en acciones constitucionales. 2) Diplomado en Contratación. 3) Diplomado en Derecho para emprendedores. 4) Seminario en Legalización de Tierras. La oferta se encuentra abierta, a la espera de apertura. para el 2018-2: 5.



Curso de inyectología, 6. curso de bioseguridad en el trabajo 7. Diplomado en contratación estatal.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 09: Cursos de actualización para egresados.

INDICADOR: Número de cursos/año.

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El 26 de abril y mayo 17 se realizó la capacitación Ciencias Forenses y Criminalística- El junio 2 se realizó la capacitación para egresados de Histocitotecnología. Para el segundo semestre seminarios de egresados actualización en ciencias Forenses y criminalística 27 de septiembre y 08 de noviembre pendiente por ejecutar.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 10: Producción de material académico (libros, guías, manuales, cartillas).

INDICADOR: Número de Material de producción Académica (libros, guías, manuales, cartillas).



META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron durante la vigencia los siguientes eventos:

- Manual de Bioseguridad para aplicar en el laboratorio de criminalística y morfología.
- Manual de Grafología.
- Guía sala de audiencias del SPOA
- Manual Manejo de Evidencia Biológica. Acta 03 de Consejo de Facultad. Aprobación en acta 06 de Consejo de Facultad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 11: Participación Democrática de los estudiantes en los órganos de gobierno institucional.

INDICADOR: Porcentaje de cobertura de participación de estudiantes en actividades de sensibilización.

META: 40%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó la sensibilización a 15 de marzo, se realizó convocatoria para la inscripción 22 y 23 de marzo. Informe participación democrática. Se realizaron votaciones el 04 de abril. Se cuenta con todos los representantes a los Comités Curriculares y Consejo de Facultad. Los representantes estudiantiles han participado en las sesiones de Comité y Consejo activamente, así como en actividades programadas por la Facultad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 12: Cátedra TdeA para los docentes - Normatividad Institucional.

INDICADOR: Porcentaje de docentes con participación en la cátedra TdeA

META: 25%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Evidencias en Escuela Pedagógica. En creación proceso de virtualización para capacitar a los profesores. Implementado proceso de capacitación en plataforma virtual.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 13: Capacitación de docentes en lengua extranjera.

INDICADOR: Número de docentes de tiempo completo capacitados en lengua extranjera.

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentó evaluación y clasificación de los docentes de la FDCF el 05 y 06 de abril, se realizó informe de clasificación. profesores programados en plan de mejoramiento para alcanzar el nivel de inglés requerido.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.



LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 14: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual.

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: De conformidad al Acta de Consejo Académico se definieron las asignaturas que por Facultad se van a virtualizar y Se articularán con la Universidad Digital del Departamento de Antioquia. Se entregará informe al Consejo de Facultad de la virtualización de contenidos de algunas asignaturas pro programa.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 15: Actividades académicas conjuntas con otras Facultades.

INDICADOR: N° de eventos, cursos proyectos de Extensión o investigación.

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El 12 de abril se llevó a cabo la cátedra abierta: "Aspectos Jurídicos de la Aplicación de la Eutanasia para menores de edad". El 9 de marzo se inició la capacitación en Liderazgo para docentes, cuerpo administrativo, Liderada por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, capacitación en política criminal, estrategias para la disminución del delito de homicidio en el departamento de Antioquia, jueves 09 de agosto de 2018.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 16: Internacionalización.

INDICADOR:

- A. Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos
- B. Número de docentes en movilidad académica saliente
- C. Número de docentes en movilidad académica entrante
- D. Número de estudiantes en movilidad académica saliente
- E. Número de estudiantes en movilidad académica entrante
- F. Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales

META:

- A. 1, 1
- B. 6
- C. 8
- D. 11
- E. 13
- F. 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: movilidad Saliente internacional de Profesores Ricardo Zuluaga y German Antia Montoya y de la decana Luz Elena Mira Olano. En movilidad de docentes entrantes Profesor de Uicolombo y 2 profesores de Teenese University. En el mes de junio se desarrolla. En pasantía Paraguay y Uicolombo Cartagena. movilidad entrante Uicolombo 31 participantes, movilidad entrante internacional Teenese University 11 participantes. número de Currículos intervenidos con competencias internacionales: actualmente curso de



internacionalización de currículo con 4 programas con plan de internacionalización: Tecnología en Investigación judicial iniciando en el 2017-2 y en ejecución en esta vigencia. y en el 2018-1 Profesional en Criminalística, Derecho y Tecnología en Histocitotecnología.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la oficina de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses.

2.8 COORDINACIÓN DE BIBLIOTECA

Porcentaje de ejecución reportado	100%
Porcentaje de verificación	100%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

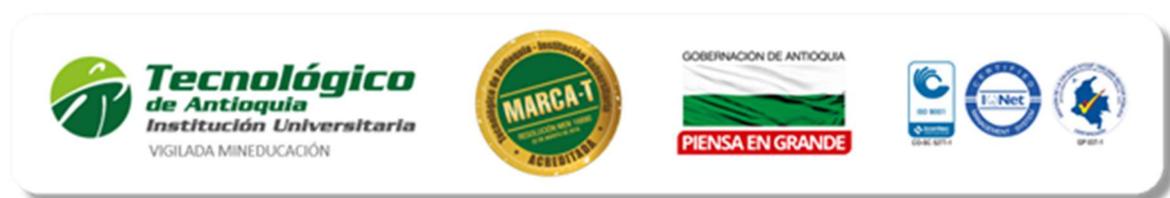
PROYECTO 01: Adquisición de libros y revistas físicos para la Biblioteca

INDICADOR: Número de libros y revistas adquiridos/año

META: 200

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cumplió completamente con todo el proceso: sensibilización de los diferentes comités curriculares, recepción y procesamiento de solicitudes, procesamiento de las solicitudes y solicitud de cotizaciones, solicitudes de aprobación, inicio de proceso de contratación y ejecución de los contratos. La adquisición fueron 524 libros.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 02: Adquisición de libros electrónicos para la Biblioteca

INDICADOR: Número de libros electrónicos adquiridos/año

META: 150

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cumplió completamente con todo el proceso: sensibilización de los diferentes comités curriculares, recepción y procesamiento de solicitudes, procesamiento de las solicitudes y solicitud de cotizaciones, solicitudes de aprobación, inicio de proceso de contratación y ejecución de los contratos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

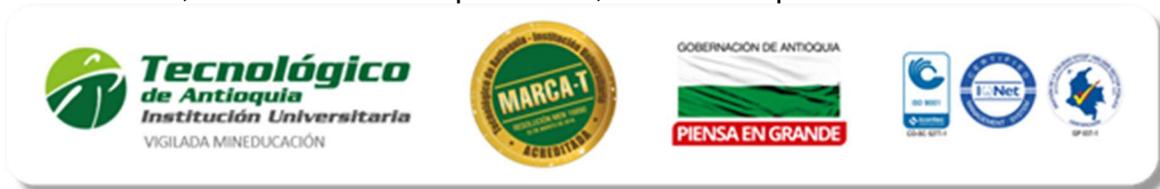
LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 03: Mantener el número de bases de datos para la Biblioteca

INDICADOR: Número de bases de datos

META: 65

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cumplió completamente con todo el proceso: sensibilización de los diferentes comités curriculares, recepción y procesamiento de solicitudes, procesamiento de las solicitudes y solicitud de cotizaciones, solicitudes de aprobación, inicio de proceso de contratación y



ejecución de los contratos. Se renovaron 55 bases de datos. En total se mantienen las 65 bases de datos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 04: Capacitación para Docentes y estudiantes en el uso de los recursos bibliográficos

INDICADOR: No. de talleres realizados

META: 40

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los talleres de capacitación son planeados, programados y ajustados de acuerdo a las necesidades de los usuarios y de manera permanente y sobre la marcha de los mismos. A 30 de junio se realizaron 46 talleres de capacitación con una asistencia de 1.556 usuarios y a noviembre 30 se realizaron 35 talleres con una asistencia de 840 usuarios, para un total de 81 talleres y con una asistencia de 2.396 usuarios.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 05: Actualizar y Administrar el repositorio institucional.

INDICADOR: Número de actividades de orientación a usuarios



INDICADOR: Número de trabajos de grado publicados

META 1: 5

META 2: 50

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se han revisado y publicado todos los trabajos de grado enviados por parte de los coordinadores. En total se subieron 116 documentos. La guía de orientación para envío de los trabajos para publicación de grado fue enviada a los coordinadores vía correo electrónico.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 06: Estudio de impacto sobre el uso de los recursos bibliográficos

INDICADOR: Informe de resultado de estudio de impacto

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó un ajuste en la lectura de los resultados de la encuesta de satisfacción de usuarios por parte de Gestión y Aseguramiento de la Calidad, arrojando los siguientes resultados: 2018-1 64.1% y para 2018-2 de 57.0%.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos



PROYECTO 07: Se realizó un ajuste en la lectura de los resultados de la encuesta de satisfacción de usuarios por parte de Gestión y Aseguramiento de la Calidad, arrojando los siguientes resultados: 2018-1 64.1% y para 2018-2 de 57.0%.

INDICADOR: Número de Actividades realizadas

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Las actividades culturales se planificadas y ejecutaron y corresponden a la colaboración con el taller de lectura Casa Usher perteneciente a la Facultad de Educación. Se celebró el del Día del Idioma 23 de abril y reconocimiento a nuestros usuarios. Se realizó una campaña de concientización sobre el consumo de alimentos en la biblioteca y finalmente se realizó la exposición de fotografía en Colaboración con el área de Cultura de Bienestar Estudiantil.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Biblioteca.

2.9 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

Porcentaje de ejecución reportado	93.9%
Porcentaje de verificación	93.9%

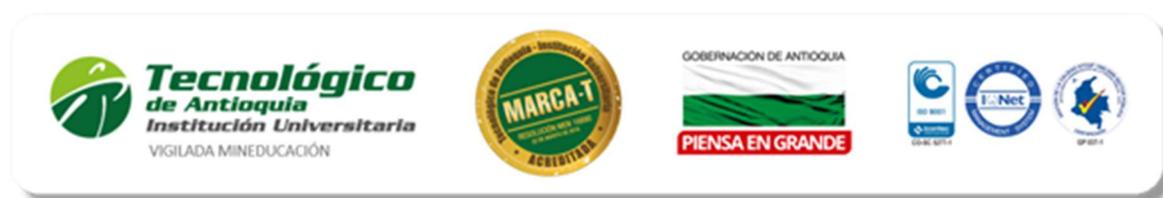
LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Integrar los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI

PROYECTO 01: SISTEMA INTEGRADO DE GESTION
Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG

INDICADOR1: Reporte de actividades del mantenimiento al SGC

INDICADOR2: Autodiagnóstico del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG

INDICADOR3: Plan de Implementación del MIPG



META:

INDICADOR1: 1

INDICADOR2: 1

INDICADOR3: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cuenta con el plan de auditoría del ICONTEC y el informe preliminar de la visita realizada.

Se dejaron dos (2) no conformidades en firme y se ha adelantado la caracterización de las partes y necesidades, sus riesgos y procesos responsables, y también, se adelantó la auditoría interna bajo la norma ISO 9001:2015, de la cual se encuentran los informes.

Los avances han sido; Identificación y caracterización del contexto organizacional y sus partes interesadas, la definición de los roles, responsabilidades y autoridades en los procesos y el SIG, la documentación de la Gestión del Cambio como procedimiento, avances en la identificación de las oportunidades en la identificación de los riesgos, realización de la auditoría y la revisión por la dirección bajo la norma ISO 9001:2015.

Se está efectuando el diagnóstico de cada requisito de la norma ISO 9001:2015 para evaluar el grado de cumplimiento por el TdeA.

Se socializó a los integrantes del proceso de Inducción planificado por Gestión Humana para administrativos y docentes.

Se tiene planificada la invitación a todos los funcionarios en el mes de Julio de 2018.

Se realizó la auditoría interna bajo la norma ISO 9001:2015 en el mes de marzo; tal como lo recomendó el ICONTEC.

Se realizó la revisión por la dirección en el mes de abril; tal como lo recomendó el ICONTEC. A fin del año 2018 se realizó la revisión por la Dirección

Se programó la visita para febrero de 2019

Se han actualizado caracterizaciones, procedimientos y formatos para los procesos de; Servicios de Biblioteca, Internacionalización, Autoevaluación y Mejoramiento Continuo, Direccionamiento Organizacional, Extensión y Docencia.

Se realizó la presentación del MIPG y los resultados del Índice de Desempeño de 2017 reportado por el DAFP. Ver listado de asistencia.



Se han terminado los autodiagnósticos de Gestión del Talento Humano, Integridad y Gestión Documental, se han iniciado los de Direccionamiento y Planeación, Gobierno Digital y Servicio Ciudadano.

Los siguientes planes ya se han publicado en el sitio web: Plan Anticorrupción, Gestión Presupuestal, Defensa Jurídica, Trámites, Participación Ciudadana, Rendición de Cuentas, Seguimiento y Evaluación al Desempeño Institucional, Transparencia y Acceso a la Información y Control Interno

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Fortalecer la Estrategia de Gobierno en línea

PROYECTO 02: Gobierno en línea

INDICADOR: Porcentaje de implementación de la estrategia de gobierno en línea documento metodológico manual GEL 2016 (Decreto 2573 de dic. 2014)

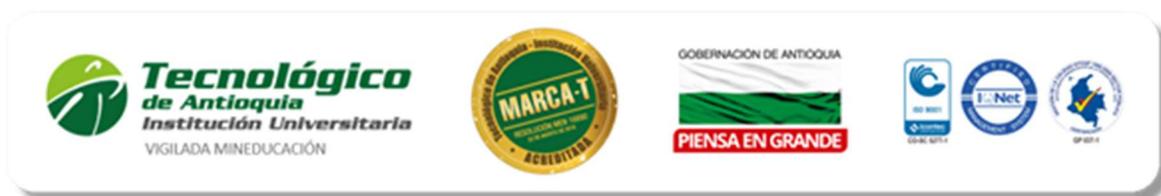
META: 84%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: S elaboró una matriz para inventariar los trámites y servicios del TdeA y documentar los procedimientos dentro del SIG de la entidad. (Propuesta realizada desde la revisión de autodiagnóstico de MIPG).

Se elaboró y publicó una matriz para inventariar los trámites y servicios del TdeA y documentar los procedimientos dentro del SIG de la entidad. (Propuesta realizada desde la revisión de autodiagnóstico de MIPG).

Se tiene elaborada la matriz de ITN y ley 1712, El porcentaje de cumplimiento para el primer semestre es de 93% y 81% respectivamente.

El monitoreo es realizado periódicamente (cada mes) a través de algunos criterios como: Relevancia, contenido y acceso. Se realiza a través de la web y se lleva control del uso estadístico por visitas a los diferentes links de la página.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional

PROYECTO 03: Transparencia Nacional

INDICADOR: Incrementar la calificación de índice de transparencia Nacional - total puntos

META: 84%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene elaborada la matriz de ITN y ley 1712, El porcentaje de cumplimiento para el primer semestre es de 93% y 81% respectivamente.

El monitoreo es realizado periódicamente (cada mes) a través de algunos criterios como: Relevancia, contenido y acceso. Se realiza a través de la web y se lleva control del uso estadístico por visitas a los diferentes links de la página.

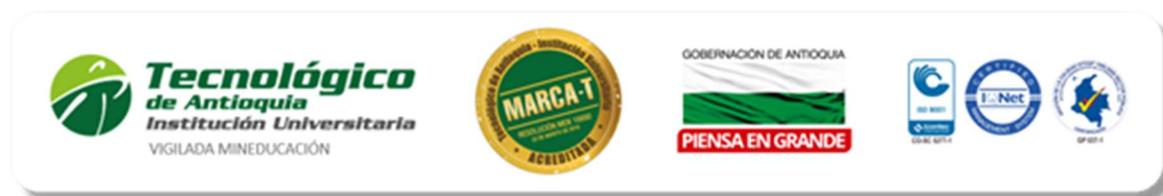
VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 04: Incrementar el ancho de banda de internet.

INDICADOR: Ancho de banda de internet en MB.

META: 500



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se firmó contrato No. RCPS-031-2018. Ancho de banda implementado y funcionando correctamente.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 05: Cablear salones de clase, salas de sistemas, y cambio de fibras ópticas entre los edificios.

INDICADOR: Numero de Salones de clase nuevos cableados.

META: 14

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentó el estudio previo para mejorar la red WLAN de la institución.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

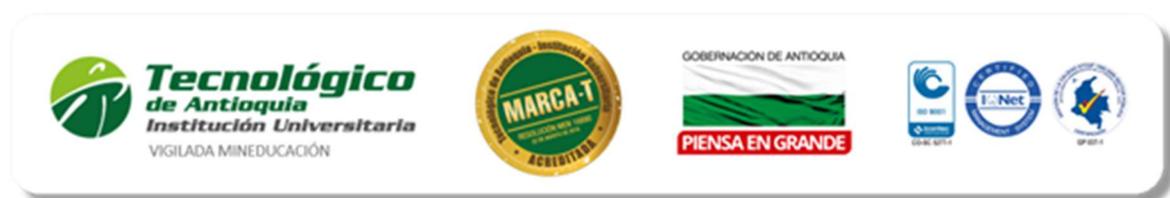
LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 06: Licenciamiento del software de Microsoft por Campus Agreement

INDICADOR: Porcentaje de software licenciado y soportado.

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Proceso publicado en SECOP, No. 16 SA 2018



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución

PROYECTO 07: Renovación de equipos de cómputo.

INDICADOR: Número de equipos de cómputo adquiridos.

META: 150

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se entregó estudio previo al área de compras.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

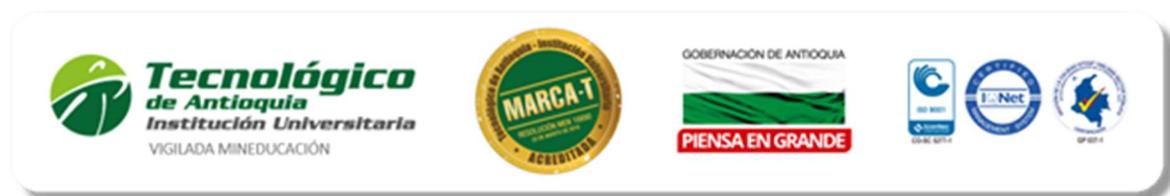
LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 08: Renovación software especializado.

INDICADOR: Porcentaje de software especializado Renovados.

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron y entregaron al área de Compras los estudios previos de Correo masivo, plataforma multipagos, control de acceso, Microsoft Campus Agreement, Arcgis. Hay algún software que no vencen en junio y por ende el contrato se hará posterior a esta fecha cuando sea el momento idóneo.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 09: Sistema de información académico.

INDICADOR: Informe de mejora las mejoras realizadas al Sistema de información académico

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se firmó contrato No. RCPS-030-2018,

El proceso de inscripciones 100 virtual está funcional y operando correctamente.

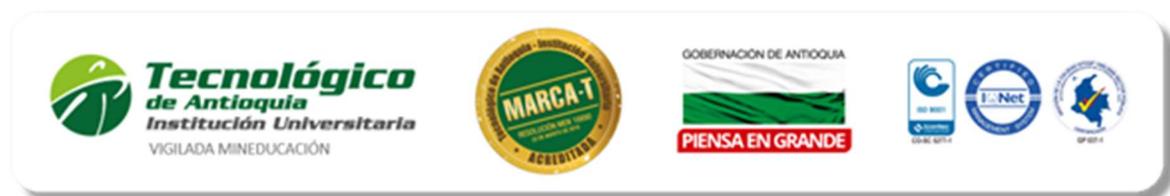
Se está implementando proceso de administración de plataforma para coordinaciones de área y académicas, resultado del análisis de los módulos existentes en el Sistema que eran desaprovechados. Así como el módulo de préstamos para biblioteca.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 10: Sistema de información Administrativo y financiero.

INDICADOR: Sistema de información Administrativo y Financiero con diagnóstico y propuestas de mejoramiento (documentos).



META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se firmó contrato No. RCPS-051-2018.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 11: Mantenimiento correctivo y preventivo aire de precisión y UPS Centro de computo

INDICADOR: Aire de precisión y UPS Centro de computo con mantenimiento.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El estudio previo está terminado, debe ser analizado por comité de informática.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 4	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 12: Renovación del centro de datos.

INDICADOR: Número de servidores virtuales adquiridos con servicios de tecnología.



META: 48

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El estudio previo está terminado, debe ser analizado por comité de informática.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la institución.

PROYECTO 13: Plan estratégico para TI 2019-2022.

INDICADOR: Plan estratégico para TI 2019-2022 Elaborado.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Realizado y publicado en la página Web Institucional.

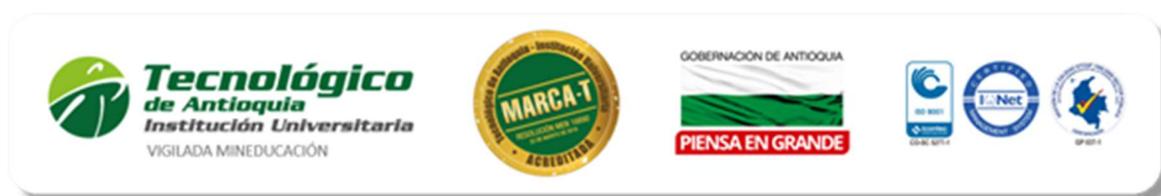
VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 14: TIC para la seguridad de la información.

INDICADOR: Estudio previo para la contratación de un experto para mejorar la seguridad de la red informática elaborado.

META: 1



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se recibieron correcciones al Estudio Previo por parte del área Jurídica, se está trabajando en ellas para presentar propuesta final.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 15: Construcción del bloque 2 (edificio tecnológico)

INDICADOR: Proyecto de construcción del Bloque 2 ejecutado en un 50%

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El día 31 Julio de 2018, fecha de la auditoría se publicó el pliego de licitación para el proyecto del bloque Tecnológico. Se adjudicó el 16 de noviembre.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

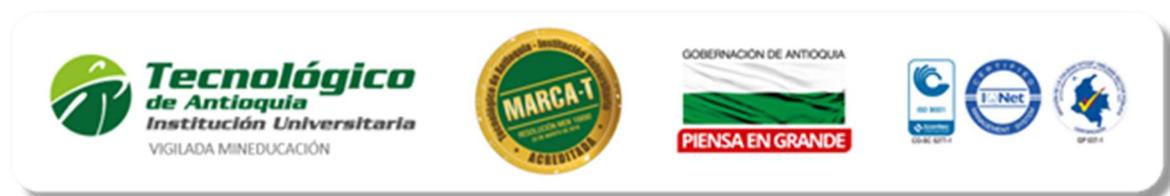
LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 16: Construcción de Edificio Académico Administrativo.

INDICADOR: Estudios preliminares.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los diseños están siendo revisados por equipo de infraestructura



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 17: Proyecto Construcción de la Sede de Itagüí.

INDICADOR: Estudios preliminares.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró boceto inicial presentado a la Alta Dirección.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

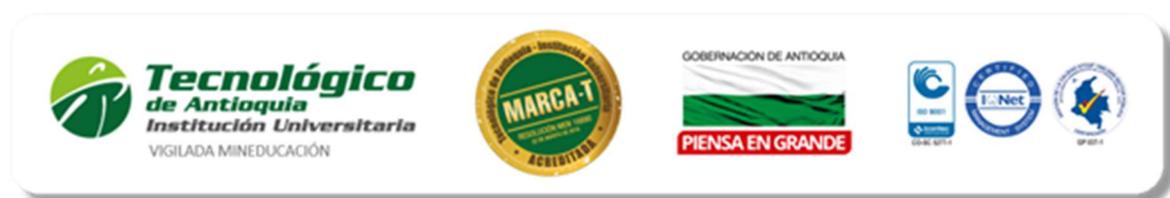
PROYECTO 18: Actualización del sistema de red contra incendios.

INDICADOR: Sistema de información red contra incendios con diseños y ppto

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró el proyecto y se presentó a la Alta Dirección.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.



LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 19: Suministro e instalación de pérgolas.

INDICADOR: Pérgolas Instaladas.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró el proyecto y se presentó a la Alta Dirección.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 20: Suministro e instalación de cafeterías móviles.

INDICADOR: Cafeterías móviles instaladas.

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró el proyecto y se presentó a la Alta Dirección.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Planeación.



2.10 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	98%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	98%

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar acciones para la sostenibilidad financiera de la Institución

PROYECTO 01: Sostenibilidad Financiera.

INDICADOR: Número de estudios de sostenibilidad financiera.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se han realizado reuniones y estudios con diferentes alternativas de sostenibilidad financiera y diferentes fuentes de financiación teniendo al momento el borrador de la propuesta a presentar, se tiene nuevamente la propuesta para la Estampilla Pro Tecnológico y ya fue presentada en reunión para ser avalada y realizar el trámite de gestión ante el congreso.

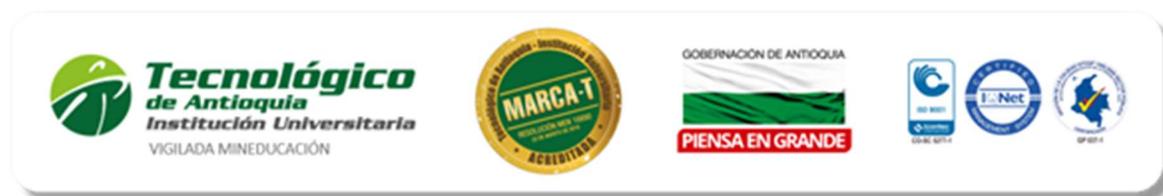
VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	Implementar acciones para la sostenibilidad financiera de la Institución

PROYECTO 02: Aplicabilidad del Nuevo marco normativo en la contabilidad de la Institución.

INDICADOR: Seguimiento a la Aplicabilidad de las políticas en el marco Normas Internacionales de Contabilidad para el sector público NICCSP.

META: 1



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Elaboración y presentación del balance inicial según las NICSP y se da inició a la aplicabilidad de dicha norma a través de las políticas establecidas por la resolución 1013 del 09 de noviembre de 2017. se reportó los saldos iniciales con corte al 30 de marzo de acuerdo con el Nuevo marco Normativo, se realizó el seguimiento y la retroalimentación a las diferentes áreas vinculadas además de solicitar la información requerida para el correspondiente cierre del año.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Ampliar y mejorar la infraestructura tecnológica que soporta las funciones misionales de la Institución

PROYECTO 03: Automatizar los certificados de carácter administrativo (laborales y de proveedores).

INDICADOR: Los certificados de carácter administrativo (laborales y de proveedores) – Automatizados.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se está en la culminación de los diseños de los certificados para las pruebas pilotos correspondientes y la puesta en marcha, ya se tiene los certificados financieros y tributarios y está en continua alimentación de la base de datos

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.



PROYECTO 04: Implementar un sitio web para la divulgación de servicios de la Dirección Administrativa y Financiera.

INDICADOR: Sitio web para la divulgación de servicios de la Dirección Administrativa y Financiera implementado.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se están recopilando la información para la vinculación el sitio web

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 05: Adecuaciones de obras menores en bloque 12,13, 5 y parqueadero

INDICADOR: Adecuaciones de obras menores en bloque 12,13, 5 y parqueadero realizadas

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se intervinieron las siguientes areas: Construcción de rampa entre los bloques 12 y 13, jardineras al lado del bloque 13, construcción de pérgola en parqueadero no 2. ya están realizadas todas las obras

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.



PROYECTO 06: Cambiar el cableado eléctrico bloque 3.

INDICADOR: El cableado eléctrico bloque 3 cambiado.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró el diagnóstico para cambiar el cableado eléctrico del bloque 3 y está en ejecución con un avance del 50% ya se ejecutó toda la obra

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 07: Pintar Fachada de toda la institución

INDICADOR: Fachada de la Institución Pintada

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró el diagnóstico para realizar la actividad de pintura de fachada de los bloques de la Institución, faltan tres bloques

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 08: Cambio de techo del bloque 8.

INDICADOR: Techo del bloque 8 cambiado.

META: 1



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico del estado actual de los techos, se elaboró el presupuesto y se inició ejecución de obra con un avance del 50%, obra totalmente ejecutada.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 09: Cambio de techo del Laboratorio de Microtécnicas.

INDICADOR: Techo de Laboratorio de Microtécnicas cambiado.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico del estado actual de los techos y se elaboró el presupuesto y se dio por terminada la actividad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

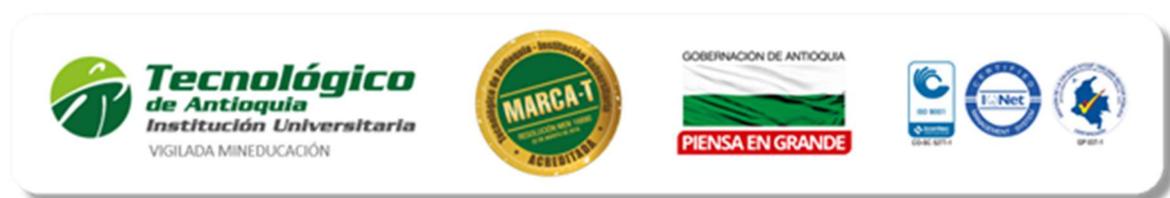
LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 10: Mantenimiento y pintura de la fachada y la estructura de la rampa del bloque 9.

INDICADOR: Bloque 9 con mantenimiento de la fachada y la estructura de la rampa.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró diagnóstico para mantenimiento y pintura de fachada del bloque 9 y se dio la ejecución en un 90%



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 11: Revisar y ajustar el sistema de apantallamiento de la Institución.

INDICADOR: Sistema de apantallamiento de la Institución Revisado y ajustado.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró diagnóstico para mantenimiento y pintura de fachada del bloque 9 y se dará inicio al proceso de contratación pública, ya se ejecutó toda la obra.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 12: Cambio de lámparas de 32 vatios a iluminación led - plan piloto.

INDICADOR: Lámparas de 32 vatios a iluminación led - plan piloto, cambiado.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró diagnóstico y presupuesto para el plan piloto de iluminación led en el bloque 3 con una ejecución del 50%, ejecución total.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.
-------------------------------	--

PROYECTO 13: Resane y pintura de aulas en Itagüí y Copacabana.

INDICADOR: Resane y pintura de aulas en Itagüí y Copacabana, realizado.

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico para resane y pintura de aulas de clase de Itagüí y Copacabana, está en un 100% de ejecución Copacabana y un 100 % en Itagüí.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.

PROYECTO 14: Resane y pintura de aulas de Sede Robledo.

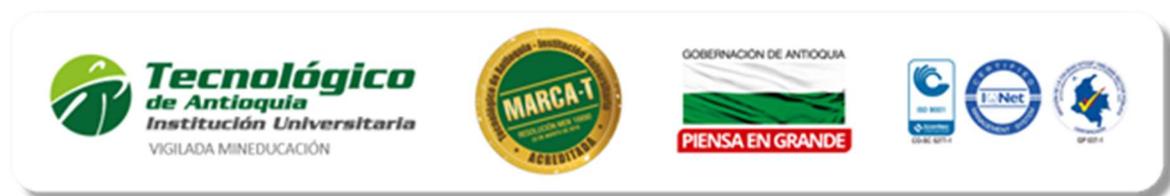
INDICADOR: Resane y pintura de aulas de Sede Robledo.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó diagnóstico para resane y pintura de aulas de clase robledo, se inició ejecución de actividades y al cumplimiento de las mismas

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Ampliar y mejorar la infraestructura física de la institución.



PROYECTO 15: Sistema de seguridad para el Bloque 13.

INDICADOR: Sistema de seguridad del Bloque 13 implementado.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Sistema de seguridad del Bloque 13 implementado.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección Administrativa y Financiera.

2.11 DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	93%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	86%

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia, en el Valle de Aburrá

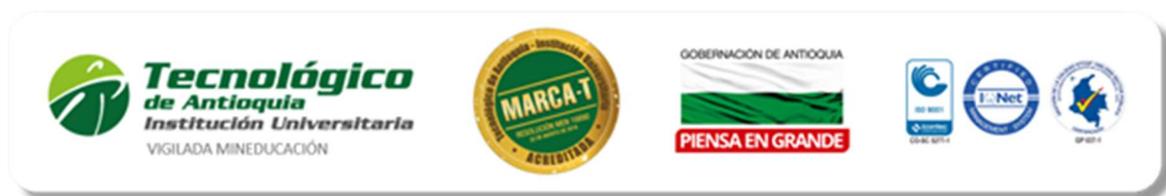
PROYECTO 01: Cobertura de Educación superior en el área metropolitana

INDICADOR: Total de estudiantes matriculados en área Metropolitana (sin contar Medellín)

META: 1.600

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentó la oferta a los municipios aledaños a Copacabana e Itagüí. Igualmente se realizó acompañamiento a las matrículas en el área metropolitana.

Se tienen piezas publicitarias con los programas a ofertar en los municipios de Itagüí y Copacabana.



Informe semestral enviado por los coordinadores de Copacabana e Itagüí, en donde se especifican las actividades realizadas en la promoción, acompañamiento al proceso de inscripción y matrícula, de los diferentes programas ofertados.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia

PROYECTO 02: Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

INDICADOR: Número de estudiantes matriculados en las Regiones de Antioquia - Fuera del Valle de Aburra.

META: 827

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene el cronograma de visitas a los municipios donde operamos actualmente.

Se visitaron 12 municipios por fuera del área metropolitana, donde se tiene programas o se piensa tener en el corto plazo. (Sonson, La Pintada, Ciudad Bolívar, Urao, Jericó, Marinilla, Currulao, Amalfi, Támesis, Anorí, Yolombó. Don Matías)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia

PROYECTO 03: Cobertura de educación superior en la Regiones de Antioquia- Fuera del Valle de Aburra.

INDICADOR: Número de Municipios de las subregiones con estudiantes matriculados- Fuera del Valle de Aburra.

META: 10



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se creó herramienta de seguimiento a convenios interadministrativos para tener control del vencimiento de los mismos con los diferentes Municipios.

Evidencia: Archivo de gestión (convenios e informe de control de convenios)
Con fecha del 4 de octubre se radica documento en rectoría donde se solicita bajar la meta de 10 a 8 Municipios toda vez que se pudo iniciar actividades académicas por no tener registro calificado en Don Matías y por no lograr iniciar actividades académicas en Urrao, Marinilla y Don Matías. Dicha solicitud no tuvo respuesta.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 04: Articulación con la educación media

INDICADOR: Número de convenios con Instituciones Educativas para Articulación con la Media Técnica.

META: 13

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cuenta actualmente con 16 contratos con los Municipios en los que se ha venido desarrollando la media técnica que son:

Angelopolis, Anza, Belmira, Betulia, Briceño, Caicedo, Ebéjico, Maceo, Murindó, Sabanalarga, San Andres De Querquia, Santa Bárbara, Támesis, Titiribí, Toledo Y Vigía Del Fuerte. Como evidencia están los informes de cumplimiento, acta de Reunión con ICETEX y archivo de gestión contratos con los Municipios)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACION E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
----------------------------	--



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas
-------------------------------	---

PROYECTO 05: Cátedra Abierta en Regiones.

INDICADOR: Número de Eventos.

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron 4 cátedras abiertas en los Municipios de Ciudad Bolívar el 27 de Julio de 2018 y Amalfi el 24 de agosto de 2018, Anorí el 19 de octubre, Támeis 16 de noviembre de 2018

Se cuenta con actas de las actividades realizadas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Hacer presencia con Educación Superior de calidad en las Subregiones de Antioquia

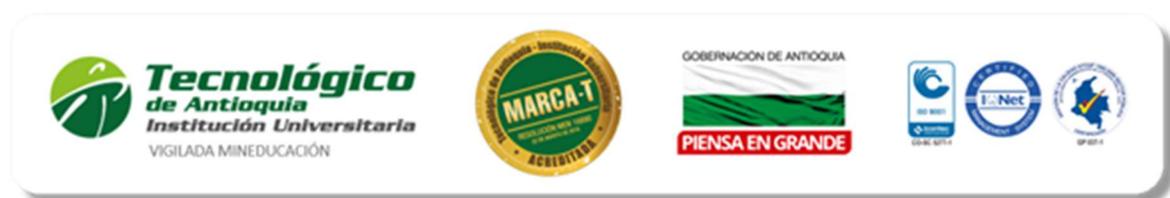
PROYECTO 06: Encuentro de Estudiantes en Regiones (incluye Itagüí y Copacabana).

INDICADOR: Número de encuentros.

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó evento en Copacabana 16 noviembre de 2018 y evento en Itagüí 15 noviembre de 2018. Se cuenta con actas de las actividades realizadas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Regionalización.



2.12 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	100%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 01: Aumentar la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación.

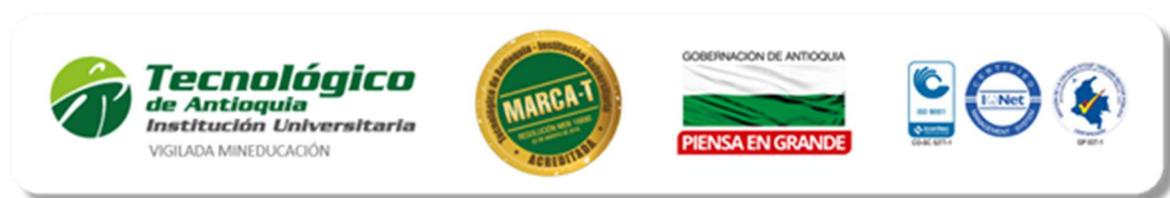
INDICADOR: Número de estudiantes en semilleros de investigación.

META: 5000

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante este año se financió un total de 178 estudiantes para participar en eventos como asistentes (64 estudiantes) y ponentes (114 estudiantes) en eventos relacionados con la investigación científica.

Además, desde la Dirección de Investigación se ha gestionado la participación de estudiantes en salidas de campos tendientes a contribuir al desarrollo de los proyectos de investigación que vienen desarrollando al interior de los semilleros.

Las realizaciones de estas actividades permitan según el indicador: número de estudiantes en semilleros de investigación, alcanzar la meta de 500 estudiantes pertenecientes a los semilleros de investigación, para el semestre de 2018-1 se registraron aproximadamente 369 semilleras en 59 semilleros de investigación y para el semestre 2018-2 se registraron aproximadamente 358 semilleras activas en 53 semilleros de investigación. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento)





DIPLOMADO
EN
INVESTIGACIÓN

REDCOLSI NODO ANTIOQUIA

CONTENIDO

MÓDULOS
 INVESTIGACIÓN
 TIC PARA LA INVESTIGACIÓN
 EL PAPEL DEL INVESTIGADOR
 INVESTIGACIÓN
 ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
 METODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS
 COMUNICACIÓN Y VALIDACIÓN

Inscripciones en el formulario:
<https://goa.gi/forma/iphv4n3WdCmjWv973>

Mayores informes:
cenancoor@gmail.com

Logos:
 Institución Universitaria de Envigado
 Logo de la Ude Envigado
 Fecha de inicio: 15 de mayo de 2019
 Fecha de fin: 30 de octubre de 2019
 Presentación del proyecto al IES: 2019
 Sin costo para miembros del nodo Antioquia
 Modalidad: presencial

Logos de Aliados:
 Ude Envigado, Universidad de Medellín, Universidad de Antioquia, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Tecnológica de Cauca, Universidad Tecnológica de Quindío, Universidad Tecnológica de Risaralda, Universidad Tecnológica de Tolima, Universidad Tecnológica de Valle del Cauca, Universidad Tecnológica de Magdalena, Universidad Tecnológica de Nariño, Universidad Tecnológica de Cauca, Universidad Tecnológica de Quindío, Universidad Tecnológica de Risaralda, Universidad Tecnológica de Tolima, Universidad Tecnológica de Valle del Cauca, Universidad Tecnológica de Magdalena, Universidad Tecnológica de Nariño.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

Tecnológico de Antioquia
 Institución Universitaria
 VIGILADA MINEDUCACIÓN

MARCA-T
 MARCA DE CALIDAD
 ACREDITADA

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
 PIENSA EN GRANDE

Logos de Aliados:
 Ude Envigado, Universidad de Medellín, Universidad de Antioquia, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Tecnológica de Cauca, Universidad Tecnológica de Quindío, Universidad Tecnológica de Risaralda, Universidad Tecnológica de Tolima, Universidad Tecnológica de Valle del Cauca, Universidad Tecnológica de Magdalena, Universidad Tecnológica de Nariño.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 02: Clasificación de los grupos de Investigación.

INDICADOR: Número de Grupos de investigación clasificados en COLCIENCIAS.

META:

- A1-1
- A -1
- B - 4
- C - 2
- (8)

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente desde la Dirección de Investigación se tiene contratada a una asesora de sistemas de información COLCIENCIAS. Para el 2018 registramos dos grupos clasificados en A, tres grupos clasificado en B, dos grupos en categoría C, dos grupos reconocidos y, además, tenemos 3 grupos avalados institucionalmente. Para un total de 12 grupos. Es de tener en cuenta que este año no se realizó convocatoria de grupos de investigación. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

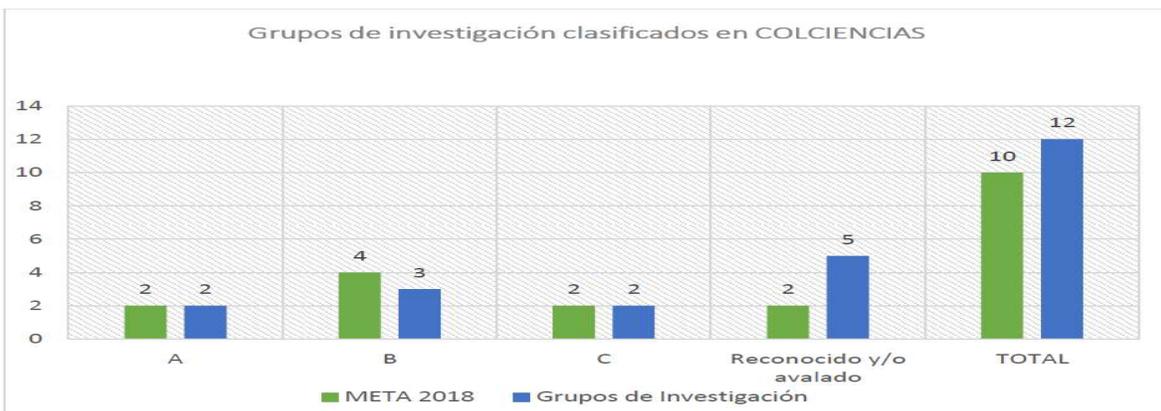


Gráfico 1: Clasificación en Colciencias de los grupos de investigación del Tecnológico de Antioquia para el año 2018 en comparación con la meta fijada en el plan de acción por la Dirección de Investigación.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 03: Clasificación de los grupos de Investigación.

INDICADOR: Número de Grupos Reconocidos y/o avalados.

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para el 2018 registramos dos grupos clasificados en A, tres grupos clasificado en B, dos grupos en categoría C, dos grupos reconocidos y, además, tenemos 3 grupos avalados institucionalmente. Para un total de 12 grupos. Es de tener en cuenta que este año no se realizó convocatoria de grupos de investigación. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de cálida

PROYECTO 04: Producción de la investigación.

INDICADOR: Artículos en revistas indexadas y capítulos de libro.

META: 43

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el año 2018 los investigadores de la institución bajo la filiación del Tecnológico de Antioquia publicaron un total de 43 artículos, 14 capítulos de libro y 8 libros, de los cuales 6 artículos y 2 capítulos de



libro son en coautoría internacional. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad

PROYECTO 05: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de artículos publicados en coautoría con docentes internacionales (Artículos, capítulos de libro y libros).

META: 7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el año 2018 los investigadores de la institución bajo la filiación del Tecnológico de Antioquia publicaron un total de 43 artículos, 14 capítulos de libro y 8 libros, de los cuales 6 artículos y 2 capítulos de libro son en coautoría internacional. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad

PROYECTO 06: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de revistas indexadas.

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: para el año 2018 la institución contó con 3 revistas indexadas en índices internacionales: la Revista Cuaderno Activa de la



Facultad de Ingeniería, la Revista En-Contexto de la Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas y la Revista Memorias Forenses de la Facultad de Derecho y Ciencias Forenses. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad

PROYECTO 07: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de libros producto de investigación.

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente, desde la Dirección de Investigación se tiene contratada la coordinación del Sello Editorial Publicar-T, se generaron 8 libros publicados bajo el sello editorial. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

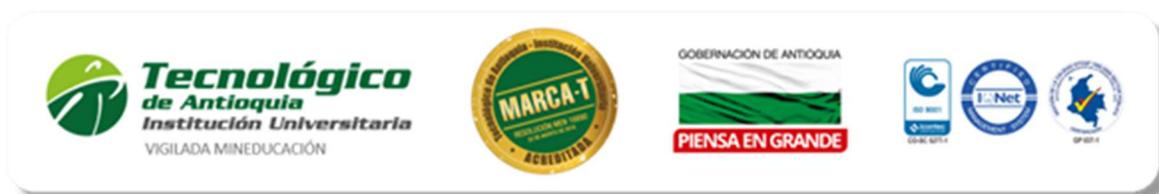
VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad

PROYECTO 08: Producción de la investigación.

INDICADOR: Número de productos de desarrollo tecnológico e innovación (patentes, normas, registros de software y registros industriales).

META: 4



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Este año el grupo GIISTA realizó 4 Registros de Software y el TdeA contó con 2 marcas, dando como resultado 6 productos de desarrollo tecnológico e innovación. Para fortalecer este proceso, se contó con la contratación de una asesora en propiedad intelectual, entre sus productos se destaca la modificación realizada al Reglamento de Propiedad Intelectual del TdeA en la Resolución 182 del 02 de marzo de 2018. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 09: Desarrollar proyectos de investigación.

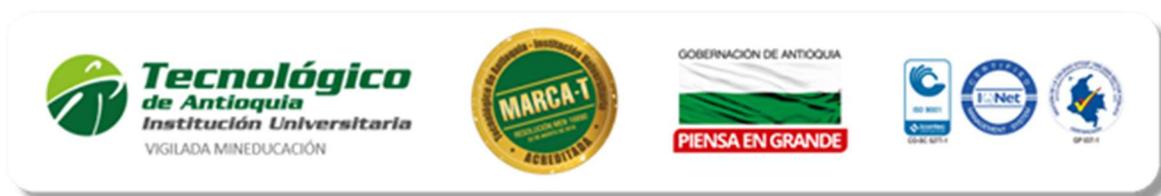
INDICADOR: Número de proyectos de investigación aprobados/año.

META: 15

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Como resultado de la convocatoria interna de proyectos de investigación CODEI para el año 2018 se aprobaron 28 proyectos de investigación. Los informes de avance de los proyectos se vienen entregando de acuerdo al cronograma del proyecto. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	ACREDITACION DE ALTA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADEMICOS CON EL APOYO DE LA INVESTIGACION
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación



PROYECTO 10: Desarrollar proyectos de investigación con aliados nacionales e internacionales

INDICADOR: Número de proyectos de investigación con cooperación externa aprobados/año.

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el año 2018 se proyectaron un total de 15 proyectos de investigación aprobados para su ejecución por el CODEI, este año se aprobaron un total de 27 proyectos, en la Convocatoria Interna de Proyectos de Investigación N°1 CODEI-2018 de los cuales 8 proyectos de investigación fueron en cooperación externa. Los proyectos de investigación estuvieron distribuidos en los diferentes grupos de investigación. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

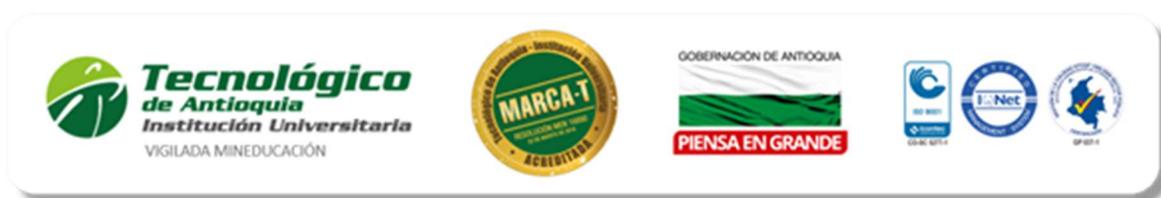
PROYECTO 11: Eventos Nacionales o Internacionales para la socialización de los resultados de la investigación.

INDICADOR: Número de eventos nacionales o Internacionales de investigación/año.

META: 9

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el 2018, los diferentes grupos de investigación desarrollaron 10 eventos de investigación, algunos productos de las redes de investigación en las cuales están asociados. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.



LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 12: Alianzas para la vinculación a redes científicas.

INDICADOR: Número de alianzas con redes de investigación.

META: 7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para el año 2018 se fijó una meta de 7 alianzas con redes de investigación en el plan de acción, actualmente el Tecnológico de Antioquia hace parte de 35 redes científicas, redes donde los investigadores nos reportan como productos la realización de eventos, ponencias y publicaciones. Desde la Dirección de Investigación nuestra gestión consiste en el pago de las membresías, apoyo desde el CODEI con recursos para la realización de eventos cuando se requiere y apoyo en la participación de los docentes delegados para participar en los encuentros y eventos organizados por la red. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación



PROYECTO 13: Docentes Investigadores.

INDICADOR: Número de docentes Investigadores

META: 53

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Con el fin de incrementar la producción como resultado de la investigación científica y aplicada de calidad se planeó como meta para el 2018 contar con un total de 53 investigadores, durante el 2018 se registraron 95 docentes con actividades de investigación (plan de trabajo), de los cuales 37 son investigadores clasificados en COLCIENCIAS: 18 en la categoría JUNIOR, 17 docentes como ASOCIADOS y 2 docentes como SENIOR. Además, contamos con la participación de contratistas y administrativos participantes en los grupos de investigación que quedaron clasificados en Colciencias (1 Junior, 1 Senior y 1 Asociado). Es de tener en cuenta que durante el año 2018 no se realizó convocatoria para clasificación de investigadores. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 14: Estudiantes vinculados a proyectos de investigación.

INDICADOR: Número de estudiantes vinculados a proyectos de investigación y trabajos de grado investigativos.

META: 44

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el 2018 participaron 52 estudiantes en proyectos de investigación como estudiantes en formación, bajo la modalidad de trabajo de grado investigativo la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Educación



y Ciencias Sociales reportaron 28 estudiantes, las demás facultades aún no han dado respuesta a la solicitud quedando en espera esta información, de manera preliminar han participado un total de 80 estudiantes. (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

LINEA ESTRATEGICA 2	FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Fortalecer la investigación formativa, científica y aplicada que propicie la transferencia de conocimiento y la innovación

PROYECTO 15: Incrementar el número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de investigación.

INDICADOR: Número de docentes en actividades de movilidad internacional producto de la investigación.

META: 18

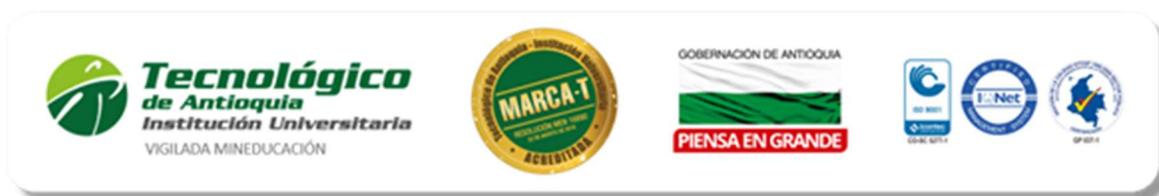
EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para el año 2018 en el Plan de Acción de la Dirección de Investigación se estableció como meta un total de 18 docentes en actividades de movilidad internacional producto de la investigación, para lo cual se realizaron un total de 22 docentes como ponentes en eventos internacionales. Nuestros docentes participaron en eventos internacionales en países como República Checa, España, Cuba, México y Perú. (actas de CODEI). (Se anexa Informe de Gestión y Matriz de Seguimiento)

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Investigación.

2.13 DIRECCIÓN DE BIENESTAR

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	98%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	98%

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
----------------------------	--------------------------------------



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Diseñar e implementar estrategias para la prevención de la deserción y la promoción exitosa de la graduación de estudiante
-------------------------------	--

PROYECTO 01: Actividades de Bienestar que apoyan la retención estudiantil.

INDICADOR: Número de actividades al año

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se hizo entrega, después de reunión y llegar a acuerdos, al profesor Sebastián Jaramillo, del módulo: Habilidades para la vida, una reflexión para docentes universitarios, para ser llevado a la virtualidad. Ver evidencias del módulo en la Cátedra TdeA.

Participación en las Redes: ASCUN Desarrollo humano, Cultura y Deportes; RENSSIES.

Se realizó ajustes al proyecto, de acuerdo a conversaciones con el grupo en la asignatura de matemáticas departamento de áreas básicas y se concertó realizar el taller con dos grupos en la asignatura de matemáticas

La asesoría para orientación profesional es permanente. Otras acciones que apoyan la retención estudiantil son: programa TdeA Solidario y Análisis sistémico de la deserción en el TdeA.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 02: Programas preventivos de salud

INDICADOR: Número de consultas en salud integral (médica, odontológica y psicológica)

META: 4.219



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: La consulta es permanente, medicina: 2432 consultas; odontología: 823consultas; psicología: 1867consultas; citologías: 292; procedimientos de enfermería: 207

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 03: Programas preventivos de salud - Proyecto para la promoción y prevención en salud integral para estudiantes.

INDICADOR: Proyecto elaborado

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se tiene estructurado el diseño del proyecto.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

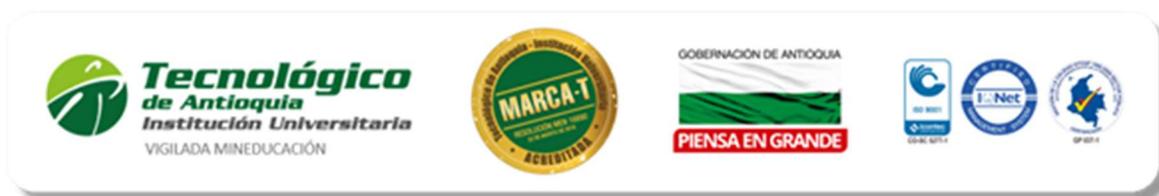
PROYECTO 04: Programas preventivos de salud.

INDICADOR: Número de participantes en programas de promoción y prevención en salud.

META: 1.036

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron tres eventos de salud sexual y reproductiva y una jornada de vacunación. jornada se trabajó el eje de salud física de la campaña: "Si te quieres te cuidas, el autocuidado está en tus manos".

Se realizó la Jornada de la salud entre abril 3 al 7 con 1200 participantes.



Se realizó el festival entre octubre 16 y 19 con 710 participantes.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 05: Programas deportivos.

INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades deportiva.

META: 1.498

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: listados de inscripción en las ferias, evidencia de ferias.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 06: Programas culturales.

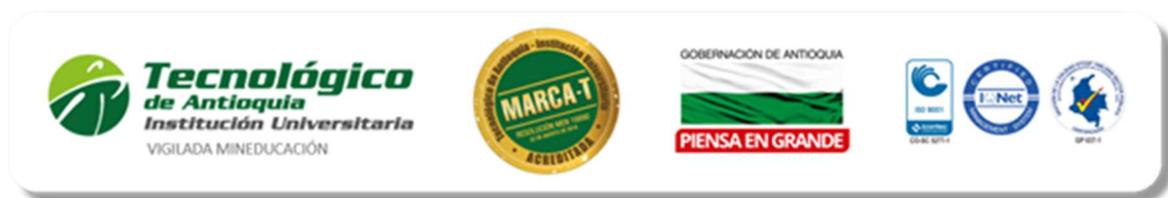
INDICADOR: Número de participantes en programas y actividades culturales.

META: 1.466

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: listados de inscripción en las ferias, evidencia de ferias.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 4	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
----------------------------	--------------------------------------



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano
-------------------------------	---

PROYECTO 07: listados de inscripción en las ferias, evidencia de ferias.

INDICADOR: Número de participantes en programas de desarrollo humano.

META: 1.708

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó el taller: Habilidades para la vida con la participación de 30 grupos de estudiantes del primer nivel de los diferentes programas académicos en el primer semestre y 23 en el segundo semestre.

Se realizó la cátedra de Bienestar: Invitar la vida al aula desde la perspectiva de habilidades para la vida.

se evaluaron los talleres y se tiene informe.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 5	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Fortalecer el sistema de bienestar universitario que propicie condiciones adecuadas para el desarrollo humano

PROYECTO 08: Programa promoción socioeconómica.

INDICADOR: Programa promoción socioeconómica.

META: 1.556

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se gestionó el acceso a los siguientes programas: Tiquete de transporte estudiantil: metro; programa Presencia Colombo Suiza; Jóvenes en acción y prestación del servicio social Fondo EPM.

Cooperativas y entidades ver convenios y cartas de apoyo de las entidades.



Se realizó el proceso de acuerdo a los requisitos estipulados, resultando beneficiados: Tiquete de transporte estudiantil: 208 metro 50; programa Funaya 49; Jóvenes en acción 600 y prestación del servicio social Fondo EPM 33.

Se tienen los informes pertinentes.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 9	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la institución

PROYECTO 09: Programa promoción socioeconómica.

INDICADOR: Número de beneficiarios del complemento alimentario/año.

META: 100

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Al tercer trimestre se beneficiaron 200 estudiantes.

Se realiza la entrega a 200 estudiantes de acuerdo a la normatividad vigente.

No se contó con los recursos financieros para el logro de esta actividad.

No se contó con los recursos financieros para el logro de esta actividad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 10	Fortalecer el programa de gestión humana que propicie las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de los empleados y docentes de la institución

PROYECTO 10: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SGSST



INDICADOR: Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo operando.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se evaluaron los empleados remitidos por la Coordinación de Talento humano.

Documento de recomendación entregado a SGSST.

Se han realizado las investigaciones de los presuntos accidentes de trabajo que se han presentado.

se realizó capacitación de la brigada de emergencia. Participación en las jornadas institucionales y otros eventos institucionales donde se requiere la presencia de la brigada.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 1	BIENESTAR Y DESARROLLO HUMANO
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11	Realizar estudios de impacto de los programas de Bienestar Institucional

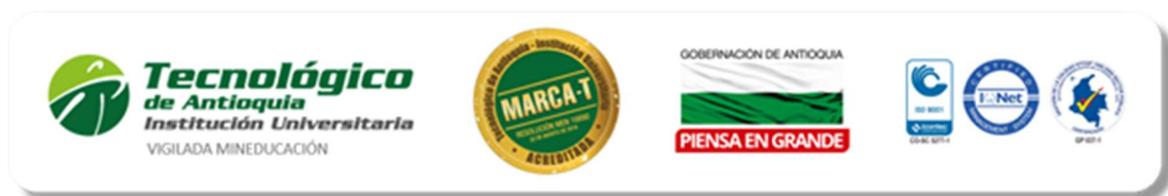
PROYECTO 11: Impacto programas de Bienestar Institucional.

INDICADOR: Número de estudios de implicaciones de los programas de Bienestar Institucional

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Proyecto formulado e instrumento diseñado, y se aplicó en el mes de noviembre a una muestra estadística de 371 estudiantes

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.



2.14 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	99%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	97%

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 01: Convenios o contratos con los sectores públicos o privados para generar recursos.

INDICADOR: Número de convenios o contratos/ año

META: 13

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se firmaron los contratos de Lotería de Medellín, Corantioquia y Maná

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Extensión.

LINEA ESTRATÉGICA 1	COBERTURA CON CALIDAD
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad

PROYECTO 02: Programas de Educación continua virtuales.

INDICADOR: Número de programas de Educación continua virtuales.

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Diseño de cursos virtuales: se diseñó programa de inglés virtual y Diplomado en Pedagogía. Se firmó convenio con la Universidad de La Rioja para la oferta de los Diplomados virtuales en: Ciberseguridad, Neurotecnología Educativa, Big Data y Planeación Estratégica. Los diplomados se



encuentran diseñados y costeados y comenzaron a ofertarse desde octubre de 2018. Se encuentran en proceso de inscripción para semestre 1 de 2019.

Oferta de programas virtuales: durante 2018 se ofertaron: Diplomado Virtual de Pedagogía y programa de inglés virtual, los cuales se dictaron durante la vigencia 2018. Estamos en proceso de inscripción de los diplomados en Ciberseguridad, Neurotecnología Educativa, Big Data y Planeación Estratégica para 2019-1.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 1	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas

PROYECTO 03: Oferta educación continua virtual y/o presencial.

INDICADOR: Número de evento de educación continua virtual y/o presencial que generan recursos.

META: 75

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante 2018 se realizaron un total de 58 programas de educación continua con costo, para una ejecución del 77,3% de la meta prevista para el año. La razón del no cumplimiento de la meta, se debe principalmente a: 1. Falta de personal dedicado exclusivamente al mercadeo de los programas. 2. Posibilidades limitadas de pago para los interesados, dado que solo hasta diciembre de 2018 se implementó mecanismo de pago con tarjeta de crédito y pago electrónico. 3. Numerosos programas ofertados sin costo por parte de las diferentes unidades académicas, lo cual mengua el interés por los programas con costo y ocupa la capacidad operativa del personal de Educación Continua.

No obstante, se obtuvieron ingresos por valor de \$646.303.093 y se beneficiaron 1818 personas. Evidencias: <http://www.tdea.edu.co/index.php/educacion-continua>

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
----------------------------	---



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Promover la formación de capital humano en la sociedad con el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas
-------------------------------	---

PROYECTO 04: Estudiantes, docentes, empleados y egresados en la ejecución de actividades de Ed. Continua.

INDICADOR: Número de participantes internos vinculados en la ejecución de actividades de educación continua.

META: 35

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante 2018, un total de 67 docentes del TdeA se vincularon con la ejecución de actividades de Educación Continua; 45 en programas sin costo y 22 en programas con costo. En las hojas de cálculo: Educación continua con costo y Extensión sol proyección social se pueden evidenciar los programas a los cuales se vincularon.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	Implementar programas y proyectos de transferencia de conocimiento

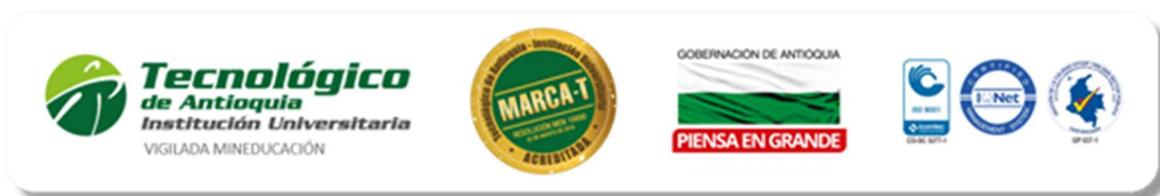
PROYECTO 05: Emprendimiento e Incubación de Empresas.

INDICADOR: Número de proyectos de incubación de empresas con financiación externa.

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Ver informe de la Unidad de Emprendimiento en anexo hoja de cálculo.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.



LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2	Articular programas de formación al sistema de educación terciaria

PROYECTO 06: Articulación con el sistema de educación terciaria.

INDICADOR: Número de programas de formación articulados con el sistema de educación terciaria.

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actualmente se están ejecutando un 16 convenio del Fondo Fase de Articulación de la Media Técnica, además de una Media técnica en Envigado y otra en Rio negro, las cuales fueron contratadas en la vigencia 2017 por Ley de garantías, pero para ejecutar en 2018.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

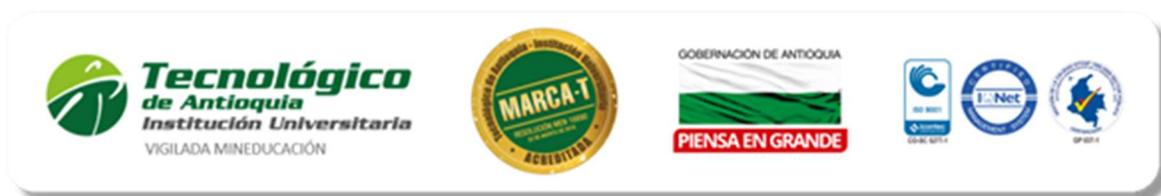
LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria

PROYECTO 07: Número de proyectos de impacto social en el ámbito local y regional desarrollados y financiados

INDICADOR: Número de proyectos de impacto social en el ámbito local y regional desarrollados y financiados

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Los proyectos de alto impacto que tuvieron divulgación fueron: <https://www.metropol.gov.co/eventos/grados-del-diplomado-transparencia-ciudadan%C3%ADa-y-entornos-protectores>,



<http://www.cga.gov.co/InformacionalCiudadano/Boletines%20de%20prensa%202017/Boleti%CC%81n%20de%20prensa%2028%20Entornos%20protectores.pdf>, <http://la.network/jovenes-de-sabaneta-se-capacitan-en-transparencia-convivencia-y-entornos-protectores/>. El libro: Vicealcaldes de Paz, expertos en seguridad, convivencia y cuerpos de paz.

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/1015-exporesiduos-2018-aboga-por-medidas-frente-a-cambio-climatico>

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/1012-un-diplomado-tdea-con-efectos-multiplicadores>

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/992-por-primera-vez-en-la-historia-son-los-maestros-los-que-hablan>

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/937-en-el-tdea-se-hablo-de-educacion-rural>

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 5	Implementar programas que proyecten la Institución como agente de cambio en el ámbito local, regional y nacional en el marco, de la Responsabilidad Social Universitaria

PROYECTO 08: Programa de extensión solidaria y voluntariado TdeA.

INDICADOR: Número de estudiantes, docentes, empleados y egresados participando en el programa de extensión solidaria y voluntariado.

META: 25

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante 2018 se realizaron un total de 54 eventos de proyección social, para una ejecución del 100% de la meta prevista para el año. Asistieron un total de 3386 personas, de las cuales 175 son egresados, 2192 son estudiantes, 119 empleados, 124 docentes y 776 personas externas.

<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/433-centro-de-pensamiento-proyecto-pionero-en-formacion-de-maestros>.



<http://www.tdea.edu.co/index.php/informate/medios-tdea/noticias/937-en-el-tdea-se-hablo-de-educacion-rural>

<http://www.tdea.edu.co/index.php/educacion-continua>.

Se publicó artículo en el periódico Infórmate TdeA de octubre de 2018 artículo sobre el Plan regional de cambio climático- proyecto realizado con Corantioquia

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Bienestar.

2.15 COORDINACIÓN DE EGRESADOS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	100%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	99%

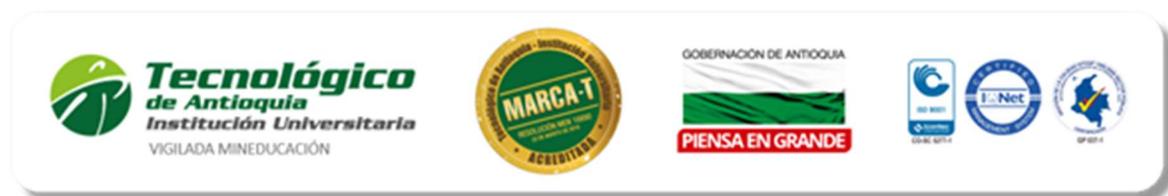
LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 01: Consolidar la base de datos de los egresados de los programas académicos de los últimos 7 años (2011 - 2017)

INDICADOR: Porcentaje de base de datos consolidada de los últimos 7 años (2011 - 2017)

META: 90%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:



- Se realizó caracterización de egresados de 2018-1 e informe estadístico de la encuesta de egresados 2018-1.
- Se realizó caracterización de egresados 2018-2 e informe estadístico de la encuesta de egresados con énfasis en el ámbito laboral (tasa de empleabilidad).
- El número de egresados en el primer semestre de 2018-1 es de: 841 y el número de egresados actualizados es de 838 con correo electrónico y número celular correspondiente al 99.64%, el número de egresados en el segundo semestre 2018-2 es de 825 y el número de egresados actualizados es de 811 con correo electrónico equivalente al 98,3% y 809 egresados actualizados con número celular equivalente al 98,06%.
- En el mes de diciembre la base de datos de egresados se encuentra actualizada de la siguiente manera:

En febrero se graduaron en total de 701 estudiantes.

Durante el mes de marzo se graduaron 101 estudiantes de Regiones.

En el mes de abril se graduaron 39 estudiantes, en el mes de agosto 596 estudiantes, en (septiembre 14, 21 y 28) se graduaron 159 estudiantes, en octubre (5 y 19) se graduaron 70 estudiantes.

- El número de egresados actualizados de los últimos 7 años (2011 a 2017) validado en el mes de diciembre de 2018 es de 10.133 con correo electrónico equivalente al 72,4% y 11.010 con número celular equivalente al 78,6% (este avance corresponde al trabajo telefónico realizado con la ayuda de la Monitora durante el período 2018-2)
- Se revisaron 2 listados de asistencia de cursos en el mes de febrero donde solo asistieron 5 Egresados.
- Se revisaron los listados de los cursos del mes marzo, pero no se completaron los cupos, por lo tanto, no se presenta listados.
- Se revisaron 2 listados de asistencia de cursos en el mes de abril donde asistieron 16 egresados



- Mayo se revisó listado de curso de criminalista en donde asistieron 7 egresados y se actualizo a 3 egresados en base de datos, este listado fue entregado el 16 de Julio del 2018 por Educación Continua.
- Junio Se revisó un listado de asistencia a la Rueda de Empleabilidad del Sur y se actualizaron 30 egresados que participaron.
- Julio se actualizo 20 egresados de 2 listado del curso como el negociador internacional, como invertir en acciones.
- Agosto se realizó conferencia Modelo Harvard de Negociación - conferencia la Mente que miente, y 10° Semana de la Histocitotecnología están proceso de revisión.
- Septiembre se realizó una catedra abierta " Urabá un mar de Oportunidades" asistieron 46 egresados y se actualizaron 39 Egresados.
- Octubre se realizó Seminario de Actualización Administrativo y Gerencial asistieron 59 egresados y se actualizo información a 42 egresados.
- Se realizó V jornada ambiental hacia la valoración de los residuos sólidos donde asistieron 18 egresados y se actualizo en la base a 11 egresados.
- Se realizó el encuentro de prácticas pedagógicas en torno al lenguaje asistieron 7 egresados y se actualizo en la base 7 egresados, se realizó el Seminario de Actualización Sociolingüística asistieron 5 egresados, Se realizó Catedra de Género la trata de personas, el género y su relación con la esclavitud moderna asistió 1 egresado, se realizó catedra abierta de Neurociencias aplicada al comercio asistieron 26 egresados y se actualizo a 2 egresados, Se realizó Curso de Excel Financiero asistieron 27 egresados se actualizo a 5 egresados, Se realizó conferencia innovar para ser ingenieros más competentes asistieron 29.
- Noviembre se realizó una Catedra Abierta Coyuntura Económica donde asistieron 15 egresado, se realizó Curso Corto de Económica Circular de Residuos Sólidos que asistieron 34 egresados y se actualizo en la base de datos a 60 egresados* Diciembre se realizó un Seminario de Actualización en ciencias forenses y Criminalística que asistieron 74 y se actualizo en la base de datos a 12 egresados



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 02: Fortalecer los mecanismos de comunicación con los egresados

INDICADOR: Numero de Boletines

INDICADOR: E-card elaboradas para los egresados.

META: 4

META: 6

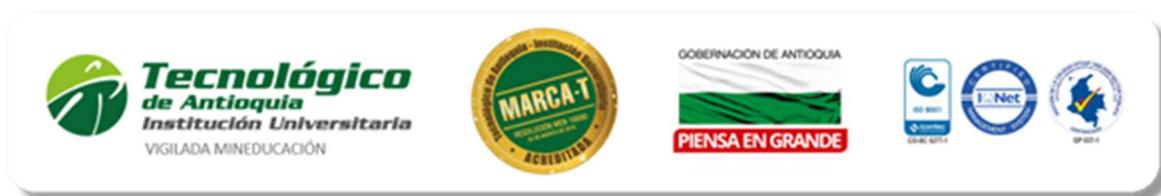
EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

- Boletines en Pdf: Boletín Marzo, Boletín de Junio, Boletín Septiembre, Boletín Diciembre
- Informe con pantallazos de las publicaciones y renovación de contenidos con el tema y fecha de envío. (página web Institucional)
- Informe de fechas especiales con el tema y fecha de envío.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 03: Realizar estudios de impacto de los egresados



INDICADOR: Número de estudios institucionales de impacto de los programas académicos.

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

- Correo enviado desde egresados confirmando el plan de trabajo para los estudios de impacto con cada Facultad según reunión.
- Plan de Acreditación Institucional
- Cronograma de plan de estudios de impacto
- 16 Caracterizaciones: (Lic. Preescolar Tecnología en Sistemas - Técnica Profesional en sistemas - Tecnología en Gestión Financiera - Técnica en Gestión Comercio Exterior y Logística - Tecnología en Comercio Exterior y Logística - Tecnología Agroambiental - Ingeniería Ambiental - Tecnología en Gestión Comercial - Tecnología en Investigación Judicial-Administración Financiera-Técnica Profesional en Procesos Financieros- Profesional en Negocios Internacionales-Licenciatura en Educación Básica en énfasis en Lengua Castellana y Humanidades -Tecnología en Histocitotecnología-Contaduría Pública)
- 10 Estudios de Impacto completos de los Programas Académicos: (Lic. Preescolar - Tecnología en Gestión financiera - Tecnología en sistemas. - Tecnología en Comercio Exterior y Logística - Tecnología Agroambiental - Tecnología en Gestión Ccial - Tecnología en Investigación Judicial - Administración Financiera - Licenciatura en Educación Básica en énfasis en Lengua Castellana y Humanidades - Tecnología en Histocitotecnología - Tecnología en gestión financiera)
- Correos electrónicos donde se socializan resultados de los estudios de impacto a las Facultades.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3

**INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON
LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS**



OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 04: Promover cursos de actualización para egresados

INDICADOR: Promover cursos de actualización para egresados

META: 15

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

- Correo electrónico con la propuesta de cursos para los egresados.
- Ciclo de Charlas Facultad de Educación mes de Abril (4 charlas) participaron 92 egresados.
- Informe número de cursos: en el mes de marzo se hizo difusión de 7 cursos / Abril se realizó difusión 3 cursos / Mayo se hizo difusión de 4 cursos / junio se realizaron 2 cursos / Julio se realizó difusión de 1 curso/ Agosto se realizó difusión de 4 cursos/Septiembre se realizó difusión de 5 cursos / Octubre se realizó difusión de 8 cursos / Noviembre se realizó difusión de 2 cursos / diciembre se realizó difusión de 1 curso
- Egresados participando:

Mayo: 5 egresados que participaron

Abril: 17 egresados que participaron.

Mayo: 20 egresados que participaron.

Junio: 40 egresados que participaron

Julio: 7 egresados que participaron.

Agosto:11 egresados que participaron.

septiembre: 46 egresados que participaron

octubre: 172 egresados que participaron

Noviembre: 49 egresados que participaron

Diciembre: 74 egresados que participaron.

- Listados de asistencia en Excel que se sacan desde Campus: marzo 2 listados / abril 2 listados / mayo 2 listados (físico y otro virtual) / Junio: 1 listado / Julio: 1 listado físico / Agosto: 2 listas /Septiembre:1 listado/octubre:8 listado / noviembre 2 listados/diciembre 1 listado.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 05: Encuentros de Egresados

INDICADOR: Número de Encuentros de Egresados

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

- Posibles lugares para realizar el evento
- Cotizaciones Encuentro
- Campaña y registro de envío mediante medios de comunicación.
- Informe Encuentro de Egresados - Encuesta de Satisfacción Encuentro.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

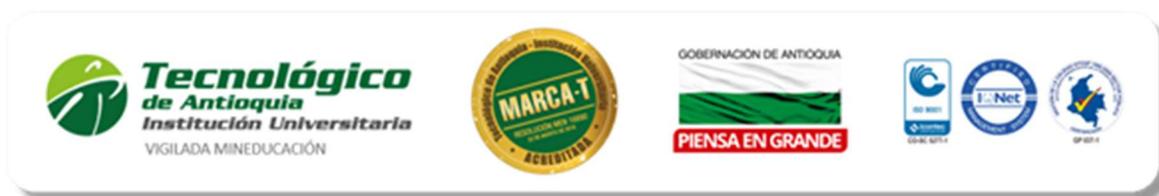
LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 06: Egresados destacados

INDICADOR: Numero de Egresados destacados en el mundo empresarial y social con reconocimiento Institucional /año

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:



- Correo electrónico a las Facultades con solicitud.
- Correos electrónicos con los nombres, hoja de vida y contribuciones para obtener el reconocimiento.
- Se tiene correo con Egresados para destacar de las Facultades de Educación, Administración, Derecho y Regiones
- Resolución Firmada

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 07: Programa facilitación laboral

INDICADOR:

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

- Análisis Resolución para Bolsa de Empleo e Instructivo.
- Reglamentación Bolsa de Empleo.
- *Proyecto de Viabilidad.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social



PROYECTO 08: Programa facilitación laboral

INDICADOR 1: Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año (Observatorio laboral MEN)

INDICADOR 2: Tasa de empleabilidad de los egresados de cada año según Encuesta de Graduandos y de Seguimiento - TdeA

META 1: 76,4%

META 2: 50%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

- Informe empleabilidad OLE.
- Informe anual tasa de empleabilidad M0 según encuesta de seguimiento.
- Informe anual tasa de empleabilidad M1 en proceso.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

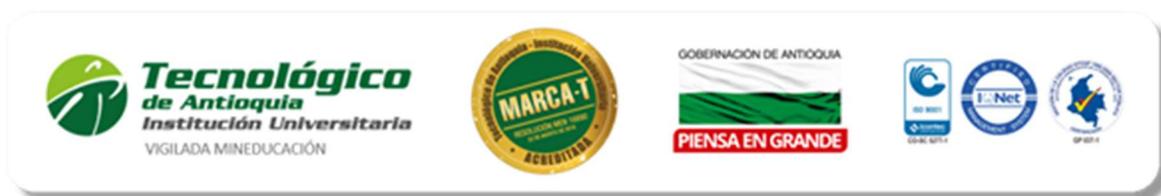
PROYECTO 9: Vincular a los Egresados en el diseño y operación de proyectos de extensión, emprendimiento

INDICADOR: Número de egresados participando en proyectos de extensión, emprendimiento.

META: 20

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

- Resumen reunión 5 de abril con el Unidad de Emprendimiento.



- En el mes de diciembre hay total 53 egresados emprendedores con correo electrónico y celular.
- Eventos Difundidos para Egresados Emprendedores.
- 23 egresados vinculados a proyectos Extensión Primer semestre.
- 17 egresados vinculados a proyectos Extensión Segundo semestre.
- 151 egresados vinculados a la Institución, reportados por el área de Talento Humano.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

LINEA ESTRATÉGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social

PROYECTO 10: Articulación del Programa de Egresados con el trabajo colaborativo a través de las Redes de Universidades.

INDICADOR1: Número de Redes de Universidades en las que participa el Programa de Egresados.

INDICADOR2: Acciones conjuntas realizadas en Redes de Universidades en las que se participa

META 1: 2

META 2: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

- Resumen Reunión Red de IES Públicas de Colombia marzo 22.
- Acta N 1 enero de 2018 REP.
- Acta N 2 febrero de 2018 REP.



- Acta N 3 marzo de 2018 REP.
- Acta N 4 abril de 2018 REP.
- Acta N 5 mayo de 2018 REP.
- Acta N 6 junio de 2018 REP
- Acta N 7 Julio de 2018 REP.
- Acta N 8 agosto de 2018 REP.
- Acta N 9 septiembre 26 de 2018 REP.
- Acta N 1 marzo de 2018 Red Pública de Antioquia.
- Acta N 2 abril de 2018 Red Pública de Antioquia.
- Acta N 3 junio de 2018 Red Pública de Antioquia.
- Acta N 4 Julio de 2018 Red Pública de Antioquia.
- Acta N 5 agosto de 2018 Red Pública de Antioquia.
- Resumen de Información Observatorio Laboral Red Enlace - Universidad Eafit Socialización 16 de marzo de 2018.
- Registro Realización de Eventos Red de Enlace Profesional.
- Resumen Rueda de Empleabilidad del Sur, inscritos 1050 egresados y participaron 29 empresas.
- Feria de Empleabilidad del Norte, inscritos 2500 egresados y participaron 70 empresas.
- III Networking interuniversitario, 150 asistentes, participación de 28 egresados emprendedores, se contó con el apoyo de 6 empresas reconocidas en el mercado.
- Feria de empleabilidad del centro, inscritos 1290, asistieron 371 personas entre estudiantes y egresados, participaron 25 empresas.



VERIFICACIÓN: VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Egresados.

2.16 DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	100%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Fortalecer la Estrategia de Gobierno en línea

PROYECTO 01: Gobierno en línea.

INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoría.

META: 2

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se Ejecutó la auditoría a la estrategia de gobierno en línea, ley 1712 e ITN, el porcentaje de avance institucional se encuentra publicado en la página institucional, link de Transparencia.

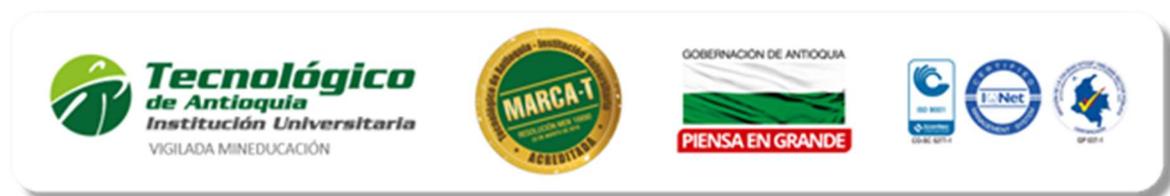
VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional

PROYECTO 02: Índice de Transparencia Nacional.

INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoría y publicados.

META: 2



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se Ejecutó la auditoría a la estrategia de gobierno en línea, ley 1712 e ITN, el porcentaje de avance institucional se encuentra publicado en la página institucional, link de Transparencia.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 3	Diseñar e implementar otras estrategia para incrementar el Índice de Transparencia Nacional

PROYECTO 03: Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.

INDICADOR: Número de informes Entregados a Rectoria.

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se Ejecutó la evaluación al plan anticorrupción institucional y se encuentra publicado en la página institucional, link de Transparencia.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Control Interno y pagina Web institucional.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 04: Gestión del Riesgo.

INDICADOR: Número de informe de Seguimiento al Panorama de Riesgos.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se Ejecutó la evaluación al Panorama de Riesgos institucional y se encuentra publicado en la página institucional, link de Transparencia.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Control Interno.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 05: Planes de Mejoramiento.

INDICADOR: Número de informe de Seguimiento a los planes de mejoramiento.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó la evaluación al plan de mejoramiento institucional y por programas, producto de la autoevaluación con fines de reacreditación, dichos informes fueron entregados a la dirección y socializados con las diferentes líderes d procesos responsables de la ejecución del mismo.

VERIFICACIÓN: Se Ejecutó la evaluación al Panorama de Riesgos institucional y se encuentra publicado en la página institucional, link de Transparencia.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integrar los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 06: Integración los sistemas de gestión: Autoevaluación y MECI.

INDICADOR: Numero de informes Entregados a Rectoria.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se elaboró plan de auditoría y se aprobó por el comité rectoral en el mes de febrero y en la fecha de corte de este seguimiento se encuentra en ejecución del mismo.



Con respecto a la Evaluación independiente al sistema de control interno, ésta fue realizada en el mes de febrero y entregada a la alta dirección. Vale la pena advertir que el mismo se encuentra publicado en la página web institucional.

El informe pormenorizado fue elaborado y publicado en la página institucional.

VERIFICACIÓN: Se Ejecutó la evaluación al Panorama de Riesgos institucional y se encuentra publicado en la página institucional.

2.17 DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	98%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	100%

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 01: Convenios Nacionales e Internacionales.

INDICADOR: Número de convenios Nacionales e Internacionales suscritos.

META: 32 Inter, 27 Nales

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Archivo en Excel del listado de convenios

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional



PROYECTO 02: Plataforma de Vigilancia de Proyecto de Cooperación

INDICADOR: Plataforma de Vigilancia de Proyectos de Cooperación creada.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: La plataforma ya se encuentra lista, desde la Unidad de Virtualidad se están realizando algunos ajustes para precisar la búsqueda de las convocatorias. La Dirección de Internacionalización ya proporcionó la base de datos con las que se pretende alimentar la plataforma. Se adjunta fotografías de la funcionalidad de la plataforma: Anexo 6.

Proyecto compartido con la Unidad de Virtualidad y el programa de Ingeniería de Software

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional

PROYECTO 03: Movilidad académica saliente de docentes.

INDICADOR: Número de docentes en movilidad académica saliente.

META: 41

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 26 Internacionales --- diciembre 38 INT
15 Nacionales -- Diciembre 25 NAL

Anexo 2. Movilidad Docente

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.



LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 04: Movilidad académica entrante de docentes.

INDICADOR: Número de docentes en movilidad académica entrante.

META: 55

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Listado de número de docentes en movilidad académica entrante.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 05: Movilidad académica saliente de estudiantes.

INDICADOR: Número de estudiantes en movilidad académica saliente.

META: 95

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 40 Internacionales --diciembre 70 INT
55 Nacionales --diciembre 198 NAL

Anexo 3. Movilidad Estudiantes



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 06: Movilidad académica entrante de estudiantes.

INDICADOR: Número de estudiantes en movilidad académica entrante.

META: 100

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 20 Internacionales - diciembre 122 INT
80 Nacionales - diciembre 134 NAL

Anexo 3. Movilidad Estudiantes

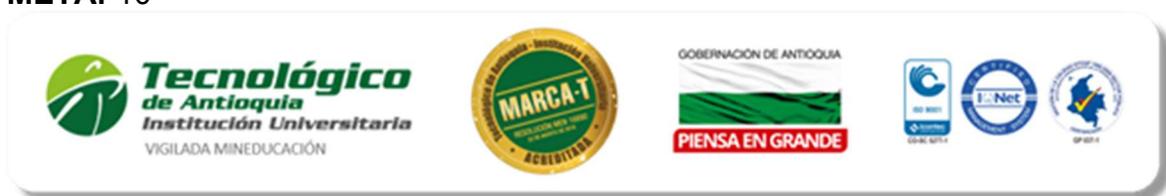
VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional

PROYECTO 07: Interculturalidad.

INDICADOR: Número de actividades que promuevan la interculturalidad de la comunidad educativa.

META: 10



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN:

1. Conociendo País: Reino Unido (Robledo - Itagüí): Evento realizado los días 21, 22, 23 y 24 de marzo en las sedes de Robledo e Itagüí.
2. 7 Meet Up Session: realizados el viernes 23 de febrero, viernes 23 de marzo, viernes 27 de abril, martes 22 de mayo, septiembre 27/ septiembre 6 (francés), noviembre.
3. Feria de Socialización de Oportunidades de Movilidad se llevaron a cabo tres charlas sobre interculturalidad: Diversidad y entendimiento cultural - Oportunidad de estudio en Dubái - Experiencias estudiantes TdeA Se adjuntan fotografías y posters de los respectivos eventos. (agosto 29 - Sep. 1/ abril 25-28).
4. Ciudad Global: Conociendo Alianza Pacífico (octubre 8-12).
5. Escuelas Internacionales: Innovación Social (noviembre) e Interculturalidad, Investigación y Bilingüismo (diciembre).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 8	Promover la inclusión de competencias internacionales en los currículos

PROYECTO 08: Internacionalización curricular.

INDICADOR: Número de currículos intervenidos con actividades y competencias internacionales.

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Durante el curso de formación en internacionalización curricular se generaron planes de internacionalización para 10 nuevos programas.



Meta acumulada: 14

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 9	Fortalecer el posicionamiento de la institución en el contexto nacional e internacional

PROYECTO 09: Posicionamiento Institucional en el ámbito internacional.

INDICADOR: Número de eventos internacionales de posicionamiento en los que participa la Institución.

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: 2nd DIES WORKSHOP: Management of Internationalization. Guanajuato, México - marzo 12-16

3rd DIES WORKSHOP: Management of Internationalization. Hannover, Alemania - agosto 27 - septiembre 7

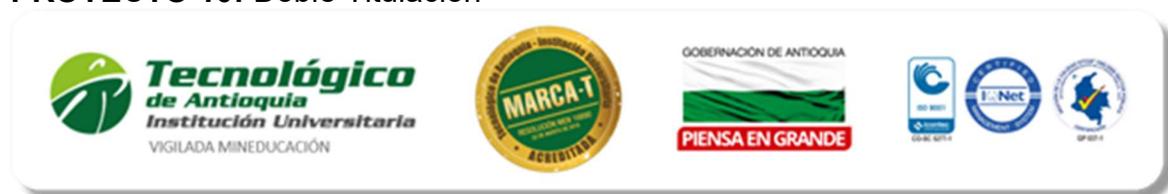
AMPEI - Congreso de la Asociación Mexicana para la Educación Internacional. Pachuca, México - octubre 2-6

PONCHO Technical Meeting. Tuluá, Colombia - octubre 8-12

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

LINEA ESTRATEGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Consolidar la cooperación con Instituciones de Educación Superior y demás entidades en los ámbitos departamental, nacional e internacional.

PROYECTO 10: Doble Titulación



INDICADOR: Porcentaje de Avance de proyecto de Doble titulación.

META: 50%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Desde la Facultad de Educación y Ciencias Sociales (Licenciatura en Educación Infantil) se está llevando a cabo una actividad de acercamiento entre el TdeA y la Universidades da Coruña (España)con la oferta del CURSO DIDÁCTICA DE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS dictado de manera conjunta entre ambas instituciones. Además, se está organizando una visita institucional por parte de la UdaC al TdeA

Evidencia: Pieza de difusión del Curso

Desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (Maestría en Gestión del Mercadeo) ya fue efectuado un primer estudio de homologación del programa del TdeA con el programa Maestría en Mercadotecnia y Publicidad con la Universidad de Oriente (México). La Docente de la Facultad Migdalia Caridad, a través de una reunión con los líderes de la Maestría y la Dirección de Internacionalización estructuró pendientes y se concretaron algunas de las asignaturas homologables.

Evidencia: Acta de reunión con estudio de homologación de asignaturas

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Dirección de Internacionalización.

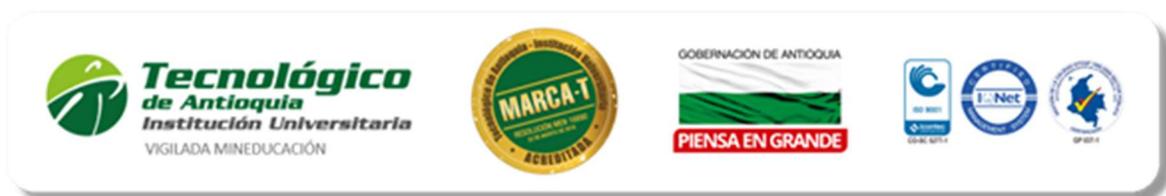
2.18 COORDINACIÓN DE ADMISIONES Y REGISTROS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	100%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	88%

LINEA ESTRATEGICA 1	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Aumentar la cobertura de Educación Superior con calidad y pertinencia

PROYECTO 01: Estudiantes matriculados.

INDICADOR: Porcentaje de estudiantes matriculados.



META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Anexo 1 Correo para publicación de calendario y calendario Excel 2018-1 2018-2.

Actas Comité Primario 2018-2\Actas Comité Primario 2018\Actas Comité Primario 2018.rar

Se realizó proceso de matrícula a los estudiantes en el periodo establecido. Evidencia reporte en SNIES. Fecha de reporte diciembre 5 de 2018.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil

PROYECTO 02: Deserción estudiantil ojo: Permanencia Estudiantil.

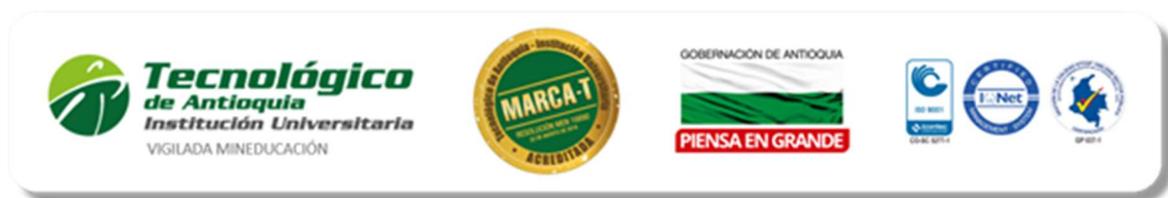
INDICADOR: No. Informes semestrales de apoyo a la deserción.

META: 9

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Ver Acta 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7. De la 8 en adelante ya no hay cancelaciones.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Potenciar la relación del egresado como agente transformador de la vida académica y social



PROYECTO 03: Actualización de la base de datos de los graduados en el sistema académico.

INDICADOR: Porcentaje de Información de graduados semestralmente actualizada en el sistema académico.

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Actas de comité primario 1 al 6. Correos ANA RIVERA a las facultades para validar historial académico.

Graduados en SNIES, semestre 2018-2.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil

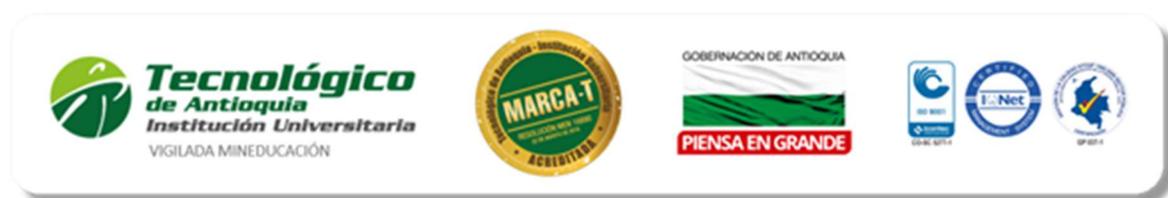
PROYECTO 04: Validación pruebas saber 11 para el ingreso de aspirantes.

INDICADOR: Porcentaje de aspirantes con validación de pruebas saber 11.

META: 100%

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: El personal de Admisiones y Registro verifica directamente en el sistema CAMPUS TDEA las pruebas SABER 11 de cada uno de los aspirantes y verifica que los documentos están adjuntados y que la información sea igual (comparativo con ICFES INTERACTIVO).

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Admisiones y Registros.



LINEA ESTRATEGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integración de los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

PROYECTO 04: Documentar trámites.

INDICADOR: Trámites documentados.

META: 4

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para el semestre 2018-2 el trámite que se encuentra en ejecución es la Inscripción de aspirantes, descritos en el MANUAL DE USUARIO. Ver guías de inscripción.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Admisiones y Registros.

LINEA ESTRATEGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Integración de los sistemas de Gestión, Autoevaluación y MECI

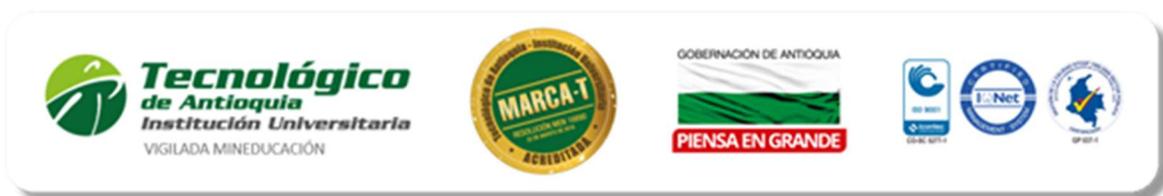
PROYECTO 05: Sistematizar la entrevista para la admisión de estudiantes.

INDICADOR: Entrevista sistematizada.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para el período 2018-2 todo el proceso se realizó en CAMPUS y se citaron a entrevista presencial a los aspirantes con un puntaje inferior a 40 puntos.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Admisiones y Registros.



2.19 COORDINACION DE AUTOEVALUACION

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	99.6%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	99.6%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académico

PROYECTO 01: Incrementar el número de programas acreditados nacionalmente.

INDICADOR: Número de programas de pregrado acompañados para la acreditación de alta calidad.

META: 3

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Este proyecto se cumplió al 100% en el primer trimestre del año.

- Se realizó la recopilación de los autoseguimientos de los 18 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades con corte al 30 de septiembre de 2018; igualmente se llevó a cabo la auditoría con el acompañamiento de la Dirección de Control Interno a 14 programas académicos de las diferentes Facultades.
- Se construyó el Esquema para la Ponderación de Factores y Características de los procesos de Autoevaluación de los diferentes programas académicos.
- Se realizó reunión con los 3 decanos y los Coordinadores de Autoevaluación de cada Facultad con el objetivo de dar a conocer los aspectos en los cuales se debe mejorar con respecto a los procesos de Autoevaluación que se desarrollan en cada una de las Facultades.
- Se acompañó a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas con la calificación de los pares que realizaron la visita para la acreditación de los 2 programas académicos de Técnica y Tecnología en Comercio Exterior, asimismo se apoyó en la construcción, ajuste y correcciones al documento denominado comentarios del rector y al cierre del proceso en la plataforma



SACES-CNA y con la recolección de la información solicitada adicionalmente.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 02: Actualización de Información Institucional.

INDICADOR: Número de Actualizaciones.

META: 8

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para soportar el cumplimiento de esta meta se realizaron las siguientes actividades:

- Se actualizó y socializó la información contenida en los dos capítulos institucionales con las diferentes Facultades con corte a 2018-1.
- Se actualizó y socializó la información contenida en el Formato Guía para Documentos Maestros de Registro Calificado con las diferentes Facultades con corte a 2018-1.
- Se actualizó y socializó la información contenida en el Formato Guía para Documentos Maestros de Registro Calificado para programas de Extensión o Ampliación con las diferentes Facultades con corte a 2018-1.
- Se realizó actualización a las 8 condiciones a nivel Institucional en la Plataforma SACES-CNA, las cuales se socializaron con la Vicerrectoría y las diferentes Facultades.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 03: Sistema de información SAEPRO.

INDICADOR: Numero de programas en el sistema de SAEPRO.

META: 15

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para soportar el cumplimiento de esta meta se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó una capacitación a 19 funcionarios entre Decanos y coordinadores de Comités Científico Técnicos con el propósito de socializar los procesos de autoevaluación, seguimiento a los planes de mejoramiento y el manejo del software SAEPRO al personal nuevo que lo requieran.
- Se realizó la asignación de usuario y contraseña a la Facultad de Ingeniería para el programa académico de Especialización en seguridad de la información para la aplicación de las encuestas de Estudiantes, egresados, profesores, administrativos y empleados, en total se entregaron 82 usuarios y contraseñas.
- Se realizó la asignación de usuario y contraseña para la aplicación de las encuestas de Estudiantes, egresados, profesores, administrativos y empleados de los programas académicos de Negocios Internacionales para el cual se entregaron 234 usuarios y contraseñas; Tecnología en Gestión Comercial para el cual se entregaron 305 usuarios y contraseñas y Contaduría Pública para el cual se entregaron 378 usuarios y contraseñas, programas que pertenecen a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas .
- Se realizó la asignación de usuario y contraseña a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales para los programas académicos de Licenciatura en Educación Infantil y Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana para la aplicación de las encuestas de Estudiantes, egresados, profesores, administrativos y empleados, en total se entregaron 668 usuarios y contraseñas.



- Se realizó el Backup del software SAEPRO con el cual se garantiza el repositorio de la información de los ejercicios de Autoevaluación.
- Se realizó la ampliación de tiempos para subir información y para la aplicación de las encuestas de Estudiantes, egresados, profesores, administrativos y empleados para los programas académicos de T y T en Sistemas de la Facultad de Ingeniería.
- Se enviaron los formatos de encuestas para programas de pregrado a la Facultad de Administración.
- Se entregaron los resultados de las encuestas realizadas del programa Técnica en procesos financieros a la oficina de egresados.
- Se realizó la ampliación de tiempos para ingresar evidencias de los programas académicos de Maestría en Educación, TyT en sistemas.
- Se llevó a cabo la eliminación de documentos subidos al software SAEPRO de los programas académicos de Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Maestría en Educación.
- Se realizó el Ingreso de la ponderación de Autoevaluación Institucional al software.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 1	Mantener la calidad de los programas académicos Acreditados

PROYECTO 04: Acreditación Institucional.

INDICADOR: Institución Acreditada.

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para soportar el cumplimiento de esta meta se realizaron las siguientes actividades:



- Se llevó a cabo la publicación del Micrositio de la Oficina de Autoevaluación.
- Se realizó la solicitud, recolección y unificación de la información solicitada por parte del MEN relacionada con REDTTU.
- Se elaboró la Presentación con las 6 recomendaciones realizadas por el CNA en el proceso de acreditación y los avances de estas, al igual que la relación de los proyectos del plan de mejoramiento que presentan bajo cumplimiento para ser socializados en el consejo directivo.
- Se apoyó a la Rectoría con la construcción de la presentación Una Década de Gestión.
- Se llevó a cabo la Logística para el evento denominado FERIA DE LA CALIDAD el cual contó con 10 stand de los diferentes procesos institucionales y que fue realizado el día 19 de septiembre relacionado con la sensibilización, capacitación y empoderamiento de la comunidad.
- Se acompañó en la visita de la asesora externa Elizabeth Vidal donde se trataron temas relacionados con: Escuela Pedagógica, avances institucionales, centros de investigación, autoevaluación, internacionalización, extensión, bienestar, reacreditación, gobierno y gobernabilidad.
- Se realizaron diferentes jornadas de sensibilización, capacitación y empoderamiento de los estudiantes a través de las VISITAS AL AULA en las cuales se logró impactar a 431 estudiantes.
- Se elaboró la carta dirigida al Ministerio de Educación Nacional como declaración que para el proceso de Reacreditación Institucional nos acogemos a los lineamientos 2015 CNA.
- Se realizó el ejercicio de Ponderación Institucional donde se contó con la participación de 35 miembros de la comunidad Institucional, entre directivos, estudiantes, egresados, profesores.
- Se llevó a cabo la aplicación de instrumentos a los actores involucrados en el proceso de autoevaluación, para el cual participaron 370 egresados, 233 profesores, 369 estudiantes, 100 empleados administrativos y 174 empleadores.



- Se realizó la sensibilización sobre los procesos de autoevaluación con fines de Renovación de la Acreditación Institucional a diferentes públicos como servicios generales, seguridad y personal administrativo, para esta actividad participaron 51 personas.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas Académicos

PROYECTO 05: Apoyo a las diferentes Facultades en el sostenimiento de la Acreditación.

INDICADOR: Número de Programas acompañados para el sostenimiento de la Acreditación.

META: 7

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Para soportar el cumplimiento de esta meta se realizaron las siguientes actividades:

- Se realizó la generación de alerta a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas para llevar a cabo el proceso de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación del programa académico Tecnología en Gestión Comercial.
- Se realizó la generación de alerta a la Facultad de Ingeniería para llevar a cabo el proceso de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación de los programas académicos Técnica y Tecnología en Sistemas.
- Se realizó la actualización en el tablero de control de los cronogramas de los ejercicios de autoevaluación de los programas tecnología en gestión comercial y TyT en sistemas.
- Se realizó la recopilación de los autoseguimientos de los 18 Planes de mejoramiento de los programas académicos de las diferentes Facultades con corte al 30 de septiembre de 2018; igualmente se llevó a cabo la auditoría



con el acompañamiento de la Dirección de Control Interno a 14 programas académicos de las diferentes Facultades.

- Se apoyó a la Facultad de Ingeniería con la revisión del informe enviado por el CNA con relación a la visita realizada al programa de Tecnología Agroambiental, donde se extractó lo más relevante y además fue enviado el esquema para responder Comentarios del Rector, igualmente se realizó la revisión del documento denominado “Comentarios del Rector”, al cual se le realizaron algunos ajustes y observaciones y posteriormente se realizó el cierre del proceso en la plataforma SACES-CNA

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Lograr y Mantener la Acreditación Institucional

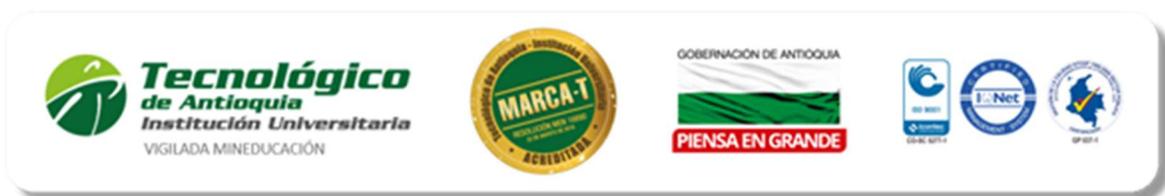
PROYECTO 06: Autoevaluación de programas académicos - Para renovación de Registro calificado.

INDICADOR: Número de programas acompañados en autoevaluación para renovación de Registro calificado.

META: 9

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

- Acompañamiento a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con revisión y ajustes de la información ingresada en la plataforma SACES-MEN del programa académico de Maestría en Educación y durante el proceso de completitud.
- Se realizó el Desistimiento del programa académico Técnica en Procesos Financieros en la plataforma SACES-MEN ya que fue aprobada la acreditación en alta calidad y se espera la renovación del registro calificado de oficio.



- Se apoyó a la Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas con la radicación en la plataforma SACES-MEN de la renovación de registro calificado para los programas TyT en comercio Exterior.
- Se realizó la apertura de la radicación en la plataforma SACES-MEN para la renovación del registro calificado del programa de Licenciatura en Educación Infantil y se acompañó a la Facultad en el proceso de radicación.
- Se acompañó a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas con el seguimiento al programa académico de TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA – Renovación de RC, para el proceso DEVUELTO POR COMPLETITUD y seguimiento al programa académico de TÉCNICA EN COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA con el inconveniente con el ítem de los ciclos propedéuticos, además se apoyó en el proceso de traslado de concepto
- Se apoyó a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales con el seguimiento al programa académico de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN – Renovación de RC, para el proceso TRASLADO DE CONCEPTO y cierre del mismo en la plataforma SACES-MEN.
- Se acompañó a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas con el seguimiento y respuesta a la información complementaria solicitada por el MEN mediante el proceso de traslado de concepto en la plataforma SACES-MEN de los programas académicos de TyT en Comercio Exterior y Tecnología en Gestión Comercial.
- Acompañamiento a la Facultad de Ingeniería con la apertura en la plataforma SACES-MEN para la renovación del Registro Calificado del programa académico de ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO	Aumentar la cobertura de educación superior con calidad y pertinencia

PROYECTO 07: Apoyo y acompañamiento para el incremento de la oferta académica.



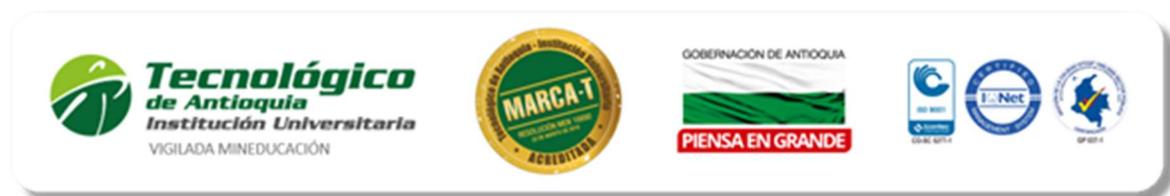
INDICADOR: Numero de programas nuevos acompañados para la construcción de documentos maestros

META: 8

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.

- Acompañamiento al convenio que se está llevando a cabo con el Tecnológico de Comfenalco de Cartagena con el envío de los documentos necesarios para la estructura de los informes de los 8 programas académicos tales como: Guía para los Documentos Maestros de los Programas Académicos, Protocolo para la construcción de informes y documentos maestros y la Normativa e Información del Tecnológico de Antioquia, adicionalmente se envió al Tecnológico de Comfenalco de la información relacionada con el material bibliográfico electrónico y bases de datos con las que cuenta actualmente el Tecnológico de Antioquia y la relación con el sector externo.
- Acompañamiento a la Facultad de Ciencias Administrativas y económicas con el documento maestro de la Especialización en Dirección y Política Pública.
- Acompañamiento a la Facultad de Educación con el proceso para la ampliación del programa académico Licenciatura en Educación Infantil, para los municipios de Itagüí y Copacabana con la revisión y ajuste de los documentos maestros.
- Se realizó la radicación de la solicitud de ampliación de cobertura a los municipios de Itagüí y Copacabana del programa Licenciatura en Educación Infantil en la plataforma SACES-MEN.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Autoevaluación.



2.20 COORDINACIÓN DE AYUDAS EDUCATIVAS

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	93%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	88%

LINEA ESTRATEGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

PROYECTO 01: Creación de contenidos Académicos multimediales como apoyo a la virtualidad

INDICADOR: No. De cursos con contenidos académicos multimediales

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se definieron dos áreas para comenzar con el trabajo de construcción de los objetos virtuales de aprendizaje (Matemáticas y Pensiones) Se cuenta con los formatos de OVA presentados y algunos productos terminados. Se tiene lista la pieza final del Profe Youtuber, sobre el tema del sistema pensional en Colombia. Se está produciendo el curso completo de lengua materna y el Diplomado virtual de pedagogía para profesionales no licenciados. Se tienen piezas audiovisuales terminadas para el curso virtual de inglés y piezas terminadas y en producción para el ni velatorio de matemáticas operativas. Se completaron los productos para el Diplomado virtual y el curso de Lengua Materna. Se produjeron 48 videos para el apoyo virtual del curso de matemáticas operativas, se produjeron piezas para el curso virtual inglés 1. Se produjeron los videos para la la certificación virtual de la Semana de la Criminalística.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas Educativas.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

PROYECTO 02: Capacitación para docentes en herramientas virtuales y multimediales para la enseñanza



INDICADOR: Número de docentes capacitados

META: 50

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizó hizo pieza de invitación y convocatoria para la capacitación de los docentes, la misma fue compartida desde la oficina de talento humano. Se cuenta con el formulario de inscripción y con las listas de asistencia a los primeros encuentros. Se realizaron dos convocatorias en el año, junio y diciembre, no hubo una buena respuesta por parte de los docentes en los procesos de inscripción y en la asistencia. Se planteó como estrategia montar el curso virtual para el primer semestre del próximo año

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas Educativas.

LINEA ESTRATEGICA 3	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Implementar una estrategia que permita visualizar a la institución y sus servicios

PROYECTO 03: Producción de piezas para el plan de mercadeo (Campañas de Mercadeo y proyección Institucional)

INDICADOR1: Número de comerciales de televisión

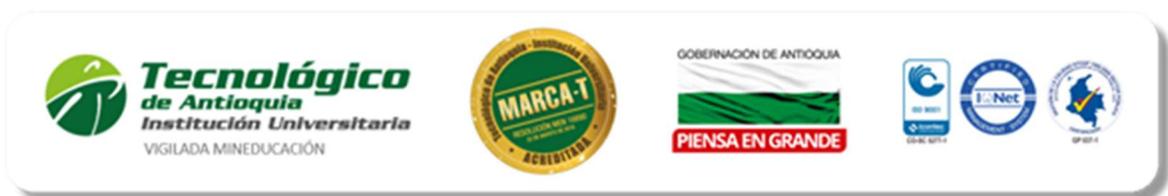
INDICADOR2: Cuñas radiales

META: 2

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron dos piezas de promoción institucional. La primera en formato de video corporativo con versión en español e inglés y la segunda tipo comercial de TV para promocionar el programa de Profesional en Criminalística.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas Educativas.



LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Apoyar las estrategias y actividades que buscan disminuir los porcentajes de deserción estudiantil

PROYECTO 04: Propuesta de curso Acude en radio y televisión

INDICADOR: Propuesta escrita del curso

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentó la propuesta a la Dirección de Bienestar Institucional. Se cuenta con la copia virtual del curso propuesto.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas Educativas.

LINEA ESTRATEGICA 5	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 7	Mejora la gestión de la comunicación

PROYECTO 05: Emisora TdeA

INDICADOR1: No. De programas radiales nuevos

INDICADOR2: No de series radiales

INDICADOR3: No. De eventos radiales

INDICADOR4: Eventos de la Red de Radio Universitaria

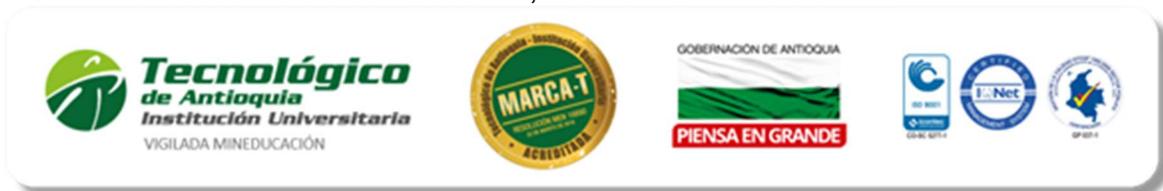
META 1: 5

META 2: 3

META 3: 2

META 4: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se están produciendo cinco programas nuevos a la fecha: "Entrevistas" "Underground Club" "La Musiteka" "Si te quieres te cuidas" "Café con bits". Se han emitido tres series radiales: Hay química entre nosotros" "La memoria que rueda". Se participó en el encuentro anual de la Red de Radio Universitaria de Colombia en la ciudad de Montería, durante el mes de Julio, se cuenta con el certificado de asistencia al evento. La emisora participó en eventos institucionales: Rendición de cuentas, Jornadas Institucionales.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas Educativas.

LINEA ESTRATEGICA 5	INTERNACIONALIZACIÓN E INTERACCIÓN CON LOS AGENTES SOCIALES Y COMUNITARIOS
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Crear un producto audiovisual de impacto que permita visibilizar la imagen del TdeA en medios masivos y escenarios globales

PROYECTO 06: Programa de Televisión o serie web Institucional

INDICADOR: Propuesta del programa elaborada

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se presentó proyecto escrito para realizar un programa de Televisión a manera de Show, como estrategia de mercadeo para los procesos de inscripciones.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas Educativas.

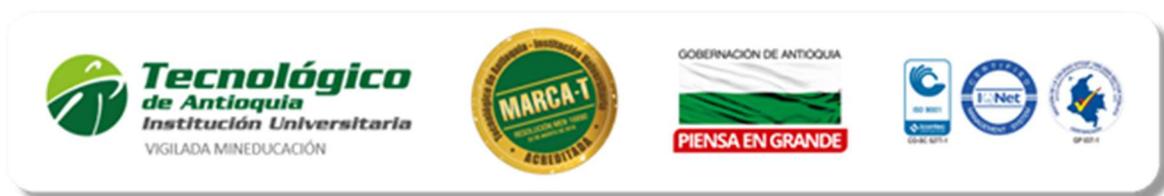
LINEA ESTRATEGICA 5	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 6	Fortalecer las áreas de apoyo a los procesos misionales

PROYECTO 07: Señalización Digital TdeA

INDICADOR: Propuesta para la señalización digital del TdeA presentada

META: 1

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se cuenta con el diagnóstico de capacidades institucionales instaladas y con el estudio del mercado para el desarrollo del proyecto. Se presentó el proyecto a la Rectoría y la Vicerrectoría Académica para su estudio, se cuenta con la copia digital y física.



VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en la Coordinación de Ayudas Educativas.

2.21 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BASICAS Y ÁREAS COMUNES

Porcentaje de cumplimiento enviado a La Dirección de Planeación	83%
Porcentaje de cumplimiento verificado por La Dirección de Control Interno	83%

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 2	Disminuir el porcentaje de deserción estudiantil

PROYECTO 01: Actividades académicas que apoyen la permanencia.

INDICADOR: Número de actividades ejecutadas.

META: 5

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Informe de resultados de pruebas diagnósticas en las áreas de matemáticas, inglés y lengua materna

Resultados de los nivelatorios de matemáticas e inglés

Registros de asistencia a seminarios, talleres y asesorías.

listado de estudiantes con dificultades en el área de matemáticas y asistencia a seminarios.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en el Departamento De Ciencias Basicas Y Áreas Comunes.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos



PROYECTO 02: Acreditar competencia en los estudiantes en Lengua extranjera

INDICADOR 1: Número de cursos realizados y evaluados

INDICADOR 2: No de actividades extracurriculares para fortalecer el aprendizaje de lengua extranjera

META: 6

META: 12

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: •Cursos extracurriculares (Gramática, pronunciación y fonética inglesa, alemán y club de conversación; alemán y portugués).

- Monitorias con estudiantes de mejor desempeño en inglés.
- Registros de asistencia a las actividades.
- Documento análisis de resultados ingles

Encuentros interculturales EU - Reino Unido

Inmersión en Cartagena

Cursos preparatorios

Vacacionales de ingles

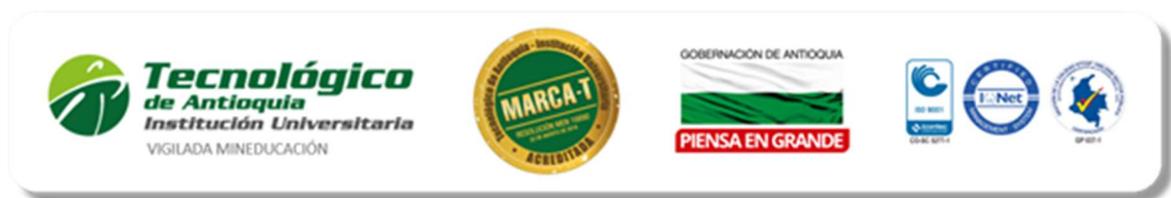
VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en el Departamento De Ciencias Basicas Y Áreas Comunes.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Incrementar el nivel de calidad de los programas académicos

PROYECTO 03: Acreditar competencia Para docentes Tiempo completo en lengua extranjero según el Marco Común Europeo.

INDICADOR: Número de docentes Tiempo completo con la competencia de lengua extranjera (A1, A2, B1, B2 y C1)

META: 55



EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Se realizaron las pruebas para clasificación de los docentes.

Como evidencia se tiene la citación y los resultados del track test.

Se programaron las fechas de presentación de cualificación en inglés para todos los docentes de planta.

Listado de asistencia curso de inglés docente.

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en el Departamento De Ciencias Basicas Y Áreas Comunes.

LINEA ESTRATEGICA 1	APUESTA POR LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA
OBJETIVO ESTRATEGICO 4	Desarrollar programas de formación mediados por la virtualidad

PROYECTO 04: Asignaturas ofertadas con apoyo virtual

INDICADOR: Número de asignaturas ofertadas con apoyo virtual

META: 6

EVIDENCIAS AREA DE GESTIÓN: Están disponibles para los estudiantes de cada asignatura en el link: <http://e-learning.tdea.edu.co/>

Se diseñaron y desarrollaron contenidos para ofertar nivel 1 de inglés virtual

VERIFICACIÓN: Las evidencias que soportan el cumplimiento de esta meta se verificaron y reposan en el Departamento De Ciencias Basicas Y Áreas Comunes.



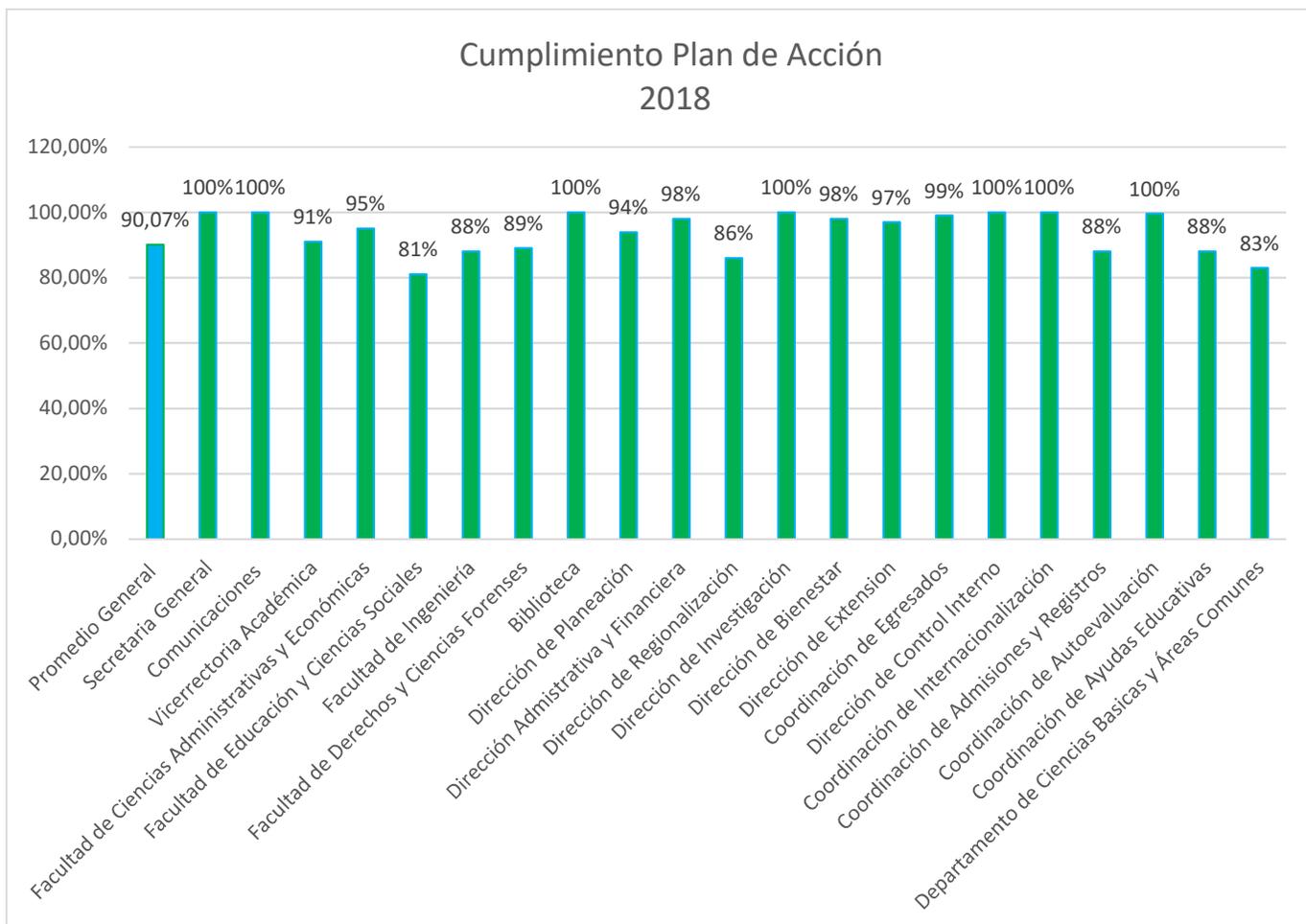
4. RECOMENDACIONES GENERALES

- Se recomienda que se evite formular actividades redundantes entre sí, con el fin de evitar reprocesos en la información y reprocesos administrativos.
- Se recomienda que se formulen actividades cuyo cumplimiento no estén relacionadas con una obligación legal y con el hacer de las funciones propias de cada proceso, cuyo cumplimiento debe ser constante. Más si, recomienda el equipo auditor que como actividad del plan de acción se formulen proyectos de fortalecimiento para el cumplimiento de dichas obligaciones.
- Se recomienda que en los ejercicios de planeación se formulen indicadores que guarden coherencia con la actividad cuyo cumplimiento pretendan medir, es decir, que permitan evaluar objetivamente el logro del objetivo de una actividad.
- Se recomienda que se brinde acompañamiento en el proceso de formulación del plan de acción de cada dependencia, para que dicho plan esté orientado al logro de los objetivos de los procesos en que una dependencia tenga injerencia, de forma que se garantice la formulación de un plan de acción institucional con coherencia global.
- Se recomienda la entrega oportuna del informe de ejecución del plan de acción por parte de cada una de las áreas de gestión, en las fechas definidas por la Dirección de Planeación, debido a que son el insumo para rendir informes a los entes externos. (Ministerio de educación Nacional, Gobernación de Antioquia, Contraloría General de Antioquia y demás entes de control).
- Fortalecer el desarrollo y la formulación de los indicadores y acciones que permitan medir la ejecución de cada uno de los proyectos.
- Se recomienda cumplir con el Cronograma de evaluación del Plan de Acción emitido por esta Dirección, debido a que son el insumo para rendir informes a los entes externos, y darle cumplimiento a la ley 1474.
- Se recomienda darle cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1499 de septiembre 11 de 2017, en su artículo 5, Vigencia y derogatorias, establece entre otras “quedan derogados la Ley 872 de 2003.”, igualmente lo estipulado en el Artículo 2.2.23.1. Articulación del Sistema de Gestión con los Sistemas de Control Interno. El Sistema de Control Interno previsto en la Ley 87 de 1993 y en la Ley 489 de 1998, se articulará al Sistema de Gestión en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, a través de los mecanismos de control y verificación que permiten el cumplimiento de los objetivos y el logro de resultados de las entidades.



4. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCION 2018

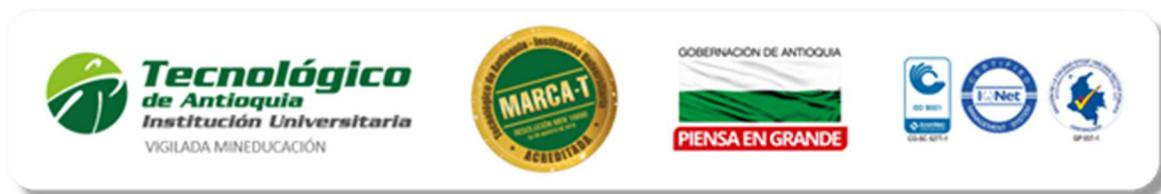
ÁREAS DE GESTIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Secretaria General	100%
Comunicaciones	100%
Vicerrectoria Academica	91%
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	95%
Facultad de Educación y Ciencias Sociales	81%
Facultad de Ingeniería	88%
Facultad de Derecho y Ciencias Forenses	89%
Biblioteca	100%
Dirección de Planeación	93,90%
Dirección Administrativa y Financiera	98%
Dirección de Regionalización	86%
Dirección de Investigación	100%
Dirección de Bienestar	98%
Dirección de Extensión	97%
Coordinación de Egresados	99%
Dirección de Control Interno	100%
Dirección de Internacionalización	100%
Coordinación de Admisiones y Registros	88%
Coordinación de Autoevaluación	99.60%
Coordinación de Ayudas Educativas	88%
Departamentos de Ciencias Básicas y Áreas Comunes	83%
Porcentaje Promedio de Cumplimiento Institucional	90,07%



En las distintas áreas de gestión se observó un grado de avance de cumplimiento de sus planes de acción a diciembre 31 de 2018 que asciende al 90,07%.

En términos generales se aprecia un buen desempeño de las áreas de gestión con respecto al cumplimiento de sus metas y actividades. Se debe resaltar el compromiso de las dependencias en torno al desarrollo de las acciones derivadas de sus planes de acción.

No obstante, es importante que se realice una entrega oportuna de los diferentes informes de gestión para tener una idea global de los resultados alcanzados por cada proceso, en pro del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional.



Atentamente,

ORIGINAL FIRMADO

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Dirección de Control Interno

NOTA: Los soportes de las verificaciones realizadas reposan algunos en medios magnéticos en cada dependencia, los cuales soportan el informe de seguimiento que se encuentran en medio magnético en el computador de la Dirección de Control Interno.

Proyectó: Leonardo Fabio Marulanda
Profesional Universitario de Control Interno

Digitó: Gloria Muñoz Arroyave
Auxiliar de Control Interno

