

## Ganamos el Proyecto UNILEAD

El Tecnológico de Antioquia participó en el Proyecto UNILEAD (Programa de capacitación en liderazgo y gestión universitaria) liderado por el DAAD Servicio Alemán de Intercambio Académico. La propuesta del TdeA fue una de las 30 seleccionadas sobre más de 100 aplicaciones de América Latina, África y Asia, informó el rector, Lorenzo Portocarrero Sierra.

La misma fue presentada por la directora de Internacionalización, Carolina Franco Arroyave y la responsable de Cooperación e Internacionalización del Currículo, Catalina Cerquera Arbeláez. Consiste en establecer un Plan Estratégico de Innovación Curricular compuesto por tres proyectos: capacitación en internacionalización del currículo, reestructuración curricular y creación de una biblioteca metodológica.

Con la ejecución de este proyecto se pretende contribuir en el desarrollo de docentes de calidad, por lo cual se pretende construir un ciclo de formación en internacionalización del currículo en el que se aproximen inicialmente a la estrategia de internacionalización institucional y construir con ellos mismos estrategias adicionales para los programas académicos.

El proyecto UNILEAD – DAAD destina recursos para la formación y capacitación de gerentes jóvenes de instituciones de educación superior de países en desarrollo, en el proceso abordar y planear de manera eficiente y eficaz los diferentes retos de gestión académica y administrativa.

Esta capacitación será realizada a través del liderazgo de la Dirección de Internacionalización para la consolidación del Plan Estratégico de Innovación Curricular en Alemania y, luego de concluir dicha formación, los conocimientos adquiridos permitirán desarrollar el Proyecto presentado y ganador del TdeA.

Al respecto, destacó el rector, Portocarrero Sierra: “El reconocimiento es una muestra de los positivos resultados con relación a las estrategias que ejecuta el TdeA en el componente de internacionalización de la educación superior, desde los procesos de alta calidad, acordes con la misión y la visión institucional, que nos visibilizan en diferentes escenarios mundiales”.