

Ferias universitarias, un reto de mente abierta

Hablar de 3.500 becas tecnológicas es abrir oportunidades de estudio gratis con el programa Sapiencia de la Alcaldía de Medellín; opciones sumadas a los Fondos Sapiencia Pregrados EPM y Presupuesto Participativo. Recorriendo las calles y colegios, más de diez mil personas han podido conocer más acerca del TdeA.

¡Ven al TdeA! es la consigna con la que se atrae a los públicos en cada feria universitaria, no se trata simplemente de entregar publicidad. La mecánica radica en contagiar y atraer a las personas para que conozcan la Institución; mostrándoles el valor agregado que se tiene, aquel sello que marca la diferencia, un mundo de oportunidades que los acompañará a lo largo de su carrera y, sobretodo, les servirá como respaldo al momento de cumplir tan anhelado sueño de ser profesionales.

Esta ha sido la tarea desde que se emprendieron las ferias universitarias de 2019. En lo corrido del año se han visitado más de 31 colegios, públicos y privados, entre los cuales están: Marco Fidel Suárez de Bello, Jorge Eliécer Gaitán, Santo Ángel, La Inmaculada, José María Bravo Márquez, Nuestra Señora del Chiquinquirá, Federico Ozanam, Merceditas, La Milagrosa, La Sagrada Familia, Lola González y La Independencia. Además, de instituciones oficiales como la Fuerza Aérea Colombiana y ferias de impacto masivo como “Campus U” en el centro comercial Mayorca, “Elige tú” en el corregimiento de San Antonio de Prado y Antioquia Cercana de la Gobernación de Antioquia, con presencia en Urrao, Támesis y Girardota.

Eventos en los que circularon más de diez mil jóvenes, quienes tuvieron la oportunidad de conocer al TdeA, como institución universitaria pública acreditada en alta calidad. Expectantes escucharon la amplia oferta académica, planes de estudio, inversión, horarios y condiciones para acceder a una educación responsable y actualizada.

La Sierra, La Cruz, Moravia, Santo Domingo, Manrique, Campo Valdés, San José de la Cima, 12 de octubre, Castilla, Robledo, Altavista, Buenos Aires, San Antonio de Prado, San Cristóbal y Aranjuez, fueron algunos de los barrios y corregimientos de Medellín que se recorrieron arduamente en articulación con los grupos de orientadores de Sapiencia de la Alcaldía.

El Tecnológico de Antioquia tocó la puerta de muchos hogares en los lugares periféricos de la ciudad, aquellos donde difícilmente llega la tecnología. De las 3.500 becas, al Tecnológico de Antioquia le asignaron 1.200 para diferentes programas tecnológicos, meta que se cumplió. Un reto importante si se tiene en cuenta que hay que salir a los barrios, a las calles y a los colegios para ofrecer los programas. Recorridos de empinadas calles e infinitas escalas, que en lo más alto presentaban un rostro optimista. Así, avanza el TdeA, paso a paso, con las puertas y las inscripciones abiertas, para brindar más oportunidades de futuro.

Como institución pública se asume con responsabilidad este gran desafío de brindar la oportunidad de estudio a los jóvenes de los menores estratos, con una estrategia presencial que consiste en asistir a ferias, visitar instituciones educativas públicas y privadas y coordinar visitas guiadas de colegios al campus universitario. Son eventos, en la visión del TdeA, para la consolidación de una marca que ya está muy bien posicionada y, por ello, se presenta al mundo como un agente vanguardista, con aportes importantes al mejoramiento del tejido social que contribuye al progreso de Antioquia.