

## Innovación y competitividad, temas en congreso de REDNICOL

Con éxito se realizó el “Primer Congreso Internacional Innovación y Competitividad Empresarial”, organizado por la Red de Programas y de Negocios Internacionales y Afines de Colombia –REDNICOL–, de la cual el Tecnológico de Antioquia ejerce la presidencia, en cabeza de José Albán Londoño Arias, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del TdeA.

“El certamen, se constituyó en un importante espacio de difusión, reflexión y análisis en temas relacionados con el comercio y los negocios internacionales y de cómo, REDNICOL puede contribuir a la promoción de los negocios internacionales de cara a los mercados externos”, destacó Londoño Arias. Recordó que el Tecnológico de Antioquia, es fundador de esta Red en el 2013 y ha tenido un liderazgo significativo en todos los eventos de carácter investigativo y académico y la presencia de la Red ha sido relevante no solo en la región, sino en el país en materia de comercio y negocios internacionales.

La gerente de Proyectos Especiales de la Gobernación de Antioquia, Pilar Aragón Medina, calificó el evento de muy significativo y apuntó que: “La academia, la empresa y el Estado, se deben alinear para poder generar espacios de importancia para estos jóvenes; para que comprendan lo que significa el emprendimiento, el desarrollo en las regiones y entiendan que Antioquia no es solamente Medellín, sino 124 municipios más que tienen unas generalidades, unas potencialidades en las cuales pueden encontrar muchas sinergias y utilizar para la creación de nuevos emprendimientos”.

El evento académico, que se llevó a cabo el 25 de octubre, tuvo la participación de los conferencistas: Alain Beulayque, Nadeska Gallardo Licháa, Uriel Sánchez Zuluaga, Rogelio Gutiérrez Pulido, Alberto Hoyos Lopera, Juan Manuel Barrientos Valencia, Camilo González Carvajal y Rodrigo Patiño Correa.

REDNICOL, está conformada por 12 instituciones de educación superior dedicadas a la formación académica de programas de pregrado y postgrado en negocios internacionales y afines, tales como Comercio Internacional, Administración de Negocios Internacionales, Finanzas y Relaciones Internacionales, Economía y Negocios Internacionales.