

FICHA DE CONVOCATORIAS

Programa: Pasantía académica internacional en Gestión de Marca – Universidad de Huánuco, PERÚ

Modalidad: Presencial

Área temática: Mercadeo

Idioma: Español

Objetivo general:

Proveer a los estudiantes una experiencia académica internacional a través de la cual adquirirán conocimientos actualizados en Gestión de marca ó Branding, resaltando el valor de la marca como herramienta comercial y elemento diferenciador, los cuales, permiten la creación de una cultura de identidad corporativa y el posicionamiento y prestigio de la marca en el mercado.

Objetivos específicos:

- Conceptualizar las generalidades del Marketing.
- Conocer y aplicar las generalidades del Branding.
- Conocer y aplicar las particularidades del Branding personal.
- Adoptar una postura crítica frente a la necesidad de gestionar una marca corporativa o personal.
- Conocer las características y atributos del del Branding sostenible.
- Conocer las tendencias de emprendimiento empresarial.
- Desarrollar un intercambio académico, cultural y empresarial.

Descripción: A través de esta experiencia internacional, multicultural e interdisciplinar, la pasantía internacional propone ofrecer a los estudiantes, un espacio de aprendizaje en el que incorporen diferentes distinciones y experiencias relativas a la Gestión de marca ó también denominada Branding. De este modo, los participantes podrán desarrollar una visión más completa de esta disciplina y además podrán tomar conciencia de la importancia que representa gestionar una marca corporativa y personal incluyendo elementos de innovación, sostenibilidad y emprendimiento.

Nombre de la actividad: Pasantía académica internacional en Gestión de Marca

Temáticas:

- Conferencias en Generalidades del Marketing y Branding
- Conferencias en Branding aplicado en organizaciones
- Conferencias en Branding sostenible y emprendimiento

Duración:

En Medellín: lunes 19 al viernes 23 de agosto

En Huánuco: lunes 02 al viernes 06 de septiembre

***Los estudiantes deberán participar de las dos semanas de ejecución, una en el TdeA y la otra en la institución de destino.**

Dirigido a: estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

- Administración comercial
- Tecnología en Administración comercial

Requisitos de participación:

1. Ser mayor de edad.
2. Tener pasaporte vigente.
3. Estar matriculado entre el 4 y 5 semestre del programa Tecnología en Gestión Comercial y entre el 5 y 8 semestre del programa Administración Comercial para la vigencia del 2024-2.
4. No contar con sanciones académicas o disciplinarias, ni estar en asuntos de investigación asociados con este tipo de procesos.
5. Promedio académico acumulado de la carrera igual o superior a 4.0

****Los estudiantes deberán estar matriculados en el semestre 2024-2 para hacer la pasantía y para recibir el incentivo de movilidad.**

Cupos disponibles: 12 estudiantes en total (6 estudiantes del programa Administración Comercial y 6 estudiantes del programa Tecnología en Gestión Comercial).

¿Cómo aplicar?:

Diligenciando el formulario de inscripción una vez validados los requisitos:

<https://forms.office.com/r/RpwRVmBxEf>

Los estudiantes inscritos serán seleccionados de acuerdo con el cumplimiento de los requisitos. Una vez seleccionados los estudiantes ganadores se les estará notificando vía correo electrónico. Posteriormente se realizará una reunión para concretar detalles de la movilidad.

Fecha límite postulación: 7 de julio de 2024

Criterios de selección

1. Promedio académico acumulado de la carrera igual o superior a 4.0.
2. No contar con sanciones académicas o disciplinarias, ni estar en asuntos de investigación asociados con este tipo de procesos.
3. Ser mayor de edad.
4. Acreditar nivel de inglés en alguna de las siguientes pruebas: track test (Centro de Idiomas TdeA), IELTS, TOEFL, ITEP, TOEIC. *(opcional).
5. Acreditar trayectoria en semilleros de investigación. *(opcional).
6. Acreditar participación en grupos de proyección de la institución: baile, teatro, deporte, etc. *(opcional).

Nota: todos los criterios de selección indicados brindan puntaje. Los NO marcados como *opcional, son de obligatorio cumplimiento.

Adjuntar los anexos en PDF en el formulario de inscripción, solamente se podrá con correo institucional.

Costos de la movilidad:

El TdeA brinda a los estudiantes seleccionados un incentivo de movilidad por **\$2.000.000 COP.**

Este incentivo puede ser girado antes, durante o después de la pasantía.

La Universidad de Huánuco brinda hospedaje, alimentación y transporte interno.

Los gastos personales y/o adicionales corren por cuenta de los estudiantes.

Observaciones

Nota 1: los estudiantes TdeA interesados en aplicar en la pasantía académica deberán asumir los gastos de viaje no incluidos en la movilidad. (Tiquetes aéreos y seguro médico internacional).

Nota 2: el estudiante beneficiado por el incentivo económico deberá:

- Compensar 120 horas en el programa apoyando actividades académicas, administrativas, logísticas, de socialización y/o mercadeo en la Institución.
- Presentar un Informe de Movilidad de su experiencia en el evento para su publicación.

Nota 3: en caso de presentarse a la convocatoria, resultar seleccionado, y no continuar con el proceso sin una causa justificada o de fuerza mayor, el estudiante no podrá participar de otra movilidad virtual o presencial liderada desde la Dirección de Internacionalización del TdeA.

Nota 4: los estudiantes que han realizado movilidad internacional anteriormente no podrán postularse a la convocatoria, en caso de hacerlo serán eliminados del proceso de selección.

Más información en:

movilidad@tdea.edu.co

gestion.dint@tdea.edu.co

auxinternacional@tdea.edu.co

o Bloque 2, piso 3. Oficina de Internacionalización, 8:00 am –12:00 pm y de 1:00 pm - 4:00 pm