



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

PROYECTO EDUCATIVO DE LA FACULTAD

(PEF)

Programas

Técnica Profesional en Procesos Financieros

Técnica Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística

Tecnología en Gestión Financiera

Tecnología en Gestión Comercial

Tecnología en Gestión de Comercio Exterior y Logística

Administración Financiera - Ciclos Propedéuticos

Negocios Internacionales - Ciclos Propedéuticos

Contaduría Pública

Especialización en Logística y Distribución Física Internacional

MARIA JACINTA MONTOYA ALZATE

Decana

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Medellín

2013



CONSEJO DIRECTIVO

FELIPE ANDRÉS GIL BARRERA
Representante del Gobernador de Antioquia

MARIA VICTORIA MEJIA OROZCO
Representante del Presidente de la Republica

HECTOR JAIME RENDÓN OSORIO
Representante Ministro de Educación Superior

JORGE MARIO URIBE VELEZ
Representante del Sector Productivo

LORENZO PORTOCARRERO SIERRA
Rector

JOHN REYMON RUA CASTAÑO
Secretario General

LUZ MARIELA ZORSA ZAPATA
Representante de los Ex - rectores

ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA
Representante de las Directivas Académicas

RICARDO DE JESÚS BOTERO TABARES
Representante de los Docentes

ROMEL DAIRO AGUIRRE HOLGUÍN
Representante de los Egresados

AZUCENA MARCELA GRANDA CÁRDENAS
Representante de los Estudiantes



CONSEJO ACADÉMICO

LORENZO PORTOCARRERO SIERRA
Rector

ELIMELETH ASPRILLA MOSQUERA
Vicerrector Académico

JOHN REYMON RUA CASTAÑO
Secretario

JULIO ANDRES GIRALDO SOTO
Decano Facultad de Investigación Judicial, Forenses y Salud

MARIA JACINTA MONTOYA ALZATE
Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

EDUARD ALBERTO GARCIA GALEANO
Decano Facultad de Ingeniería

JUDITH MAYA VELEZ
Representante de los Estudiantes

CARLOS FEDERICO MOLINA
Representante de los Profesores



CONSEJO DE FACULTAD

MARIA JACINTA MONTOYA ALZATE
Presidenta

CARLOS ALBERTO PALACIO LONDOÑO
Coordinador Tecnología en Gestión Comercial

YAMIL ADOLFO HERNÁNDEZ RAMÍREZ
Coordinador Tecnología en Gestión Financiera

VÍCTOR ANTONIO TANGARIFE VÉLEZ
Coordinador Administración financiera-ciclos propedéuticos

ERIK DAVID PÉREZ YEPES
Tecnología en Gestión de comercio Exterior y Logística

LEÓN JAIME HENAO OROZCO
Coordinador ciclo profesional Negocios Internacionales

CARMEN EMILIA OSORNO OSORNO
Coordinara Contaduría Pública

JUAN CARLOS LÓPEZ VILLA
Coordinador Especialización en Logística y Distribución Física Internacional

ANA ISABEL GIRALDO DÍAZ GIRALDO DÍAZ
Representante docente de tiempo completo

LADY LORENA ARANGO PÉREZ
Representante de Estudiantes

CARLOS EDUARDO SÁNCHEZ CORREA
Representante de Egresados



COMITÉ CIENTÍFICO TÉCNICO

MARIA JACINTA MONTOYA ALZATE

Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

JOSE ALBAN LONDOÑO ARIAS

Líder del Proceso de Autoevaluación del Programa Académico

MARTA LUZ CADAVID MESA

Miembro del Comité Científico – Técnico del Programa Académico

SONIA LUCIA ROSERO JIMENEZ

Miembro del Comité Científico – Técnico del Programa Académico

JULIO CESAR MESA LONDOÑO

Miembro del Comité Científico – Técnico del Programa Académico

LIBARDO GABRIEL GOMEZ MACIAS

Miembro del Comité Científico – Técnico del Programa Académico

ADRIANA ALEXIS EUSSE HENAO

Miembro del Comité Científico – Técnico del Programa Académico

COORDINADORES DE CADA PROGRAMA ACADÉMICO



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	9
1. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS	10
1.1 ANTECEDENTES	10
1.2 MISIÓN	11
1.3 VISIÓN.....	11
1.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	11
2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA FACULTAD	13
2.1 FUNCIONES DEL DECANO	15
2.2 CONSEJO DE FACULTAD	15
2.3 COMITÉS CURRICULARES	16
2.4 EQUIPO DE APOYO DE LA FACULTAD	16
2.5 PROGRAMAS ACADÉMICOS	17
2.5.1 Técnico Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística	17
2.5.2 Tecnología en Gestión de Comercio Exterior y Logística	18
2.5.3 Tecnología en Gestión Comercial.....	20
2.5.4 Especialización en Logística y Distribución Física Internacional.....	22
2.5.5 Contaduría Pública.....	23
2.5.6 Técnica Profesional En Procesos Financieros	26
2.5.7 Tecnología en Gestión Financiera por Ciclos Propedéuticos.....	28
2.5.8 Administración Financiera	30
2.5.9 Negocios Internacionales - Ciclos Propedéuticos.....	33
3. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	36
3.1 GRUPO RED.....	36
3.2 GRUPO OBSERVATORIO DE POLÍTICAS PÚBLICAS.....	37
3.3. SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	38
3.4 PARTICIPACIÓN EN REDES	40
3.5 REVISTA EN- CONTEXTO	40
4. PROYECCIÓN SOCIAL	41
5. PROCESOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.....	42
5.1 LA EVALUACIÓN AL ESTUDIANTE.....	42
5.2 EVALUACIÓN DEL PROFESOR.....	42
5.3 EVALUACIÓN CURRICULAR.....	42
6. FLEXIBILIDAD.....	44
7. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO	45
8. ESTRUCTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN	48
8.1 DEFINICIÓN	48
8.2 PERIODICIDAD DE LA AUTOEVALUACIÓN	49
8.3 IMPACTO DE LA EVALUACIÓN.....	49
8.4 PLANES DE MEJORAMIENTO.....	49
BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA	51



LISTADO DE ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración 1: Organigrama.....	13
Ilustración 2: Estructura del Comité	14
Ilustración 3: Estructura de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas	36
Ilustración 4: Semilla	38



LISTADO DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Semilleros de Investigación	40
Tabla 2: Publicación Conversatorio	45



PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, del Tecnológico Institución Universitaria, tiene como objetivo principal garantizar la calidad de la educación superior en todos sus programas académicos aprobados por el Ministerio de Educación Nacional.

Y para poder garantizar esta calidad requerimos transformar la educación actual cambiando muchos de nuestros paradigmas que se reflejan en nuestras actuaciones y nuestro modo de pensar.

La Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura UNESCO, plantea que se requiere enfatizar en la educación para un desarrollo sostenible, de manera que cada ser humano adquiera los conocimientos, competencias, habilidades, actitudes y valores necesarios para forjar un futuro.

Es por esto que desde la Facultad se propende porque el estudiante y futuro profesional desarrolle competencias y habilidades enmarcadas a fortalecer estos conocimientos a través del desarrollo de micro currículos acordes con la necesidad actual del país y del mundo.

El profesional que se forma a través de nuestros programas debe ser integral y fundado en los valores que le permite ser por encima del saber para lograr transformar una sociedad que cada vez requiere de personas idóneas y competentes pero ante todo con cualidades humanas que permitan aplicarlas a las comunidades en las cuales se desarrollan.

En la medida en que las instituciones educativas sean conscientes de la necesidad de educar para el desarrollo sostenible y se mejore en esta medida los contenidos curriculares de los programas vamos a garantizar que el universo entero podrá sostenerse de manera equilibrada a través de la responsabilidad social universitaria que se evidencia en el desarrollo de todos sus procesos.

La facultad desarrolla cada uno de los procesos misionales de la Institución Universitaria en lo relacionado con la Docencia, la investigación y la extensión en coherencia con la ley 30 de 1992, el plan decenal de educación, el plan de desarrollo departamental y el plan de desarrollo institucional.

Se realiza seguimiento a través de indicadores de gestión que permitan evidenciar resultados y poder emprender acciones de mejoramiento a tiempo, contribuyendo de esta manera a garantizar el cumplimiento de la misión del Tecnológico de Antioquia y por ende al desarrollo y crecimiento de la comunidad que nos rodea generando beneficios sociales y el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra población.



1. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

1.1 Antecedentes

Las nuevas tendencias en el campo empresarial, económica, política social y cultural suponen desafíos en la toma de decisiones con cada vez mayor trascendencia para garantizar la supervivencia o la consolidación administrativa, financiera y comercial de las organizaciones.

Factores como la internacionalización de las economías, el vertiginoso avance de las comunicaciones, las fusiones y absorciones de intermediarios financieros, la flexibilización de los regímenes de inversión extranjera y las transformaciones experimentadas por los procesos de intercambio de bienes y servicios, determinan la necesidad de altos coeficientes de objetividad que permitan construir un horizonte más promisorio y una formación integral más competitiva, fomentando habilidades científicas, tecnológicas, culturales, socioeconómicas y prácticas organizacionales adaptadas al mundo moderno.

Ante la crisis de valores y principios que muestra decadencia en el profesional de hoy, es necesario enfatizar en la formación humanística como elemento primordial de la educación integral, fortaleciendo la estructura curricular de los programas académicos, y por ende, las estructuras de los perfiles de formación profesional, prospectivos, ocupacionales y de responsabilidad social.

El administrador estará preparado para planificar, organizar, controlar y dirigir proyectos y actividades acordes con la misión de diferentes organizaciones de carácter oficial o privado.

Desde estos términos, se orienta al uso del conocimiento económico del importante volumen de información que producen las instituciones del orden nacional y departamental, mediante la aplicación y el desarrollo metodológico de modelos analíticos de orden cuantitativo. De igual forma, algunos programas académicos de esta área estudian una serie de herramientas cuantitativas -estadísticas e indicadores-, que sirven como parámetros de análisis en el proceso de toma de decisiones, el control de las cuentas públicas y los informes contables del sector público y privado.

En este escenario, la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia, consciente de la magnitud de tal responsabilidad, inicia el proceso de cambio referido y viene trabajando para propiciar sensibilidad a la diversidad de la cultura empresarial, así como la importancia de la calidad, el valor estratégico de la información y el desarrollo Tecnológico, con sentido de pertenencia, compromiso y vocación social.



1.2 Misión

Nuestra misión es formar personas competentes e íntegras en el área administrativa, financiera y comercial, comprometidas con el desarrollo regional, nacional e Internacional, para dar respuesta a las tendencias y exigencias de las organizaciones en un entorno globalizado.

1.3 Visión

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, será reconocida a nivel regional y nacional e internacional, como una facultad líder en las disciplinas administrativas, especialmente por su capital intelectual y la calidad humana de su comunidad académica, para responder con pertinencia y pertinencia a las demandas sociales y empresariales de los diferentes mercados, en los procesos de docencia, investigación y extensión.

1.4 Objetivos Estratégicos

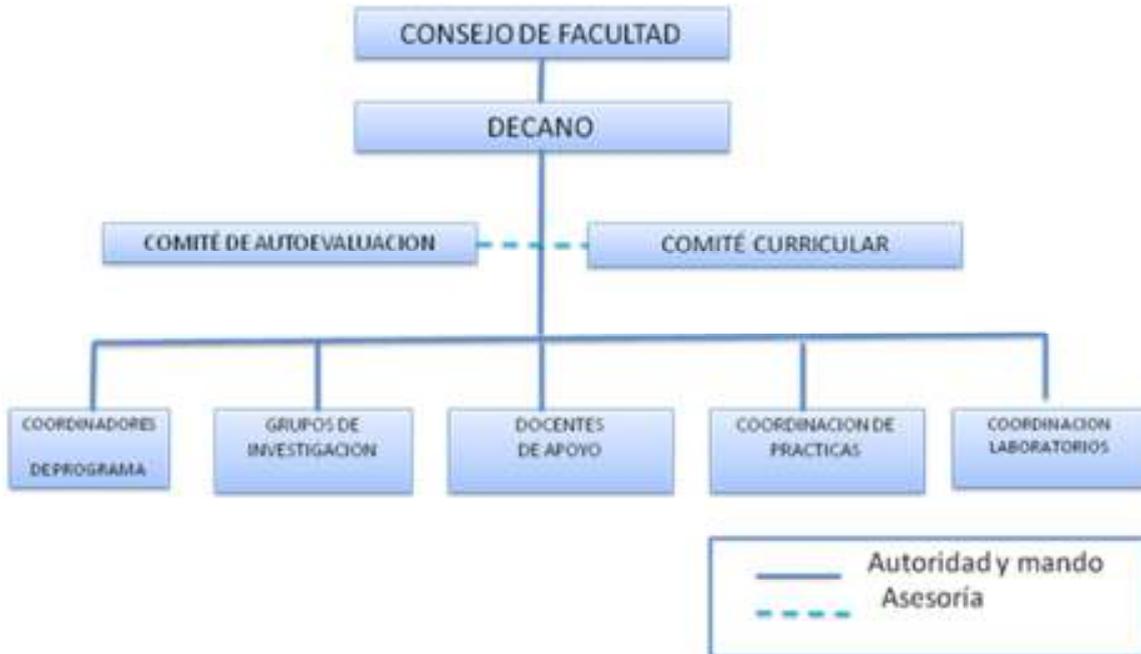
- Formar profesionales integrales en armonía con su condición, que respondan a las necesidades actuales y futuras del país, comprometidos con la construcción de un orden social.
- Generar agentes de cambio e innovadores con visión y competencia para encontrar en el entorno posibilidades para crear y gestionar organizaciones modernas, que propicien el mejoramiento de la calidad de vida de los Colombianos y contribuyan con su acción emprendedora a generar empleo.
- Formar profesionales altamente competitivos y competentes para Administrar empresas a través de nuestros programas académicos, que puedan incursionar en mercados globalizados dentro de un desarrollo a escala humana sostenible.
- Preparar a los estudiantes para el desempeño profesional en las áreas de la Gestión Comercial, el Comercio Exterior y la Gestión Financiera; aplicaciones que podrán efectuarse dentro de las actividades económicas comerciales, productivas y de servicios, con criterios técnicos de vanguardia, apoyados en el desarrollo de nuevas tecnologías.
- Desarrollar una interacción dinámica con los sectores empresariales, gubernamentales, no gubernamentales y académicos de carácter regional, nacional e internacional.
- Preservar la excelencia en sus procesos de enseñanza y de aprendizaje, con capacidad de indagar y general pensamiento investigativo.



- Generar nuevas propuestas académicas acorde a las necesidades y a la normatividad vigente.
- Cumplir las funciones de docencia, extensión e investigación generando y transmitiendo conocimientos, utilizando las mejores metodologías, interrelacionando lo humanístico y lo Tecnológico, desarrollando los estudios propios de cada profesión dentro de una educación general y creando espacio para la actividad interdisciplinaria y transdisciplinaria.
- Impactar en las empresas Nacionales, e Internacionales, con los profesionales en el área de Negocios Internacionales, que sepan negociar y permitan trabajar a favor de las empresas dentro de la economía actual.
- Ofrecer programas de postgrado a nivel de maestrías y especializaciones que permitan cubrir las necesidades del mercado.

2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA FACULTAD

Ilustración 1: Organigrama



Fuente: Elaboración propia

La estructura organizacional de la facultad lineal y staff se ve reflejada en el organigrama vertical donde aparecen las líneas de autoridad y mando y las áreas asesoras, Esto permite delimitar claramente los niveles de autoridad y a su vez permite establecer las instancias asesoras de la facultad, lo que facilita su operación.

A pesar de que la Facultad tiene establecido un organigrama vertical y su estructura es lineal y staff en algunas ocasiones se trabaja una estructura organizacional por comités lo que permite trabajar de manera plana atendiendo a las necesidades puntuales que permiten conformar grupos interdisciplinarios para lograr alcanzar objetivos y metas coherentes con el plan de desarrollo institucional y el plan de acción de la Facultad.

Ilustración 2: Estructura del Comité



Fuente: Elaboración propia

Áreas:

Las asignaturas de los programas que se desarrollan en la facultad, tienen unas áreas generales donde se agrupan cada una de las asignaturas que los contienen, cada una de estas áreas tiene un coordinador responsable de analizar con un grupo interdisciplinario cada una de las temáticas y de las metodologías de enseñanza tanto teóricas como prácticas con el fin de mejorar constantemente los procesos misiones de la Facultad, éstas se relación a continuación:

- Financiera
- Contable
- Económica
- Ciencias Básicas y Áreas Comunes
- Investigativa
- Comercio Exterior y Negocios Internacionales
- Administrativa
- Prácticas Profesionales
- Emprendimiento



- Jurídica
- Mercadeo

2.1 Funciones del Decano

- Liderar y gerenciar los procesos de docencia, investigación, extensión, cobertura y mejoramiento de los programas académicos, en concordancia con las necesidades del entorno y las directrices institucionales.
- Formular políticas para el desarrollo y funcionamiento del programa académico.
- Desarrollar programas y proyectos que integren, la investigación, la docencia y la extensión.
- Liderar la presentación de proyectos de investigación.
- Dirigir y coordinar el proceso de selección de docentes de cátedra, según los perfiles requeridos.
- Liderar la apropiación y evolución del proyecto educativo institucional.
- Analizar la evaluación docente y establecer directrices que propendan por la cualificación del programa.
- Propender porque sus programas respondan a las necesidades del entorno.
- Establecer contactos por medio de convenios, pasantías, intercambios y eventos en el ámbito nacional e internacional, buscando la dimensión global del programa.

2.2 Consejo de Facultad

Los Consejos de Facultad como el mayor órgano decisorio de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas desarrollan las siguientes funciones:

- Programar, controlar y evaluar el cumplimiento de los programas académicos, de investigación y extensión que se desarrollen en la Facultad.
- Elaborar el reglamento interno del Consejo de Facultad y del funcionamiento de los programas del área específica y someterlo a la aprobación del Consejo Académico.
- Proponer al Consejo Académico por intermedio del presidente del Consejo, la creación, modificación o supresión de los planes de estudio y de los programas académicos, de investigación y extensión.

- Certificar ante el Rector el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios para el otorgamiento de títulos.
- Conceptuar sobre la selección del personal docente de la Facultad y sobre renovación o no de la vinculación laboral.
- Proponer al Consejo Académico los candidatos a distinciones, títulos y grados honoríficos.
- Proponer al Consejo Académico el calendario de actividades académicas.
- Aquellas que le asignen el Estatuto del Personal Docente y el Reglamento Estudiantil.
- Las demás que le sean asignadas por el presente Estatuto.

2.3 Comités Curriculares

Los Comités Curriculares como lo establece el organigrama son organismos asesores de la facultad y en el desarrollo de sus actividades cumplen las siguientes funciones:

- Asesorar al Decano en los aspectos relacionados con la estructura curricular del programa: justificación, perfiles, objetivos, plan de estudios, investigación y extensión, de acuerdo con las políticas institucionales.
- Evaluar la estructura curricular del programa, en armonía con los criterios de auto-evaluación institucional.
- Recomendar al Consejo de Facultad los ajustes o modificaciones al Currículo de acuerdo con los resultados de la evaluación.
- Conceptuar sobre situaciones específicas que se relacionen con la estructura, organización y desarrollo curricular del programa.
- Recomendar criterios para la selección de los aspirantes al respectivo programa académico.
- Las demás que sean asignadas por la autoridad competente

2.4 Equipo de Apoyo de la Facultad

A medida que se desarrolla toda la dinámica académica de la facultad surgen varias necesidades que requiere el apoyo de grupos interdisciplinarios para apoyar algunos programas específicos como es el caso de la necesidad de crear nuevos programas o generación de estrategias de difusión del conocimiento es por esto que se cuenta con comisiones de trabajo con objetivos claros y metas concretas que permitan cumplir con el plan de acción de la Facultad.

2.5 Programas Académicos

2.5.1 Técnico Profesional en Procesos de Comercio Exterior y Logística

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	101908
REGISTRO CALIFICADO	Resolución 10734 del 06 de septiembre de 2012
REGISTRO ICFES	
TÍTULO QUE OTORGA	Técnico profesional en procesos de Comercio Exterior y Logística
DURACIÓN	4 semestres
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	74
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	Wilson Erik David Pérez

Plan de Estudios

Semestre I

Asignaturas	Nro. de créditos
Matemáticas	4
Administración	2
Informática Aplicada	2
Inglés I	2
Lengua materna	4
humanidades	2
Total	16

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Estadística	2
Emprendimiento	3
Contabilidad	4
Estructura de Comercio Exterior y Logística	4
Inglés II	2
Propedéutica Sistemas de Información	2
Habilidades Comunicativas	2
Total	19

Semestre 3

Asignaturas	Nro. de créditos
Aranceles	4
Procesos de Costos Precios y Cotizaciones	4
Mercadeo	4
Economía	2
Inglés III	2
Metodología de Investigación	2
Propedéutica E-commerce	2
Total	20

Semestre 4

Asignaturas	Nro. de créditos
Procesos de Exportación	4
Presupuestos	4
Procesos de Importación	4
Procesos de Empaque y Embalaje	3
Inglés IV	2
Electiva I	2
Total	19

2.5.2 Tecnología en Gestión de Comercio Exterior y Logística

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	101909
REGISTRO CALIFICADO	Resolución 10733 del 06 de septiembre de 2012
REGISTRO ICFES	
TÍTULO QUE OTORGA	Tecnólogo en Gestión de Comercio Exterior y Logística
DURACIÓN	6 semestres
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	112
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	Wilson Erik David Pérez

Plan de Estudios

Semestre 1

Asignaturas	Nro. de créditos
Matemáticas	4
Administración	2
Informática Aplicada	2
Inglés I	2
Lengua Materna	4
Humanidades	2
Total	16

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Estadística	2
Emprendimiento	3
Contabilidad	4
Estructura de Comercio Exterior y Logística	4
Inglés II	2
Propedéutica Sistemas de Información	2
Habilidades comunicativas	2
Total	19

Semestre 3

Asignaturas	Nro. de créditos
Aranceles	4
Procesos de Costos Precios y Cotizaciones	4
Mercadeo	4
Economía	2
Inglés III	2
Metodología de Investigación	2
Propedéutica E-commerce	2
Total	20

Semestre 4

Asignaturas	Nro. de créditos
Procesos de Exportación	4
Presupuestos	4
Procesos de Importación	4
Procesos de Empaque y Embalaje	3
Inglés IV	2
Electiva I	2
Total	19

Semestre 5

Asignaturas	Nro. de créditos
Investigación de Mercados	4
Gestión de Transporte Seguros y Logística	3
Inglés V	2
Investigación	4
Electiva II	3
Propedéutico Cálculo	2
Total	20

Semestre 6

Asignaturas	Nro. de créditos
Gestión de Inteligencia de Mercados Internacionales	4
Gestión de la Cadena de Abastecimiento	4
Prácticas	6
Inglés VI	2
Propedéutica Cultura Social y Política	2
Total	19

2.5.3 Tecnología en Gestión Comercial

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	101914
REGISTRO CALIFICADO	7896 del 16 de julio de 2012
REGISTRO ICFES	
TÍTULO QUE OTORGA	Tecnólogo en Gestión Comercial
DURACIÓN	6 semestres
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	105
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	Carlos Alberto Palacio Londoño

Plan de Estudios

Semestre 1

Asignaturas	Nro. de créditos
Lengua Materna	3
Inglés I	2
Matemáticas I	4
Economía	3
Contabilidad Comercial y de Servicios	3
Administración	3
Total	18

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Matemáticas II	4
Electiva I	3
Emprendimiento	2
Fundamentos de Mercadeo	3
Costos y Presupuestos	3
Inglés II	2
Total	17

Semestre 3

Asignaturas	Nro. de créditos
Estadística	3
Electiva II	3
Gestión de Compras y Suministros	3
Comercio Internacional	3
Precios y Cotizaciones	3
Inglés III	2
Total	17

Semestre 4

Asignaturas	Nro. de créditos
Metodología de la Investigación	4
Gestión Calidad y Servicios	3
Almacenamiento y Manejo de Inventario	3
Contratación de Importación y Exportaciones	3
Gestión del Talento Humano	3
Inglés IV	2
Total	18

Semestre 5

Asignaturas	Nro. de créditos
Investigación Comercial	3
Logística, Distribución y Merchandising	3
Comportamiento del Consumidor	2
Comercio Electrónico	3
Matemáticas Financieras	3
Inglés V	2
Total	17

Semestre 6

Asignaturas	Nro. de créditos
Plan de Negocios	3
Planeación y Gestión Estratégica	3
Técnicas de Negociación	2
Gestión de cartera y Recaudo	2
Seminario de Grado Práctica o Monografía	6
Inglés VI	2
Total	18

2.5.4 Especialización en Logística y Distribución Física Internacional

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	51808
REGISTRO CALIFICADO	16377 del 13 de diciembre de 2012
REGISTRO ICFES	
TÍTULO QUE OTORGA	Especialista en Logística y Distribución Física Internacional
DURACIÓN	2 semestre
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	30
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	Juan Carlos López Villa

Plan de Estudios

Semestre 1

Asignaturas	Nro. de créditos
Gestión de la Logística	2
Gestión de Procesos del Comercio Internacional	2
Gerencia de la Distribución Física Internacional	3
Sistemas de Información Logísticos	3
Gestión de Almacenamiento e Inventario	2
Electiva I	2
Total	14

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Pensamiento Estratégico y Gerencia Logística	2
Transporte y Terminales de Transbordo Internacional	3
Operaciones Logísticas	3
Seguridad en la Cadena DFI	3
Electiva II	2
Total	16

2.5.5 Contaduría Pública

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	102143
REGISTRO CALIFICADO	16799 del 20 de diciembre de 2012
REGISTRO ICFES	
TÍTULO QUE OTORGA	Contador Público
DURACIÓN	10 semestre
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	168
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	Carmen Emilia Osorno

Plan de Estudios

Semestre 1

Asignaturas	Nro. de créditos
Competencias Comunicativas	3
Inglés I	2
Matemáticas	3
Pensamiento Administrativo	2
Fundamentos de Contabilidad	2
Informática Básica	2
Total	15

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Humanidades	2
Inglés II	2
Cálculo	3
Contabilidad Financiera El Ciclo Contable	3
Hermenéutica Jurídica	3
Excel Avanzado	2
Total	15

Semestre 3

Asignaturas	Nro. de créditos
Emprendimiento	3
Inglés III	2
Estadística	3
Contabilidad de Activos	3
Teoría Contable	3
Derecho Comercial	2
Electiva I	3
Total	19

Semestre 4

Asignaturas	Nro. de créditos
Fundamentos de Investigación	3
Inglés IV	2
Matemáticas Financiera	3
Contabilidad de Pasivos	3
Costos I	3
Derecho Laboral	2
Total	16

Semestre 5

Asignaturas	Nro. de créditos
Investigación Contable	3
Inglés V	2
Fundamentos de Economía	3
Contabilidad Societaria	3
Costos II	3
Derecho Societario	2
Total	16

Semestre 6

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés VI	2
Microeconomía	3
Sistemas Contables	3
Presupuestos	3
Derecho Tributario	2
Teoría General del Control	3
Total	16

Semestre 7

Asignaturas	Nro. de créditos
Macroeconomía	3
Contabilidad Pública	3
Contabilidad Administrativa	3
Impuestos I	3
Procesos de Control	3
Planeación Estatal	3
Total	18

Semestre 8

Asignaturas	Nro. de créditos
Análisis Financiero	3
Gerencia Estratégica	3
Contabilidad de Mercados Financieros	3
Impuestos II	3
Revisoría Fiscal	3
Presupuesto Público	3
Total	18

Semestre 9

Asignaturas	Nro. de créditos
Valoración de Empresas	3
Seminario de Normas Internacionales de Contabilidad	3
Control Fiscal	3
Negocios Electrónicos	2
Finanzas públicas	3
Electiva II	3
Total	17

Semestre 10

Asignaturas	Nro. de créditos
Ética Profesional	2
Trabajo de Grado	10
Optativa I: Negociación/Seminario	3
Evaluación de Proyectos / Planes de Negocios	3
Total	18

2.5.6 Técnica Profesional en Procesos Financieros

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	101914
REGISTRO CALIFICADO	Resolución 10731 del 06 de septiembre de 2012
REGISTRO ICFES	
TÍTULO QUE OTORGA	Técnico Profesional en Procesos Financieros
DURACIÓN	4 semestre
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	70
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	Fred Restrepo Giraldo

Plan de Estudios

Semestre 1

Asignaturas	Nro. de créditos
Humanidades	2
Inglés I	2
Matemáticas	4
Contabilidad General	4
Informática Aplicada	2
Total	16

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Emprendimiento	2
Inglés II	2
Estadística Descriptiva	3
Administración	3
Contabilidad Financiera	4
Gestión Documental	2
Propedéutica Habilidades Comunicativas	2
Total	18

Semestre 3

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés III	2
Economía	2
Costos	4
Paquetes Contables	2
Legislación Comercial y Financiera	4
Fundamentos de Mercadeo	4
Propedéutica Desarrollo Humano	2
Total	18

Semestre 4

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés IV	2
Economía Colombiana	2
Presupuesto	4
Moneda y Banca	4
Investigación de Mercados	4
Propedéutica Metodología de la Investigación	2
Total	18

2.5.7 Tecnología en Gestión Financiera por Ciclos Propedéuticos

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	101960
REGISTRO CALIFICADO	Resolución 11085 del 11 de septiembre de 2012
REGISTRO ICFES	
TITULO QUE OTORGA	Tecnólogo en Gestión Financiera - por Ciclos Propedéuticos
DURACIÓN	6 semestres
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	110
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	Fred Restrepo Giraldo

Plan de Estudios

Semestre 1

Asignaturas	Nro. de créditos
Humanidades	2
Inglés I	2
Matemáticas	4
Contabilidad general	4
Informática aplicada	2
Total	16

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Emprendimiento	2
Inglés II	2
Estadística Descriptiva	3
Administración	3
Contabilidad Financiera	4
Gestión Documental	2
Propedéutica Habilidades Comunicativas	2
Total	18

Semestre 3

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés III	2
Economía	2
Costos	4
Paquetes Contables	2
Legislación Comercial y Financiera	4
Fundamentos de Mercadeo	4
Propedéutica Desarrollo Humano	2
Total	18

Semestre 4

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés IV	2
Economía Colombiana	2
Presupuesto	4
Moneda y Banca	4
Investigación de Mercados	4
Propedéutica Metodología de la Investigación	2
Total	18

Semestre 5

Asignaturas	Nro. de créditos
Investigación	3
Inglés V	2
Gestión Calidad y Servicios	3
Análisis Financiero	4
Matemáticas Financieras	2
Capital de Trabajo	2
Propedéutica Cultura Social y Política	2
Propedéutica Cálculo	3
Total	21

Semestre 6

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés VI	2
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Activos Fijos, Deuda y Patrimonio	2
Auditoría	3
Práctica	6
Propedéutica Estadística Inferencial	3
Total	19

2.5.8 Administración Financiera

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	90988
REGISTRO CALIFICADO	Resolución 6450 del 23 de julio de 2010
REGISTRO ICFES	
Título Que Otorga	Administrador Financiero
DURACIÓN	10 semestres
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	176
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	Fred Restrepo Giraldo

Plan de Estudios

Semestre 1

Asignaturas	Nro. de créditos
Humanidades	2
Inglés I	2
Matemáticas	4
Contabilidad General	4
Informática Aplicada	2
Total	16

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Emprendimiento	2
Inglés II	2
Estadística Descriptiva	3
Administración	3
Contabilidad Financiera	4
Gestión Documental	2
Propedéutica Habilidades Comunicativas	2
Total	18

Semestre 3

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés III	2
Economía	2
Costos	4
Paquetes Contables	2
Legislación Comercial y Financiera	4
Fundamentos de Mercadeo	4
Propedéutica Desarrollo Humano	2
Total	18

Semestre 4

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés IV	2
Economía Colombiana	2
Presupuesto	4
Moneda y Banca	4
Investigación de Mercados	4
Propedéutica Metodología de la Investigación	2
Total	18

Semestre 5

Asignaturas	Nro. de créditos
Investigación	3
Inglés V	2
Gestión Calidad y Servicios	3
Análisis Financiero	4
Matemáticas Financieras	2
Capital de Trabajo	2
Propedéutica Cultura Social y Política	2
Propedéutica Cálculo	3
Total	21

Semestre 6

Asignaturas	Nro. de créditos
Inglés VI	2
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Activos Fijos, Deuda y Patrimonio	2
Auditoría	3
Práctica	6
Propedéutica Estadística Inferencial	3
Total	19

Semestre 7

Asignaturas	Nro. de créditos
Negocios Internacionales	4
Administración Financiera	4
Mercado de Capitales	2
Finanzas Corporativas	4
Contabilidad Administrativa	2
Total	16

Semestre 8

Asignaturas	Nro. de créditos
Geopolítica	4
Valoración de Empresas	4
Mercado de Derivados	2
Finanzas Internacionales	4
Finanzas Públicas	2
Electiva I	2
Total	18

Semestre 9

Asignaturas	Nro. de créditos
Trabajo de Grado I	3
Economía Internacional	2
Régimen Cambiario	4
Negocios Financieros Electrónicos	4
Investigación de Mercados Financieros	2
Electiva II	2
Total	17

Semestre 10

Asignaturas	Nro. de créditos
Trabajo de Grado II	3
Econometría Financiera	4
Planeación y Gerencia Estratégica	4
Gestión del Riesgo Optativa I	0
Gerencia de proyectos Optativa II	4
Planes de Negocios	2
Total	17

2.5.9 Negocios Internacionales - Ciclos Propedéuticos

INFORMACIÓN GENERAL	
CODIGO SNIES	53785
REGISTRO CALIFICADO	Resolución 39999 del 27 de junio de 2008
REGISTRO ICFES	
TITULO QUE OTORGA	Profesional en Negocios Internacionales
DURACIÓN	10 semestres
MODALIDAD	Presencial
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	160
DECANO	María Jacinta Montoya Alzate
COORDINADOR DE PROGRAMA	León Jaime Henao Orozco

Plan de Estudios

Semestre 1

Asignaturas	Nro. de créditos
Matemáticas	4
Administración	2
Informática Aplicada	2
Inglés I	2
Lengua Materna	4
Humanidades	2
Total	16

Semestre 2

Asignaturas	Nro. de créditos
Estadística	2
Emprendimiento	3
Contabilidad	4
Estructura de Comercio Exterior y Logística	4
Inglés II	2
Propedéutica Sistemas de Información	2
Habilidades Comunicativas	2
Total	19

Semestre 3

Asignaturas	Nro. de créditos
Aranceles	4
Procesos de Costos, Precios y Cotizaciones	4
Mercadeo	4
Economía	2
Inglés III	2
Metodología de Investigación	2
Propedéutica E-commerce	2
Total	20

Semestre 4

Asignaturas	Nro. de créditos
Procesos de Exportación	4
Presupuestos	4
Procesos de Importación	4
Procesos de Empaque y Embalaje	3
Inglés IV	2
Electiva I	2
Total	19

Semestre 5

Asignaturas	Nro. de créditos
Investigación de Mercados	4
Gestión de Transporte Seguros y Logística	3
Inglés V	2
Investigación	4
Electiva II	3
Propedéutica Cálculo	2
Total	20

Semestre 6

Asignaturas	Nro. de créditos
Gestión de Inteligencia de Mercados Internacionales	4
Gestión de la Cadena de Abastecimiento	4
Prácticas	6
Inglés VI	2
Propedéutica Cultura Social y Política	2
Total	19

Semestre 7

Asignaturas	Nro. de créditos
Geopolítica y Bloques Comerciales	2
Gerencia Estratégica	4
Negocios Internacionales	4
Finanzas Internacionales	4
Gestión Calidad y Servicio	2
Total	16

Semestre 8

Asignaturas	Nro. de créditos
Derecho Internacional	2
Etiqueta y Protocolo	4
Investigación de Mercados Internacionales	4
Derecho Aduanero	2
Estrategia de Negociación	4
Total	16

Semestre 9

Asignaturas	Nro. de créditos
Legislación Comercial y Contratos Internacionales	2
Ferias Internacionales	4
Régimen Cambiario	4
Trabajo de Grado I	4
Compras y Ventas Internacionales	2
Electiva I	0
Total	16

Semestre 10

Asignaturas	Nro. de créditos
Seminario de Actualización Optativa I	4
Diplomacia y Negocios Internacionales	4
Trabajo de Grado II	8
Gestión de Proyectos (Optativa II)	4
Planes de Negocio (Optativa II)	4
Electiva II	0
Total	16

3. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Ilustración 3: Estructura de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas



Fuente: Elaboración propia

3.1 Grupo Red

La Investigación en el Tecnológico de Antioquia está compuesta por los programas académicos, los grupos, las líneas, los semilleros y los proyectos.

Las líneas de investigación enmarcadas en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas son las siguientes:

La Facultad cuenta con dos Grupos de Investigación: a) Grupo Research and Enterprise Development (R.E.D.), Clasificado por Colciencias, en categoría B, convocatoria 2010, y el Grupo de investigación Observatorio Publico, creado a finales del año 2012 como estrategia para el incremento de la calidad de investigación de la Facultad.

Ambos grupos están constituidos por docentes de planta, docentes ocasionales, docentes de cátedra y personal de apoyo de la Facultad de Ciencias Administrativas y



Económicas, en asociación con investigadores de otras Facultades y centros de investigación. Contando con convenios con universidades locales, nacionales e internacionales.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas implementa su línea de investigación teniendo en cuenta: el perfil de las carreras y las demandas del medio laboral, alrededor de las cuales se establece la pertinencia de todos los temas de investigación.

Líneas de Investigación

Esta facultad ha reestructurado sus líneas de investigación acorde las nuevas tendencias y necesidades del medio, soportando de esta manera la actualización de sus programas académicos.

El grupo RED, Nació en el 2005 como RED-GIFA, por las siglas de Research and Enterprise Development (Investigación y Desarrollo Empresarial) Grupo de Investigación de la Facultad de Administración (antiguo nombre de la Facultad).

El Grupo tiene como propósito fundamental, promover la investigación de las ciencias administrativas y económicas se profundizará en las ciencias administrativas y económicas en el interior de la Facultad y así mismo se articulará procesos de investigación científica, aplicada y social con las diferentes problemáticas sociales de la región.

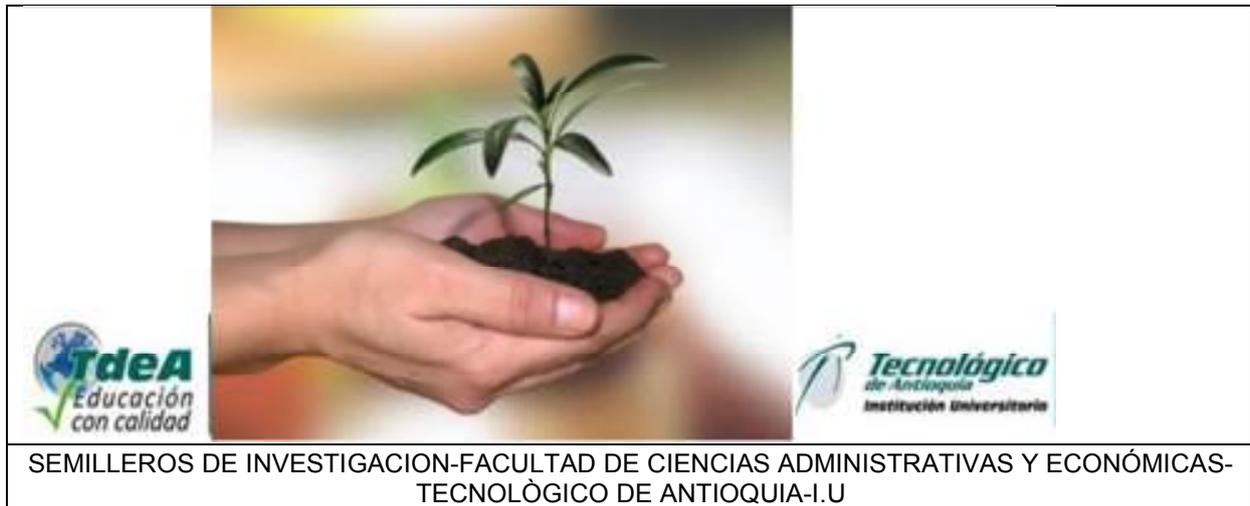
3.2 Grupo Observatorio de Políticas Públicas

El Grupo de Investigación Observatorio de Políticas Públicas en calidad de naciente, surge en el Tecnológico de Antioquia para orientar los procesos de análisis en dicha área de estudio sobre la cual convergen elementos de orden privado y público.

El Grupo busca compatibilizar a través de la investigación las iniciativas estatales y gubernamentales en complementariedad con las perspectivas Particulares y privadas.

3.3. Semilleros de Investigación

Ilustración 4: Semilla



Fuente: Adaptado de www.google.com/imagenes, septiembre 21 de 2013, 2. 24 a.m.

De acuerdo al artículo 53 del Estatuto de Investigaciones, los semilleros de investigación son un grupo de estudiantes capaces de promover proyectos o procesos de investigación los cuales se desarrollan bajo la dirección de un docente vinculado a los Grupos de Investigación y con trayectoria investigativa.

Estos tienen como propósito contribuir a la formación integral de los estudiantes y la promoción de habilidades para la investigación, el fomento de la cultura investigativa y la capacidad de gestionar y ejecutar proyectos de investigación.

Los semilleros de la Institución tienen que estar articulados a una Línea de Investigación y a su plan de acción. Deben generar producción que impacte al currículo del programa académico al cual pertenece.

Las funciones de los semilleros de investigación son:

- Generar productos de investigación a partir de los alcances académicos.
- Formar a los estudiantes en el saber específico del semillero.
- Manejar conceptual y metodológicamente la dinámica a través de proyectos de investigación y en especial de los procesos y procedimientos del Sistema de Investigación Institucional.

- Realizar y apoyar encuentros y jornadas de investigación.
- Participar en eventos institucionales, regionales, nacionales e internacionales.
- Ingresar a redes de investigación.
- Participar en proyectos de investigación de los grupos de investigación de la Institución.
- Intercambiar experiencias con pares de otras instituciones, fomentando la realización de proyectos conjuntos y pasantías, ello articulado al plan operativo del semillero.
- Divulgar, promover y publicar los resultados y actividades del semillero.

Incentivos para estudiantes en Semilleros:

- Certificación donde se acredite su participación en el semillero de investigación y si fuere el caso, su producción en el mismo.
- Descuentos hasta del 70% en cursos, diestros, seminario o diplomados ofrecidos por la Dirección de Investigación y Posgrados
- Vinculación a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedColSi) y a otras redes reconocidas dentro del sistema nacional de investigación.
- Financiación para la participación en eventos académicos y de investigación previa presentación de avances sobre el trabajo del semillero

La Facultad cuenta con los siguientes semilleros de investigación:

Tabla 1: Semilleros de Investigación

Grupo de Investigación	Semillero	Responsable
Observatorio de políticas públicas	Análisis financiero y estimación de riesgos financieros en la formulación de proyectos	Docentes ocasionales: Jorge Iván Jiménez y Nelson Castaño.
Observatorio de políticas públicas	La importancia de los impuestos en la contabilidad	Docente ocasional: Farley Rojas Restrepo
Observatorio de políticas públicas	Emprendimiento	Docente ocasional José María Gutiérrez.
RED –Investigación y Desarrollo Empresarial-	Comercio exterior y negocios internacionales	Docente ocasional Erick David Pérez
RED –Investigación y Desarrollo Empresarial	Investigación y competitividad	Docente ocasional Juan Gabriel Vanegas
RED –Investigación y Desarrollo Empresarial	Investigación financiera	Docente de cátedra Hernán Villada

Fuente: Dirección de Investigación del Tecnológico de Antioquia

3.4 Participación en Redes

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas está afiliada a varias Redes entre ellas a la Red Nicol, Red de programas de Negocios Internacionales y afines de Colombia Red Nicol, este red propende por el fortalecimiento de los negocios internacionales y afines en aspectos referidos a su calidad, el desarrollo de competencias profesionales, as u proyección nacional e internacional en todos los ámbitos y as u articulación con los entes gubernamentales y el entorno empresarial, a través de la creación conjunta de las instituciones de educación superior y el apoyo de las entidades relacionadas con la Red.

Para la facultad es muy importante estar en esta Red ya que genera mayor dinamismo en los negocios internacionales, participación activa en la economía del país y el fortalecimiento de la calidad de los procesos formativos.

3.5 Revista En- Contexto

La Facultad ha emprendido grandes esfuerzos por editar una revista de investigación, economía, administración, contabilidad y sociedad, dicha revista ya cuenta con todos los parámetros fijados por el Departamento Administrativo de Ciencias e Innovación COLCIENCIAS y durante el segundo semestre de 2013 se está realizado el proceso de edición para publicar su primera edición que se convertirá en el largo en una revista indexada para compartir los conocimientos y los resultados de las investigaciones de la Facultad en beneficio de la sociedad.

4. PROYECCIÓN SOCIAL

La Facultad tiene relación directa con varias empresas del sector real donde los estudiantes de últimos semestres pueden acceder a realizar sus prácticas empresariales con el fin de que pongan a prueba todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera y de esta manera, se pueda contribuir con el sector empresarial. Éste es uno de los componentes donde el Tecnológico de Antioquia tiene su relación Universidad-Empresa-Estado.

La proyección social también se lleva a cabo a través de las diferentes prácticas de los estudiantes cuyo objetivo es contribuir a la formación de profesionales de alta calidad, que contribuyan a la búsqueda, experimentación, aplicación e innovación de conocimientos en los campos objeto de formación de los programas que ofrece la Facultad.

Son principios de las prácticas profesionales los siguientes:

Formación: las prácticas son encuentros que propenden por la cualificación personal y profesional en el área disciplinar.

Cooperación: permiten una articulación interinstitucional en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

Impacto: generan en el practicante posibilidades de transformarse personalmente y realimentar constantemente su proceso de formación académica, articulado con los sectores de la economía en los que interviene mediante la práctica interinstitucional y la aplicación de nuevas técnicas, tecnologías e innovaciones acordes con las tendencias del medio.

Proyección social: las prácticas permiten abordar problemáticas en las áreas de formación de los programas tecnológicos de la facultad, de acuerdo al área de formación, buscando y apoyando alternativas de solución que obedezcan a las necesidades y expectativas del entorno.

Trabajo en equipo: busca fomentar el trabajo en equipo para el planteamiento, desarrollo y solución de problemas en las áreas de formación de la facultad y del futuro desarrollo profesional.

Valores: en correspondencia con los valores institucionales, las prácticas profesionales propenden por el fortalecimiento de los siguientes valores: responsabilidad, compromiso, Solidaridad, Tolerancia y Ética.



5. PROCESOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

El Tecnológico de Antioquia fomentará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en el marco de la libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. La educación impartida se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.

5.1 La Evaluación al Estudiante

Las evaluaciones en las asignaturas se realizan a través de todo el semestre académico y se realiza una concertación con los estudiantes donde intervienen tanto docentes como estudiantes, esta concertación queda registrada en un formato de concertación que es controlado desde la coordinación de cada programa y que se distribuye de la siguiente manera:

- Dos evaluaciones escritas individuales cuyo porcentaje es del 20% cada una.
- Se realiza un seguimiento del 60%, durante 16 semanas de clase, las cuales contemplan exámenes escritos, orales, talleres, salidas de campo, estudios de casos, elaboración de ensayos, ninguna de estas pruebas puede superar el 15%.
- Las evaluaciones de las asignaturas se califican con un entero y un decimal y van de (0.0) a (5.0). La calificación aprobatoria es de 3.0.
- La aproximación opera de la siguiente manera: Por defecto o por exceso de las centésimas que resulten de promediar calificaciones. Las centésimas de 1 a 4 se aproximan a la décima inferior y las centésimas de 5 a 9, se aproximan a la décima superior, según el caso y sólo se reportarán las notas con un entero y un decimal.

5.2 Evaluación Del Profesor

La evaluación docente es un instrumento fundamental en la facultad para contribuir con el mejoramiento continuo de las competencias y del proceso de enseñanza aprendizaje, es por esto que se realiza una evaluación al docente por parte de los estudiantes.

Igualmente el docente debe cumplir con unos parámetros y unas obligaciones fijadas por la facultad para garantizar el cumplimiento de obligaciones tanto académicas como administrativas en unos plazos señalados por lo que se realiza además una evaluación a los docentes por parte de los coordinadores de área para poder tener una valoración cualitativa y cuantitativa que permita realizar una evaluación objetiva a nuestros docentes y poder emprender planes de mejora o tomar decisiones administrativas en pro del mejor desarrollo de los educandos, ya que los docentes son en gran medida los impulsores o no del conocimiento de nuestros estudiantes.

5.3 Evaluación Curricular



A través de cada uno de los comités curriculares se realiza seguimiento permanente a cada una de las temáticas desarrolladas en las asignaturas que hacen parte del plan de estudios de cada programa que desarrolla la facultad, es por esto que los procesos de autoevaluación permiten identificar necesidades en los cambios de currículo de algunas asignaturas las cuales se tienen en cuenta al momento de solicitar renovaciones de registro calificado a nuestros programas académicos.

De estos debates y estas reuniones se deja consignado en actas que permiten realizar seguimiento y trazabilidad a las mejoras de los programas académicos.

6. FLEXIBILIDAD

En la Facultad existen asignaturas que son comunes a todos los programas, como son matemáticas, emprendimiento, Inglés, humanidades y lengua castellana, que permiten movilidad entre los mismos, ya que estas asignaturas hacen parte de un tronco común de necesidades que se requieren a través del desarrollo de competencias y habilidades que requieren los profesionales de hoy tendientes a fortalecer sus competencias comunicativas, en las matemáticas básicas y en el desarrollo de ideas que permitan al profesional poder desarrollar y crear sus propias empresas sin necesidad de tener que esperar a que un empresario lo pueda emplear, sino que por el contrario, ellos mismos puedan generar empleo.

Otra estrategia para la flexibilidad es la posibilidad que adelante las asignaturas que tenga pendiente en cursos dirigidos o cursos vacacionales que les permita ponerse al día con sus planes de estudio.

Los estudiantes adquieren todas las posibilidades a través de las homologaciones de asignaturas, ritmo de estudios según sus necesidades, reconocimientos y homologaciones, nivelaciones, elecciones en materias optativas y líneas de profundización.

7. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

El Tecnológico de Antioquia y en particular la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, tiene una amplia y excelente relación con el sector externo, como son las empresas, las universidades, las entidades públicas, a su vez cuenta con convenios para que nuestros estudiantes puedan acceder a realizar sus prácticas empresariales y se puedan enfrentar a la empresa y al campo laboral mucho antes de se gradúen para que esto les permite fortalecer su responsabilidad y dimensionar la importancia que conlleva la vida laboral con todas sus implicaciones a través de las vivencias y experiencias en el desarrollo y aportes a estas.

Se vienen realizando una serie de conversaciones con empresarios en las cuales participan nuestros docente para poder tener claridad sobre sus necesidades y desde la facultad poder diseñar programas académicas que permitan formar profesionales para que se puedan laborar en sus empresas y diseñar programas de educación continua y de postgrados que requieran y demanden las empresas y en general el sector externo, como muestra de ello se muestra el informe de la página Web de la entidad donde se presentan estos eventos de manera formal a toda la comunidad universitaria.

Tabla 2: Publicación Conversatorio

Conversatorio con el sector productivo en el TdeA

México, 25 Septiembre 2013 09:16 Vistas: 72



El 19 de septiembre de 2013, se realizó en el Tecnológico de Antioquia el primer conversatorio entre la Academia y el Sector Productivo, actividades programadas por la oficina de Extensión de la Institución Universitaria, dentro del proyecto de interrelación TdeA con los sectores público y privado.

En esta oportunidad los anfitriones fueron los programas Tecnología en Gestión de Comercio Exterior y Logística, Negocios Internacionales y la Especialización en Logística y Distribución Fiscal Internacional, adscritas a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Se contó con la asistencia de empresarios, gerentes, ejecutivos, consultores y asesores del sector de transporte aéreo, terrestre y marítimo. Además, con invitados del sector de carga como parte importante de la Logística y del Comercio Exterior.

Los asistentes fueron: Víctor Restrepo G., Gerente General del VR Carga Internacional, Pascual Varegas, Gerente General de Empresas de Transporte y Envíos, Nohora Camenza Pinto Barrera, Directora de Aeropuertos de la Aeronáutica Civil, Nicolás Aristizabal Vargas, Director Ejecutivo de -FITAC- Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional, Eduardo Landolfo M., Ejecutivo de Centro Aceros, Uber López, Asesor y Consultor de Empresas de Transporte y Jorge Andrés López D., Ejecutivo de la Naviera CMA CGM Colombia.

Por la Institución: Víctor Manuel Arbeláez Palacio, responsable de la Oficina de Extensión, Carlos Esteban Anzula, Coordinador del Proyecto de Interrelación del TdeA con los Sectores Público y Privado, Carlos Villeg Sánchez, Coordinador del Centro de Proyectos Especiales, Yaneth Abadía Sánchez, Coordinadora de Prácticas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Jose María Gutiérrez, Coordinador de la Unidad de Emprendimiento Empresarial, la Dirección de Regionalización y los docentes adscritas a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: Erik Pérez, Juan Carlos Lopez Villa y León Jaime Henao Duazo.

Los temas centrales fueron: la logística, el comercio internacional y el elemento diferenciador de los programas que ofrece el Tecnológico de Antioquia, frente a la oferta académica de otras instituciones de Educación Superior.

Fuente: www.tdea.edu.co



Internacionalización

La Facultad tiene establecidos unas políticas de internacionalización que permiten generar movilidad internacional de nuestros docentes y estudiantes donde se comparten experiencias académicas, investigativas y de procesos de extensión.

Actualmente este proceso se está fortaleciendo con recursos financieros y humanos para lograr cada vez más posicionar a la entidad a nivel internacional y que nuestros egresados puedan irradiar cultura y pensamiento universal, esto se desarrolla con varias estrategias como: pasantías internacionales, ponencias internacionales, docentes visitantes, convenios internacionales, fortalecimiento de una segunda lengua, a través del programa liderado por las áreas comunes y ciencias básica, que cuenta con laboratorio de inglés denominado Apolo 11.

La Facultad plantea unas posibles consideraciones para el plan de internacionalización:

- Reconocimiento desde el PEI de la importancia de la internacionalización, el cual debe ser explícito en la misión y visión Institucional.
- Identificación de políticas, objetivos, metas, responsables y tiempo.
- Participación de la comunidad académica y de los actores del entorno.
- Presupuesto asignado para la internacionalización desde el plan de desarrollo institucional y el plan operativo anual de inversiones.
- Divulgación, seguimiento y evaluación del plan.
- Programas académicos que fomentan el estudio de las asignaturas de carácter internacional.
- Con la existencia de contenidos internacionales en las asignaturas, presentar exposiciones y análisis de casos internacionales.
- Cursos especiales para ofrecer a extranjeros.
- Bibliografía internacional solicitada y evaluada en las asignaturas, suscripciones a revistas internacionales y biblioteca virtual.
- Implementación del sistema de créditos (D. 808) para facilitar la movilidad académica de los estudiantes a nivel internacional.
- Oferta de asignaturas en idioma extranjero en los planes de estudio, e impacto sobre la demanda y el egresado.
- Identificación de proporción de estudiantes que dominan un segundo idioma.

- Establecer procesos, criterios y requisitos para la homologación de estudiantes que ingresen a la Institución y que han realizado semestres en el exterior.
- Establecer competencias y características internacionales en el perfil profesional, ocupacional y en los currículos.
- Ofrecer actividades de movilidad y programas de carácter internacional, identificando países donde están concentradas estas oportunidades.
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías como herramienta metodológica de las asignaturas.
- Identificar el porcentaje de uso y acceso a internet de estudiantes, docentes y administrativos.
- Proporción de docentes formados en el exterior y mediante educación virtual. Políticas para contratación de docentes extranjeros.
- Asistencia de administrativos y docentes a eventos y actividades académicas extranjeras.
- Movilidad internacional de investigadores y relación con pares internacionales.
- Actividades académicas con invitados de Instituciones extranjeras.
- Fomentar en los estudiantes la elaboración de trabajos de grado relacionados con temas internacionales.
- Identificar instituciones de cooperación internacional a la docencia, la investigación y la extensión.
- Realizar eventos culturales que promuevan el conocimiento de otras culturas y otros países.
- Gestionar una dependencia encargada de la coordinación de relaciones internacionales.



8. ESTRUCTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN

8.1 Definición

Los procesos de autoevaluación de los programas de la facultad obedecen a la necesidad de procurar cada vez más el mejoramiento continuo de nuestros procesos en busca de la excelencia académica, éstos son autoevaluados con el rigor de los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional a través de metodologías y estándares fijados por el comité científico técnico, que trae como resultado final los planes de mejoramiento de los cuales se realiza seguimiento permanente con el fin de evidenciar la madurez de nuestros programas.

Busca evaluar los procesos académicos, administrativos, recursos físicos y financieros, a través de la generación de estrategias de cualificación y una cultura de la autorregulación. Así mismo, conduce a la elaboración de planes de mejoramiento a partir de los resultados y a su articulación con el plan de Desarrollo Institucional y sus planes de acción.

Se hace imprescindible que los programas de la Institución, una vez realizada la autoevaluación, inicien su proceso de acreditación como un mecanismo que nos permita ser reconocidos ante la comunidad como un programa con calidad, previa obtención del respectivo registro calificado. Son estas, entre otras las razones fundamentales que hacen que los programas aborden el proceso de autoevaluación ante la necesidad imperativa de dar cumplimiento a su misión y a su responsabilidad Institucional ante la comunidad académica y la sociedad en general.

El modelo de Autoevaluación se orienta a las siguientes dimensiones¹:

Investigativa. Asumiendo la autoevaluación como el proceso a través del cual se recoge, se sistematiza y se interpreta la información desde los contextos interno y externo de los programas, con el fin de identificar el estado actual de la implementación de los proyectos: Educativo Institucional (PEI), de facultad (PEF) y de programa (PEP), así como su nivel de eficiencia y eficacia en la formación técnica, tecnológica, universitaria y avanzada en coherencia con los requerimientos del ámbito local, regional y nacional.

Estratégica. Se toma como elemento de gestión para presentar alternativas de solución, materializadas en un Plan de Mejoramiento que apunta a intervenir las debilidades y mantener las fortalezas desde programas, proyectos y acciones que posibilitan la cualificación permanente de la institución y del desarrollo de sus procesos.

Como Proceso de Autorregulación que le permite a la institución no sólo, conocer las condiciones en las cuales ofrece la formación y desempeña sus funciones misionales de docencia, investigación, extensión y proyección a la comunidad, sino también, organizarse para avanzar en el logro de su visión, el cumplimiento de su misión y el alcance de los objetivos planteados.

¹ Zapata, B. E., Calad, L. M., Correa, J. I. y Marín, E. (2006). *Modelo Institucional para la Autoevaluación*. Tecnológico de Antioquia.



8.2 Periodicidad de la Autoevaluación

Para verificar la gestión del desarrollo del currículo se realiza una vez al semestre, la evaluación del programa curricular una vez al año, evaluación de cohorte al terminar la misma.

8.3 Impacto de la Evaluación

- Fomento de la cultura de la autoevaluación como herramienta para el mejoramiento continuo.
- Incluir las necesidades o acciones a desarrollar dentro de los planes de acción de la facultad.
- Asignar recursos enfocados a fortalecer las necesidades detectados en los procesos

8.4 Planes de Mejoramiento

Los planes de mejoramiento son debidamente formulados y aprobados por las instancias pertinentes y son la herramienta fundamental para garantizar la mejora permanente y la búsqueda de la excelencia académica, se tienen contempladas cada una de las variables que garantizan su cumplimiento incluyendo los recursos necesarios tanto humanos, como de infraestructura tecnológica y financiera.

8.5 Acreditación de Alta Calidad

El Consejo Nacional de Acreditación – CNA, define las directrices de Autoevaluación con fines de Acreditación en el texto: Lineamientos para Autoevaluación de programas, allí se definen todos los aspectos inherentes al proceso, compuesta por: factores, características, indicadores.

Mediante Resolución rectoral 227 de 2005, se formulan las Políticas y estrategias de evaluación de los programas, el Tecnológico de Antioquia impartió las directrices para reestructurar el proceso de Autoevaluación asignándole al Comité Central de Autoevaluación sus funciones y se delega en los decanos la creación de comités por facultad, quienes se constituyen en subcomités Científico Técnico para liderar la Autoevaluación de cada programa.

El Tecnológico de Antioquia –TdeA- Institución Universitaria -I.U-. Se ha comprometido desde su administración en ofrecer un servicio responsable de la educación que ofrece a la sociedad, como un acto digno tanto en su diseño, su gestión y por tanto desde su evaluación. Es entonces, asunto de la comunidad institucional en pleno, el logro de las más altas condiciones y características de calidad que permitan evidenciar crecimiento y desarrollo sustentable como organización educativa cuya visión general es ser “líder en el orden departamental, competitiva en el ámbito nacional, con proyección internacional, reconocida por la excelencia académica e investigativa y la calidad humana de sus integrantes, para responder



con eficiencia, eficacia, pertinencia y compromiso social a los requerimientos y necesidades de la sociedad en el marco de la interrelación empresa, institución y comunidad”.²

² Tecnológico de Antioquia, Políticas institucionales Acreditación de alta calidad



BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

Aguilar, J. F. (1993). *Las innovaciones educativas en Colombia*. Obstáculos en su desarrollo. CEPECS.

Castro de Amto, L. (1971). *Centros de interés renovados*. ¿Qué son? ¿Cómo se planifican?, Ed. Kapelusz.

Díaz, M. (2001). *Del discurso pedagógico: problemas críticos*. Poder, control y discurso pedagógico. Colección Seminarium. Línea de Investigación.

Gómez, H. (1998). *Educación*. La agenda del siglo XXI. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. TM Editores.

Jiménez, E. (2000). *Pedagogía multifactorial en la escuela infantil*. Ed. Pléyade.

www.tde.edu.co, Septiembre de 2013, 10:30 a.m. conversatorio sector productivo.

Tecnológico de Antioquia, Manual de prácticas.

Dirección de investigación, informes productos grupos de investigación.