



Simposio

de Tecnologías para Mercadeo
y Finanzas enmarcado en

Management 4.0

13-14
de noviembre
2020



Tecnológico
de Antioquia
Institución Universitaria

CONEXIÓN
FCAE

Detalles del evento:

El Simposio en Tecnología Management 4.0, es un evento científico internacional (online), programado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria (TDEA), y que forma parte de las actividades de sus Maestrías en Gerencia Financiera y Gerencia de Mercadeo. Es un evento que busca poner en contacto a estudiantes, docentes, investigadores, empresarios, en torno al intercambio de experiencias y trabajos de investigación realizados sobre la revolución industrial que se está experimentando y que conlleva a cambiar radicalmente la manera de hacer negocios, la cual es denominada Management 4.0 y, en esta oportunidad enfocada en el área de mercadeo y finanzas.

Los documentos presentados estarán sujetos a una evaluación previa (revisión ciega de pares). Los mejores trabajos serán publicados en la revista científica OPCIÓN, calificada como Q3, luego de ser sometidos a la revisión por parte de los pares de dicha revista; Los demás trabajos harán parte de un libro de memorias del evento. La participación será gratuita para todos y permitirá la intervención en el Simposio para quienes sean ponentes

Las postulaciones de los trabajos se cerrarán el 2 de noviembre de 2020. Invitamos a someter su artículo producto de investigación para ser integrados en este gran evento de intercambio, discusión y producción científico - tecnológica desarrollada en el área de mercadeo y finanzas con el respaldo del TDEA, reconocida por su marca acreditada de alta calidad.

Temáticas de las conferencias:

Marketing digital

- FinTech para todo profesional.
- Análisis predictivo.
- Compromisos éticos.

Temas para ponencias:

- Marketing digital.
- Management 4.0 para la gerencia financiera.
- TICS para cadenas de valor.
- Internet de las Cosas y de los Servicios.
- Impactos sociales y económicos del COVID-19.
- E-business.
- FinTech para finanzas empresariales.
- Big Data , ciencia de los datos, blockchain, inteligencia artificial.

Mayor información

<https://mvalenci15.wixsite.com/website>

Regístrate aquí



Información de los conferencistas invitados:



Doctor Victor Martin Fiorino

Licenciado en Filosofía. Máster Internacional en Ciencia Política para la Paz. Master y Doctor en Filosofía. Estudios posdoctorales en ética aplicada. Consultor Académico de la Unesco. Facilitador del Banco Interamericano de Desarrollo. Miembro fundador de la Red Internacional de Mediación "XESÚS JARES" del Gobierno de España.



Doctor Juan David Velásquez

Ingeniero civil, Magister en Ingeniería de Sistemas. Doctorado en Energía de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Profesor asociado de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Actividades de consultoría en Inteligencia Artificial.



Doctor Jerónimo Mora Pascual

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Valencia en 1994 y doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Alicante en 2001. Profesor Titular de Universidad en el Área de Arquitectura y Tecnología de los Computadores desde 2002, imparte docencia en el Grado y en los Másteres Universitarios en Ingeniería Informática y en Ciberseguridad de la Universidad de Alicante. Desarrolla su investigación en las siguientes áreas científicas y tecnológicas: aritmética de los computadores, sistemas de tiempo-real, sistemas conexionistas y redes neuronales, arquitecturas especializadas de computadores y sistemas industriales.



Doctor Carlos Viera Estarás

Máster Europeo en Marketing Online y Publicidad Digital ESIC-ICEMD 2003-2014. Director del Máster marketing digital en Eude Business School. Gestión comercial, marketing y comunicación de la web decine21.com Coordinador departamento Social Media. Experto en plataformas de email marketing. Product Manager de revistas Movistar Imagenio [Telefónica], Estrenos DVD, DeviDeo, OX Decine [Cinesa] y Megaconsolas [El Corte Inglés].



Doctor Fernando Monroy Hueto

Director de Relaciones Institucionales de la Caixa, Madrid. Vicepresidente de Keiretsu Madrid. Miembro de la Comisión Directiva de la CEDE y la AED. Docente del Máster in Business Administration en Eude- European Business School.



Doctor Juan Pablo Baldomar

Especialista en Innovación y Marketing Digital, PhD Business Administration, Universidad de Buenos Aires. Directivo de empresa. Docente investigador universitario. Asesor empresarial.



Doctor Richard Howell

Magíster en Administración de Proyectos de la Universidad Tecnológica Centro Americana (Honduras), Máster in Business Administration (MBA) de la Universidad de Los Andes (Colombia), Diplomado en Proyecto Ágiles e Innovación en la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Consultor de Proyectos de Educación y también es Director Financiero y Proyectos de GTLA Consulting en Chile. Fue Coordinador de la Red de Innovación Empresarial de Universidad de los Andes (Una de las mejores 10 Universidad de américa latina). Fue profesor de la clase Emprendimiento e Innovación en la Universidad Adventista de Colombia (UNAC). Ha sido profesor en la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).



patrocinadores



Tecnológico
de Antioquia
Institución Universitaria

CONEXIÓN
FCAE



EUDE

**EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL**

opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía,
Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología