

Egresados

Boletín informativo para Egresados del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Edición 27, Vol 1, Septiembre 2021



TdeA y IU Digital firman Convenio de Cooperación



El Tecnológico de Antioquia y la Institución Universitaria Digital de Antioquia, firmaron un importante convenio de cooperación con el objeto de establecer mecanismos de colaboración entre ambos centros de educación superior para desarrollar proyectos específicos de trabajo de interés mutuo, con relación a la docencia, la investigación, la extensión y proyección social y a todas aquellas áreas de coincidencia de sus finalidades e interés institucionales.

Dicho convenio tiene una duración de cinco años, contados a partir del 23 de agosto, fecha en que se llevó a cabo la suscripción del acta por parte de los rectores Leonardo García Botero del TdeA y Jasson Alberto de la Rosa Isaza de la IU Digital. La supervisión del presente convenio, será ejercida por la Dirección de Extensión del Tecnológico de Antioquia y por la Coordinación de Cooperación Nacional e Internacional de la IU Digital.

Entre los objetivos comunes que se buscan con dicho acuerdo, figuran: desarrollar prácticas profesionales; llevar a cabo encadenamientos para educación superior; fortalecer la formación para hacer frente a los nuevos desafíos de la educación superior en los contextos local, departamental y nacional; desarrollar actividades y proyectos de investigación conjuntos que involucren a la comunidad interesada de las partes; concertar y desarrollar proyectos especiales que favorezcan a la población objeto que así lo requieran, en el marco de la misión, capacidad institucional y reglamentación vigentes en cada

una de las entidades convenientes; e implementar y apoyar programas de extensión académica que desarrolle la IU Digital en los que se oferten cursos, diplomados, asesorías y consultorías.

La Institución Universitaria Digital inició labores en marzo de 2018 y fue creada como una respuesta a la necesidad de ampliar la cobertura en educación superior de calidad para población con limitaciones de acceso a la formación profesional universitaria, técnica y tecnológica; en tanto que el Tecnológico de Antioquia, inició clase el 14 de marzo de 1983 y se ha constituido en un referente entre las instituciones universitarias del país, con reacreditación institucional de alta calidad mediante Resolución 13167 del 17 de julio de 2020, con una vigencia de 8 años.

El rector del Tecnológico de Antioquia, Leonardo García Botero, al destacar la suscripción de dicho convenio dijo que se lleva a cabo con un establecimiento público de educación superior del orden departamental como el TdeA, hermano, con el que se une por una educación de calidad y agregó que la IU Digital se viene consolidando cada día y ya ha entregado sus primeros profesionales a la comunidad antioqueña. Sobre el acuerdo, puntualizó que: "Crea un espacio de colaboración común entre las partes firmantes que, posteriormente, se concretará en acciones determinadas mediante de la firma de convenios específicos y se aprovecha mutuamente los recursos y fortalezas de ambas instituciones".

Convenios Empresariales

El Tecnológico de Antioquia a través del Programa de Egresados, pensando en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros graduados, ha logrado firmar los siguientes convenios con el sector empresarial:

Convenios



Tu salud y la de tu familia son lo más importante, por ello, por ser egresado del TdeA tienes tarifas preferenciales desde \$154.948 en los planes de medicina prepagada. Para obtener mayor información diligencia tus datos aquí:

<https://www.colmedica.com/Paginas/Home.aspx>



Por ser egresado TdeA tienes un 15% de descuento en membresías de la Revista Zonalogística y un 10% en sus cursos online.

Para acceder al beneficio contáctate con: Carolina Sanín Gaviria Celular: 3176772397

Email: direccion@zonalogistica.com

Nos encontramos generando nuevas alianzas con diversos sectores productivos y generar mayores beneficios para la comunidad de Egresados TdeA.



Directorio de Emprendedores

Desde la Oficina de Egresados queremos potenciar los emprendimientos de nuestros graduados. A continuación, presentamos algunos de éstos, con el fin de fortalecer la comunidad de egresados emprendedores. Apoya a nuestros egresados TdeA:

Apoyo Empresarial



Prestación de servicios de calidad en investigaciones judiciales, práctica de pruebas periciales, seguridad preventiva y consultaría jurídica, tanto en asuntos de mediana como de alta complejidad.

Visítalos en <https://zonaforense.wixsite.com/zonaforense>

Instagram: @zona_forense



Consultorías y asesorías en: continuidad del negocio, riesgos y seguridad; auditoría a sistemas de gestión, ISO 22301, ISO 9001, aplicación de herramientas ISO 31000, BASC, habilitación como Operador Económico Autorizado (OEA), SG-SST; estudios de seguridad y confiabilidad de personal, Planes de Gestión del Riesgo de Desastres para Empresas (Dec. 2157/2017).

Visítalos en www.eudooconsultorias.com

Instagram: @eudooconsultorias



Corporación sin ánimo de lucro, brinda acompañamiento con enfoque psicosocial y profesional a la población étnicamente diferenciada. Realiza acciones de socialización y visibilización, promoviendo garantía de los derechos y el pleno disfrute de su ciudadanía desde la cosmovisión étnica racial y territorial, aportando a la conservación del acervo cultural, social y la memoria de los pueblos étnicos de Colombia.

Instagram: @corporacionkabila

Educación Infantil



Grupo de licenciadas enfocadas en la educación preescolar personalizada en casa. Atiende población infantil desde los 3 hasta los 7 años de edad. Encargadas de realizar nivelaciones y refuerzos escolares, asesorías pedagógicas o asesorías de disciplina positiva. Comprenden una metodología basada en el juego, la exploración, intereses y necesidades de cada niño o niña, teniendo en cuenta su estilo de aprendizaje, para garantizar experiencias significativas.

Visítalos en Instagram: @universosagencia

Enfoque Social



Servicios enfocados para los niños y niñas tales como: talleres creativos, clases de estimulación, vacaciones recreativas, organizamos eventos y fiestas infantiles.

Visítalos en Instagram: @babyrecreacion



Solidaridad Sin Límites

Cambiando el mundo desde las pequeñas acciones

Entidad sin ánimo de lucro, dedicada a construir conciencia colectiva basada en el respeto y solidaridad con los demás, que resguarde el derecho a la pluralidad y se refleje en la calidad de vida de las personas, mediante la gestión, promoción y desarrollo de proyectos sociales comunitarios.

Visítalos en www.solidaridadsinlimites.org

Instagram: @solidaridadsinlimites

Salud Mental



Proyecto con enfoque psicológico que busca fortalecer la salud mental y emocional de las personas en ambiente educativo, organizacional y personal, a través del uso de herramientas y estrategias, que aporte al fortalecimiento y desarrollo de las habilidades en cada persona.

Visítalos en Instagram: @gaman_psicologia

Cultura y Arte

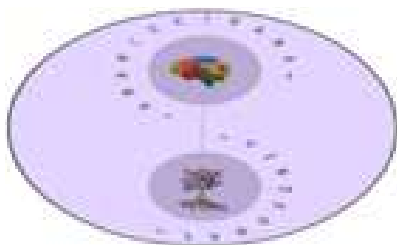


Tinta formulada para diseños de tatuar, altamente estéril y con coloración profunda que se adhiere a la piel mediante líquido, crema o gel para estencil de alta calidad.

Visítalos en Instagram y Facebook: @skullstencils

Instagram: @solidaridadsinlimites

Decoración y Tiendas de Regalos



Psicólogas, interesadas en mejorar la salud mental, ofrecen servicios de asesorías, terapia psicológica y atención en crisis, bajo modalidad virtual.

Visítalos en Instagram: @amar.se.sana

Facebook: Atención psicológica integral



Integración de plantas naturales con exclusivos materiales, recreando hábitats en terrariums decorativos para interiores.

Visítalos en https://merak-terrariums.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral

Instagram: @merakterrariums



Arreglos florales, anchetas, decoración para cualquier ocasión. Queremos que expreses tus sentimientos y ser cómplices en la construcción de nuevas historias.

Visítalos en Instagram: @amorprofundo.co



Artesanías tejidas en macramé. Visítalos en Instagram:

@entrenudoynudomacrame



Arreglos florales, anchetas, decoración para cualquier ocasión. Queremos que expreses tus sentimientos y ser cómplices en la construcción de nuevas historias.

Visítalos en Instagram: @amorprofundo.co



Velas artesanales aromatizadas en gel y parafina personalizadas para cualquier ocasión.

Visítalos en Instagram: @velasdulcebendicion.20



Tienda de expresión social. Empaques de regalos y anchetas.

Visítalos en Instagram: @mii_dulceamor



Anchetas para toda ocasión.

Visítalos en Instagram: @regalosdetallesconamor

Comestibles



Repostería artesanal, ofrece tortas tradicionales y personalizadas, así como postres y otros productos para acompañar las fechas especiales.

Visítalos en Instagram: @pasion_reposteria



Arepas tradicionales con la técnica del waffle. Sabor a buñuelo, pandebono, maíz dulce y maíz blanco.

Visítalos en Instagram: @arepaffle



Elaboración de comida artesanal chocolates artesanales y yogur griego natural sin azúcar, hecho en casa, hecho con amor.

Visítalos en Instagram: @choco_emis



Marca de café tostado molido, con el complemento diferencial de harina de hoja de coca, en donde se busca apoyar la restitución de cultivos ilícitos en el territorio.

Visítalos en YouTube como Café amor joven

Prendas de Vestir y Accesorios



Fabricantes de pijamas y todo tipo de ropa cómoda para estar en casa, en seda satinada y algodón.

Visítalos en Instagram: @confecciones.dec



Ropa para dama, bolsos y accesorios que complementan los outfits.

Visítalos en Instagram: @kardan_store



Accesorios y prendas realizadas totalmente a mano, con pedrería como mostacilla y miyuki e hilos de diferentes materiales.

Visítalos en @lala_lu_hilosdeamor



Venta de accesorios para dama.

Visítalos en Instagram: @luceaccesorios

Facultad de Educación y Ciencias Sociales

DOCTORADO EN EDUCACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES

SNIES: 109520



Tecnológico
de Antioquia
Institución Universitaria



INSCRIPCIONES ABIERTAS

Informes:
doctorado.educacion@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co



Tienda virtual de accesorios en oro laminado nacional e internacional.

Visítalos en Instagram:

@1111_orolaminadomedellin

Cuidado Facial y Corporal



Tienda virtual de accesorios en oro laminado nacional e internacional.

Visítalos en Instagram:

@1111_orolaminadomedellin



Venta de productos para el cabello con productos naturales (café, jengibre y canela, no contiene sal ni parabenos).

Visítalos en Instagram: @eynesencianatural

Turismo y Recreación



Agencia de viajes comercializadora de servicios turísticos de calidad, con atención virtual personalizada.

Visítalos en www.viajescincoestrellas.com.co

Instagram: @cincoestrellasviajes

Servicio Hogar



Opera el seguro de arrendamiento de una aseguradora. Inmobiliaria innovadora.

Visítalos en www.vozinmobiliaria.com

Instagram: @vozinmobiliaria



Fumigación, organización de archivos, software de archivos, mensajería.

Visítalos en www.fuarsis.wix.com/fuarsis

Historias y Personajes que Marcan el Día a Día del TdeA

Nelson Mauricio Ruíz Sandoval, un emprendedor que vuela alto, Egresado destacado TdeA 2020

Un ser humano que nos hace sentir que vale la pena creer en nosotros mismos para alcanzar los sueños cuando se quiere ser un verdadero emprendedor.



En el último año Colombia ha vivido de cerca una pandemia que afecta ostensiblemente la vida de la Nación con innumerables pérdidas humanas, sumado a un paro nacional que día tras día debilita aún más la situación social y económica que viven los habitantes de este lindo terruño de Suramérica. Aspectos que generan un poco de pesimismo y desánimo para seguir luchando por nuestros sueños, metas, familias, y ver con esperanza un porvenir que a veces parece desvanecerse.

Ante este panorama ha sido muy gratificante encontrarme en el camino con personas como Nelson Mauricio Ruíz Sandoval, egresado destacado del Tecnológico de Antioquia en Gestión Comercial, con quien tuve la oportunidad de dialogar. Cogí el teléfono, marqué su número celular y de inmediato me contestó él. Me contó en casi tres minutos quien era, que hacía, sus hobbies, a qué se dedicaba y su éxito como emprendedor y empresario, y esas palabras, su enérgica voz y entusiasmo despertaron en mí una inquietud desbordante para saber con detalle que había detrás de este hombre impetuoso lleno de optimismo y deseos de salir adelante, pese a los innumerables desajustes que actualmente atraviesa nuestro país. Una persona sencilla, cálida, alegre y llena de amor por su trabajo, despertó en mí, el deseo de saber más y más de todo su bagaje académico, su experiencia como empresario, sus luchas y batallas para ser quien es hoy como propietario de Jufrucol, Jugos y Frutos de Colombia hoy Aquis, su marca propia.

Zoom fue la Plataforma que elegí para continuar con una conversación que apenas comenzaba y que seguramente me llevaría a adentrarme en el mundo de Nelson, quien gustosamente aceptó apartar un poco de su tiempo y detener sus labores y corre corres de su agitada y productiva vida.

Comenzamos la entrevista y en ese recorrido me contó pelo a pelo su camino hacia su principal deseo, tener libertad financiera y un negocio propio de acuerdo a las directrices de sus maestros en su paso por el TdeA.

Inicios recorrido empresarial

“Inicié Trabajando en Coca Cola de Colombia, donde comencé como mercaderista y terminé como supervisor de área; estando allí pasé a Motorola, y de allí empecé a montar emprendimiento en compañía de un amigo en aperitivos de licores, producíamos aperitivos de ron, de aguardiente, mejor dicho, emborrachábamos a toda la comunidad universitaria del TdeA con el vino trespataadas. Nosotros fortalecimos ese vínculo y se compraron franquicias a una persona que trabajaba en El Poblado. Allí fue donde yo comencé como empresario para poder gestar todo lo que estábamos aprendiendo en tecnología comercial y negocios internacionales para poder

sacar este producto adelante, que fue muy rentable”, comenta nuestro egresado.

El camino hacia su negocio estrella De Jufrucol a Aquis

“Con el pasar del tiempo y con más experiencia y formación profesional me enfoco en el negocio de jugos naturales que tuvieron un consumo masivo y después de mucho trasegar y moverme en ese tipo de productos creo finalmente Jufrucol, que tiene toda una historia alrededor de las naranjas y las mandarinas. Me tocaba ir a comprar el envase, la tapa y era muy artesanal, pero siempre con la convicción de que quería hacer algo grande, teniendo en cuenta las bases que había recibido de los profesores del TdeA, cuando daban esa capacitación, esa asesoría, de cómo llegar lejos, diferenciando el producto de otros que había en el mercado, siendo natural y sin conservantes.



Mi socio y yo arrancamos de una manera muy rudimentaria, pero con el tiempo las personas con las que estaba no resistieron tanto trajín; con las manos pelábamos las naranjas, era un trabajo muy duro.

A pesar de las vicisitudes, logré entregar el primer pedido que era para Carulla, como un programa piloto de emprendimiento que yo vendí. Arranqué con Carulla Palmas, después con Carulla Oviedo y en cuestión de cinco años ya tenía yo todos los Carullas de Medellín y les estaba haciendo la marca propia. Aprendimos que había primero que gatear, después caminar y luego correr. En el TdeA me dieron las bases para hacer todo de manera clara, organizada y eficiente.

Empezamos a tecnificarnos, a tener en cuenta las garantías que estaba ofreciendo el gobierno para emprender; las personas que nos iban a dar la mano para cumplir los objetivos. Con uno de estos créditos compré unas cajas, unos camiones y así fue el despegue total. También venía con capacitaciones, consiguiendo gente y aliados estratégicos. Uno siempre tiene que estar a la vanguardia, siempre tiene que estudiar, investigar, porque si me descuidaba en el proceso de construcción de la compañía iba a presentarse un retroceso.

Desde entonces empezamos a tener una participación mayor en el mercado. Iniciamos con naranja, pero resulta que hasta hace muy poco el jugo de mandarina era muy exclusivo y decían que la mandarina no era un producto que saliera todos los días; eso siempre me inquieto en un país biodiverso y con todos los climas, con riqueza natural. Entonces tocando puertas logramos llegar a Acción Social de la Presidencia de la República donde presenté un plan de trabajo tan efectivo y eficaz que creyeron en mí. Y en esas tierras que habían sembrados con sustancias alucinógenas donde el impacto social era catastrófico, se cultivaron mandarinas; me conseguí el apoyo de una ONG internacional, el gobierno nacional nos dio soporte a través de familias guardabosques y la erradicación de cultivos ilícitos y lo único que hacía falta dentro de esta cadena era quién la direccionara, quién le hiciera toda la fuerza rotativa, el flujo de producción para que esto fuera continuo y se encargara de eso y ahí estaba yo.

Al tener los recursos empezamos a ver un modelo de negocio especial. Carrefour creyó mucho en mí. Y todo esto gracias a la formación que recibí en la Institución Universitaria. Con el gerente de Carrefour se logró la donación de 5 millones de semillas de mandarina, sabiendo de antemano el impacto social que se estaba dando en las zonas donde antes había habido sembrados de cultivos ilícitos.

Nosotros llevábamos una idea tan grande con unas bases tan sólidas y tan organizadas que empezamos a sembrar mandarinas en el Valle del Cauca, Eje Cafetero, Antioquia, Santander, en la Costa. Pero de un momento a otro nos vimos avocados con una producción aproximada de 1.200 hectáreas y con estas cadenas comerciales, a empezar a exportar mandarina.

Aprendimos a enviar al exterior esta fruta y a conseguir contactos en el ámbito internacional, con estas mismas cadenas de retail. Ya contábamos entonces con cultivos de naranja y mandarina, y empezamos a exportar a partir de unos programas especiales que tenía "Procolombia" como el "Plan Colombia", "Apoyemos a Colombia".

Con todo esto, el presidente de Carulla me dijo que hiciera la producción para ciertas partes del país y en cada región con ciertas características. Aprendí los climas de producción en cada una de estas regiones, yo ya despachaba para Bogotá, Cali, Bucaramanga, La Costa. Empecé a preguntarme a dónde quiero llegar, y fue menester conseguir cavas grandes para entregar en cada ciudad, y poder tener un acompañamiento efectivo de los pedidos que nos estaban dando.

En todo ese proceso aprendimos dos cosas fundamentales: que, si hacemos las cosas con mucha confianza, ganas, honestidad, organización, convicción y conciencia, íbamos a poder lograrlo.

Más adelante alcanzamos una buena capacidad instalada. Empecé a preguntarme a donde quería llegar en el mercado y ahí fue donde empecé a tener un recorrido cultural en todas las ciudades, y a especializar el producto y su sabor de acuerdo a los intereses de las regiones de Colombia", resalta Ruíz Sandoval.

Fueron muchas las búsquedas de nuestro egresado para llegar a donde se encuentra actualmente con Jufrucol. Arrancó entonces con la compañía Frudelca (Frutas del Cauca), después de ésta se transformó en Cifrucol, luego en Biofruit, que la vendió a Postobón. Dice con orgullo: "Hoy en día consolidamos dos plantas grandes, una en Santander que es la casa matriz de 19 mil metros cuadrados. Actualmente, tienen cobertura en todo el país. Le vendemos el 90% de los jugos a todo el país de mandarina, naranja, uva, limonada de coco, naranja piña, aguapanela con limón; frutos verdes - rojos - amarillos, a la marca D1, a Justo y Bueno, Éxito, Metro, Yumbo, Pricemart y Euro".

Al respecto comenta: "Esto ha sido una consolidación muy grande y en todo esto es importante contar con un buen socio. Son varias marcas propias. La marca nuestra se llama Aquis, pero la

compañía la redireccioné en producir marca propia a diferentes superficies".

Sus proyecciones y sueños, sus hobbies y pasiones

En el momento Nelson sigue apostándole a su empresa, se prepara cada día para dar lo mejor de sí en los diferentes ámbitos de su vida: la familia, el trabajo, la música y los negocios. Está terminando su maestría en Marketing en el Tecnológico de Antioquia y piensa seguir con su doctorado en esta misma rama del saber.

A través de la música tuvo un compromiso muy grande porque fue parte fundamental de muchos procesos en agrupaciones como El combo de las Estrellas, Manicomio de Vargas Vill, Fernandito Pabón y familia, Caneo, logrando consolidar un nombre y una profesión. Para él fue más que un hobby una carrera. Ya no se dedica a la música a nivel profesional, pero sigue tocando el saxofón y el clarinete de manera personal.

En lo comercial hace algunos meses abrió un nuevo emprendimiento con un amigo en la siembra de tilapia y peces ornamentales. "Ya tenemos 11 pozos dentro de los cuales ya estamos sacando producto, y tiene previsto contar a mediano plazo con 20 para tener una capacidad instalada". Su hobby ahora es mantenerse metido en esos charcos, en la vereda El Vainillo, en Porce Antioquia.

"No me quedo quieto y si veo un modelo de negocio interesante ahí estoy yo, metiendo la mano ahí, empujando. Yo le ayudo a todo mundo; lo que uno aprendió en la vida no tiene precio, pero si uno se lo enseña a los demás, eso se replica y se va volviendo como un boom; esas son bendiciones y energías y todo eso en la vida se le devuelve a uno", comenta Nelson, quien hace algunos años en la época de estudió en el TdeA, lideró como visionario de la música el crecimiento cultural de la Institución entre los años 1999 y 2000. "Fui uno de los pioneros en consolidar una estrategia que ha sido un éxito para fortalecer todos estos grupos culturales del TdeA", recuerda con alegría.

Sus dos grandes amores son su familia y la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia por la cual ha sentido un amor muy grande, pues es su Alma Mater del alma.

“En mi casa me dicen que yo me enamoré de la Universidad y si, junto con tres afectos que tengo yo: mi esposa Ana María Botero, abogada; mi hija Julieta que va en segundo grado y mi hijo Sebastián, que cursa quinto semestre de Negocios internacionales”.

A largo plazo se ve asesorando personas, empresas y metiéndose en cuanto modelo de negocio rentable haya; estudiando, terminando su doctorado. Es consciente de que uno debe tener una afición, un pasatiempo para poder equilibrarse por eso no solo es emprendedor sino amante de las Harley Davison, a la música y a los negocios en general. Para él la familia es el motor de todos los proyectos productivos, porque ella es la que le da fortaleza para poder emprender.



¿Por qué hay que emprender? Mensaje a los estudiantes y a comunidad universitaria

“Hay que creer en uno mismo y no depender de nadie, eso se llama la libertad financiera. Es muy complejo todos los días dar lo mejor de ti y que de un momento a otro te digan -hasta luego, no nos llames que nosotros te llamamos-. Hay que buscar la libertad financiera. En este momento en nuestra empresa Aquis damos 195 empleos directos. Siempre hay que estar ahí, pendientes de lo que hace falta, de las necesidades y poder resolverlas en el momento inmediato. Nosotros cuando arrancamos hacíamos 50 litros semanales para vender en la ciclovía ahora hacemos 9 millones y medio de litros”, destaca Nelson Mauricio que gracias a su empuje hoy nos da una lección de disciplina y perseverancia para alcanzar los sueños.

A los estudiantes de gestión comercial les recomienda montar su propio negocio; lograr estabilizar una parte económica y emocional para poder rendir con el resto; construir un modelo de negocio que tenga tres factores fundamentales: compromiso, efectividad, ganas. Sin pereza y organizadamente pueden lograr las cosas. “Cuando uno ya tiene una compañía consolidada hay que trabajar para poder sostenerla y ya no se piensa en uno solamente, sino en todas personas que están a su cargo y todas esas familias que dependen de nuestro negocio”.

Concluye la entrevista diciendo que ser emprendedor no es fácil; tiene que haber mucha responsabilidad, dedicación; ser una persona muy aterrizada para poder llegar al objetivo rápido, efectivo y eficaz. Lo que no se mide no se controla, y si no se mide se pierde plata. “Un buen administrador debe planear, hacer, verificar y actuar. La universidad nos hace conocedores de algunos modelos económicos de todas estas teorías que nos enseñaron los grandes especialistas, pero es fundamental la calle; para mí es el 65% de la experiencia de negocio. Yo conozco grandes maestros que no han pisado una universidad, pero todos los días les aprendo. Son muy sabios dentro del saber hacer para lograr llegar donde están”.

Mónica María Mesa Escobar

Periodista TdeA.



Nuestros Posgrados

MAESTRÍA EN GERENCIA DE MERCADERO

SNIES 106708

Modalidad: Presencial
Duración: Cuatro semestres (4)
Título obtenido: Magister en Gerencia de Mercadeo
Registro Calificado: Resolución MEN 2093 del 13 de febrero de 2018

CONTACTO:
maestriasfacadmin@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co

Vigilada MINEDUCACIÓN

MAESTRÍA EN GERENCIA FINANCIERA

SNIES 106710

Modalidad: Presencial
Duración: Cuatro semestres (4)
Título obtenido: Magister en Gerencia Financiera
Registro Calificado: Resolución MEN 2095 del 13 de febrero de 2018

CONTACTO:
maestriasfacadmin@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co

Vigilada MINEDUCACIÓN

MAESTRÍA EN CIENCIAS FORENSES Y CRIMINALÍSTICA

SNIES 106204

Modalidad: Presencial
Duración: Cuatro semestres (4)
Título obtenido: Maestría en Ciencias Forenses y Criminalística
Registro Calificado: Resolución MEN 4668 del 15 de marzo de 2017

CONTACTO:
maestriafc@tdea.edu.co
lgiraldos3@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co

Vigilada MINEDUCACIÓN

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

En convenio con:



UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DEL CAUCA
Popayán

Modalidad: Presencial
Duración: Cuatro semestres (4)
Título obtenido: Magister en Gestión de Tecnología de la Información
SNIES: 108918
Registro Calificado: Resolución MEN 015396 del 18 de diciembre de 2019

Coordinadores:
Fredy Alonso Vidal Alegria - Unimayor
Dario Soto Duran - Tdea

Mayor Información

Oficina de Admisiones: PBX: 824 11 09 ext. 213
Claustro la Encarnación, Carrera 5 # 5-40

Facultad de Ingenierías: PBX: 833 33 90 ext. 234
posgradosi@unimayor.edu.co
Edificio Bicentenario, Carrera 7#2-34

Ingresa a: www.unimayor.edu.co
www.tdea.edu.co

Vigilada MINEDUCACIÓN

DOCTORADO

EN EDUCACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES

SNIES: 109520

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Informes:
doctorado.educacion@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

SNIES 105966

Modalidad: Presencial
Duración: Cuatro semestres (4)
Título obtenido: Maestría en Gestión de Tecnología de la Información
Registro Calificado: Resolución MEN 20870 del 3 de noviembre de 2016

CONTACTO:
maestriagti@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co

Vigilada MINEDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

SNIES 101801

Modalidad: Presencial
Duración: Cuatro semestres (4)
Título obtenido: Magister en Educación
Registro Calificado: Resolución MEN 002721 del 18 de marzo de 2019

CONTACTO:
maestriaeducacion@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co

Vigilada MINEDUCACIÓN

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE RIESGO Y MEDIO AMBIENTE

SNIES 106409

Modalidad: Presencial
Duración: Cuatro semestres (4)
Título obtenido: Magister en Gestión de Riesgo y Medio Ambiente
Registro Calificado: Resolución MEN 15483 del 4 de agosto de 2017

CONTACTO:
posgrados.ambiental@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co

Vigilada MINEDUCACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

SNIES 102735

Modalidad: Presencial
Duración: Dos semestres (2)
Título obtenido: Especialista en Seguridad de la Información
Registro Calificado: Resolución MEN 15968 del 18 de diciembre de 2019

CONTACTO:
especializacionsi@tdea.edu.co

www.tdea.edu.co

Vigilada MINEDUCACIÓN

Trasegar del Hombre Economicus al Ser Humano Conductual

Un paso importante para entender la toma de decisiones

En el marco del V Encuentro Internacional de Comunidades de Graduados, llevado a cabo el primer semestre de 2021, se realizó el Primer preencuentro de egresados que convoca la Red nacional de comunidades de graduados RENACE, una red articulada a ASCUN, el cual contó con la participación de Martín Moreno Restrepo, experto en Negocios Internacionales de la UPB y en Planeación y Gestión de Negocios de la FAE Business School (Brasil) con la conferencia “Economía conductual”.

“Los seres humanos vamos tomando decisiones instintivas, sin saber muy bien qué es lo que estamos resolviendo. Entonces la economía conductual viene creciendo de manera muy fuerte porque se ha encontrado que puede aportar al análisis en muchos temas donde la teoría económica clásica no llega porque el cerebro humano no funciona como se prevee que lo haga. Somos imperfectos”, dijo Martín Moreno al iniciar su intervención sobre un tema que en los últimos dos años ha tomado bastante fuerza en el área comercial y el marketing.

Al respecto dio a conocer como este concepto se refiere a la forma como se abordan esos factores irracionales que impactan en la manera como las personas deciden y se comportan.

Así mismo explicó a los asistentes que este término también es conocido como ciencias del comportamiento, diseño de comportamientos, arquitectura de decisiones o Behavioural economics (BE) comportamiento económico, por sus siglas en inglés, y que es un campo de estudio que busca entender la toma de decisiones de la gente, a partir de factores psicológicos, sociológicos, conductuales, emocionales y sociales. Comentó, además, que esta corriente se opone a la teoría económica clásica que plantea que los seres humanos actúan racionalmente y que basta que tengan la información

correcta para tomar decisiones correctas.

En este sentido, señaló que dicha corriente ha cobrado una importancia significativa en organizaciones multilaterales que se han beneficiado de la misma, tales como Amazon, Gogle, Netflix, entre otras; y que se adentra, por lo tanto, cada vez más, en el desarrollo de productos y servicios.

Indicó que: “Vale la pena utilizarla porque con un leve y claro entendimiento de cómo es que deciden los seres humanos, habría la posibilidad de impulsar el cambio de comportamientos y mejorar la toma de decisiones, y sobre todo el origen de políticas públicas sin necesidad de invertir magnas cantidades de dinero ni de gastar grandes presupuestos en las acciones tradicionales donde hay que esperar mucho tiempo para ver los resultados, llegando a efectos más rápidos, y que pueden impactar de manera positiva la vida de las personas”.

En este sentido, Moreno Restrepo expuso: “El poder de la economía conductual reside en la comprensión de cuáles decisiones son cruciales y susceptibles de ser “empujadas” (alentadas) de modo que se logre hacer un gran impacto en donde realmente se requiera”.

Al acercarse con detenimiento al tema en mención, recordó que es determinante trabajar en el autocontrol, la atención, las capacidades cognitivas, la disciplina, la incorporación de hábitos positivos que coadyuvan a reducir las limitaciones que el ser humano tiene, y sobre todo ahora, donde recibe a diario mucha información que su cerebro no es capaz de procesar con la rapidez que se quisiera. “Aunque el cerebro representa solo el 2% del peso corporal, recibe el 15% del flujo cardiaco, consume el 20% del oxígeno y el 25% de toda la glucosa que usa el cuerpo”. Patrick R. Hof & Charles V. Mobbs *Functional Neurobiology of Aging* (2000”).

Martín Moreno, con una experiencia de 17 años en el sector privado en logística internacional, mercadeo y administración en Colombia y Brasil, insistió entonces que: “Los seres humanos no están siempre conscientes de todas las decisiones que están tomando. No cuentan con los recursos cognitivos suficientes para entender aquello que se les está mostrando, ofreciendo o vendiendo porque el cerebro sigue siendo muy instintivo. Estamos asumiendo el famoso *homo economicus* racional que no tiene tiempo para sentarse a analizar todas las alternativas y estímulos al mismo tiempo y no estamos siendo conscientes de eso. Las decisiones del día a día, contemplan en sí mismas, un modo de desatención casi que permanente”.

Ante esta situación hizo énfasis en que al tener el cerebro mil cosas para atender, comprender, escuchar y mirar, es necesario percatarse de que la persona que tenemos frente a nosotros le esté llegando la información que se le transmite. Entendiendo igualmente que es un ser que no es netamente racional y que requiere de tiempo para analizar las cosas que se le proponen y así, poder decidir con mejores resultados en las diferentes áreas de su vida.

Para ser conscientes de esto mostró que el cerebro funciona como si tuviera dos mentes, es dual: el sistema uno (instintivo, más automático, no se puede apagar) y el sistema dos (funciona en modo de reserva, necesita contar con más recursos para resolver problemas mayormente

complejos). Desde esta perspectiva, habló de la relevancia que tiene conocer esta dinámica cerebral a la hora de pensar en el diseño de productos, la oferta de servicios pues casi siempre a las personas les cuesta discernir las cosas porque su mente casi siempre está en modo uno y de ello depende la toma de decisiones y de que se lleve a cabo la economía conductual en beneficio de quienes generan y reciben la información que se quiere dar a conocer. (Alrededor del 80 % de las decisiones que tomamos se dan en el sistema uno).

Mencionó que existen más de 180 sesgos cognitivos y que para lograr que estos disminuyan es imperioso limitar la cantidad de información que se genera para tener más criterio para digerirla y tomar decisiones rápidas, oportunas, acertadas y claras, y que, por tanto, esta, sea definitivamente relevante, conociendo de ante mano el funcionamiento de la mente humana.

En su conferencia, Martín Moreno Restrepo fue enfático en pasar del *homo economicus* al ser humano conductual, especialmente en lo referente al comercio, el marketing, el posicionamiento y proyección de las empresas donde las personas tienen una transcendencia y participación indiscutible en el mundo actual.

Mónica María Mesa Escobar
Periodista TdeA.

Visita nuestro micrositio:
tdea.edu.co/index.php/egresados

Actualiza tus datos
y
Accede a información
de interés



@egresadostdea



@egresados Tdea



Egresados TdeA



Entérate...

ERE
GRE
SADO
TdeA



Actualiza tus datos



Enterarte de las actividades para egresados, como: cursos de actualización, charlas, conferencias, talleres, congresos, encuentros, todos estos sin costo alguno.



Participar en las convocatorias de vacantes que oferta la misma Institución exclusivas para egresados.



Recibir el boletín informativo de egresados, con los avances Institucionales, artículos de interés, promoción de posgrados, egresados destacados.



Recibir información de convenios empresariales que tiene la Institución exclusivos para egresados TdeA.



Conocer el proceso para pertenecer a los Seleccionados Deportivos de Egresados del TdeA y representar la Institución en diversos torneos.



Creación de tu usuario y contraseña de Campus para solicitar certificados de notas y otros, de forma inmediata.



Habilitación del correo institucional con el que puedes hacer uso de Microsoft y sus herramientas en la nube: Word, Excel, Power Point, Forms, Teams, Planner, Power BI.

¡¡¡Actualiza tus datos y participa de las diversas actividades que tenemos para tí!!!

Ingresa a: <https://www.tdea.edu.co/index.php/actualizacion-de-datos>