

# CAMPAÑA ANTICORRUPCIÓN “MARCA-T CON LA TRANSPARENCIA”



# OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Promover la transparencia en el accionar de los colaboradores del Tecnológico de Antioquia, como estrategia de control que permita prevenir oportunamente e identificar hechos potenciales de corrupción.



# DESCRIPCIÓN

A través de mensajes de correo electrónico y un banner en la página web del Tecnológico de Antioquia, la imagen del MECI 2014 de la Institución invita a los colaboradores de la Entidad y a la comunidad institucional en general, a poner en práctica los principios y valores institucionales; y a denunciar los hechos generadores de corrupción.



# PÚBLICO OBJETIVO

Inicialmente se pretende llegar a los empleados (administrativos, docentes) y contratistas; para luego extender la campaña a estudiantes y comunidad. De igual forma, la información de la campaña estará disponible en la página web para la consulta del público en general.



# COMPORTAMIENTO A GENERAR

Se busca que cada colaborador del Tecnológico de Antioquia interiorice los principios y valores institucionales y los aplique en el ejercicio diario de sus actividades. De la misma manera, que todos en la institución seamos coequiperos en la lucha contra la corrupción.



# IMÁGENES DE LA CAMPAÑA



**M**ARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Tu amigo MECI te invita a aplicar los valores y principios éticos en el ejercicio de tus funciones.*

¡SOY TRANSPARENTE!



**M**ARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Danos tus ideas de como vivenciar la transparencia en el quehacer diario de la Institución*

¡SOY TRANSPARENTE CUANDO...!



**M**ARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Soy transparente cuando me adhiero a los procesos y directrices institucionales.*

¡SOY TRANSPARENTE CUANDO...!



**M**ARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Soy transparente cuando informo oportunamente las desviaciones de los procesos y acepto las recomendaciones de mis compañeros.*

¡SOY TRANSPARENTE CUANDO...!



**M**ARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Soy transparente cuando brindo oportunamente la información que me solicitan nuestros usuarios.*

¡SOY TRANSPARENTE CUANDO...!



Con la Acreditación  
**CALIDAD Y COMPROMISO**



## MARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Tu amigo MECI te invita a aplicar los valores y principios éticos en el ejercicio de tus funciones.*



## MARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Soy transparente cuando brindo oportunamente la información que me solicitan nuestros usuarios.*

¡SOY TRANSPARENTE!



¡SOY TRANSPARENTE CUANDO...!



## MARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Soy transparente cuando me adhiero a los procesos y directrices institucionales.*



## MARCA-T CON LA TRANSPARENCIA

*Soy transparente cuando informo oportunamente las desviaciones de los procesos y acepto las recomendaciones de mis compañeros.*

¡SOY TRANSPARENTE CUANDO...!



¡SOY TRANSPARENTE CUANDO...!

