

RESOLUCIÓN No. 000031

POR MEDIO DEL CUAL SE ACTUALIZA EL PLAN DE ACCIÓN DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

EL RECTOR DEL TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA en uso de las atribuciones legales y estatutarias, en especial las conferidas en el Acuerdo No. 03 del 7 de octubre de 2014 (Estatuto General), artículo 23, literal d), y

CONSIDERANDO QUE:

1. Por Resolución Nro. 000885 del 30 diciembre de 2024 y de acuerdo con la facultad otorgada por el Consejo Directivo, el Rector de la Institución, adoptó el presupuesto de ingresos y gastos para el Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria para la vigencia fiscal del año 2025, de conformidad con lo establecido por la Honorable Asamblea Departamental mediante la Ordenanza No. 51 del 16 de diciembre de 2024.
2. Es parte integrante del presupuesto y herramienta fundamental para su ejecución, la adopción del Plan de Acción Anual de la entidad, así como sus correspondientes actualizaciones.
3. Mediante Acuerdo No. 006 del 6 de abril del 2022, el Consejo Directivo aprobó el Plan de Desarrollo del Tecnológico de Antioquia 2022 2026 "SER, HACER, TRASCENDER - REDIMENSIONANDO EL DESARROLLO Y EL FUTURO DEL TDEA".

En mérito de lo anterior,

RESUELVE

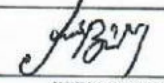


ARTÍCULO PRIMERO: Establecer el Plan de Acción Institucional para la vigencia 2025, el cual se presenta como documento anexo a la presente Resolución.

ARTICULO SEGUNDO: La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Dada en Medellín, a los **30 ENE 2025**

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE


LEONARDO GARCÍA BOTERO
Rector

 JONATHAN BEÁN MOSQUERA Director de Planeación	 SANDRA MÓNICA BECERRA GARCÍA PU – Coordinación Jurídica	 DIANA NATALIA LONDOÑO VÉLEZ Contralista – Dir. Planeación
<small>Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes, de acuerdo con cada una de las competencias y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad presentamos para firma.</small>		

PLAN DE DESARROLLO TDEA 2022-2026: SER -HACER-TRASCENDER.
Redimensionando el desarrollo y futuro del TdeA
Responsable: Dirección de Planeación
Plan de Acción 2025

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. ARTICULACIÓN SISTÉMICA, INSTITUCIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO.	Lograr la articulación sistémica institucional y la gestión del cambio.	Porcentaje de implementación del sistema de gestión del cambio.	10%	Dirección de Planeación.
		Porcentaje de los procesos articulados.	10%	Dirección de Planeación.
		Modelo de gestión del conocimiento para la organización.	40%	Dirección de Planeación.
		Porcentaje de cumplimiento del plan de acción de auditorías.	100%	Dirección de Planeación.
		Decreto 612. Porcentaje de cumplimiento del Programa de ética pública.	90%	Dirección de Planeación.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. SISTEMA DE INFORMACIÓN INTEGRADO PARA LA TOMA DE DECISIONES.	Implementar un sistema de información integrado para la toma de decisiones basadas en la evidencia.	Áreas en campus con conectividad a Internet.	10.000 m2	Dirección de Planeación.
		Incremento del ancho de Banda internet.	850 MB	Dirección de Planeación.
		Porcentaje de servicios de alto valor en la nube.	30%	Dirección de Planeación.
		Estudiantes por equipo de cómputo y tablet.	3	Dirección de Planeación.
		Decreto 612. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -PETI: Porcentaje de cumplimiento del PETI.	80%	Coordinación TIC. Dirección de Planeación.
		Decreto 612. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información: Porcentaje de cumplimiento del plan de tratamiento de riesgos.	90%	Coordinación TIC. Dirección de Planeación.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
		Decreto 612: Plan de Seguridad y Privacidad de la Información: Porcentaje de cumplimiento del plan de seguridad y privacidad de la información.	90%	Coordinación TIC. Dirección de Planeación.
		Decreto 612. Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Acción de Gestión Documental.	80%	Gestión Documental.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PÚBLICA PARA INFORMAR, FORMAR Y TRASCENDER.	Establecer un sistema de comunicación pública para informar, formar y trascender.	Porcentaje de implementación del plan de comunicación estratégica pública.	80%	Comunicaciones.
		Porcentaje de cumplimiento del Plan Anual de Relacionamento Institucional.	80%	Comunicaciones.
		Percepción favorable de la comunicación Tdea.	80%	Comunicaciones.
		Porcentaje de percepción de atención al ciudadano.	80%	Comunicaciones.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA PARA POTENCIAR LA MISIÓN, EL DESARROLLO Y FUTURO DE LA INSTITUCIÓN.	Incrementar la sostenibilidad financiera para potenciar la misión, el desarrollo y futuro de la institución.	Gestión de la estampilla Tdea.	100%	Dirección Planeación.
		Gestión de recursos a través de políticas públicas del Ministerio de Educación Nacional para proyectos estratégicos.	95%	Dirección Planeación.
		Gestión de recursos adicionales a través de la Gobernación de Antioquia para proyectos estratégicos.	95%	Dirección Planeación.
		Optimización en el manejo de los recursos institucionales.	95%	Dirección Financiera.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
<p>LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA ACADÉMICO DE CALIDAD CON PERTIENENCIA.</p> <p>Estrategia 1. Oferta académica pertinente y de calidad.</p>	Abordar la calidad académica con pertinencia local y global desde una perspectiva sistémica y de bienestar para la comunidad universitaria.	Número de programas nuevos de pregrado aprobados por el MEN.	3	Vicerrectoría. Facultades. Ciencias Básicas. Autoevaluación.
		Número de programas nuevos de posgrado aprobados por el MEN.	2	Vicerrectoría Facultades. Autoevaluación.
		Porcentaje de programas de pregrado acreditables acreditados nacionalmente.	70%	Vicerrectoría Facultades. Autoevaluación.
		Porcentaje de programas de posgrado en procesos de autoevaluación.	100%	Vicerrectoría Facultades. Autoevaluación.
	Consolidar la calidad académica.	Número de análisis de las tendencias de la educación superior que soportan los nuevos programas.	5	Facultades. Ciencias Básicas.
		Porcentaje de currículos comparados con programas internacionales.	90%	Facultades.
		Número de programas con acreditación internacional y dobles titulaciones.	9	Vicerrectoría. Facultades.
		Número de programas de posgrado ofertados en modalidad virtual.	2	Vicerrectoría. Facultades.
		Número de estudiantes con certificaciones digitales y microtitulaciones.	150	Vicerrectoría. Facultades.
		Promedio institucional de las Pruebas Saber Pro frente al promedio nacional.	145	Vicerrectoría. Facultades. Ciencias Básicas.
		Promedio institucional de las Pruebas Saber TyT al promedio nacional.	100	Vicerrectoría. Facultades. Ciencias Básicas.
		Decreto 612. Plan Anual de Adquisiciones: Desarrollo del futuro y de la sostenibilidad institucional	100%	Dirección Financiera.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
Estrategia 2. Aumento de la cobertura de educación superior en el Área Metropolitana.	Consolidar la calidad académica.	Número de estudiantes matriculados en pregrado (Campus Robledo)	12.000	Admisiones y Registro.
		Número de estudiantes matriculados en posgrados	75	Admisiones y Registro
Estrategia 3. Cobertura y encadenamientos educativos en diálogo con los territorios y las subregiones.	Consolidar la calidad académica.	Número de estudiantes de las subregiones matriculados en diferentes programas.	4.500	Vicerrectoría. Facultades. Ciencias Básicas. Autoevaluación.
Estrategia 4. Permanencia, graduación, empleabilidad y pensamiento global.	Garantizar la permanencia, graduación, empleabilidad y pensamiento global.	Porcentaje de permanencia anual institucional.	90%	Bienestar Universitario. Ciencias Básicas. Facultades. Vicerrectoría.
		Porcentaje de graduación anual institucional pregrado.	62%	Vicerrectoría Facultades.
		Porcentaje de empleabilidad anual institucional.	81%	Coord. Egresados.
		Número de egresados que participan en la oferta institucional formativa y de crecimiento personal.	3.000	Coord. Egresados.
		Número de egresados destacados en el mundo empresarial y social con reconocimiento institucional.	10	Coord. Egresados.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
Estrategia 5. Fortalecimiento y cualificación de la planta docente.	Mejorar las condiciones para el desarrollo integral de toda la comunidad TdeA.	Incremento del número de docentes de tiempo completo.	172	Vicerrectoría. Talento Humano
		Número de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel de formación de maestría.	90	Vicerrectoría. Talento Humano
		Número de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel de formación de doctorado.	74	Vicerrectoría. Talento Humano
		Porcentaje de docentes de tiempo completo que tienen por lo menos nivel B1 en inglés.	80%	Facultades. Ciencias Básicas.
		Porcentaje de docentes de tiempo completo capacitados en herramientas TIC.	100%	Facultades.
Estrategia 6. Programa de capacitación y bienestar laboral.	Mejorar las condiciones para el desarrollo integral de toda la comunidad TdeA.	Decreto 612 Plan de Incentivos y Bienestar Institucional: Porcentaje de percepción positiva del clima organizacional.	80%	Talento Humano. Secretaría General.
		Decreto 612. Plan Institucional de Capacitación: Porcentaje de empleados que asistieron a capacitación y fortalecen las competencias.	80%	Talento Humano. Secretaría General.
		Decreto 612. Plan Anual de Vacantes y Plan de Previsión de Recursos Humanos: Porcentaje de vacantes administrativas cubiertas.	80%	Talento Humano. Secretaría General.
		Decreto 612. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo. Disminución del número de accidentes laborales que se presentan en un año.	7	Talento Humano. Secretaría General.
		Decreto 612. Plan Estratégico de Talento Humano: Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano.	80%	Talento Humano. Secretaría General.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
Estrategia 7. Vida universitaria y fortalecimiento del modelo de bienestar.	Mejorar las condiciones para el desarrollo integral de toda la comunidad TdeA.	Número de consultas en salud integral (médica, odontológica y psicológica).	3.000	Bienestar Universitario
		Número de participantes del total de la comunidad académica en programas de promoción y prevención en salud.	4.729	Bienestar Universitario
		Número de participantes del total de la comunidad académica en programas de desarrollo humano.	2.500	Bienestar Universitario
		Número de participantes del total de la comunidad académica en programas y actividades deportivas.	6.000	Bienestar Universitario
		Número de participantes del total de la comunidad académica en programas y actividades culturales.	6.000	Bienestar Universitario
		Número de beneficiarios en los programas de promoción socioeconómica.	3.000	Bienestar Universitario
		Número de estudiantes con complemento alimentario por semestre.	500	Bienestar Universitario
		Número de estudiantes atendidos por Bienestar sobre el número de estudiantes que permanecen y pasan al siguiente semestre.	8.008	Bienestar Universitario

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
Estrategia 8. Campus con espacios de trabajo flexibles, disruptivos y colaborativos.	Consolidar la calidad académica.	Construcción en m2 de espacios destinados para la academia.	443 m2	Dirección Planeación.
		Construcción en m2 de espacios destinados para bienestar.	2.779 m2	Dirección Planeación.
		Porcentaje de recuperación de residuos sólidos aprovechables.	17%	Gestión Ambiental Dirección de Planeación.
Estrategia 9. Mantener la acreditación de alta calidad de la institución y sus programas.	Mantener la acreditación de alta calidad de la institución y sus programas	Porcentaje de implementación de la política de resultados de aprendizaje que incluya el diseño, seguimiento y evaluación.	80%	Facultades.
		Porcentaje de implementación del modelo de evaluación de impacto institucional y de programas académicos.	80%	Vicerrectoría. Autoevaluación.
		Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad. (Articulación de los programas de mejoramiento con la planeación y el presupuesto de la institución).	80%	Autoevaluación. Dirección de Planeación.
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA CON LOS TERRITORIOS Y LAS REGIONES. Estrategia 1. Diálogo estratégico con Agendas Globales.	Articular y dialogar de manera sistémica con las definiciones y dinámicas orientadas al desarrollo integral de los territorios a través de los procesos sustantivos institucionales, de manera integrada	Número de proyectos de extensión con fuentes de financiación externa que aportan a las diferentes agendas globales.	2	Dirección Extensión
		Número de estudiantes vinculados a proyectos de extensión.	500	Dirección Extensión.
		Número de docentes vinculados en proyectos de extensión.	10	Dirección Extensión.
		Número de programas nuevos de educación continua.	76	Dirección Extensión.
		Número de programas de educación continua en modalidad virtual.	5	Dirección Extensión.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
Estrategia 2. Articulación estructural, dinámica y sistémica con los territorios y las regiones.		Número de alianzas para proyectos estratégicos de desarrollo tecnológico y social en articulación con los diferentes sectores de los territorios y las regiones.	1	Dirección Extensión.
		Conformación y/o participación en redes académicas que permitan estar vinculados con instituciones, agentes y sectores sociales dinamizando con la docencia y la investigación.	2	Dirección Extensión.
		Número de investigaciones y transferencia de conocimientos en el contexto subregional.	1	Dirección Extensión.
LÍNEA ESTRATEGICA 3. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y PARA LA VIDA. Estrategia 1. TdeA Inclusivo en diálogo con la interculturalidad y la diversidad.	Fortalecer las políticas, prácticas y competencias para aprender a vivir juntos y valorar la diversidad como una posibilidad enriquecedora para todos y para la vida.	Porcentaje de cupos semestrales para población vulnerable, afrodescendientes, indígenas, raizales, Rrom, personas en situación de discapacidad, Lgtbi, víctimas del conflicto armado, migrantes, habitantes de frontera, campesinos, entre otros.	5%	Vicerrectoría.
		Porcentaje de la construcción y aplicación de las políticas institucionales que propendan por una educación superior inclusiva.	80%	Bienestar Universitario. Facultad de Derecho.
		Número de profesionales expertos para facilitar la inclusión educativa	6	Bienestar Universitario.
		Número del total de docentes formados en educación inclusiva, perspectiva de género, interculturalidad y otras temáticas que favorezcan la diversidad	100	Bienestar Universitario.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
		Número de estudiantes afrodescendientes, indígenas, raizales, Rrom, personas en situación de discapacidad, Lgtbi, víctimas del conflicto armado, migrantes, habitantes de frontera, campesinos, entre otros participando en actividades académicas, de investigación, extensión y bienestar.	109	Bienestar Universitario.
		Numero de campañas dirigidas a la educación inclusiva.	2	Bienestar Universitario.
		Número de estudiantes que participan en proyectos de pluralidad, diversidad e interculturalidad.	70	Bienestar Universitario.
		Número de currículos con contenidos en diversidad y con acciones de adaptabilidad y flexibilidad.	4	Facultades.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. INVESTIGACIÓN Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL. Estrategia 1. Posicionamiento de los grupos de investigación y su capital humano.	Posicionar una cultura investigativa y una comunidad académica para la actuación global a través del desarrollo de nuevo conocimiento centrado en Ctel.	Número de grupos de investigación clasificados en categoría A1	1	Dirección Investigación.
		Número de grupos de investigación clasificados en categoría A	7	Dirección Investigación.
		Número de grupos de investigación clasificados en categoría B	4	Dirección Investigación.
		Número de investigadores clasificado como categoría SENIOR	10	Dirección Investigación.
		Número de investigadores clasificado como categoría ASOCIADO	20	Dirección Investigación.
	Posicionar investigación científica y aplicada que propicie la transferencia de Ctel.	Número de investigadores clasificado como categoría JUNIOR	30	Dirección Investigación.
		Número de estudiantes en actividades de investigación formativa	630	Dirección Investigación.
		Número de estudiantes de semilleros vinculados a proyectos de investigación.	53	Dirección Investigación.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
Estrategia 2. Productos de investigación e innovación de alto impacto	Fomentar la generación de nuevo conocimiento con estándares internacionales.	Número de artículos, libros o capítulos publicados en revistas indexadas en los índices bibliográficos de citas (ISI o Scopus) con coautoría nacional, con coautoría internacional y medición de la citación que alcanzan los docentes de la institución en referencia a las publicaciones realizadas.	70	Dirección Investigación.
		Número de desarrollos tecnológicos e innovación (patentes, normas, registros de software, industriales)	10	Dirección Investigación
		Número de investigaciones de base tecnológica, que ofrecen soluciones a problemáticas territoriales y de impacto social, realizadas de forma colaborativa y con incidencia en políticas públicas.	5	Dirección Investigación
Estrategia 3. Articulación de la investigación con el entorno		Número de alianzas con redes de investigación internacionales.	4	Dirección Investigación
		Número de proyectos de investigación con fuentes de financiación externa.	3	Dirección Investigación
Estrategia 4. Posicionamiento de la cultura de la internacionalización y la ciudadanía global en el TdeA.	Consolidar la cultura de la internacionalización y la ciudadanía global del TdeA.	Número de movildades saliente docente.	59	Dirección Internacionalización.
		Número de movildades entrante docente.	80	Dirección Internacionalización.
		Número de estudiantes en movilidad académica saliente.	100	Dirección Internacionalización.
		Número de estudiantes en movilidad académica entrante.	100	Dirección Internacionalización.
		Número de cursos de ciudadanía global para estudiantes y egresados.	14	Dirección Internacionalización.

Objetivos y Estrategias	Objetivos	Indicadores	Metas 2025	Responsables
		Número de estrategias de Internacionalización en Casa que promuevan el perfil global de la comunidad académica.	12	Dirección Internacionalización.
		Número de eventos de internacionalización.	1	Dirección Internacionalización.
		Número de docentes capacitados en el desarrollo y apropiación de la Internacionalización	100	Dirección Internacionalización.
		Número de Proyectos de cooperación internacional que aportan a los proyectos estratégicos institucionales	1	Dirección Internacionalización.
		Número de convenios de internacionalización activos y con resultados medibles.	94	Dirección Internacionalización.
LÍNEA ESTRATEGICA 5. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE BASE TECNOLÓGICA. Estrategia 1. Tecnológico de Antioquia y la cuarta revolución industrial	Generar una cultura del emprendimiento para la actuación en el territorio soportada en nuevos desarrollos de base tecnológica y con enfoque sostenible.	Porcentaje de construcción e implementación del Centro TdeA Emprende.	80%	Dirección de Planeación. Facultades. Investigación.
		Diseño e implementación del círculo virtuoso docencia, investigación y extensión que responde a problemáticas de las organizaciones.	80%	Facultades. Investigación. Extensión. Egresados. Dirección de Planeación.
		Número de currículos que incluyen las habilidades blandas, para el fomento del emprendimiento.	17	Vicerrectoría. Facultades.
		Número de docentes, empleados, egresados y administrativos capacitados en promoción y desarrollo de emprendimiento.	35	Facultad de Administración.
		Número de proyectos de emprendimiento e innovación	5	Facultades. Investigación.
		Número de empresas vinculadas a proyectos de emprendimiento	5	Facultades. Investigación. Egresados.