

Maestrías TdeA: para aprender y disfrutar

El Tecnológico de Antioquia dio inicio a dos nuevas maestrías: Gerencia de Mercadeo y Gerencia Financiera, adscritas a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

“Uno no puede ver los estudios post-graduales como un sacrificio; hay que verlos como un proceso de aprendizaje que se va a disfrutar”, expresó el decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Tecnológico de Antioquia, José Albán Londoño Arias, en el acto de bienvenida a los estudiantes de las maestrías: Gerencia de Mercadeo y Gerencia Financiera.

“Me siento tan feliz como lo están ustedes ahora, porque he participado en la construcción de estos dos programas de maestría desde que se tuvo la intención de analizar la pertinencia de los mismos. Desde hace tres años se hizo un estudio muy riguroso con profesionales altamente cualificados, con estudios doctorales y maestrías, y con representantes del sector productivo, concedores de ambos temas. Ese entusiasmo, esas expectativas, esa felicidad que ustedes tienen hoy, la estoy viviendo yo también”, puntualizó Londoño Arias, en dicho evento efectuado el 1^a de marzo.

Los programas, de acuerdo con el directivo, cumplen con altos estándares. *“Estoy seguro que esas expectativas que traen en términos de aprendizaje, van a ser logradas y satisfechas. Para ello, se cuenta con un Comité Curricular conformado por expertos en temas académicos, financieros y de mercadeo. Además, hemos sido muy cuidadosos en seleccionar los docentes, casi todos con títulos doctorales y postdoctorales de varias ciudades del país y, otros más con una vasta experiencia laboral en el mundo de las finanzas y el mercadeo, reconocidos en el ámbito empresarial, que nos van a traer todo el conocimiento al aula. Les recomiendo que disfruten estos programas que son actualizados, flexibles y con docentes de muy alta calidad”,* apuntó el decano en su saludo en nombre de las directivas académicas del TdeA.

La maestría de Gerencia de Mercadeo con duración de cuatro semestres, otorga el título de Magíster en Gerencia de Mercadeo y tiene como líneas de profundización: Investigación, Análisis desarrollo de Mercados, Mercadeo internacional y Logística. La maestría en Gerencia Financiera, igualmente de cuatro semestres, hace énfasis en Gerencia financiera y banca de inversión y Análisis financiero para la toma de decisiones. El Tecnológico de Antioquia cuenta también con maestrías en Educación, Ciencias forenses y criminalística, Gestión de tecnología de la Información y Gestión de riesgo y medio ambiente.